

FORSCHUNGSBERICHT 2019

FAKULTÄT FÜR WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT



DIE FAKULTÄT
IM ÜBERBLICK

WWW.FWW.OVGU.DE

FORSCHUNG *'19* IN ZAHLEN

65 Beiträge in referierten Fachzeitschriften
Entspricht ca. **1.260** Seiten und **72** Koautoren

24 Beiträge in referierten Fachzeitschriften 2019 „im Erscheinen“

6 Beiträge in nicht-referierten Fachzeitschriften

7 sonstige wissenschaftliche Beiträge

9 Beiträge in Sammelwerken
2 Monographien
3 Lehrbücher
6 Herausgeberschaften

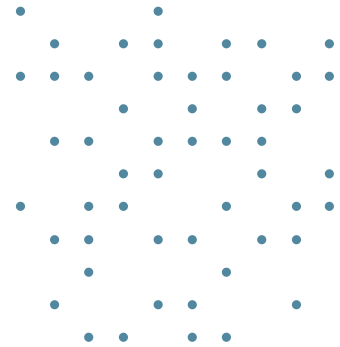
4 Beiträge in Zeitschriften/Zeitungen

9 FEMM-Workingpaper

17 Promotionen

11 Forschungspreise für Mitglieder der Fakultät

3.979.487,63 Euro eingeworbene Drittmittel



10 Tagungen und Workshops mit ca. **70** Vorträgen und ca. **300** Teilnehmer und Teilnehmerinnen

13 Forschungsseminare und **9** Forschungskolloquien

11 Gastprofessoren

Ca. **40** Auftritte von Mitgliedern der Fakultät in regionalen und überregionalen Medien



FORSCHUNGSBERICHT

BERICHTSJAHR 2019

Das Forschungsjahr 2019 war für die Fakultät für Wirtschaftswissenschaft (FWW) der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg (OVGU) ein überaus erfolgreiches Jahr. Noch nie zuvor in der 26-jährigen Geschichte der Fakultät sind so viele Promotionen erfolgreich abgeschlossen und so viele Drittmittel eingeworben worden wie in 2019. Auch bei den Publikationen und akademischen Auszeichnungen verzeichnete die Fakultät große Erfolge und setzte den positiven Trend der vergangenen Jahre fort.

Zwar lag die Zahl der in begutachteten wissenschaftlichen Zeitschriften erschienenen Papiere mit insgesamt 35 für das Jahr 2019 etwas unter der Zahl im vergangenen Jahr, aber die Qualität der Publikationen konnte noch einmal kräftig gesteigert werden. So waren über 70% aller begutachteten Veröffentlichungen der Fakultät in Zeitschriften, die von den führenden Rankings (Handelsblatt und VHB-Jourqual) als „A“ oder „B“ eingestuft werden. Damit wird das Jahr 2019 zum besten Jahrgang seit der Fakultätsgründung, was die Qualität des Forschungsoutputs angeht. Dieser Trend scheint sich in 2020 fortzusetzen, denn die beträchtliche Zahl der bereits zur Veröffentlichung angenommenen Beiträgen weist mit mehr als 90% in „A“ oder „B“ Journalen einen noch höheren Anteil an Toppublikationen auf.

In der Anwerbung von Drittmitteln konnten die Fakultätsmitglieder im Jahr 2019

überragende Ergebnisse erzielen. Mit fast 4 Millionen Euro gelang die wohl höchste Drittmittelinwerbung in der Geschichte der Fakultät. Den größten Anteil an dieser Einwerbung hatten drei Großanträge jenseits der 500-Tausend-Euro-Grenze sowie fünf mittelgroße Projekte, die jeweils mit über 50 Tausend Euro gefördert werden. Zu den drei erfolgreichen Großanträgen gehörten eine vom Dekan der FWW, Prof. Dr. Andreas Knabe, beim Bundesministerium für Arbeit und Soziales eingeworbene „Stiftungsprofessur für Verhaltensbasierte Sozialpolitik“ (ca. 1,5 Mio. Euro), ein von der EU und dem Land Sachsen-Anhalt mit fast 1 Mio. Euro gefördertes Projekt zur telemedizinischen Erfassung neurologisch-klinischer Parameter bei älteren Menschen, das von Dr. Thomas Neumann als Ko-Antragsteller eingeworben wurde, sowie ein von Prof. Dr. Elmar Lukas als Ko-Antragsteller eingeworbenes EFRE Projekt zur Prosumer- und Netzoptimierung (ca. 0,65 Mio. Euro). Auch bei den mittelgroßen Projekten sind mehrfach EU-Fördermittel eingeworben worden, so z. B. bei zwei weiteren FinTech-Projekten von Prof. Dr. Elmar Lukas (zusammen über 400 TEUR) und bei einem gesundheitsökonomischen Projekt von Dr. Thomas Neumann und Prof. Dr. Bodo Vogt (ca. 64 TEUR). Daneben warb Prof. Dr. Horst Gischer ein Projekt zur öffentlich-rechtlichen Finanzwirtschaft beim Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft ein (ca. 165 TEUR) und Prof. Dr. Jan Ehmke ein Projekt

zur digital unterstützten Mobilitätsgarantie in Braunschweig beim BMBF (ca. 100 TEUR). Daneben ist es einigen Mitgliedern der Fakultät gelungen, Drittmittelprojekte im zweistelligen Tausenderbereich von verschiedenen öffentlichen und privaten Geldgebern einzuwerben.

Einen neuen Rekord konnte die FWW ebenfalls in der Anzahl der erfolgreich abgeschlossenen Promotionen verzeichnen und so die Erfolge bei der Ausbildung des wissenschaftlichen Nachwuchses fortführen und ausbauen. Mit insgesamt siebzehn Promotionen in 2019 wurde die Höchstzahl von fünfzehn aus dem Jahre 2013 noch einmal übertroffen. Dass die jungen Talente der FWW ausgezeichnete Chancen sowohl in der Wissenschaft als auch in nicht-akademischen Berufsfeldern haben, hat sich schon in den vergangenen Jahren klar abgezeichnet. So sind einige der an der Fakultät Promovierten inzwischen auf Professuren oder in öffentlichen oder privatwirtschaftlichen Führungspositionen.

Die hohe Qualität der Promotionen an der FWW zeigt sich auch darin, dass in 2019 zum zweiten Mal in nur drei Jahren der wichtigste Forschungspreis der Universität für Nachwuchsforscher an einen Promovenden der FWW ging. Dr. Stefan Kupfer erhielt 2019 nicht nur den Promotionspreis der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft, sondern auch den Klaus-Erich-Pollmann-Forschungsför-



derpreis der OVGU für seine vielbeachtete Arbeit zu dynamischen Investitionsstrategien bei technologischem Fortschritt.

Neben der Auszeichnung für den akademischen Nachwuchs der FWW gab es auch wieder einige angesehene Preise für die Professorenschaft. Allen voran wurde Prof. Dr. Marko Sarstedt zum wiederholten Mal auch in 2019 mit einer Vielzahl von Auszeichnungen geehrt. Erneut wurde er in der „Highly Cited Researcher List“ von Clarivate Analytics geführt und auf die Liste der forschungsstärksten Betriebswirte unter 40 Jahren der Wirtschaftswoche aufgenommen. Beide Auszeichnungen zeugen – neben den Publikations-, Tagungs- und

Lehrbuchpreisen, die ihm ebenfalls in 2019 verliehen wurden – vom wissenschaftlichen Impact seiner Forschung und von dem großen Respekt, den die Wissenschaftscommunity ihm entgegenbringt. Großer Respekt wurde auch Prof. Dr. David Bendig und Prof. Dr. Jan Ehmke gezollt, die ebenfalls mit einigen angesehenen Best Paper und Best Reviewer Awards in 2019 geehrt wurden.

Das Jahr 2019 kann die FWW als ein insgesamt äußerst erfolgreiches Wissenschaftsjahr in den Fakultätsannalen verbuchen. In allen relevanten Dimensionen konnte die Qualität der Arbeit im Wissenschaftsbetrieb – sowohl die des Outputs als auch die des Inputs – gesteigert werden, ohne Quantität

einbüßen zu müssen. Es bleibt zu hoffen, dass diese sehr positive Dynamik des Jahres 2019 sich in das Jahr 2020 übertragen lässt, um den Erfolgspfad der Fakultät in der Forschungsarbeit trotz der sehr speziellen und unabwägbaren Schwierigkeiten, die von der Covid-19 Pandemie ausgehen, fortsetzen zu können.

Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh
Forschungsdekan

Magdeburg im Mai 2020.

AUSZEICHNUNGEN

PROF. DR. JAN FABIAN EHMKE

Best Reviewer Award des Journals Omega

DR. STEFAN KUPFER

Auszeichnung als bester
Doktorand 2019 der Fakultät
für Wirtschaftswissenschaft
Klaus-Erich-Pollmann-
Forschungsförderpreis

PROF. DR. DAVID BENDIG

Best Paper Award des Innovation-Track auf
der 2019 Summer AMA Conference für das
Paper „Divesting Development? The Impact
of Share Repurchases on Corporate Innova-
tiveness“

Auszeichnung für Teil der besten 10% der
Konferenzbeiträge der Babson College
Entrepreneurship Research Conference
(BCERC) für das Paper “Translating Cele-
brity into Value – Investors’ Self-promotion
and Venture Resource Acquisition”

PROF. DR. MARKO SARSTEDT

Aufnahme in die 2019 Highly Cited
Researcher List von Clarivate Analytics

Platz 25 der forschungsstärksten
Betriebswirte unter 40 Jahren in
der WirtschaftsWoche

2019 Emerald Literati Network Award for
Excellence: Ali, F., Rasoolimanesh, S. M.,
Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Ryu, K. (2018).
An Assessment of the Use of Partial Least
Squares Structural Equation Modeling
(PLS-SEM) in Hospitality Research. Interna-
tional Journal of Contemporary Hospitality
Management, 30(1), 514-538.

2019 William R. Darden Award:
Annual Conference of the Academy of
Marketing Science, Vancouver, Canada
Danks, N., Sharma, P., & Sarstedt, M.
(2019). Model Selection Uncertainty and
Multimodel Averaging in PLS-SEM. Pro-
ceedings of the 2019 Academy of Marketing
Science (AMS) Annual Conference.

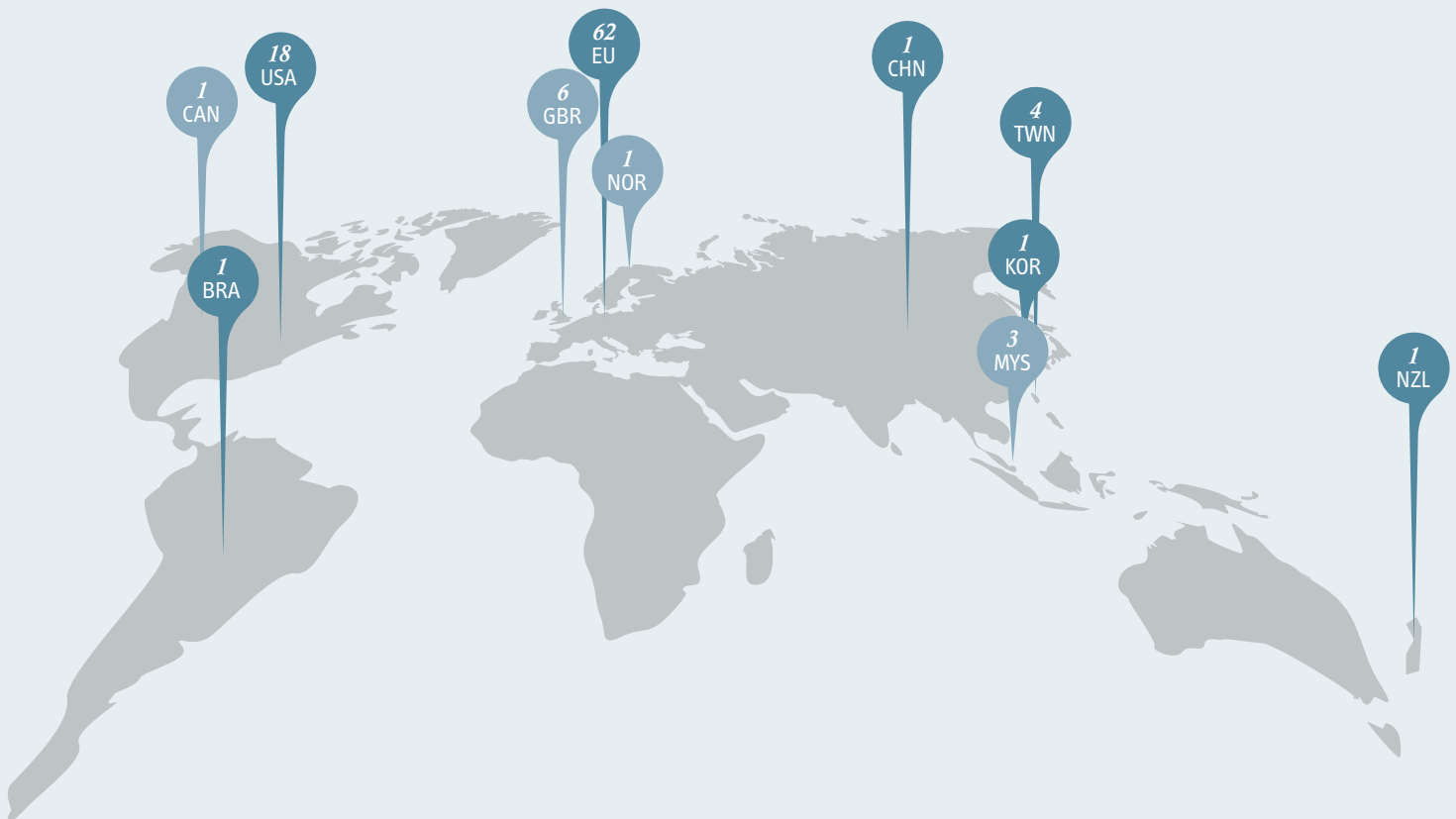
2019 Shugan’s Liste der 20 am häufigsten
zitierten Artikel im Marketing der letzten
vier Jahre: Sarstedt, M., Hair, J. F., Ringle, C.
M., Thiele, K. O., & Gudergan, S. P. (2016).
Estimation Issues with PLS and CBSEM:
Where the Bias Lies!. Journal of Business
Research, 69(10), 3998-4010.

2019 Lehrbuchpreis des Verbands der
Hochschullehrer für Betriebswirtschaft
(VHB) Hair, J. F., Sarstedt, M., Ringle, C. M.,
& Gudergan, S. P. (2018). Advanced Issues
in Partial Least Squares Structural Equation
Modeling (PLS-SEM). Thousand Oaks: Sage.

KOAUTOREN

ERSCHIENENE BEITRÄGE UND BEITRÄGE IM ERSCHEINEN

42 Deutschland	4 Taiwan	2 Rumänien	1 Neuseeland
18 USA	3 Dänemark	2 Spanien	1 Niederlande
6 Großbritannien	3 Malaysia	1 Brasilien	1 Norwegen
4 Italien	2 Frankreich	1 China	1 Südkorea
4 Österreich	2 Portugal	1 Kanada	



PUBLIKATIONEN

Im Berichtszeitraum wurden **65 Beiträge** veröffentlicht. Davon sind **35 Beiträge** in Zeitschriften erschienen, die im Ranking des Handelsblatts sowie im VHB-Jourqual gelistet sind.



VERTEILUNG DER PUBLIKATIONEN IN DEN TOP-RANKINGKATEGORIEN

 **A ★★★★★**
9 Publikationen

 **B ★★★★**
17 Publikationen

 **C ★★★**
8 Publikationen

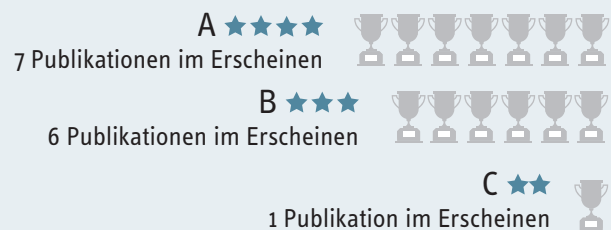
 **D ★**
1 Publikation



PUBLIKATIONEN IM ERSCHEINEN

24 Beiträge sind im Erscheinen.
Davon sind **14 Beiträge** im
Ranking des Handelsblatts sowie im
VHB-Jourqual gelistet.

VERTEILUNG DER PUBLIKATIONEN IN DEN TOP-RANKINGKATEGORIEN



DRITTMITTEL

An Drittmitteln (Projekte und Stipendien) wurden an der Fakultät für 2019 insgesamt **3.979.487,63** Euro eingeworben.

Die folgende Liste zeigt die Projekte mit einem Volumen von über 20.000€.



ANTRAGSTELLER
Prof. Dr. Bendig

MITTELGEBER, SUMME & PROJEKT
FreightHub GmbH mit 44.000 €,
Logistik 4.0

ANTRAGSTELLER
Prof. Dr. Ehmke (OVGU) & M.
Walther (Stadt Braunschweig),
DLR Braunschweig, INA Berlin,
BSVG Braunschweig

MITTELGEBER, SUMME & PROJEKT
Bundesministerium für Bildung
und Forschung
mit 100.000 €,
**Digital unterstützte Mobili-
tätsgarantie in Braunschweig
(DiMo-BS), 1. Runde**

ANTRAGSTELLER
Prof. Dr. Gischer

MITTELGEBER, SUMME & PROJEKT
Stifterverband für die
Deutschen Wissenschaft mit
165.000 €,
**Monetäre Ökonomie und
öffentl.-rechtl. Finanzwirtschaft**

ANTRAGSTELLER
Prof. Dr. Gischer

MITTELGEBER, SUMME & PROJEKT
Deutsche Bundesbank
mit 34.000 €,
**Kostenfunktionen
von Kreditinstituten**

ANTRAGSTELLER
Prof. Dr.-Ing. Hinrichs &
Dr. Neumann

MITTELGEBER, SUMME & PROJEKT
EU und Land Sachsen-Anhalt
Wissenschaft (EFRE) – Autono-
mie im Alter mit 999.895,01 €,
**HOME 2.0 – Weiterentwicklung
und Anwendung des HOME-
Konzepts zur telemedizinischen
Erfassung neurologisch-klini-
scher Parameter in der Häus-
lichkeit**

ANTRAGSTELLER

Prof. Dr. Knabe

MITTELGEBER, SUMME & PROJEKT

Bundesministerium
für Arbeit und Soziales
mit 1.436.022,49 €,
**Stiftungsprofessur für
Verhaltensbasierte Sozialpolitik**

ANTRAGSTELLER

Prof. Dr. Lukas & Prof. Dr. Wolter

MITTELGEBER, SUMME & PROJEKT

EFRE / Investitionsbank Sach-
sen-Anhalt mit 635.040 €,
**IZI – Innovative Investitionspla-
nung zur intelligenten ökonomi-
sch, ökologischen Prosumer-
und Netzoptimierung**

ANTRAGSTELLER

Prof. Dr. Lukas

MITTELGEBER, SUMME & PROJEKT

EFRE / Investitionsbank
Sachsen-Anhalt mit 255.500 €,

ego.-Inkubator "FINTECH"

ANTRAGSTELLER

Prof. Dr. Lukas

MITTELGEBER, SUMME & PROJEKT

EFRE / Investitionsbank
Sachsen-Anhalt mit 163.673,40
€, **ego.-Inkubator "FINTECH"**

ANTRAGSTELLER

Prof. Dr. Sarstedt

MITTELGEBER, SUMME & PROJEKT

Mücke, Sturm & Company
GmbH München mit 29.750 €,

Künstliche Intelligenz
im Marketing

ANTRAGSTELLER

Prof. Dr. Sarstedt

MITTELGEBER, SUMME & PROJEKT

Segment-Behälter Bau GmbH
Wolmirstedt mit 25.750 €,
**Personalmarketing im
Bördeland**

ANTRAGSTELLER

Prof. Dr. Dr. Vogt &
Dr. Neumann

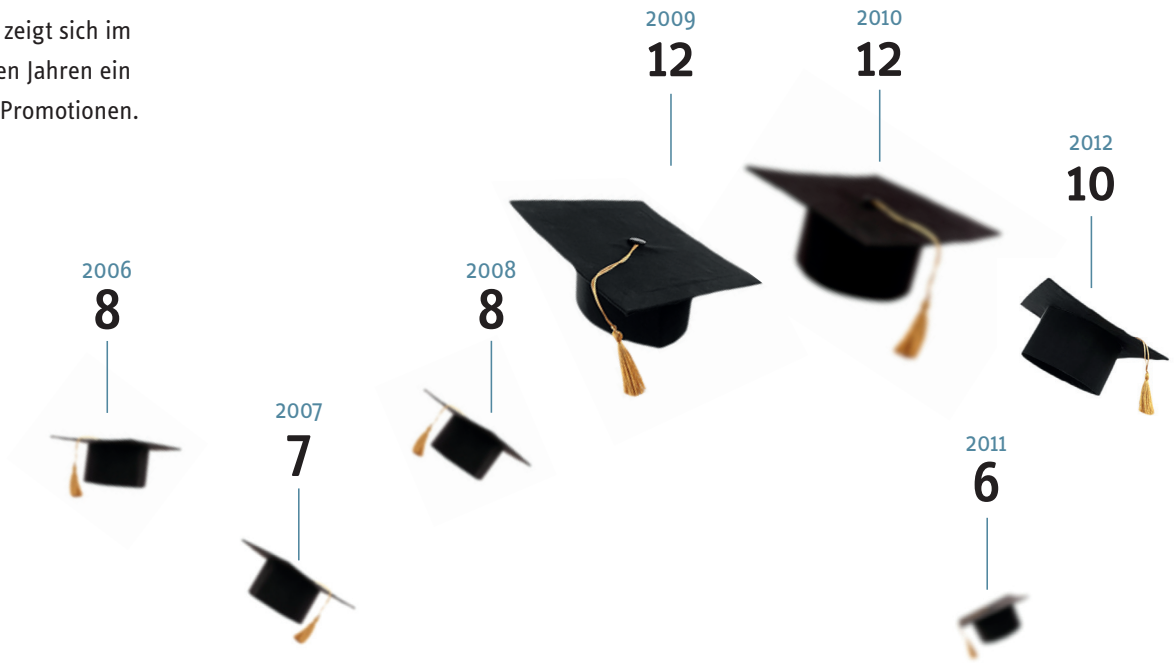
MITTELGEBER, SUMME & PROJEKT

EFRE, Forschungscampus
STIMULATE mit 64.000 €,
**Zur Wirkung von Shared
Decision Making im Kontext der
Therapieentscheidung maligner
Läsionen der Leber**

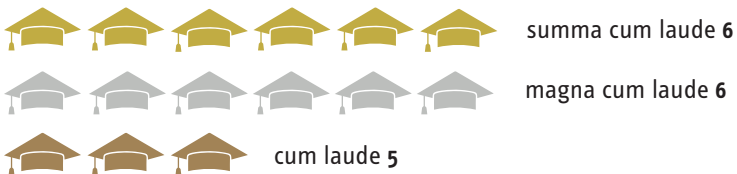


PROMOTIONEN

2019 wurden insgesamt **17 Promotionen** an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft abgeschlossen. Damit zeigt sich im Vergleich zu den letzten Jahren ein deutlicher Anstieg an Promotionen.



NOTENVERTEILUNG DER PROMOTIONEN 2019





PROMOTIONEN

2019

Barth, Kati;

Selected contributions to psychological ownership research in consumer behavior

AkademischeR BetreuerIn:

Prof. Dr. Sarstedt & Prof. Dr. Dr. Vogt

Beinert, Nadja;

Optimale Entlohnung bei intrinsischer Motivation – eine Betrachtung der Filmbranche

AkademischeR BetreuerIn:

Prof. Dr. Reichling & Prof. Dr. Spengler

Bern, Manuel;

Forecasting methods in audit Analytical Procedures – potential improvements in the process and the case for eDSS-assisted coreRule-Based Forecasting

AkademischeR BetreuerIn:

Prof. Dr. Schöndube-Pirchegger

Clemens, Josephine;

Supply chain coordination through contracts in supply chains with random production yield – analytical insights and behavioral aspects

AkademischeR BetreuerIn:

Prof. Dr. Inderfurth &

Prof. Dr. Kiesmüller

Cumurovi, Aida;

Essays on financial literacy and behavioral economics

AkademischeR BetreuerIn:

Prof. Dr. Müller & Prof. Dr. Gropp

Däumer, Christian;

Die deutsche Business Judgement Rule – Anwendungsbereich, Voraussetzungen, Rechtsfolgen

Prof. Dr. Burgard

Dreher, Sandra;

Die Entscheidungsnützlichkeits von latenten Steuern auf steuerliche Verlustvorträge nach IFRS

AkademischeR BetreuerIn:

Prof. Dr. Eichfelder & Prof. Dr. Noth

Huang, Yue;

Essays on population economics

AkademischeR BetreuerIn:

Prof. Dr. Kvasnicka

Hüser, Patrick;

Risikomanagement von Wirtschaftsprüfungsgesellschaften

AkademischeR BetreuerIn:

Prof. Dr. Chwolka & Prof. Dr. Reichling

Karas, Michael;

Copyright reversion in creative industries

AkademischeR BetreuerIn:

Prof. Dr. Kirstein & Prof. Dr. Sadrieh

Kupfer, Stefan;

Investition in Innovation – dynamische Investitionsstrategien bei technologischem Fortschritt und unter Unsicherheit

AkademischeR BetreuerIn:

Prof. Dr. Lukas & Prof. Dr. Spengler

Menke, Charlott;

Antecedents of entrepreneurial behavior

AkademischeR BetreuerIn:

Prof. Dr. Raith & Prof. Dr. Sadrieh

Morasch, Christopher Patrick;

The roles of Brand Trust and Behavioral Trust in social networks online – three cross-cultural studies

AkademischeR BetreuerIn:

Prof. Dr. Sadrieh & Prof. Dr. Enke

Reichstein, Christopher;

The potentials of new digitization approaches for companies and their influence on strategic information technology management

AkademischeR BetreuerIn:

Prof. Dr. Sadrieh

Schliwa, Victor Andrej;

Context dependency of consumer decisions – selected contributions to the research on extremeness aversion, compromise behavior and the attraction effect

AkademischeR BetreuerIn:

Prof. Dr. Sarstedt & Prof. Dr. Enke

Schmidt, Kirsten;

Four Essays on Banking Regulation and Monetary Policy

AkademischeR BetreuerIn:

Prof. Dr. Kötter

Timme, Florian;

Essays on economic effects of norms

AkademischeR BetreuerIn:

Prof. Dr. Weimann, Prof. Dr. Knabe &

Prof. Dr. Sadrieh

PUBLIKATIONEN

BEITRÄGE IN REFERIERTEN JOURNALS 2019

- Abbey, J. D., Kleber, R., Souza, G. C., & Voigt, G. (2019). Remanufacturing and consumers' risky choices: Behavioral modeling and the role of ambiguity aversion. *Journal of Operations Management*, 65 (1), 4-21. <https://doi.org/10.1002/joom.1001>
- Alt, R., Demirkan, H., Ehmke, J. F., Moen, A., & Winter, A. (2019). Smart services: The move to customer orientation. *Electronic Markets*, 29 (1), 1-6. <https://doi.org/10.1007/s12525-019-00338-x>
- Alt, R., Ehmke, J. F., Haux, R., Henke, T., Mattfeld, D. C., Oberweis, A., Paech, B., & Winter, A. (2019). Towards customer-induced service orchestration - requirements for the next step of customer orientation. *Electronic Markets*, 29 (1), 79-91. <https://doi.org/10.1007/s12525-019-00340-3>
- Bektas, T., Ehmke, J. F., Psarafitis, H. N., & Puchinger, J. (2019). The role of operational research in green freight transportation. *European Journal of Operational Research*, 274 (3), 807-823. <https://doi.org/10.1016/j.ejor.2018.06.001>
- Borah, M., Hahn, K., & Knabe, A. (2019). Die Nichterfüllung der Beschäftigungspflichtquote schwerbehinderter Menschen - eine empirische Untersuchung möglicher Ursachen auf Ebene der deutschen Bundesländer. *Sozialer Fortschritt*, 65 (12), 973-998. <https://doi.org/10.3790/sfo.68.12.973>
- Borah, M., Keldenich, C., & Knabe, A. (2019). Reference Income Effects in the Determination of Equivalence Scales Using Income Satisfaction Data. *Review of Income and Wealth*, 65 (4), 736-770. <https://doi.org/10.1111/roiw.12386>
- Bosma, J. J., Koetter, M., & Wedow, M. (2019). Too Connected to Fail? Inferring Network Ties From Price Co-Movements. *Journal of Business & Economic Statistics*, 37 (1), 67-80. <https://doi.org/10.1080/07350015.2016.1272459>
- Bransch, F., & Gurr, P. (2019). Die Nachfrage nach Steuerberatungsleistungen: Evidenz für deutsche Steuerpflichtige. *Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung*, 71 (3-4), 245-270. <https://doi.org/10.1007/s41471-019-00076-y>
- Burgard, U. (2019). Grundfragen des Stiftungsrecht. *Zeitschrift für das Recht der Non Profit Organisationen*, 11(3), 106-111.
- Burgard, U., & Heimann, C. (2019). Haftungsrisiken von Stiftungsvorständen. *Zeitschrift für Stiftungs- und Vereinswesen: ZStV*, 17(6), 201-205.
- Burgard, U., & Heimann, C. (2019). Haftungsrisiken von Vereinsvorständen. *Zeitschrift für Stiftungs- und Vereinswesen: ZStV*, 17(5), 161-169.
- Chwolka, A., & Hüser, P. (2019). Risikomanagement von Wirtschaftsprüfungsgesellschaften - Eine empirische Studie aus Sicht der Prüfungspraxis. *Die Wertschaftsprüfung (WPG)*, 72 (4), 192-202.
- Cleophas, C., Cottrill, C., Ehmke, J. F., & Tierney, K. (2019). Collaborative urban transportation: Recent advances in theory and practice. *European Journal of Operational Research*, 273 (3), 801-816. <https://doi.org/10.1016/j.ejor.2018.04.037>
- Cambrea, D. R., Colonnello, S., Curatola, G., & Fantini, G. (2019). CEO investment of deferred compensation plans and firm performance. *Journal of Business Finance & Accounting*, 46 (7-8), 944-976. <https://doi.org/10.1111/jbfa.12382>
- Colonnello, S., Curatola, G., & Gioffré, A. (2019). Pricing sin stocks: Ethical preference vs. risk aversion. *European Economic Review*, 118, 69-100. <https://doi.org/10.1016/j.euroecorev.2019.04.006>
- Colonnello, S., Efung, M., & Zucchi, F. (2019). Shareholder bargaining power and the emergence of empty creditors. *Journal of Financial Economics*, 134 (2), 297-317. <https://doi.org/10.1016/j.jfineco.2019.04.001>
- Cox, J. C., Kroll, E. B., Lichters, M., Sadiraj, V., & Vogt, B. (2019). The St. Petersburg paradox despite risk-seeking preferences: an experimental study. *Business Research*, 12 (1), 27-44. <https://doi.org/10.1007/s40685-018-0078-y>
- Cracau, D., & Sadrieh, A. (2019). The Divergent Effects of Long-Term and Short-Term Entry Investments on Multimarket Cartels. *Journal of Institutional and Theoretical Economics JITE*. 175(3), 558-581. <https://doi.org/10.1628/jite-2019-0019>
- Eiteneyer, N., Bendig, D., & Brettel, M. (2019). Social capital and the digital crowd: Involving backers to promote new product innovativeness. *Research Policy*, 48 (8), 103744. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2019.01.017>
- Gischer, H., Ilchmann, C., & Kessler, B. (2019). Fallstricke der Europäischen Integration: Banken- und Kapitalmarktunion aus deutscher Perspektive. *ORDO*, 2018 (69), 153-174. <https://doi.org/10.1515/ordo-2019-0011>

- Girard, A., Lichters, M., Sarstedt, M., & Biswas, D. (2019). Short- and Long-Term Effects of Nonconsciously Processed Ambient Scents in a Servicescape: Findings From Two Field Experiments. *Journal of Service Research*, 22 (4), 440-455. <https://doi.org/10.1177/1094670519842333>
- Gropp, R., Krainer, J., & Laderman, E. (2019). Deleveraging and Consumer Credit Supply in the Wake of the 2008-09 Financial Crisis. *International Journal of Central Banking*, 15(3), 205-251.
- Franke, G., & Sarstedt, M. (2019). Heuristics versus statistics in discriminant validity testing: a comparison of four procedures. *Internet Research*, 29 (3), 430-447. <https://doi.org/10.1108/IntR-12-2017-0515>
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31 (1), 2-24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hair, J. F., & Sarstedt, M. (2019). Factors versus Composites: Guidelines for Choosing the Right Structural Equation Modeling Method. *Project Management Journal*, 50 (6), 619-624. <https://doi.org/10.1177/8756972819882132>
- Hair, J. F., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). Rethinking some of the rethinking of partial least squares. *European Journal of Marketing*, 53 (4), 566-584. <https://doi.org/10.1108/EJM-10-2018-0665>
- Henke, T., Speranza, M. G., & Wäscher, G. (2019). A branch-and-cut algorithm for the multi-compartment vehicle routing problem with flexible compartment sizes. *Annals of Operations Research*, 275 (2), 321-338. <https://doi.org/10.1007/s10479-018-2938-4>
- Hetschko, C., Knabe, A., & Schöb, R. (2019). Looking Back in Anger? Retirement and Unemployment Scarring. *Demography*, 56 (3), 1105-1129. <https://doi.org/10.1007/s13524-019-00778-2>
- Kirstein, R., & Karas, M. (2019). More Rights, Less Income? An Economic Analysis of the New Copyright Law in Germany. *Journal of Institutional and Theoretical Economics JITE*, 175 (3), 420-458. <https://doi.org/10.1628/jite-2019-0029>
- Karas, M. (2019). The U.S. Copyright Termination Law, Asymmetric Information, and Legal Uncertainty. *Review of Economic Research on Copyright Issues (RERCI)*, 16(1), 1-39.
- Kirstein, R. (2019). Maklergebühren und Grunderwerbsteuer als Wertsteuer mit aufgeteilter Zahllast: Eine ökonomische Analyse des „Bestellerprinzips“. *Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung*, 71 (3-4), 217-243. <https://doi.org/10.1007/s41471-019-00077-x>
- Khan, G. F., Sarstedt, M., Shiau, W.-L., Hair, J. F., Ringle, C. M., & Fritze, M. P. (2019). Methodological research on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM). *Internet Research*, 29 (3), 407-429. <https://doi.org/10.1108/IntR-12-2017-0509>
- Köhler, C., & Haferkamp, J. (2019). Evaluation of delivery cost approximation for attended home deliveries. *Transportation Research Procedia*, 37, 67-74. <https://doi.org/10.1016/j.trpro.2018.12.167>
- Koetter, M., Krause, T., & Tonzer, L. (2019). Delay determinants of European Banking Union implementation. *European Journal of Political Economy*, 58, 1-20. <https://doi.org/10.1016/j.ejpolco.2018.09.004>
- Lichters, M., Wackershauser, V., Han, S., & Vogt, B. (2019). Dataset and protocols on the applicability of the BDM mechanism in product evaluation. *Data in Brief*, 25, 104060. <https://doi.org/10.1016/j.dib.2019.104060>
- Lichters, M., Wackershauser, V., Han, S., & Vogt, B. (2019). On the applicability of the BDM mechanism in product evaluation. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 51, 1-7. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2019.02.021>
- Lukas, C., Neubert, M.-F., & Schöndube, J. R. (2019). Accountability in an agency model: Project selection, effort incentives, and contract design. *Managerial and Decision Economics*, 40 (2), 150-158. <https://doi.org/10.1002/mde.2989>
- Lukas, E., Pereira, P. J., & Rodrigues, A. (2019). Designing optimal M&A strategies under uncertainty. *Journal of Economic Dynamics and Control*, 104, 1-20. <https://doi.org/10.1016/j.jedc.2019.04.006>
- Lukas, E., & Thiergart, S. (2019). The interaction of debt financing, cash grants and the optimal investment policy under uncertainty. *European Journal of Operational Research*, 276 (1), 284-299. <https://doi.org/10.1016/j.ejor.2018.12.036>
- Metzger, O., & Spengler, T. (2019). Modeling rational decisions in ambiguous situations: a multi-valued logic approach. *Business Research*, 12 (1), 271-290. <https://doi.org/10.1007/s40685-019-0087-5>

- Müller, S., & Schnabel, C. (2019). Industrial Relations: Worker Codetermination and Collective Wage Bargaining. *Jahrbücher für Nationalökonomie und Statistik, 239* (1), 1-4. <https://doi.org/10.1515/jbnst-2018-0053>
- Neumann, T., Baum, A. K., Baum, U., Deike, R., Feistner, H., Scholz, M., Hinrichs, H., & Robra, B.-P. (2019). Assessment of the technical usability and efficacy of a new portable dry-electrode EEG recorder: First results of the HOME-ONE study. *Clinical neurophysiology: official journal of the International Federation of Clinical Neurophysiology, 130* (11), 2076-2087. <https://doi.org/10.1016/j.clinph.2019.08.012>
- Noth, F., & Rehbein, O. (2019). Badly hurt? Natural disasters and direct firm effects. *Finance Research Letters, 28*, 254-258. <https://doi.org/10.1016/j.frl.2018.05.009>
- Oelrich, S. (2019). Making regulation fit by taking irrationality into account: the case of the whistleblower. *Business Research, 12* (1), 175-207. <https://doi.org/10.1007/s40685-019-0094-6>
- Othman, E., Saxen, F., Bershadskyy, D., Werner, P., Al-Hamadi, A., & Weimann, J. (2019). Predicting Group Contribution Behaviour in a Public Goods Game from Face-to-Face Communication. *Sensors, 19* (12). <https://doi.org/10.3390/s19122786>
- Reichling, P., & Zbandut, A. (2019). Costs of capital under credit risk. *The Journal of Credit Risk, 15* (4), 1-28. <https://doi.org/10.21314/JCR.2019.254>
- Reinhardt, A., & Enke, S. (2019). Effects of Familiarity with the Status Quo, Power, and For-profit Experience on Openness to Change. *Academy of Management Proceedings, 2019* (1), 16751. <https://doi.org/10.5465/AMB-PP.2019.16751abstract>
- Richter, T., Gischer, H., & Schierhorn, F. (2019). Geschäftsmodelle von Landes- und Kantonalbanken im Detailvergleich: eine referenzwert-gestützte Clusteranalyse. *Die Unternehmung, 73* (1), 16-53. <https://doi.org/10.5771/0042-059X-2019-1-16>
- Richter, T., & Gischer, H. (2019). Zur Leistungsfähigkeit europäischer Banken: Ist die Aufwand-Ertrag-Relation ein belastbarer Indikator? *Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, 3*, 354-382
- Rigdon, E. E., Becker, J.-M., & Sarstedt, M. (2019). Factor Indeterminacy as Metrological Uncertainty: Implications for Advancing Psychological Measurement. *Multivariate Behavioral Research, 54* (3), 429-443. <https://doi.org/10.1080/0027317.1.2018.1535420>
- Rigdon, E. E., Becker, J.-M., & Sarstedt, M. (2019). Parceling Cannot Reduce Factor Indeterminacy in Factor Analysis: A Research Note. *Psychometrika, 84*(3), 772-780. <https://doi.org/10.1007/s11336-019-09677-2>
- Sarstedt, M., & Cheah, J.-H. (2019). Partial least squares structural equation modeling using SmartPLS: a software review. *Journal of Marketing Analytics, 7* (3), 196-202. <https://doi.org/10.1057/s41270-019-00058-3>
- Sarstedt, M., Hair, J. F., Cheah, J.-H., Becker, J.-M., & Ringle, C. M. (2019). How to specify, estimate, and validate higher-order constructs in PLS-SEM. *Australasian Marketing Journal (AMJ), 27* (3), 197-211. <https://doi.org/10.1016/j.ausmj.2019.05.003>
- Schöndube-Pirchegger, B., & Schöndube, J. R. (2019). Optimal delegation choices in the presence of an incongruent performance measure and double moral hazard. *Managerial and Decision Economics, 40* (4), 414-424. <https://doi.org/10.1002/mde.3011>
- Schüwer, U., Lambert, C., & Noth, F. (2019). How Do Banks React to Catastrophic Events? Evidence from Hurricane Katrina. *Review of Finance, 23* (1), 75-116. <https://doi.org/10.1093/rof/rfy010>
- Sharma, P. N., Sarstedt, M., Shmueli, G., Kim, K. H., & Thiele, K. O. (2019). PLS-Based Model Selection: The Role of Alternative Explanations in Information Systems Research. *Journal of the Association for Information Systems, 20*(4), 346-397. <https://doi.org/10.17005/1.jais.00538>
- Shmueli, G., Sarstedt, M., Hair, J. F., Cheah, J.-H., Ting, H., Vaithilingam, S., & Ringle, C. M. (2019). Predictive model assessment in PLS-SEM: guidelines for using PLSpredict. *European Journal of Marketing, 53* (11), 2322-2347. <https://doi.org/10.1108/EJM-02-2019-0189>
- Siebold, N., Günzel-Jensen, F., & Müller, S. (2019). Balancing dual missions for social venture growth: a comparative case study. *Entrepreneurship & Regional Development, 31* (9-10), 710-734. <https://doi.org/10.1080/08985626.2018.1554710>
- Tierney, K., Ehmke, J. F., Campbell, A. M., & Müller, D. (2019). Liner shipping single service design problem with arrival time service levels. *Flexible Services and Manufacturing Journal, 31* (3), 620-652. <https://doi.org/10.1007/s10696-018-9325-y>
- Weimann, J. (2019). Der Ausstieg aus der Kohle: alternativlos oder verantwortungslos? *Perspektiven der Wirtschaftspolitik, 20* (1), 14-22. <https://doi.org/10.1515/pwp-2019-0011>

Weimann, J. (2019). Mikroökonomie heute: ihre Bedeutung im Konzert der Methoden. *List Forum für Wirtschafts- und Finanzpolitik*, 44 (4), 407-432. <https://doi.org/10.1007/s41025-019-00120-z>

Weimann, J. (2019). Mikroökonomie heute: ihre Bedeutung im Konzert der Methoden: Replik zum Kommentar von Viktor Vanberg. *List Forum für Wirtschafts- und Finanzpolitik*, 44 (4), 447-449. <https://doi.org/10.1007/s41025-019-00143-6>

Weimann, J., Brosig-Koch, J., Heinrich, T., Hennig-Schmidt, H., & Keser, C. (2019). Public good provision by large groups – the logic of collective action revisited. *European Economic Review*, 118, 348-363. <https://doi.org/10.1016/j.euroecorev.2019.05.019>

Winkelmann, C., Neumann, T., Zeidler, J., Prenzler, A., Vogt, B., & Wacker, F. K. (2019). Health-Technology-Assessments in der Radiologie in Deutschland: Fehlende Nachfrage, fehlendes Angebot [Health Technology Assessments in Radiology in Germany: Lack of Demand, Lack of Supply]. *RoFo : Fortschritte auf dem Gebiete der Röntgenstrahlen und der Nuklearmedizin*, 191 (7), 635-642. <https://doi.org/10.1055/a-0838-6253>

Zhang, S., Campbell, A. M., & Ehmke, J. F. (2019). Impact of congestion pricing schemes on costs and emissions of commercial fleets in urban areas. *Networks*, 73 (4), 466-489. <https://doi.org/10.1002/net.21872>

PUBLIKATIONEN

BEITRÄGE IM ERSCHEINEN IN REFERIERTEN JOURNALS 2019

Blaseg, D., Cumming, D., & Koetter, M. (in press). Equity Crowdfunding: High-Quality or Low-Quality Entrepreneurs? *Entrepreneurship Theory and Practice*.

Behr, P., Drexler, A., Gropp, R., & Guettler, A. (in press). Financial Incentives and Loan Officer Behavior: Multitasking and Allocation of Effort under an Incomplete Contract. *Journal of Financial and Quantitative Analysis*.

Brachert, M., Hyll, W., & Sadrieh, A. (in press). Entry into self-employment and individuals' risk-taking propensities. *Small Business Economics*.

Burgard, U. (in press). Reform des Stiftungsrechts – kritische Anmerkungen. *Non Profit Law Yearbook*.

Chwolka, A., & Oelrich, S. (in press). Whistleblowing als Mittel zur Prävention und Detektion von Wirtschaftskriminalität in Deutschland – Zwischen Helden und Denunziantentum. *Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis (BFuP)*.

Colonnello, S. (in press). Executive Compensation and Labor Expenses. *The B.E. Journal of Economic Analysis & Policy*.

Colonnello, S. (in press). Executive compensation, macroeconomic conditions, and cash flow cyclicality. *Finance Research Letters*.

Gropp, R., Guettler, A., & Saadi, V. (in press). Public bank guarantees and allocative efficiency. *Journal of Monetary Economics*.

Hoechner, B., Reichling, P., & Schulze, G. (in press). Downside Performance Measures and the Sharpe Ratio. *SSRN Electronic Journal*.

Hwang, H., Sarstedt, M., Cheah, J.-H., & Ringle, C. M. (in press). A Concept Analysis of Methodological Research on Composite-based Structural Equation Modeling: Bridging PLSPM and GSCA. *Behaviormetrika. Bridging PLSPM and GSCA. Behaviormetrika*.

Johnsen, L. C., Voigt, G., & Weimann, J. (in press). The effect of communication media on information sharing in supply chains. *Production and Operations Management*.

Kick, T., Koetter, M., & Storz, M. (in press). Cross-border transmission of emergency liquidity. *Journal of Banking & Finance*.

Kleber, R., Quariguasi Frota Neto, J., & Reimann, M. (in press). Proprietary parts as a secondary market strategy. *European Journal of Operational Research*.

Kleber, R., Reimann, M., Souza, G.C., & Zhang, W. (in press). Competition in both acquisition and sales in remanufacturing. *European Journal of Operational Research*.

Knein, E., Greven, A., Bendig, D., & Brettel, M. (in press). Culture and cross-functional cooperation: The interplay of organizational and national culture. *Journal of International Management*.

Koetter, M. (in press). Lending effects of the ECB's asset purchases. *Journal of Monetary Economics*.

Koetter, M., Noth, F., & Rehbein, O. (in press). Borrowers under water! Rare disasters, regional banks, and recovery lending. *Journal of Financial Intermediation*.

Köhler, C., Ehmke, J. F., & Campbell, A. M. (in press). Flexible time window management for attended home deliveries. *Omega*.

Lücke, C., & Knabe, A. (in press). How much does others' protection matter? Employment protection, future labour market prospects and well-being. *Oxford Economic Papers*.

Oelrich, S. (in press). Remarks on "Role of retaliation and value orientation in whistleblowing intentions" by Dhamija & Rai (2018). *Asian Journal of Business Ethics*.

Redmond, M., Campbell, A. M., & Ehmke, J. F. (in press). Data-driven planning of reliable itineraries in multi-modal transit networks. *Public Transport*.

Rigdon, E. E., Sarstedt M., & Becker, J.-M. (in press). Quantify Uncertainty in Behavioral Research. *Nature Human Behaviour*.

Sarstedt, M., Ringle, C. M., Cheah, J.-H., Ting, H., Moisescu, O. I., & Radomir, L. (in press). Structural Model Robustness Checks in PLS-SEM. *Tourism Economics*.

Sharma, P. N., Shmueli, G., Sarstedt, M., Danks, N., & Ray, S. (in press). Prediction-oriented Model Selection in Partial Least Squares Path Modeling. *Decision Sciences*.

Danke an alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die an der Erstellung des Forschungsberichts mitgewirkt haben: Susanne Adler, Kristina Kühn sowie die studentischen Hilfskräfte der Lehrstühle E-Business und Marketing.

HERAUSGEBER
Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg
Fakultät für Wirtschaftswissenschaft
Universitätsplatz 2 | Postfach 41 20
Vilfredo-Pareto-Gebäude (G22)
39106 Magdeburg

Magdeburg, Mai 2020