

Dr. Toni Richter

# „Modalitäten der Prüfungs- und Studienordnung“

(ab WS 2017/2018)

für den Masterstudiengang:

- Betriebswirtschaftslehre / Business Economics

# Agenda

- ✓ Studiendokumente
- ✓ Kreditpunkte und Prüfungsnoten
- ✓ M-BWL: Studienpläne und Module
- ✓ Vergabe von Plätzen: Seminar / Wissenschaftliches Projekt
- ✓ Anerkennung auswärtiger Leistungen

## Prüfungs- und Studienordnung

für die Masterstudiengänge Betriebswirtschaftslehre / Business

Economics vom 06. Mai 2017 = **gesetzliche Grundlage des Studiums**

### Inhalt:

- Studien- und Prüfungsplan für jedes Semester
- Studienzeit und Studienumfang
- Rechte und Pflichten der Studierenden
- Rechte und Pflichten der Fakultät

# Studiendokumente: Prüfungs- und Studienordnung

## Masterstudiengänge

Auf dieser Seite finden Sie die aktuell gültigen Studien- und Prüfungsordnungen für Ihren Masterstudiengang.

### Masterstudiengänge:

**M.Sc. BWL / Business Economics bis WS 2017/2018**

**M.Sc. BWL / Business Economics bis WS 2017/2018**

[>Studien- und Prüfungsordnung vom 01. März 2017](#)

(Diese Ordnung ist gültig für alle Studierenden, die ab dem WS 2017/2018 in diesen Studiengang immatrikuliert werden!)

- [>2015 \(Lesefassung\)](#)
- [>Änd.satzung 04.11.2015](#)
- [>Änd. Prüfungsordnung](#)
- [>Änd.satzung 03.06.2015](#)
- [>2013 \(Lesefassung\)](#)
- [>Änd.satzung 09.01.2013](#)
- [>Änd.satzung 04.07.2012](#)
- [>PO-Archiv](#)

- [>2013 \(Lesefassung\)](#)
- [>Änd.satzung 09.01.2013](#)
- [>Änd.satzung 04.07.2012](#)
- [>SO-Archiv](#)

**M.Sc. Volkswirtschaftliche Politikanalyse / Economic Policy Analysis ab WS 2017/2018**

**M.Sc. VWL / International Economics and Policy Consulting bis WS 2017/2018**

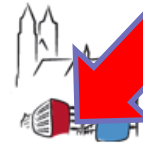
## Modulhandbuch

- Beschreibung aller wichtigen Aspekte der Lehrveranstaltungen /Prüfungen eines Studiengangs, wie z. B.:
  - Inhalte und Lernziele
  - Art und Umfang der Lehrveranstaltungen
  - Voraussetzungen für die Teilnahme
  - Formen der Prüfung
  - Anzahl der Credit Points (CP) usw.

# Studiendokumente: Modulhandbuch



FAKULTÄT FÜR  
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT



[Barrierefrei](#) | [Sitemap](#) | [Impressum](#) | [Kontakt](#)

Suchwort eingeben

← [UNIVERSITÄT](#) | [FAKULTÄT](#) | [PROFESSUREN / DOZENTUREN](#) | [FORSCHUNG](#) | [STUDIUM](#)

[Direktlinks](#) ▾

[Home](#) > [Studium](#) > [Studiendokumente & Formulare](#) > [Modulhandbücher](#) > [Masterstudiengänge](#)

[Drucken](#) | [Vorlesen](#) | [Permalink](#)

## Masterstudiengänge

Auf der folgenden Seite finden Sie die aktuell gültigen Modulhandbücher für Ihren Masterstudiengang.

### Masterstudiengänge:

**M.Sc. Betriebswirtschaftslehre/Business Economics ab WS 2017/2018**

**M.Sc. Betriebswirtschaftslehre/Business Economics bis WS 2017/2018**

> [2017/April](#)

(d.h. dieses Modulhandbuch ist gültig für alle Studierenden, die bis zum WS 2016/2017 in diesen Studiengang immatrikuliert worden!)

> [2016/Oktober](#)

> [Modulhandbuch-Archiv](#)

**M.Sc. Volkswirtschaftliche Politikanalyse/Economic Policy Analysis ab WS 2017/2018**

**M.Sc. Volkswirtschaftslehre/International Economics and Policy Consulting (VWL/IEPC) bis WS 2017/2018**

> [2017/April](#)

(d.h. dieses Modulhandbuch ist gültig für alle Studierenden, die bis zum WS 2016/2017 in diesen Studiengang immatrikuliert worden!)

> [2016/Oktober](#)



FAKULTÄT FÜR  
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT

04. Oktober 2018

# Studiendokumente: Modulhandbuch

## Module:

Marketing Methods and Analysis

## Applicability of the module:

- Pflichtmodul 2. Semester (MAN)
- BWL-Vertiefung: Marketing & E-Business (WPF: BWL)
- BWL-Wahlmodul
- VWL/IEPC Wahlmodul
- Elective Modules (WPF: IECF)

## Qualification Targets (Competencies):

- This course examines the role of marketing research in the formulation and solution of marketing problems, and develops the students' basic skills in conducting and evaluating marketing research projects.
- Special emphasis is placed on problem formulation, research design, methods of data collection (including data collection instruments, sampling, and field operations), and essential data analysis techniques. Applications of basic marketing research procedures to a variety of marketing problems are explored.
- In the exercise sessions, IBM SPSS Statistics will be used to apply the methods taught in the lectures.

## Contents:

- The role and value of marketing research information
- The marketing research process
- Designing the marketing research project

Gathering and collection data

# Studiendokumente: Modulhandbuch

<b>References:</b>
- Sarstedt, M.; Mooi, E. (2014): A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using SPSS Statistics. 2 <sup>nd</sup> edition, Springer Verlag: Berlin et al.
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
- Participants should have an understanding of marketing principles and basic statistics.
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written open-book exam (60 min), 6 CP



## Für erfolgreich absolvierte Prüfungen

- wird eine Prüfungsnote für die Qualität der Leistung vergeben
- werden Credit Points (CP) nach dem European Credit Transfer System (ECTS) für die Quantität der Leistung (Arbeitsaufwand)
- **Ein CP** entspricht dem durchschnittlichen Arbeitsaufwand von ca. **30 Zeitstunden.**
- **typische Module mit 5 CP → 150h bewertet**
- im **kompletten M-Studium** sind **mindestens 120 CP** (inklusive 30 CP für die Abschlussarbeit) zu erwerben

## Vertiefungsstudium:

- ***minimal: 75 CP*** in WPF-/PF-Modulen in  $2 \leq \text{PSP} \leq 6$
- ***minimal: 2 PSP***
- ***minimal: ein Seminar (10 CP)***
- ***minimal: ein Wissenschaftl. Projekt (15 CP)***

## Wahlmodule:

- **können, müssen aber nicht belegt werden**
- **maximal: 15 CP**
- **gemäß semesterspezifischem Lehrangebot**

## Abschlussseminar (30 CP):

- Masterarbeit (24 CP) + Präsentation (6 CP)
- wahlweise Deutsch oder Englisch

## Zulassungsvoraussetzung:

- 75 CP,
- inkl. aller Pflichtmodule
- inkl. aller WP-Module der gewählten PSP
- inkl. eines Seminars
- inkl. Wissenschaftlichen Projekts
- schriftlich zu beantragen beim Prüfungsamt

## Profilierungsschwerpunkte

- (1) *Accounting and Taxation*
- (2) *Finance*
- (3) *Logistics and Operation Management*
- (4) *Marketing und E-Business*
- (5) *Management and Entrepreneurship*
- (6) *Economics*

## Nebenbedingungen

- $2 \leq \text{PSP} \leq 6$
- minimal: 4 Module pro  
PSP (~~≠ 20 CP~~)
- können & sollten umfassen:
  - WP-Module
  - Seminar (10 CP)
  - Wissen. Projekt (15 CP)

# M-BWL: Studienpläne und Module

## Studienplan: Beispiel I

	1. Semester (WS)	2. Semester (SS)	3. Semester (WS)	4. Semester (SS)	
<b>Pflicht-, Wahlpflicht-, bzw. Wahlmodule</b>	Wahlpflichtmodul A1 [PSP_A] (5 CP)	Wahlpflichtmodul A3 [PSP_A] (5 CP)	Wahlpflichtmodul A5 [PSP_A] (5 CP)	Masterarbeit und Präsentation (Abschlussseminar)  Zulassungsvoraussetzung: 75 CP, inkl. aller P-Module + aller WP-Module aus PSP's + 1. Seminar + Wissenschaftliches Projekt  (30 CP)	<b>Pflicht-, Wahlpflicht-, bzw. Wahlmodule</b>
	Wahlpflichtmodul A2 [PSP_A] (5 CP)	Wahlpflichtmodul C1 [PSP_C] (5 CP)	Wahlpflichtmodul C2 [PSP_C] (5 CP)		
	Wahlpflichtmodul B1 [PSP_B] (5 CP)	Wahlpflichtmodul B3 [PSP_B] (5 CP)	Wahlpflichtmodul C3 [PSP_B] (5 CP)		
	Wahlpflichtmodul B2 [PSP_B] (5 CP)	Seminar [PSP_B] (sollte, muss aber nicht einem PSP zugeordnet sein) (10 CP)	Wissenschaftliches Projekt [PSP_C] (sollte, muss aber nicht einem PSP zugeordnet sein) (15 CP)		
	Wahlmodul I oder WP-Modul (5 CP)				
	Wahlmodul II oder WP-Modul (5 CP)				
ECTS	∑ 30 CP	∑ 30 CP	∑ 30 CP	∑ 30 CP	ECTS

PSP_A (20 CP)	PSP_B [oder mehr] (15 + 10 = 25 CP)	PSP_C [oder mehr] (15 + 15 = 30 CP)	Wissenschaftliches Projekt (15) / Seminar (10 CP)	Wahlmodule (15 CP)	Masterarbeit (30 CP)	∑120
---------------	--	--	--	--------------------	----------------------	------

# M-BWL: Studienpläne und Module

## Studienplan: Beispiel II

	1. Semester (WS)	2. Semester (SS)	3. Semester (WS)	4. Semester (SS)	
<b>Pflicht-, Wahlpflicht-, bzw. Wahlmodule</b>	Wahlpflichtmodul A1 [PSP_A] (5 CP)	Wahlpflichtmodul A3 [PSP_A] (5 CP)	Wahlpflichtmodul A4 [PSP_A] (5 CP)	Masterarbeit und Präsentation (Abschlussseminar)  Zulassungsvoraussetzung: 75 CP, inkl. aller P-Module + aller WP-Module aus PSP's + 1. Seminar + Wissenschaftliches Projekt  (30 CP)	<b>Pflicht-, Wahlpflicht-, bzw. Wahlmodule</b>
	Wahlpflichtmodul A2 [PSP_A] (5 CP)	Wahlpflichtmodul A4 [PSP_A] (5 CP)	Wahlpflichtmodul A6 [PSP_A] (5 CP)		
	Wahlpflichtmodul B1 [PSP_B] (5 CP)	Wahlpflichtmodul B3 [PSP_B] (5 CP)	Wahlpflichtmodul B4 [PSP_B] (5 CP)		
	Wahlpflichtmodul B2 [PSP_B] (5 CP)	Seminar [PSP_B] (sollte, muss aber nicht einem PSP zugeordnet sein) (10 CP)	Wissenschaftliches Projekt [PSP_B] (sollte, muss aber nicht einem PSP zugeordnet sein) (15 CP)		
	Wahlmodul I oder WP-Modul (5 CP)				
	Wahlmodul II oder WP-Modul (5 CP)	Wahlmodul III oder WP-Modul (5 CP)			
ECTS	∑ 30 CP	∑ 30 CP	∑ 30 CP	∑ 30 CP	ECTS

PSP_A (30 CP)	PSP_B [oder mehr] (20 + 10 + 15 = 45 CP)	Wissenschaftliches Projekt (15) / Seminar (10 CP)	Wahlmodule (15 CP)	Masterarbeit (30 CP)	∑120
---------------	---	--	--------------------	----------------------	------

## Pflichtmodule in PSP's

<i>Wählbare Profilierungsschwerpunkte</i>	<i>Pflichtmodule innerhalb des PSP</i>	<i>Semester</i>
<b>(1) Accounting and Taxation</b>	keine	
<b>(2) Finance</b>	keine	
<b>(3) Logistics and Operations Management</b>	Stochastic Models in Production & Logistics (engl.)	WS
<b>(4) Marketing and E-Business</b>	Marketing Methods Analysis (engl.)	SS
<b>(5) Management and Entrepreneurship</b>	keine	
<b>(6) Economics</b>	Econometrics (engl.)	WS

## Zusatzprüfungen

- weitere Prüfungen, die **nicht** Pflicht-, Wahlpflicht-, Wahlmodule der FWW darstellen
- Gehen **nicht** in die Berechnung der Gesamtnote ein
- werden auf Zeugnis oder in Bescheinigungen ausgewiesen, sofern die vorausgegangene **Prüfungsanmeldung** erfolgt ist.



## Grundlegendes

- Fakultät muss die Studierbarkeit der Studiengänge gemäß Regelstudienplan sicherstellen
  - Anspruch auf Seminarplatz: Studierende im 2 FS. / ggf. höher
  - Anspruch auf Wissen. Projekt (WP): Studierende im 3. FS / ggf. höher
- Kein Anspruch auf spezielles Seminar / WP
- Bedarfsschätzung erfolgt auf Basis der amtlichen Statistiken zu Semesterbeginn (Wer ist im 2./3. FS)

# Anerkennung auswärtiger Leistungen

## Anerkennung von Leistungen (allgemein)

- ein Vorgang – Verwaltungsakt –, bei dem eine „fremde“ Qualifikation mit denselben Rechtswirkungen ausgestattet wird, wie die hiesigen Qualifikationen der eigenen Hochschule.
  - Ablehnung ist begründungspflichtig
  - Antragssteller hat Widerspruchsrecht

## Grundlagen der Anerkennung auswärtiger Leistungen

- Lissabon-Konvention (1997)
- Beschlüsse der KMK und HRK



## Beweislastumkehr:

- d. h. Nachweis, dass Antrag auf Anerkennung nicht die notwendigen Voraussetzungen erfüllt, liegt bei der anerkennenden Hochschule

**Aber!!!**

## Nachweis- und Informationspflicht:

- Studierende haben die Pflicht, die für die Anerkennungsentscheidung notwendigen Dokumente/Nachweise zu erbringen



z. B. Modulbeschreibungen, Transcript of Records

# Eckpunkte der Anerkennung

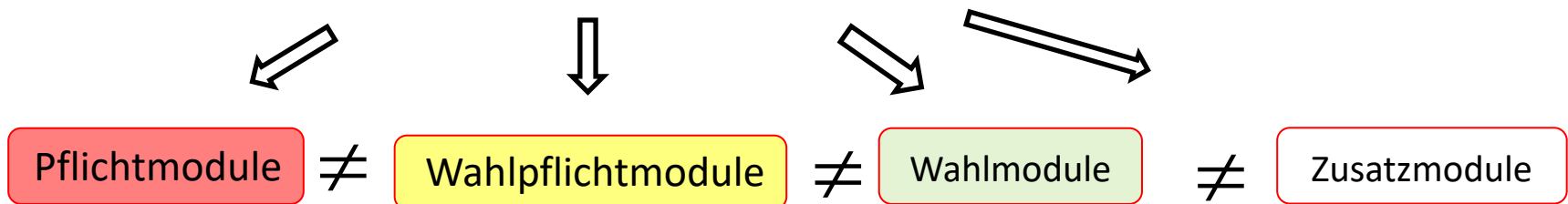
## Konzept des wesentlichen Unterschieds

Die Anerkennung ist zu erteilen, sofern keine wesentlichen Unterschiede hinsichtlich der zu erwerbenden Kompetenzen bestehen!

## Kriterien (I):

### (1) **Lernergebnisse** (wichtigster Aspekt)

- im Hinblick auf erfolgreiche Studienfortsetzung bzw. Vorbereitung auf Arbeitswelt → Einzelfallentscheidung



## Kriterien des wesentlichen Unterschieds (II)

### ➤ Qualität

- vorliegende Akkreditierung auswärtiger Hochschule / Studiengänge?
- bei Partneruniversitäten sichergestellt
- Informationsportal: <http://anabin.kmk.org>

### ➤ Niveau

- Frage: Anspruchslevel / Studienabschnitt der auswärtigen Leistung
  - Bachelorprogramm → i.d.R. mindestens 3. Studienjahr
  - Masterprogramm → i.d.R. ausschließlich Masterkurse

## Kriterien des wesentlichen Unterschieds (II)

### ➤ **Profil**

- Frage: Passen die Lernergebnisse zur Ausrichtung des hiesigen Studiengang?
  - Forschungs- oder Anwendungsorientierung (Vorlesung, Seminar, Übung)
  - **Komponenten der Prüfungsleistung (Klausur, mündliche Prüfung, Vortrag, praktischer Anteil, ...)**

### ➤ **Umfang/workload**

- quantitativer Arbeitsaufwand der Leistung: erfasst durch ECTS-Credits
- Abweichungen kein Hindernis für die grundsätzliche Anerkennungsfähigkeit (→ entsprechend weniger/mehr ECTS)

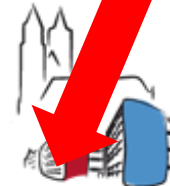
# Prüfungsamt und Prüfungsausschuss der FWW



OTTO VON GUERICKE  
UNIVERSITÄT  
MAGDEBURG

WW

FAKULTÄT FÜR  
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT



Barrierefrei | Sitemap |

Suchwort eingeben



← UNIVERSITÄT | FAKULTÄT | PROFESSUREN / DOZENTUREN | FORSCHUNG | STUDIUM

Home Studieninteressenten | Studierende | Alumni | Forscher | Medienvertreter

Drucken | Vorlesen | Permalink



◀ 2 von 7 ▶

Herzlich willkommen an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft  
der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg!



› [Jetzt info](#)

# Prüfungsamt und Prüfungsausschuss der FWW

← UNIVERSITÄT | FAKULTÄT | PROFESSUREN / DOZENTUREN | FORSCHUNG | STUDIUM

DIREKTLINKS ▼

Home > Fakultät > Prüfungsamt > Kontakt und Sprechzeiten | Prüfungen und Studiengänge | Anerkennung Ausland | Anträge und Formulare



## Aktuelles

**Informationsveranstaltung  
Master BWL 24.04**

[> mehr...](#)

**Bachelorzeugnisse**

[> mehr...](#)

## Bekanntmachungen

**E-Mail Kontakt zum  
Prüfungsamt**

[> mehr...](#)

**Äquivalenzprüfungen  
auslaufende Studiengänge**

[> mehr...](#)

[> mehr...](#)

## Kontakt und Sprechzeiten

[> Leitung](#)

[> Sachbearbeitung](#)

[> Prüfungsausschuss](#)

[> mehr...](#)

## Prüfungen und Studiengänge

[> Prüfungsergebnisse](#)

[> Prüfungsplan](#)

[> Bachelorstudiengänge](#)

[> Masterstudiengänge](#)

[> mehr...](#)

## Anerkennung von im Ausland erbrachter Leistungen

[> Wichtige Downloads](#)

[> Learning & Change Agreement](#)

[> Informationsmaterial](#)

[> mehr...](#)

## Anträge und Formulare

[> Anmeldung Bachelorarbeit](#)

[> Anmeldung Masterarbeit](#)

[> Ärztliches Attest und  
Rücktritts Antrag](#)

[> mehr...](#)

## Termine und Fristen SS 19 ▼

### Prüfungsanmeldung zu den schriftlichen Prüfungen:

15. April bis 28. April 2019  
(3./4. Semesterwoche)  
(Ausschlussfrist)

### Abmeldung von den schriftlichen Prüfungen:

Ende der Rücktrittsfrist:  
10. Juni 2019 (Ausschlussfrist)

### Anmeldung zu Seminaren und Projekten:

zum Beginn des Semesters an  
den Lehrstühlen

### Schriftliche Prüfungen:

8. Juli 2019 bis 27. Juli 2019

### Lehrveranstaltungszeitraum:

1. April 2019 bis 5. Juli 2019  
(14 Semesterwochen)

vorlesungsfreie Tage:

19./ 22. April und 1./ 30. Mai  
2019

29. Mai 2019 (Tag der Lehre,  
ab 13 Uhr)

10. Juni 2019

Leiter ▶

Sachbearbeiterinnen ▶

Links SS 19 ▶

Anschrift ▶



# Prüfungsamt und Prüfungsausschuss der FWW

← UNIVERSITÄT | FAKULTÄT | PROFESSUREN / DOZENTUREN | FORSCHUNG | STUDIUM

DIREKTLINKS ▼

Home > Fakultät > Prüfungsamt > Anerkennung Ausland > Allgemeine Informationen zur Anerkennung | Vor Abreise | Während des Studienaufenthaltes | Nach Rückkehr

## Anerkennung von im Ausland erbrachter Leistungen

Liebe Studierende der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft,

wenn Sie im Rahmen eines Partnerprogramms (z. B. ERASMUS+, Weltweit-programm) oder auch als sog. „Free Mover“ ein oder zwei Semester im Ausland studieren wollen wird der Abschluss eines Learning Agreements notwendig.

Beachten Sie dazu bitte folgende Hinweise:

1. [> Allgemeine Informationen zur Anerkennung](#)
2. [> Schritte zur Anerkennung vor Abreise](#)
3. [> Schritte zur Anerkennung während des Auslandsstudiums](#)
4. [> Schritte zur Anerkennung nach Rückkehr](#)
5. [> Umrechnung der Auslandsnoten](#)

### Wichtige Downloads ▼

[> E-Mail Korrespondenz](#)

[> Anerkennungshistorie](#)

[> Umrechnung der Auslandsnoten](#)

[Learning & Change Agreement ▶](#)

[Informationsmaterial ▶](#)

## Vorab-Prüfung der Anerkennungsfähigkeit

- die notwendige Prüfung der Kurse hat i.d.R. **vor Beginn** des Auslandsaufenthaltes zu erfolgen (→ Dr. Richter)
- hierzu sind umfassende Informationen zum Lehrveranstaltungskonzept (Syllabus/Modulbeschreibungen) rechtzeitig einzureichen
  - Dokumente sind **elektronisch** (studentische E-Mail-Adresse) zu übersenden
  - Dokumente sind **jeweils einzeln** (veranstaltungsbezogen) im pdf. Format zu übersenden
- die Anerkennungsprüfung erfolgt in Form einer Gesamtbewertung (Lernergebnisse, Qualität, Niveau, Profil, Umfang)

Werter Herr Dr. Richter,

ich werde im kommenden Sommersemester/Wintersemester 20XX ein Auslandsstudium über das ERASMUS+/WELTWE Monate, konkret im Zeitraum vom XX.ZZ.20XX bis zum YY.ZZ.20XX absolvieren.

### Persönliche Angaben:

- Name, Vorname: Mustermann, Max
- Matrikelnummer: 123456
- Studiengang: Master/ International Management, Marketing & Entrepreneurship
- Aktuelles Fachsemester: 2.
- Prüfungsordnungsversion: 2017
- Auswärtige Universität: Central Queensland University
- Land: Australien

## Vorlage: E-Mail-Korrespondenz

Profilierungs-  
schwerpunkt

### Modulbezogene Anerkennungswünsche:

- PSP-IM: Effective Business Communications (5 CP)
- PSP-IM /Seminar: Managing Human Resources (6 CP)
- PSP-IM/ Seminar: Management and Business Context (4 CP)
- PSP-Marketing/ Wissenschaftliches Projekt (anteilig): Marketing Management and Digital Communications (7,5 CP)
- PSP-Marketing/ Wissenschaftliches Projekt (anteilig): Global Business Marketing (7,5 CP)
- Wahlmodul: Managerial Finance (3 CP)

Sämtliche Modulbeschreibungen finden Sie als einzelne pdf.-Dokumente im Anhang.

## Learning Agreement

- die Anerkennungsfähigkeit auswärtiger Kurse wird im Learning Agreement garantiert (Formularpool des Akademischen Auslandsamtes)
- **Das unterschriebene Learning Agreement bzw. Changes to Learning Agreement stellt die Prüfungsanmeldung dar!**
- sollten die Veranstaltungen, die Sie belegen wollen, wider Erwarten nicht angeboten werden oder bereits ausgelastet sein, wird eine Überarbeitung des Learning Agreements notwendig sein
  - hierzu ist Formular „Changes to Learning Agreement“ zu nutzen
  - zudem ist unverzüglich Herr Dr. Richter zu kontaktieren

# Informationen und Ansprechpartner

## Orientierungshilfe: Datensatz zu jüngeren Anerkennungsentscheidungen

Land	Hochschule	Modul	ECTS	Anerkannt für	Äquivalenzleistung FWW
Polen	Uniwersytet Gdansk	International Management_Investment	5	M-IEF-IE	
Polen	Uniwersytet Gdansk	Commercial banking skills	5	M-IEF-F	
Polen	Uniwersytet Gdansk	Behavioral economic. Practical	5	M-IEF-Elective Modul	
Polen	Uniwersytet Gdansk	Computer-based economics	5	M-IEF-Elective Modul	
Polen	Uniwersytet Gdansk	Econophysics - an introduction	5	M-IEF-Elective Modul	
Portugal	Universizy of porto	Operations Management	6	B-IM-Ergänzung	Operations Management (20011)
Portugal	Universizy of porto	Human Resource Management (1GE304)	6	B-IM-IBWL	Human Resource Management (11064)
Portugal	Universizy of porto	International Trade (1EC305)	6	B-IM-IVWL	Introduction to International Economics (11038)
Portugal	Universizy of porto	Economy Seminar (1EC304)	3	B-IM-Ergänzung	
Portugal	Universizy of porto	Econometric Methods (1GE305)	6	B-IM-Ergänzung	Einführung in die Ökonometrie
Portugal	Universizy of porto	Corporate Finance (2F103)	7,5	B-IM-Ergänzung; M-BWL-Finance	
Portugal	Universizy of porto	Derivates and Risk Management	7,5	M-BWL-Finance (F)	Risk Controlling (Master)
Portugal	Universizy of porto	Corporate Governance	3,5	M-BWL-Management & Entrepreneurship (M_E)	Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht
Portugal	Universizy of porto	Evaluation, Acquisition and Corporate Control	7,5	M-BWL-Management & Entrepreneurship (M_E)	
Portugal	Universizy of porto	Management Accounting	6	nicht anerkennungsfähig	
Portugal	Universizy of porto	Economics and Public Finance	6	nicht anerkennungsfähig	
Portugal	Universizy of porto	Markets and Financial	7,5	M-BWL-Finance (F)	
Portugal	Universizy of porto	Theoretical Foundations of	7,5	M-BWL-Finance (F)	Behavioral Finance

# Anerkennung von Seminaren / Wissenschaftlichen Projekten

Australien	International College of Management, Sydney (ICMS)	Strategic Intelligence'	10	MA-Seminar; MA-Wissenschaftliches Projekt; MA-IMME-Entrepreneurship
Australien	International College of Management, Sydney (ICMS)	Foundations of Management Thought	10	MA-Seminar; MA-Wissenschaftliches Projekt; MA-IMME-Entrepreneurship
Australien	International College of Management, Sydney (ICMS)	'Leadership Skills'	10	MA-Seminar; MA-Wissenschaftliches Projekt; MA-IMME-International Management; MA-IMME-Entrepreneurship
Australien	International College of Management, Sydney (ICMS)	Managing People and Organisations	10	MA-Seminar; MA-Wissenschaftliches Projekt; MA-IMME-International Management; MA-IMME-Entrepreneurship

Finnland	Lappeenranta Teknillinen Yliopisto	External Resource Management	6	MA-Wissenschaftliches Projekt
Finnland	Lappeenranta Teknillinen Yliopisto	Sustainable Global Sourcing	6	MA-Wissenschaftliches Projekt
Finnland	Lappeenranta Teknillinen Yliopisto	Sustainable Strategy and Business Ethics	3	MA-Wissenschaftliches Projekt

Niederlande	Universiteit Twente	IT-Based knowledge Management for business Innovation	5	MA-Wissenschaftliches Projekt
Niederlande	Universiteit Twente	Strategic Technology Management and Innovation	5	MA-Wissenschaftliches Projekt
Niederlande	Universiteit Twente	Design and behaviour change	5	MA-IMME-Markting
Niederlande	Universiteit Twente	Trust and Risk	5	MA-IMME-Wahlmodul
Niederlande	Universiteit Twente	Advertising and consumer psychology	5	MA-Wissenschaftliches Projekt

# Informationen und Ansprechpartner

## Wer sind meine Ansprechpartner bei Anerkennungsfragen?



### Vor dem Auslandsstudium

Dr. Toni Richter  
Koordinator Studien- und  
Prüfungsleistungen im Ausland  
Büro: Geb. 22/B-005  
Telefon: 0391/67-58421  
E-Mail: [toni.richter@ovgu.de](mailto:toni.richter@ovgu.de)

### Sprechzeiten (Auslandsstudium):

Montags, 10.30 – 12.00 Uhr



### Nach dem Auslandsstudium

Dr. Toni Richter  
Koordinator Studien- und  
Prüfungsleistungen im Ausland  
Büro: Geb. 22/B-005  
Telefon: 0391/67-58421  
E-Mail: [toni.richter@ovgu.de](mailto:toni.richter@ovgu.de)

### Sprechzeiten:

Entsprechend des Prüfungsamts

