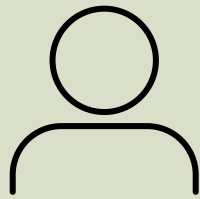


Lehr-Evaluation

Was haben Amazon, TripAdvisor und die FWW gemeinsam?



Sie lassen Nutzerbewertungen zu.



- JETZT mit überarbeiteten Fragebogen
- 09.01.2023 - 20.01.2023
- Bitte nehmen Sie teil!

Ergebnisse SS 2022

So haben Studierende ihre Dozierenden bewertet:

BACHELOR



93 %

Alexandra Seidel



93 %

Vertr.-Prof. Dr.
Sören Köcher



92,5 %

Kathrin Meyer-Pinger

MASTER



97,3 %

Prof. Dr.
Sebastian Eichfelder



96,7 %

Prof. Dr.
Susanne Schmidt



96,5 %

Dr.
Dmitri Bershadskeyy

So haben Studierende ihre Vorlesungen bewertet:

BEST-BACHELOR

| | |
|------------------|--------|
| Marketing | 83.0 % |
| Principles of IM | 79.3% |
| Mikroökonomik | 76.5 % |

BEST-MASTER

| | |
|------------------------------|--------|
| Taxation & Corporate Finance | 90.3 % |
| Cross-Cultural Management | 88.9% |
| Multicultural & Interactive | 83.3 % |
| Marketing Communication | |

