

FAKULTÄT FÜR WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT

Lehrevaluation

Hier finden Sie eine Übersicht über die Ergebnisse der Lehrevaluationen der vergangenen Jahre.

2023

Sommersemester 2023

Wintersemester 2023/2024

Lehr-Evaluation

Ergebnisse SS 2023

Vielen Dank für ihre Teilnahme!

So haben Studierende ihre Dozierenden bewertet:

BACHELOR

	 98,4 %	 95,5 %	 95,2 %
	Mohamad Alhussein Saoud	Prof. Dr. Michael Kvasnicka	Omar Martin Fieles-Ahmad

MASTER

	 97,7 %	 96,1 %	 94,6 %
	Dr. Dmitri Bershadskyy	Prof. Dr. Christopher Schlägel	Saskia Salmen

So haben Studierende ihre Vorlesungen bewertet:

BEST-BACHELOR		BEST-MASTER	
Introduction to Econometrics	93,3 %	Marketing Methods & Analsis	90,0 %
Grundlagen des Operations Research	87,2 %	Cross-Cultural Management	88,9 %
Business Decision Analysis	86,3 %	Multicultural and Interactive Marketing Communication	87,5 %






Lehr-Evaluation

Ergebnisse WS 2023/24

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

So haben Studierende ihre Dozierenden bewertet:

BACHELOR

	 95,0 %	 94,4 %	 90,6 %
	Mohamad Alhussein Saoud	Prof. Dr. Michael Kvasnicka	Mathilde Dräger

MASTER

	 93,9 %	 93,7 %	 93,7 %
	Prof. Dr. Susanne Schmidt	Charlotte Ackva	Dennis Dreusch

So haben Studierende ihre Vorlesungen bewertet:

BEST-BACHELOR		BEST-MASTER	
Introduction to Econometrics II	98,1 %	Sensory Marketing and Product Innovation	89,3 %
Macroeconomics	88,1 %	Computational Transportation	88,6 %
Social & Personal Skills	80,7 %	Diversity, Equity & Inclusion in Multinational Organizations	84,7 %






2022

Sommersemester 2022

Wintersemester 2022/2023

Lehr-Evaluation

Was haben Amazon, TripAdvisor und die FWW gemeinsam?



Sie lassen Nutzerbewertungen zu.



- JETZT mit überarbeiteten Fragebogen
- 09.01.2023 - 20.01.2023
- Bitte nehmen Sie teil!

Ergebnisse SS 2022

So haben Studierende ihre Dozierenden bewertet:

BACHELOR



93 %

Alexandra Seidel



93 %

Vertr.-Prof. Dr. Sören Köcher



92,5 %

Kathrin Meyer-Finger

MASTER



97,3 %

Prof. Dr. Sebastian Eichfelder



96,7 %

Prof. Dr. Susanne Schmidt



96,5 %

Dr. Dmitri Bershadsky

So haben Studierende ihre Vorlesungen bewertet:

BEST-BACHELOR

Marketing	83.0 %
Principles of IM	79.3%
Mikroökonomik	76.5 %

BEST-MASTER

Taxation & Corporate Finance	90.3 %
Cross-Cultural Management	88.9%
Multicultural & Interactive	83.3 %
Marketing Communication	



Lehr-Evaluation

Ergebnisse WS 2022/23

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

So haben Studierende ihre Dozierenden bewertet:

BACHELOR



93,5 %

Eduard Buzila



93,1 %

Mohamad Alhussein Saoud



92,9 %

Prof. Dr. Michael Kvasnicka

MASTER



96,1 %

Saskia Salmen



95,2 %

Dr. Dmitri Bershadsky



95,1 %

Prof. Dr. Susanne Schmidt

So haben Studierende ihre Vorlesungen bewertet:

BEST-BACHELOR

Betriebliches Rechnungswesen	85.0 %
Portfolliomanagement	84.5 %
Social and Personal Skills	82.7 %

BEST-MASTER

Sustainability and Finance	89.6 %
Computational Transportation	85.7 %
Diversity, Equity & Inclusion in Multinational Organizations	85.0 %

