



**Modulhandbuch**  
für die  
**Bachelorstudiengänge**

**Program Handbook**  
of the  
**Bachelor Programs**

Sommersemester 2017

Summer semester 2017

an der / at the  
Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg  
Fakultät für Wirtschaftswissenschaft (FWW) / Faculty of Economics (FEM)

11.05.2017

# Inhalt / Content

## Übersicht Bachelorstudiengänge / Overview of the Bachelor Programs:

Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre  
Bachelorstudiengang Internationales Management  
Bachelorstudiengang Volkswirtschaftslehre  
Bachelor Program International Business and Economics

## Übersicht Bachelormodule (alphabetisch) / Alphabetical Overview of Bachelor Modules:

Academic Skills

Betriebliches Rechnungswesen  
Business Decision Analysis  
Bürgerliches Recht

Economic Policy  
Einführung in die Wirtschaftswissenschaft  
Einführung in die Ökonometrie  
English C1, Academic Skills IBE  
English C1, Academic Skills IBE (alternatively)  
English UNICert® III/A: English in Management and Economics (MANEC) und Cultural Studies  
English UNICert® III/B: Presentations und English in Management and Economics (MANEC)  
English UNICert® IV/A  
English UNICert® IV/B  
Entrepreneurship  
Entscheidungstheorie  
Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit

Financial Accounting  
Financial Management  
Finanzwissenschaft

Game Theory

Handels- und Gesellschaftsrecht

Introduction to Econometrics  
Introduction to International Economics  
Introduction to Probability and Statistics  
Internes Rechnungswesen  
Investition und Finanzierung

Macroeconomics  
Makroökonomik  
Managerial Skills – IT-Skills

Managerial Skills – Ringvorlesung Schlüsselkompetenzen  
Managerial Skills – Social & Personal Skills  
Managerial Skills – Social & Personal Skills  
Management Accounting  
Marketing  
Marketing Performance Management  
Mathematical Methods I  
Mathematical Methods II  
Mathematische Methoden I  
Mathematische Methoden II  
Microeconomics  
Mikroökonomik

Produktion, Logistik & Operations Research  
Principles of International Management  
Principles of Management  
Project Seminar: “Business Plan”  
Project Seminar: “Quantitative Methods for Business”  
Rechnungslegung & Publizität  
Second Foreign Language (one year)  
Seminar: Projektmanagement  
Spieltheorie  
Statistical Methods  
Statistische Modellierung und Datenanalyse  
Steuerrecht und Steuerwirkung

Wirtschaftspolitik

## Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre

1. Semester	Einführung in die Wirtschaftswissenschaft 5 CP, 4 SWS	Entrepreneurship 5 CP, 2 SWS	Betriebliches Rechnungswesen 5 CP, 3 SWS	Mathematische Methoden I 5 CP, 5 SWS	Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit 5 CP, 4 SWS	Managerial Skills 5 CP
2. Semester	Entscheidungstheorie 5 CP, 4 SWS	Internes Rechnungswesen 5 CP, 4 SWS	Mikroökonomik 10 CP, 6 SWS	Mathematische Methoden II 5 CP, 5 SWS	Academic Skills 5 CP	
3. Semester	Rechnungslegung & Publizität 5 CP, 4 SWS	Spieltheorie 5 CP, 3 SWS	Makroökonomik 10 CP, 6 SWS	Bürgerliches Recht 5 CP, 4 SWS	Statistische Modellierung und Datenanalyse 5 CP, 4 SWS	
4. Semester	Investition und Finanzierung 5 CP, 3 SWS	Marketing 5 CP, 4 SWS	Produktion/Logistik und OR 5 CP, 3 SWS	Steuerrecht & Steuerwirkung 5 CP, 3 SWS	Wirtschaftspolitik 5 CP, 3 SWS	Handels- & Gesellschaftsrecht 5 CP, 4 SWS
5. Semester	BWL-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) 4 Module à 5 CP, je 3-4 SWS				Wirtschaftswissenschaftliches Seminar 10 CP, 2-6 SWS	
6. Semester	BWL-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) 3 Module à 5 CP, je 3-4 SWS			Abschlussseminar mit Bachelorarbeit 15 CP, 2 SWS		

\*CP: Credit Points nach dem European Credit Transfer System (ECTS)

\*\*SWS: Semesterwochenstunden

### ***Betriebswirtschaftliche Grundlagen***

Betriebliches Rechnungswesen  
Einführung in die Wirtschaftswissenschaft  
Entrepreneurship  
Internes Rechnungswesen  
Investition und Finanzierung  
Marketing  
Produktion, Logistik & Operations Research  
Rechnungslegung & Publizität  
Steuerrecht und Steuerwirkung

### ***Volkswirtschaftliche Grundlagen***

Makroökonomik  
Mikroökonomik  
Spieltheorie  
Wirtschaftspolitik

### ***Methoden und Techniken***

Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit  
Mathematical Methods I  
Mathematical Methods II  
Statistische Modellierung und Datenanalyse

## **Recht**

Bürgerliches Recht  
Handels- und Gesellschaftsrecht

## **Skills**

Academic Skills  
Managerial Skills – IT-Skills  
Managerial Skills – Ringvorlesung Schlüsselkompetenzen  
Managerial Skills – Social & Personal Skills  
Managerial Skills – Social & Personal Skills

## **Wahlpflichtmodule**

***PSP: Unternehmensführung und Entrepreneurship***  
Seminar: Projektmanagement

***PSP: Finanzwirtschaft und Ökonometrie***

***PSP: Logistik und Operations Management***

***PSP: Internationale Wirtschaft***

Introduction to International Economics

***PSP: Marketing und E-Business***

Marketing Performance Management

***PSP: Unternehmensrechnung und Besteuerung***

***PSP: Volkswirtschaftslehre und Recht***

Introduction to International Economics

## Bachelorstudiengang Internationales Management

1. Semester	Einführung in die Wirtschaftswissenschaft 5 CP, 4 SWS	Entrepreneurship 5 CP, 2 SWS	Betriebliches Rechnungswesen 5 CP, 3 SWS	Skills & Englisch Unicert III, Teil A 5 CP	Mathematische Methoden I 5 CP, 5 SWS	Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit 5 CP, 4 SWS
2. Semester	Internes Rechnungswesen 5 CP, 4 SWS	Mikroökonomik 10 CP, 6 SWS	Academic Skills 5 CP	Skills & Englisch Unicert III, Teil B 5 CP	Mathematische Methoden II 5 CP, 5 SWS	
3. Semester	Rechnungslegung & Publizität 5 CP, 4 SWS	Spieltheorie 5 CP, 3 SWS	Makroökonomik 10 CP, 6 SWS	Bürgerliches Recht 5 CP, 4 SWS	Statistische Modellierung und Datenanalyse 5 CP, 4 SWS	
4. Semester	Investition und Finanzierung 5 CP, 3 SWS	Marketing 5 CP, 4 SWS	Entscheidungstheorie 5 CP, 4 SWS	Handels- & Gesellschaftsrecht 5 CP, 4 SWS	Principles of International Management 5 CP, 3 SWS	Introduction to International Economics 5 CP, 4 SWS
5. Semester	IM-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule)				Wirtschaftswissenschaftliches Seminar	
	4 Module à 5 CP, je 3-4 SWS				10 CP, 2-6 SWS	
6. Semester	IM-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) 3 Module à 5 CP, je 3-4 SWS			Abschlussseminar mit Bachelorarbeit 15 CP, 2 SWS		

\*CP: Credit Points nach dem European Credit Transfer System (ECTS)

\*\*SWS: Semesterwochenstunden

### ***Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen***

Betriebliches Rechnungswesen  
Einführung in die Wirtschaftswissenschaft  
Entrepreneurship  
Entscheidungstheorie  
Internes Rechnungswesen  
Investition und Finanzierung  
Makroökonomik  
Marketing  
Mikroökonomik  
Rechnungslegung & Publizität  
Spieltheorie

### ***Internationales Management***

Introduction to International Economics  
Principles of International Management

### ***Methoden und Techniken***

Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit  
Mathematische Methoden I  
Mathematische Methoden II  
Statistische Modellierung und Datenanalyse

***Recht***

Bürgerliches Recht

Handels- und Gesellschaftsrecht

***Academic Skills***

Academic Skills

English UNIcert® III/A: English in Management and Economics (MANEC) und Cultural Studies

English UNIcert® III/B: Presentations und English in Management and Economics (MANEC)

## Bachelorstudiengang Volkswirtschaftslehre

1. Semester	Einführung in die Wirtschaftswissenschaft 5 CP, 4 SWS	Entrepreneurship 5 CP, 2 SWS	Betriebliches Rechnungswesen 5 CP, 3 SWS	Mathematische Methoden I 5 CP, 5 SWS	Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit 5 CP, 4 SWS	Managerial Skills 5 CP
2. Semester	Entscheidungstheorie 5 CP, 4 SWS	Internes Rechnungswesen 5 CP, 4 SWS	Mikroökonomik 10 CP, 6 SWS	Mathematische Methoden II 5 CP, 5 SWS	Academic Skills 5 CP	
3. Semester	Rechnungslegung & Publizität 5 CP, 4 SWS	Spieltheorie 5 CP, 3 SWS	Makroökonomik 10 CP, 6 SWS	Bürgerliches Recht 5 CP, 4 SWS	Statistische Modellierung und Datenanalyse 5 CP, 4 SWS	
4. Semester	Investition und Finanzierung 5 CP, 3 SWS	Finanzwissenschaft 5 CP, 3 SWS	Wirtschaftspolitik 5 CP, 3 SWS	Einführung in die Ökonometrie 10 CP, 6 SWS	Handels- & Gesellschaftsrecht 5 CP, 4 SWS	
5. Semester	VWL-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) 4 Module à 5 CP, je 3-4 SWS				Volkswirtschaftliches Seminar 10 CP, 2-6 SWS	
6. Semester	VWL-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) 3 Module à 5 CP, je 3-4 SWS			Abschlussseminar mit Bachelorarbeit 15 CP, 2 SWS		

\*CP: Credit Points nach dem European Credit Transfer System (ECTS)

\*\*SWS: Semesterwochenstunden

### Pflichtmodule

#### *Betriebswirtschaftliche Grundlagen*

Betriebliches Rechnungswesen  
Einführung in die Wirtschaftswissenschaft  
Entrepreneurship  
Entscheidungstheorie  
Internes Rechnungswesen  
Investition und Finanzierung  
Rechnungslegung & Publizität

#### *Volkswirtschaftliche Grundlagen*

Einführung in die Ökonometrie  
Finanzwissenschaft  
Mikroökonomik  
Spieltheorie  
Wirtschaftspolitik

#### *Methoden und Techniken*

Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit  
Mathematische Methoden I  
Mathematische Methoden II  
Statistische Modellierung und Datenanalyse



### ***Recht***

Bürgerliches Recht  
Handels- und Gesellschaftsrecht

### ***Skills***

Academic Skills  
Managerial Skills – IT-Skills  
Managerial Skills – Ringvorlesung Schlüsselkompetenzen  
Managerial Skills – Social & Personal Skills  
Managerial Skills – Social & Personal Skills

### **Wahlpflichtmodule**

#### ***Volkswirtschaftliche Wahlpflichtveranstaltungen***

Introduction to International Economics

## Bachelor Program International Business and Economics

1. Semester	Game Theory 5 CP, 3 SWS	Financial Accounting 5 CP, 4 SWS	2nd Foreign Language I 5 CP	Academic Skills 5 CP	Mathematical Methods I 5 CP, 5 SWS	Principles of Management 5 CP, 3 SWS
2. Semester	Microeconomics 10 CP, 6 SWS	Management Accounting 5 CP, 4 SWS	2nd Foreign Language II 5 CP	Introduction to Probability and Statistics 5 CP, 4 SWS	Mathematical Methods II 5 CP, 5 SWS	
3. Semester	Macroeconomics 10 CP, 6 SWS	Financial Management 5 CP, 3 SWS	Skills and Unicert IV A 5 CP	Marketing Performance Management 5 CP, 4 SWS	Statistical Methods 5 CP, 4 SWS	
4. Semester	Business Decision Analysis 5 CP, 3 SWS	Economic Policy 5 CP, 3 SWS	Skills and Unicert IV B 5 CP	Principles of International Management 5 CP, 3 SWS	Introduction to International Economics 5 CP, 4 SWS	Introduction to Econometrics 5 CP, 4 SWS
5. Semester	IBE Elective Courses 3 Modules à 5 CP, 3-4 SWS each			Project Seminar: Business Planning or Economic Policy 15 CP, 2-6 SWS		
6. Semester	IBE Elective Courses 3 Modules à 5 CP, 3-4 SWS each			Bachelor seminar with Bachelor thesis 15 CP, 2 SWS		

\*CP: Credit Points nach dem European Credit Transfer System (ECTS)

\*\*SWS: Semesterwochenstunden (Attendance hours each week)

### ***Compulsory modules***

Business Decision Analysis  
Economic Policy  
Financial Accounting  
Financial Management  
Game Theory  
Introduction to Econometrics  
Introduction to International Economics  
Macroeconomics  
Management Accounting  
Principles of International Management  
Principles of Management

### ***Basics in Mathematics and Statistics***

Introduction to Probability and Statistics  
Mathematical Methods I  
Mathematical Methods II  
Statistical Methods

### ***Skills and Foreign Language***

English C1, Academic Skills IBE  
English C1, Academic Skills IBE (alternatively)  
English UNicert® IV/A  
English UNicert® IV/B  
Second Foreign Language (one year)

***Project Seminar***

Project Seminar: "Business Plan"

Project Seminar: "Quantitative Methods for Business"

<b>Modulbezeichnung:</b>
Academic Skills
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Pflichtmodul: BWL, VWL, IM
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erarbeiten ein Verständnis für wissenschaftliche Forschung und deren Aufgaben,</li> <li>- erwerben Kenntnisse über den Aufbau und die Organisation von Forschungsprojekten,</li> <li>- erlernen die Befähigung zum akademischen Schreiben,</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten zur mündlichen Präsentation und Diskussion.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Überblick über Akteure der Forschung/Forschungsszene</li> <li>- Aufbau und Organisation von Forschungsprojekten</li> <li>- Forschungsmethoden</li> <li>- Wissenschaftliches Arbeiten: Recherche, Analyse, Schreiben, Diskussion/ Diskurs, Präsentation</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
- veranstaltungsabhängige Basisliteratur
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
1V, 2Ü / Deutsch Teilweise Vorlesungsstil, teilweise Seminarstil kombiniert mit Assignments (kleinen schriftlich zu bearbeitenden Projekten)
<b>Vorkenntnisse:</b>
- keine
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 108 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Grundsätzlich nur im Sommersemester; mögliche Ausnahmen nur nach Absprache
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Hausarbeit und Präsentationen, weitere schriftliche Arbeiten (z.B. Projektarbeit, Assignments), ggfs. Klausur, Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen (z.B. Literaturrecherche, Zusammenfassung wissenschaftlicher Text, Tabellenkalkulationen mit Excel und Mathematica), Bearbeitung von Fallstudien sowie Diskussionsbeiträge, 5 CP
<b>Anmerkung</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Studiengangsbeauftragte(r) sowie die jeweils das Modul anbietenden Professuren

<b>Modulbezeichnung:</b>
Betriebliches Rechnungswesen
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Pflichtmodul: BWL, VWL, IM
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse über die Konzeption und Begriffe des externen betrieblichen Rechnungswesens,</li> <li>- sind in der Lage, die Technik der doppelten Buchführung anzuwenden,</li> <li>- können einfache Geschäftsvorfälle verbuchen und auf dieser Basis einen Jahresabschluss erstellen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ursprung, Notwendigkeit und Probleme des Rechnungswesens</li> <li>- Das System der doppelten Buchführung</li> <li>- Verbuchung einfacher Geschäftsvorfälle (Warenverkehr, Umsatzsteuer, Anzahlungen und Preisnachlässe, Bestandsveränderungen, Lohn und Gehalt)</li> <li>- Ansatz und Erstbewertung von Vermögensgegenständen und Schulden</li> <li>- Folgebewertung von Vermögensgegenständen und Schulden</li> <li>- Periodisierung von Geschäftsvorfällen</li> <li>- Verbuchung des Jahresabschlusses</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Döring, U.; Buchholz, R. (2015): Buchhaltung und Jahresabschluss: mit Aufgaben und Lösungen. 14. Auflage, E. Schmidt Verlag: Berlin.</li> <li>- Wöhe, G.; Kußmaul, H. (2015): Grundzüge der Buchführung und Bilanztechnik. 9. Auflage, Vahlen Verlag: München.</li> </ul>
<b>Lehrformen/Unterrichtssprache:</b>
2V, 1Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
- keine
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 108 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 5 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

<b>Module:</b>
Business Decision Analysis
<b>Applicability of the Module:</b>
- Compulsory module: IBE
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire the basic knowledge of quantitative business decision analysis, of structuring and modeling techniques as well as solution methods,</li> <li>- develop the ability to deal with decision problems including multiple (conflicting) objectives, uncertainty, and individual preferences,</li> <li>- understand the importance of subjective judgments often required in decision making and are able to counter common biases and pitfalls.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elements of Decision Problems</li> <li>- Linear programming</li> <li>- Decision Making under Uncertainty</li> <li>- Decision Making under Risk: Decision Trees and Expected Monetary Value</li> <li>- Value of information</li> <li>- Subjective Probability and Theoretical Probability Models</li> <li>- Using Data: Regression Analysis and Time Series Forecasting</li> <li>- Sensitivity Analysis</li> <li>- Subjective Expected Utility Theory, Risk attitudes, Axioms, Paradoxes</li> <li>- Additive Utility Functions</li> <li>- Applications of Business Decision Analysis in Operations, Marketing, and Finance</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Anderson, D. R.; Sweeney, D. J.; Williams, T. A.; Wisniewski, M.; Pierron, X. (2017): An Introduction to Management Science: Quantitative Approaches to Decision Making, 3<sup>rd</sup> edition. Cengage learning.</li> <li>- Clemen, R. T.; Reilly, T. (2014) Making Hard Decisions with Decision Tools, 3rd edition. South-Western.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mathematical Methods I and II</li> <li>- Statistical Methods</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours of attendance time and 108 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each summer semester
<b>Assessments / Exams / Credits:</b>
Written final exam (60 min in total), 5CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Dozentur Production and Logistics

<b>Modulbezeichnung:</b>
Bürgerliches Recht
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Pflichtmodul: BWL, VWL, IM
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben ein juristisches Grundverständnis,</li> <li>- entwickeln die Fähigkeit, Gesetzestexte zutreffend zu interpretieren,</li> <li>- beherrschen die Grundlagen des Bürgerlichen Rechts,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, Lebenssachverhalte juristisch zu bewerten und zu lösen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der juristischen Methodik</li> <li>- Rechtsgeschäftslehre und Vertragsschluss</li> <li>- Stellvertretung</li> <li>- Allgemeine Geschäftsbedingungen</li> <li>- Allgemeines Schadensrecht</li> <li>- Recht der Leistungsstörung</li> <li>- Kauf- und Werkvertragsrecht</li> <li>- weitere Vertragsarten (insb. Darlehen, Miete und Leasing, Auftrag und Geschäftsbesorgung)</li> <li>- Bereicherungsrecht</li> <li>- Deliktsrecht</li> <li>- Besitz und Eigentumserwerb</li> <li>- Grundstücksrecht</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
- Gesetzestexte BGB
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
- keine
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 94 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 5 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Lehrstuhl für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht, Law and Economics

<b>Module:</b>
Economic Policy
<b>Applicability of the module:</b>
- Compulsory module: IBE
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire knowledge how to identify the main causes for market failures,</li> <li>- are able to discuss possible policy measures to correct for these market failures.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduction</li> <li>- Methodological Basics</li> <li>- Perfect Competition and the Welfare Optimum</li> <li>- Prisoners' Dilemma and Market Failures</li> <li>- Public Goods and External Effects</li> <li>- Market Power</li> <li>- Asymmetric Information</li> <li>- Redistribution as a Collective Decision</li> <li>- Financing the Public Sector</li> <li>- Excess Burden of Taxation and Tax Incidence</li> <li>- Incentive Effects of Specific Taxes</li> <li>- Collective Decision Making</li> </ul>
<b>References:</b>
- Stiglitz, J. E. (2000): Economics of the Public Sector. 3 <sup>rd</sup> edition, Norton: New York.
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following modules are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Macroeconomics,</li> <li>- Mathematical Methods in Business &amp; Economics,</li> <li>- Microeconomics,</li> <li>- Principles of Economics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 108 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written mid-term exam, written final exam (60 min), 5 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Public Economics



<b>Modulbezeichnung:</b>
Einführung in die Wirtschaftswissenschaft
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Pflichtmodul: BWL, VWL, IM
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben grundlegende Kenntnisse über die verschiedenen Teilgebiete der Wirtschaftswissenschaft,</li> <li>- lernen die Methoden der Wirtschaftswissenschaft kennen,</li> <li>- entwickeln ein Verständnis für die Zusammenhänge zwischen den Teilgebieten,</li> <li>- erwerben Kenntnisse über zentrale Resultate wirtschaftswissenschaftlicher Forschung,</li> <li>- entwickeln die Fähigkeit, wirtschaftswissenschaftliche Fragen richtig einzuordnen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Terminologische und systematische Grundlagen</li> <li>- Wissenschaftstheoretische Grundlagen</li> <li>- Entscheidungs- und spieltheoretische Grundlagen</li> <li>- Ausgewählte betriebswirtschaftliche Funktionen</li> <li>- Ausgewählte mikroökonomische Fragestellungen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Corsten, H.; Corsten, M. (2014): Betriebswirtschaftslehre, UVK-Verlagsgesellschaft: Konstanz und München.</li> <li>- Mankiw, N. G.; Taylor, M. P. (2012): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. 5. Auflage, Schäffer-Poeschel: Stuttgart.</li> <li>- Roth, S. J. (2014): VWL für Einsteiger, 4. Auflage, UTB: Stuttgart.</li> <li>- Zelewski, S (2008): Grundlagen, In: Corsten, H.; Reiß, M. (Hrsg.): Betriebswirtschaftslehre, vollständig überarb. und wesentlich erw. Auflage, Oldenbourg: München et al, S. 1-97.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
- keine
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 94 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 5 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Lehrstuhl für Unternehmensführung und Organisation

<b>Modulbezeichnung:</b>
Einführung in die Ökonometrie
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Pflichtmodul: VWL
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Grundkenntnisse zu ökonometrischen Methoden</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten zur Anwendung dieser Methoden auf betriebs- und volkswirtschaftliche Fragestellungen</li> <li>- lernen die statistische Programmiersprache R und setzen die ökonometrische Methoden der Vorlesung im PC-Labor um</li> <li>- werden darauf vorbereitet, eigene empirische Analysen durchzuführen</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einfaches lineares Regressionsmodell: Spezifikation; Schätzung mit der Methode der kleinsten Quadrate Indikatoren für die Qualität von Schätzungen Intervallschätzer, Hypothesentests, Prognose</li> <li>- Multiples lineares Regressionsmodell: Spezifikation, Schätzung, Hypothesentests, Prognose Präsentation der Schätzergebnisse und computergestützte Berechnung</li> <li>- Ökonometrische Probleme der wirtschafts empirischen Praxis: Auswahl der Variablen Funktionale Form der Schätzgleichung &amp; Strukturbrüche Erwartungswert der Störgrößen von Null verschieden Heteroskedastizität, Autokorrelation, Normalverteilte Störgrößen Zufallsabhängige exogene Variablen und Instrumentvariablen schätzung Multikollinearität</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- v. Auer, L. (2011): Ökonometrie – eine Einführung. 5. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Kohler, U.; Kreuter, F. (2012): Datenanalyse mit STATA. 4. Auflage, Oldenbourg: München</li> </ul>
<b>Lehrformen/Unterrichtssprache:</b>
4V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mathematische Methoden I und II,</li> <li>- Statistische Modellierung und Datenanalyse.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
84 Präsenz- und 216 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (120 min), 10 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Lehrstuhl für Wirtschaftspolitik

<b>Module:</b>
English C1, Academic Skills IBE
<b>Applicability of the Module:</b>
- Compulsory module for first semester students: IBE
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students will <ul style="list-style-type: none"> <li>- develop their competence in subject-specific language (comprehension, active use of lexical items and phraseology, knowledge of the structures of text varieties),</li> <li>- acquire academic writing skills in accordance with accepted norms,</li> <li>- acquire competence in presentation skills,</li> <li>- acquire linguistic means in the subject-specific language.</li> </ul>
<b>Content:</b>
Introduction to the development of <ul style="list-style-type: none"> <li>- academic writing (Part 1) and</li> <li>- presentation techniques (Part 2).</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- American Psychological Association (2010): Publication Manual of the American Psychological Association. 6<sup>th</sup> edition, APA: Washington, DC.</li> <li>- Oshima, A.; Hogue, A. (2010). Writing Academic English. 4<sup>th</sup> edition, Pearson: New York.</li> <li>- Powell, M. (2010): Dynamic Presentations. Cambridge Business Skills. Cambridge: Cambridge UP, 2010.</li> <li>- Williams, E. J. (2008): Presentations in English: Find Your Voice as a Presenter. Macmillan: Oxford.</li> </ul> <p style="text-align: right;">(subject to change)</p>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 4T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
- Good Abitur-level English (comparable to B2 CEFR)
<b>Work Load:</b>
84 hours attendance time and 66 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Production of academic text types, Presentation (10 min), 5 CPs altogether
<b>N.B.:</b>
Academic Skills IBE consists of two separate courses which have to be taken in the same semester. At the Language Center, the courses will be listed as Academic Skills IBE, Part 1 (Academic Writing) and Academic Skills, Part 2 (Presentations).
<b>Responsible for the Module:</b>
Language Center, Head of English Department

<b>Module:</b>
English C1, Academic Skills IBE (alternatively)
<b>Applicability of the Module:</b>
- Compulsory module for students in their first and second semester: IBE
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students will <ul style="list-style-type: none"> <li>- develop their competence in subject-specific language (comprehension, active use of lexical items and phraseology, knowledge of the structures of text varieties),</li> <li>- acquire academic writing skills in accordance with accepted norms,</li> <li>- acquire competence in presentation skills,</li> <li>- acquire linguistic means in the subject-specific language.</li> </ul>
<b>Content:</b>
Introduction to the development of <ul style="list-style-type: none"> <li>- academic writing (Part 1) and</li> <li>- presentation techniques (Part 2).</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- American Psychological Association (2010): Publication Manual of the American Psychological Association. 6<sup>th</sup> edition, APA: Washington, DC.</li> <li>- Oshima, A.; Hogue, A. (2010). Writing Academic English. 4<sup>th</sup> edition, Pearson: New York.</li> <li>- Powell, M. (2010): Dynamic Presentations. Cambridge Business Skills. Cambridge: Cambridge UP, 2010.</li> <li>- Williams, E. J. (2008): Presentations in English: Find Your Voice as a Presenter. Macmillan: Oxford.</li> </ul> <p style="text-align: right;">(subject to change)</p>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 4T / English winter semester (Part 1): 1 course, 4 hrs/wk, two 90 minute-classes summer semester (Part 2): 1 course, 2 hrs/wk, one 90 minute-class
<b>Previous Knowledge:</b>
- Good Abitur-level English (comparable to B2 CEFR)
<b>Work Load:</b>
84 hours attendance time and 66 learning hours
<b>Frequency:</b>
Part 1 in winter semester, Part 2 in summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Production of academic text types, Presentation (10 min), 5 CPs altogether
<b>N.B.:</b>
At the Language Center, the courses will be listed as Academic Skills IBE, Part 1 (Academic Writing) and Academic Skills, Part 2 (Presentations).
<b>Responsible for the Module:</b>
Language Center, Head of English Department

<b>Modulbezeichnung:</b>
English UNIcert® III/A: English in Management and Economics (MANEC) und Cultural Studies
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Pflichtmodul: IM
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- sind in der Lage, Kommunikationssituationen im Rahmen eines Studiums im In- und Ausland sprachlich zu bewältigen,</li> <li>- entwickeln und vertiefen ihre fachsprachliche Kompetenz,</li> <li>- verstehen und beherrschen lexikalische Einheiten und Phraseologismen im Rahmen der zu behandelnden Themengebiete</li> <li>- erwerben Kenntnisse zu Strukturen der relevanten Textsorten,</li> <li>- werden befähigt, sprachliche Mittel in der Fachsprache variabel einzusetzen,</li> <li>- entwickeln ihr interkulturelles Bewusstsein,</li> <li>- entwickeln die Fähigkeit, eine Hausarbeit unter Berücksichtigung der fachspezifischen akademischen Gepflogenheiten anzufertigen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vermittlung von Lern- und Arbeitsstrategien in den vier Sprachtätigkeiten anhand relevanter Themenbereiche wie z.B.: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Management (motivation, company structure, managing across cultures, recruitment)</li> <li>- Production (logistics, quality, products)</li> <li>- Marketing (plc, promotional tools, advertising)</li> <li>- Finance (banking, venture capital, stocks and shares)</li> <li>- Einführung in die Entwicklung von Academic Writing</li> </ul> </li> <li>- Vertiefung des Wissens über ausgewählte landeskundliche und kulturelle Themengebiete englisch-sprachiger Kulturen und Medien</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- MacKenzie, I. (2010): English for Business Studies: A Course for Business Studies and Economic Students. 3<sup>rd</sup> edition, Cambridge UP: Cambridge.</li> <li>- Oshima, A.; Hogue, A. (2010): Writing Academic English. 4<sup>th</sup> edition, Pearson: New York.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2L, 4T / English MANEC umfasst 4 SWS und wird zweimal wöchentlich à 90 Minuten unterrichtet. <i>Cultural Studies</i> mit 2 SWS wird als Vorlesung oder Seminar einmal die Woche in einer 90-minütigen Veranstaltung angeboten. Aufgaben und Fallstudien in Einzel- oder Teamarbeit sowie die Präsentation von Ergebnissen im Plenum sind Teil der Kurse.
<b>Vorkenntnisse:</b>
- Englischkenntnisse auf Abiturniveau (entspricht CERF B2) sowie erfolgreiche Absolvierung des Entry Tests
<b>Arbeitsaufwand:</b>
84 Präsenz- und 66 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Semester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>

MANEC: Hausarbeit (2000 Wörter); *Cultural Studies*: Einzel- oder Gruppenprojekt, 5 CP

**Modulverantwortliche(r):**

Sprachenzentrum, Leiter Fachbereich Englisch

<b>Modulbezeichnung:</b>
English UNICert® III/B: Presentations und English in Management and Economics (MANEC)
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Pflichtmodul: IM
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- sind in der Lage, Kommunikationssituationen im Rahmen eines Studiums im In- und Ausland adäquat und adressatenspezifisch zu bewältigen,</li> <li>- erweitern und vertiefen ihre fachsprachlichen Kenntnisse,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, sich anspruchsvolle authentische Texte selbständig zu erschließen und sie in der Fremdsprache zu referieren und zu kommentieren.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fortführung der Vermittlung von Lern- und Arbeitsstrategien in den vier Sprachtätigkeiten anhand relevanter Themenbereiche</li> <li>- Vorbereitung auf die UNICert® III-Abschlussprüfungen</li> <li>- Einführung in die Entwicklung von Präsentationstechniken</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- MacKenzie, I. (2010): English for Business Studies: A Course for Business Studies and Economic Students. 3<sup>rd</sup> edition, Cambridge UP: Cambridge.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
<p>4T / English</p> <p>„Presentations“ mit 2 SWS wird einmal die Woche in einer 90-minütigen Veranstaltung angeboten. Der Kurs „English in Management and Economics“ umfasst 2 SWS und wird einmal die Woche à 90 Minuten unterrichtet.</p>
<b>Vorkenntnisse:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Erfolgreicher Abschluss des English UNICert® III/A-Moduls</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 94 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Semester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
<i>Presentations</i> : Präsentation (20 min); MANEC: Abschlussprüfung in Hörverstehen (30 min), Leseverstehen (60 min) und Essay (90 min, 400 Wörter), 5 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Sprachenzentrum, Leiter Fachbereich Englisch

<b>Module:</b>
English UNIcert® IV/A
<b>Applicability of the module:</b>
– Compulsory module: IBE
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– are able to cope linguistically and communicate effectively approaching the level of an academically educated native speaker,</li> <li>– develop their competence in communication situations in the academic domain,</li> <li>– acquire knowledge and mastery of lexical items and phrases in the context of the relevant subject areas,</li> <li>– master standard grammatical, phonetic and orthographic models,</li> <li>– demonstrate oral and written mastery of the language,</li> <li>– acquire the ability to use linguistic means in a manner appropriate both to context and intention and with the necessary stylistic variation,</li> <li>– develop the linguistic and cultural competence to enable them to act effortlessly both within the English-speaking world and internationally.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Learning and work strategies in the four language skills, primarily for the development of reading comprehension and writing competence in dealing with contemporary themes of economic research.</li> <li>– Work with diverse written and oral styles of communication.</li> <li>– Skills required for the completion of an extensive piece of scientific coursework in accordance with the academic conventions typical of the Anglo-Saxon countries (e.g. correct structuring, formulation of conclusions and appropriate argumentation, quoting and correct use of sources; production of an abstract and a table of contents, completion of a correct list of references).</li> </ul>
<b>References:</b>
– Related to current themes of economic research
<b>Forms of Instruction:</b>
4L / English
<b>Previous Knowledge:</b>
– Good English Knowledge
<b>Work Load:</b>
About 56 hours attendance time and 94 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Academic paper, 5 CPs altogether
<b>N.B.:</b>
At the Language Center, the module will be listed as English UNIcert® IV/A, Academic Writing.
<b>Responsible for the Module:</b>
Language Center, Head of English Department



<b>Module:</b>
English UNIcert® IV/B
<b>Applicability of the module:</b>
- Compulsory module: IBE
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- are able to cope linguistically and communicate effectively approaching the level of an academically educated native speaker,</li> <li>- develop their competence in communication situations in the academic domain,</li> <li>- acquire knowledge and mastery of lexical items and phrases in the context of the relevant subject areas,</li> <li>- master standard grammatical, phonetic and orthographic models,</li> <li>- demonstrate oral and written mastery of the language,</li> <li>- acquire the ability to use linguistic means in a manner appropriate both to context and intention and with the necessary stylistic variation,</li> <li>- develop the linguistic and cultural competence to enable them to act effortlessly both within the English-speaking world and internationally.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Skills required for comprehensive academic presentations on subject-related themes demonstrating competence in handling appropriate academic discourse in a subsequent discussion and the ability to defend own positions effectively and convincingly (Part 1)</li> <li>- Learning and work strategies in the four language skills focusing on the development of efficient reading and listening comprehension strategies and writing competence in dealing with contemporary themes of economic research (Part 2)</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Current themes of economic and politico-economic research</li> <li>- contemporary presentation guidelines by renowned presenters</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Language:</b>
4L / English
<b>Previous Knowledge:</b>
- Successful completion of Unicert® IV/A
<b>Work Load:</b>
About 56 hours attendance time and 94 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Presentation (30 min), Final exams: listening (60 min), reading (135 min) and writing (120 min), 5 CPs altogether
<b>N.B.:</b>
UNicert® IV/B consists of two separate courses which have to be taken in the same semester. At the Language Center, the courses will be listed as UNicert® IV/B, Part 1 (Presentations) and UNicert® IV/B, Part 2 (Exam Preparation).

**Responsible for the Module:**

Language Center, Head of English Department

<b>Modulbezeichnung:</b>
Entrepreneurship
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Pflichtmodul: BWL, VWL, IM
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erfahren wichtige Grundlagen des Entrepreneurship, insbesondere die Gestaltungsperspektive,</li> <li>- erhalten in der Veranstaltung die Gelegenheit, ihre unternehmerische Neigung und ihr entrepreneurialisches Potential zu erfahren und zu prüfen,</li> <li>- bekommen durch den Ansatz der Unternehmensgestaltung einen Einblick in wichtige Spezialgebiete der BWL.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Management vs. Entrepreneurship</li> <li>- Die Gestaltungsperspektive: Wertorientiertes Denken, Proaktivität, Leadership</li> <li>- Unternehmerische Gelegenheiten: Entstehung, Entdeckung, Gestaltung und Verfolgung</li> <li>- Die Geschäftsidee: Gewinn- vs. Sozialorientierung</li> <li>- Gelegenheits- und Marktanalyse</li> <li>- Das Geschäftsmodell</li> <li>- Die Gestaltung einer Unternehmensstrategie</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Timmons, J.; Spinelli, S. (2007): New Venture Creation – Entrepreneurship for the 21<sup>st</sup> Century. 7<sup>th</sup> edition, McGraw Hill: Boston [Mass.].</li> <li>- Zusätzlich Artikel aus englischsprachigen Fachjournalen.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
- keine
<b>Arbeitsaufwand:</b>
28 Präsenz- und 122 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 5 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Lehrstuhl für Entrepreneurship

<b>Modulbezeichnung:</b>
Entscheidungstheorie
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Pflichtmodul: BWL, VWL, IM
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- entwickeln ein Verständnis für ökonomische Entscheidungen,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit Entscheidungssituationen zu strukturieren und zu modellieren,</li> <li>- erarbeiten theoretische Vorgehensweisen zur Analyse von Entscheidungen,</li> <li>- verstehen Schwächen theoretischer Entscheidungsmodellierungen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entscheidungen unter Sicherheit</li> <li>- Entscheidungen unter Unsicherheit und Risiko</li> <li>- Mehrstufige Entscheidungen</li> <li>- Deskriptive Modelle menschlichen Entscheidens</li> <li>- Entscheidungen in Gremien</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bamberg, G.; Coenenberg, A. G. (2008): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre. 14. Auflage, Vahlen Verlag: München.</li> <li>- Eisenführ, F.; Weber, M.; Langer, T. (2010): Rationales Entscheiden. 5. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Laux, H.; Gillenkirch, R. M.; Schenk-Mathes, H. Y. (2014): Entscheidungstheorie. 9. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen/Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
- keine
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 94 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 5 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Lehrstuhl für Finanzierung und Banken

<b>Modulbezeichnung:</b>
Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Pflichtmodul: BWL, VWL, IM
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Grundkenntnisse zur deskriptiven Analyse univariater Daten und einfacher Zusammenhänge,</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten zur Datenanalyse unter Verwendung geeigneter Hilfsmittel,</li> <li>- lernen grundlegenden Konzepte der Wahrscheinlichkeitsrechnung kennen,</li> <li>- sind in der Lage, Wahrscheinlichkeiten für einige Standardverteilungen zu berechnen,</li> <li>- entwickeln Verständnis für die Modellierung realer Sachverhalte unter Verwendung der Wahrscheinlichkeitsrechnung.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Variablen und Messniveaus</li> <li>- Techniken der deskriptiven Statistik und explorativen Datenanalyse: tabellarische und graphische Methoden der Darstellung von Daten sowie empirische Maßzahlen (z.B. Häufigkeitstabellen, Boxplot, Mittelwert, Median, Quantile, Varianz und Standardabweichung)</li> <li>- Grundbegriffe der Wahrscheinlichkeitsrechnung, diskrete und stetige Zufallsvariablen, Wahrscheinlichkeitsverteilungen, Dichte- und Verteilungsfunktion</li> <li>- Theoretische Maßzahlen der Lage und Variabilität (Erwartungswert, Varianz, Standardabweichung, Quantile)</li> <li>- Unabhängigkeit von Zufallsvariablen, bedingte Wahrscheinlichkeit, Satz von Bayes</li> <li>- Spezielle Verteilungen: Bernoulli-, Binomial-, Poisson-Verteilung, stetige Gleichverteilung, Exponential- und Normalverteilung</li> <li>- Gesetz der großen Zahlen, Zentraler Grenzwertsatz</li> <li>- Einfache Konzepte des Zusammenhangs von Merkmalen: Kontingenztafeln und Korrelationskoeffizient nach Pearson</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fahrmeir, L.; Künstler, R.; Pigeot, I.; Tutz, G. (2012): Statistik – Der Weg zur Datenanalyse. 7. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Bamberg, G.; Baur, F.; Krapp, M. (2012): Statistik. 17. Auflage, Oldenbourg: München.</li> <li>- Christoph, G.; Hackel, H. (2002): Starthilfe Stochastik. Teubner: Stuttgart et al.</li> <li>- Henze, N. (2013): Stochastik für Einsteiger – Eine Einführung in die faszinierende Welt des Zufalls. 10. Auflage, Springer Spektrum: Wiesbaden.</li> </ul>
<b>Lehrformen/Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
- keine
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 94 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester

<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 5 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Institut für Mathematische Stochastik (FMA)

<b>Module:</b>
Financial Accounting
<b>Applicability of the module:</b>
- Compulsory module: IBE
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- learn and practice double-entry bookkeeping, get a basic acquaintance with financial statements according to International Accounting Standards,</li> <li>- gain an insight into the fundamentals of accounting valuation of assets and liabilities and learn how to make adequate accrual accounting judgements,</li> <li>- are able to devise an accounting system for a small and simple business from a given set of transactions occurring in it apart from taxation specialties,</li> <li>- develop an understanding for the significance of the line entries commonly found in published financial statements.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Basic notions: accounting vs. legal entity, users of accounting information, desirable features</li> <li>- Balance sheet, income statement, cash flow statement and their articulation;</li> <li>- Typical line items</li> <li>- Formalism of double-entry bookkeeping and procedure of record keeping</li> <li>- Closing the accounts and preparing the financial statements</li> <li>- Revenue and expense recognition and accrual adjustments</li> <li>- Valuation and disclosure of individual asset and liability classes: Fixed assets, tangible and intangible; inventory valuation; receivables and revenue recognition; liabilities, Equity capital of corporations; financial investments.</li> </ul>
<b>References:</b>
- Jones, M. (2014): Financial Accounting. 2 <sup>nd</sup> edition, Wiley: Chichester et al.
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
- none
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Presentation of solutions to exercises (up to 20% weight; final exam (60 min) weighted at the complement to 100%), 5 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Accounting and Control

<b>Module:</b>
Financial Management
<b>Applicability of the module:</b>
- Compulsory course:IBE
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- are able to decide what investments should be made and how to finance them,</li> <li>- have knowledge about analytical techniques which are used to value investment projects and financial assets including bond valuation based on the term structure and the valuation of risky assets based on the capital asset pricing model,</li> <li>- know the different forms of financing and the influence to the capital structure of the firm.</li> </ul>
<b>Content:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capital Budgeting</li> <li>- Term Structure of Interest Rates</li> <li>- Duration</li> <li>- Capital Asset Pricing Model</li> <li>- Capital Structure</li> <li>- Sources of Financing</li> <li>- Basics of Firm Valuation</li> </ul>
<b>Literature:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Brealey, R.A.; Myers S.C., Allen, F. (2008): Principles of Corporate Finance. 9<sup>th</sup> edition, McGraw-Hill: Boston [Mass.].</li> <li>- Ross, S.A.; Westerfield, R.W.; Jordan, B.D. (2007): Fundamentals of Corporate Finance. 8<sup>th</sup> edition, McGraw-Hill: Boston [Mass.].</li> </ul>
<b>Forms of Teaching:</b>
2L, 1T, in English
<b>Prerequisites:</b>
The contents of the following modules are recommended: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Business Decision Analysis,</li> <li>- Introduction to Probability and Statistics,</li> <li>- Mathematical Methods I,</li> <li>- Microeconomics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance and 108 hours of self-study
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), 5 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Economics of Business and Law



<b>Modulbezeichnung:</b>
Finanzwissenschaft
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Pflichtmodul: VWL
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben ein Verständnis staatlicher Einnahmen- und Ausgabenpolitik unter allokativen und distributiven Aspekten,</li> <li>- erlangen die Befähigung zur Diskussion der effizienten Ausgestaltung von Steuersystemen und Berücksichtigung aktueller politischer Vorschläge,</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten zur Darstellung und Modellierung finanzwissenschaftlicher Problemstellungen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Finanzierung öffentlicher Ausgaben: Steuern, Beiträge und Staatsverschuldung</li> <li>- Steuertariflehre</li> <li>- Zusatzlast der Besteuerung und Steuerinzidenzanalyse</li> <li>- Anreiz- und Verteilungswirkungen spezifischer Steuern</li> <li>- Steuerwettbewerb</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Blankart, C. B. (2008): Öffentliche Finanzen in der Demokratie. 7. Auflage, Vahlen Verlag: München.</li> <li>- Keuschnigg, C. (2005): Öffentliche Finanzen: Einnahmenpolitik. 1. Auflage, Mohr Siebert: Tübingen.</li> <li>- Homburg, S. (2010): Allgemeine Steuerlehre. 6. Auflage, Vahlen Verlag: München.</li> </ul>
<b>Lehrformen/Unterrichtssprache:</b>
2V, 1Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Makroökonomik,</li> <li>- Mikroökonomik,</li> <li>- Wirtschaftspolitik.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 108 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 5 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Lehrstuhl für Finanzwissenschaft

<b>Module:</b>
Game Theory
<b>Applicability of the module:</b>
- Compulsory module: IBE
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Game theory is a branch of mathematical decision theory that studies interactions amongst rational decision makers in a well-defined strategic situation (game).</li> <li>- This course equips students with the theoretical methods needed to analyse and solve basic classes of games.</li> <li>- Student will be able to examine economic situations of conflicting interests as normal- or extensive-form games.</li> <li>- By exposing students to a variety of real world applications that can be analysed game-theoretically this course also should encourage students to think strategically in their future business environments.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prerequisites and introduction</li> <li>- Static games under complete information</li> <li>- Dynamic games under complete information</li> <li>- Introduction to incomplete information</li> </ul>
<b>References:</b>
<p>Main reference:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Carmichael, F. (2005): A guide to game theory. Pearson/Prentice Hall: Upper Saddle River [N.J.]</li> </ul> <p>Supplementary reference:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tadelis, S. (2013): Game Theory - An introduction. Princeton University Press: Princeton, Oxford.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
- none
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 108 learning hours
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written final exam (60 min), 5 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Economic Policy

<b>Modulbezeichnung:</b>
Handels- und Gesellschaftsrecht
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Pflichtmodul: BWL, VWL, IM
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlangen ein vertieftes juristisches Verständnis wirtschaftlicher Interaktionen,</li> <li>- beherrschen die Grundlagen des Handels- und Gesellschaftsrechts,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, das Erlernete auf handels- und gesellschaftsrechtliche Probleme des Wirtschaftslebens anzuwenden.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung in das Handelsrecht (insb. Besonderheiten des kaufmännischen Rechtsverkehrs)</li> <li>- Kaufmannsbegriff</li> <li>- Firmenrecht</li> <li>- Kaufmännische Hilfspersonen (insb. Prokurist, Handlungsbevollmächtigter, Vertragshändler, Franchisenehmer)</li> <li>- Handelsregister und Publizität</li> <li>- Handelsgeschäfte (insb. Handelskauf)</li> <li>- Einführung in das Gesellschaftsrecht (insb. Grundsätze des Gesellschaftsrechts, Unterschiede Personengesellschaften und Körperschaften)</li> <li>- Grundzüge der BGB-Gesellschaft</li> <li>- Grundzüge der OHG und KG</li> <li>- Grundzüge des Vereinsrechts</li> <li>- Grundzüge des GmbH-Rechts</li> <li>- Grundzüge des Aktienrechts</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
- Gesetzestexte BGB, HGB, GmbHG, AktG
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bürgerliches Recht.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 94 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 5 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Lehrstuhl für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht, Law and Economics

<b>Module:</b>
Introduction to Econometrics
<b>Applicability of the module:</b>
- Compulsory module: IBE
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire a basic understanding of econometrics from an applied perspective, in particular regression analysis and how to apply econometrics to real-world problems,</li> <li>- know and understand basic testing and estimation methods and how to apply these with the help of econometric software packages to real world data,</li> <li>- learn about the various challenges that arise in economic applications and how to deal with them.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- The Nature of Econometrics and Economic Data</li> <li>- The Simple Regression Model</li> <li>- Multiple Regression Analysis: Estimation</li> <li>- Multiple Regression Analysis: Inference</li> <li>- Multiple Regression Analysis: OLS Asymptotics</li> <li>- Multiple Regression Analysis: Data Scaling, Functional Form, Goodness-of-Fit</li> </ul>
<b>References:</b>
- Wooldridge, J. M. (2013): Introductory Econometrics. A Modern Approach. 5 <sup>th</sup> international edition, Cengage Learning: South-Western.
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Knowledge of basic mathematical tools and of fundamentals of probability and mathematical statistics is recommended.</li> <li>- The textbook for this course contains concise reviews of these.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written final exam (60m), 5 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Economics, esp. Applied Economics

<b>Module:</b>
Introduction to International Economics
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Compulsory module: IBE, IM</li> <li>- BWL-Vertiefung: Internationale Wirtschaft (WFP: BWL)</li> <li>- BWL-Vertiefung: Volkswirtschaftslehre und Recht (WPF: BWL)</li> <li>- VWL-Vertiefung (WPF: VVWL)</li> </ul>
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- get introduced into the fundamentals of international trade and finance theories,</li> <li>- develop a thorough understanding of the real and monetary aspects of globalization (international trade, factor movements, financial markets and exchange rules),</li> <li>- are enabled to analyze the options for and limitations to national economic policy.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- International Trade <ul style="list-style-type: none"> <li>- Some Basics</li> <li>- Trade Theories</li> <li>- Trade Policies</li> </ul> </li> <li>- International Finance <ul style="list-style-type: none"> <li>- Some Basics</li> <li>- Exchange Rate Determination</li> <li>- Open Economy Macroeconomics</li> </ul> </li> <li>- Facts, History, Institutions <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Trade Policy in Practice</li> <li>- International Finance in Practice</li> </ul> </li> <li>- Challenges of Globalization</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Krugman, P. R.; Obstfeld, M. (2014): International Economics. 10<sup>th</sup> edition, Pearson: London.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Macroeconomics or Makroökonomie,</li> <li>- Microeconomics or Mikroökonomie.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each summer semester

<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), 5 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of International Economics

<b>Module:</b>
Introduction to Probability and Statistics
<b>Applicability of the module:</b>
- Compulsory module: IBE
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire basic knowledge of descriptive statistics for univariate data and for analysing simple relationships,</li> <li>- develop the ability to analyse data using appropriate tools,</li> <li>- are introduced to basic principles of probability,</li> <li>- are able to compute probabilities for some standard distributions,</li> <li>- understand how real world problems can be modelled by using probabilistic concepts.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Variables and measurement levels</li> <li>- Methods of descriptive statistics and explorative data analysis: tabular and graphical methods for summarizing data and empirical measures of location and variability (e.g., frequency tables, boxplot, mean, median, quantiles, variance and standard deviation)</li> <li>- Elementary probability concepts, discrete and continuous random variables, probability distributions, probability density function and cumulative distribution function</li> <li>- Theoretical measures of location and variability (expected value, variance, standard deviation, quantiles)</li> <li>- Statistical independence, conditional probability, Bayes theorem</li> <li>- Special distributions: Bernoulli, Binomial, Poisson, continuous uniform, exponential and normal distributions</li> <li>- Law of large numbers, central limit theorem</li> <li>- Simple concepts for relationships: contingency tables and Pearson correlation</li> </ul>
<b>References:</b>
- Newbold, P.; Carlson, W.; Thorne, B. (2013): Statistics for Business and Economics. 8 <sup>th</sup> edition, Pearson: Harlow.
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
- none
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written final exam (60 min), 5 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Institute for Mathematical Stochastics (FMA)

<b>Modulbezeichnung:</b>
Internes Rechnungswesen
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Pflichtmodul: BWL, VWL, IM
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- lernen die Grundlagen der Produktions- und Kostentheorie kennen,</li> <li>- lernen die Kostenrechnung als Teil des betrieblichen Informationssystems kennen,</li> <li>- erlangen vertiefte Kenntnisse über die Struktur von Kostenrechnungssystemen,</li> <li>- lernen verschiedene Kostenrechnungssysteme kennen und sind in der Lage, Herstellungskosten und Selbstkosten zu ermitteln,</li> <li>- erhalten einen Überblick über moderne Ansätze der Kostenrechnung wie Target Costing oder Lebenszykluskostenrechnung,</li> <li>- erlernen Techniken der Abweichungsanalyse.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kostentheoretische Grundlagen</li> <li>- Kostenarten-, Kostenstellen-, Kostenträgerrechnung</li> <li>- Systeme der Kostenrechnung, insb. Grenzplankostenrechnung, Prozesskostenrechnung, Target Costing</li> <li>- Abweichungsanalyse</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fandel, G.; Fey, A.; Heuft, B.; Pitz, T. (2009): Kostenrechnung. 3. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Horngren, C. T.; Foster, G.; Datar, S. M. (2006): Cost Accounting – A Managerial Emphasis. 12<sup>th</sup> edition, Prentice Hall: Upper Saddle River [N.J.].</li> </ul>
<b>Lehrformen:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebliches Rechnungswesen.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 94 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 5 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Lehrstuhl für Unternehmensrechnung und Controlling



<b>Modulbezeichnung:</b>
Investition und Finanzierung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Pflichtmodul: BWL, VWL, IM
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- sind in der Lage finanzielle Ziele von Unternehmen zu formulieren.</li> <li>- erwerben Kenntnisse, um Investitionen analysieren zu können.</li> <li>- entwickeln die Fähigkeit, eine Investitionsentscheidung zu treffen.</li> <li>- lernen die verschiedenen Finanzmärkte kennen.</li> <li>- erhalten Einblicke in die Beurteilung der unterschiedlichen Risikoarten.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der Finanzwirtschaft und der betrieblichen Finanzprozesse</li> <li>- Finanzmathematische Grundlagen der Investitionskalküle</li> <li>- Statische und Dynamische Investitionsrechnung</li> <li>- Unsicherheitsberücksichtigung (Risiko, Risikoarten und Risikonutzen)</li> <li>- Portfoliotheorie</li> <li>- Capital Asset Pricing Model</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Spremann, K. (2010): Finance, 4. Auflage, Oldenbourg Wissenschaftsverlag: München</li> <li>- Kruschwitz, L.; Husmann, S. (2012): Finanzierung und Investition, 7. Auflage, Oldenbourg Wissenschaftsverlag: München. (vorrangig aktuelle Auflagen)</li> <li>- Vorlesungsbegleitende Materialien, Übungsunterlagen</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 1Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
- keine
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 108 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 5 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Innovations- und Finanzmanagement

<b>Module:</b>
Macroeconomics
<b>Applicability of the module:</b>
- Compulsory module: IBE
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire an analytical understanding of the determinants of economic growth and business cycles,</li> <li>- become acquainted with the empirical evidence on growth, cycles, and the impact of government economic policies,</li> <li>- are enabled to assess the possibilities and limitations of government policies aiming at controlling employment, inflation, and growth.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Stylized facts on aggregate fluctuations</li> <li>- Goods market and effective demand</li> <li>- Financial market and the role of money</li> <li>- IS–LM model (as a tool of analyzing fiscal and monetary policy)</li> <li>- Labor market</li> <li>- AS–AD model</li> <li>- Phillips curve</li> <li>- Money and inflation</li> <li>- Stylized facts of growth and growth accounting</li> <li>- Saving, capital accumulation, technological progress and growth</li> </ul>
<b>References:</b>
- Blanchard, O.; Johnson, D. R. (2012): Macroeconomics. 6 <sup>th</sup> edition, Pearson/Prentice Hall: Upper Saddle River [N.J.]
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
4L, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following modules are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mathematical Methods in Business &amp; Economics,</li> <li>- Microeconomics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
84 hours attendance time and 216 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Final written exam (120 min), 10 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Economics, esp. Applied Economics

<b>Modulbezeichnung:</b>
Makroökonomik
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Pflichtmodul: BWL, VWL, IM
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben ein fundiertes Verständnis der Interaktion von gesamtwirtschaftlicher Nachfrage und gesamtwirtschaftlichem Angebot,</li> <li>- verstehen die Bedingungen langfristigen Wachstums und die Ursachen konjunktureller Schwankungen sowie die kurz und langfristigen Zusammenhänge zwischen Inflation und Beschäftigung,</li> <li>- können die Möglichkeiten und Grenzen der staatlichen Steuerung makroökonomischer Prozesse (insbesondere mittels Geld- und Fiskalpolitik) beurteilen,</li> <li>- sind in der Lage, das elementare mathematische Instrumentarium der makroökonomischen Modellbildung anzuwenden.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der Makroökonomie und Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung</li> <li>- Arbeitsmarkt: Angebot, Nachfrage, Gleichgewicht und Arbeitslosigkeit</li> <li>- Konsumtion, Ersparnis und Investitionen:</li> <li>- Ersparnis und Investitionen in einer offenen Volkswirtschaft</li> <li>- Geldmarkt: Angebot, Nachfrage und Gleichgewicht</li> <li>- IS-LM / AD-AS Model: Keynesianismus vs. Klassische Theorie</li> <li>- Wechselkurse, Konjunkturschwankungen und makroökonomische Politik</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
- Abel, A. B.; Bernanke, B. S.; Croushore, D. (2014): Macroeconomics. 8 <sup>th</sup> edition, Pearson: Boston et al.
<b>Lehrformen/Unterrichtssprache:</b>
4V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung in die Wirtschaftswissenschaft,</li> <li>- Mikroökonomik.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
84 Präsenz- und 216 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (120 min), 10 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Lehrstuhl für Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft

<b>Modulbezeichnung:</b>
Managerial Skills – IT-Skills
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Managerial Skills (WPF: BWL, VWL)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Grundkenntnisse und Fähigkeiten in der Web-Auszeichnungssprache HTML,</li> <li>- erwerben Grundkenntnisse und Fähigkeiten in der (strukturierten) PHP-Programmierung,</li> <li>- erwerben Grundkenntnisse und Fähigkeiten im Entwurf relationaler Datenbanken,</li> <li>- lernen das Datenbankverwaltungssystem MySQL kennen und anwende,</li> <li>- lernen das Tabellenkalkulationsprogramm MS Excel kennen und</li> <li>- werden zur Lösung von Projektaufgaben im Team befähigt.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elemente der Auszeichnungssprache HTML</li> <li>- Grundlagen der Programmiersprache PHP (Variablen, Zuweisungen, Operatoren, Ein-/Ausgabe, Kontrollstrukturen, Arrays)</li> <li>- Programmiertechniken (strukturierte Programmierung, schrittweise Verfeinerung)</li> <li>- Grundlagen des Entwurfs relationaler Datenbanken (Entity-Relationship-Modell, relationales Datenmodell, Normalisierung)</li> <li>- Datenbankmanagement mit MySQL (Anlegen einer Datenbank, Modifikation des Datenbestandes, Abfragen von Daten)</li> <li>- Grundlagen der Tabellenkalkulation mit MS Excel</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Maurice, F. (2014): PHP 5.5 und MySQL 5.6. dpunkt-Verlag: Heidelberg.</li> <li>- Theis, T. (2012): Einstieg in PHP 5.4 und MySQL 5.5. 8. Auflage, Galileo Press: Bonn.</li> <li>- Yank, K. (2005): PHP und MySQL. 2. Auflage, dpunkt-Verlag: Heidelberg.</li> <li>- Zehnder, C. A. (1998): Informationssysteme und Datenbanken. 6. Auflage, Teubner Verlag: Stuttgart.</li> <li>- Schels, I. (2013): Excel-Praxisbuch für die Versionen 2010 und 2013. Carl-Hanser: München.</li> </ul>
<b>Lehrformen:</b>
2V, 1Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
- Keine Vorkenntnisse erforderlich
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 108 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen (Projektaufgaben), Klausur (60 min), 5 CP
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Management Science

<b>Modulbezeichnung:</b>
Managerial Skills – Ringvorlesung Schlüsselkompetenzen
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Wahlpflichtmodul: BWL, VWL
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlangen Grundkenntnisse über ausgewählte Themen aus den Kompetenzbereichen Sozial-kommunikative Kompetenzen, Personale Kompetenzen, Handlungskompetenzen sowie Methodenkompetenzen wie z.B. Kommunikation und Zusammenarbeit, effektive und effiziente Lebensplanung, Ziel- und Zeitmanagement,</li> <li>- entwickeln ein Verständnis für strukturierte Problemlösung und logisches und systematisches Denken,</li> <li>- sind in der Lage, überfachliche Kompetenzbereiche zu erfassen und zu systematisieren.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sozial-kommunikative Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> <li>o Kommunikation (u.a. Gesprächsführung, nonverbale Kommunikation), Präsentation (u.a. Körpersprache, Visualisierung von Inhalten, Strukturierung), Teamwork (u.a. Gruppendynamik und -organisation) und Moderation</li> </ul> </li> <li>- Personale Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> <li>o Persönlichkeitsentwicklung und Lernhaltung</li> </ul> </li> <li>- Handlungskompetenzen <ul style="list-style-type: none"> <li>o Systemisches Denken (u.a. Umgang mit Komplexität)</li> </ul> </li> <li>- Methodenkompetenzen <ul style="list-style-type: none"> <li>o Zielplanung, Zeitmanagement, Kreatives Denken</li> </ul> </li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
- veranstaltungsabhängige Literatur
<b>Lehrformen/Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
- keine
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 94 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Einzel- und Gruppenabgaben, Abschluss-(Mini-)Konferenz, 5 CP
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Hochschulforschung und Professionalisierung der akademischen Lehre
Prof. Dr. Renate Girmes (FHW) Dr. Sonja Schmicker (FMB) Prof. Dr. Graham Horton (FIN) Dr. Claudia Krull (FIN)

<b>Modulbezeichnung:</b>
Managerial Skills – Social & Personal Skills
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Managerial Skills (WPF: BWL, VWL)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlangen grundlegende Kenntnisse zu soziale, kommunikativen und personalen</li> <li>- Kompetenzen, sowie Handlungs- sowie Methodenkompetenzen,</li> <li>- erwerben und trainieren Fähigkeiten zur Selbstorganisation und Delegation,</li> <li>- erarbeiten managementrelevante Kommunikationskompetenzen,</li> <li>- erarbeiten Kompetenzen in strukturierter Problemlösung und Zielerreichung.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lebensmanagement <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bestimmung kurz-, mittel- und langfristiger Ziele</li> <li>- Ermittlung von Handlungsmöglichkeiten</li> <li>- Bewertung von Lebenspfaden</li> </ul> </li> <li>- Zeit- und Aufgabenmanagement</li> <li>- Motivationsmanagement</li> <li>- emotionale Kontrolle <ul style="list-style-type: none"> <li>- "temper management" ("anger management")</li> <li>- aktive und passive Kritikkompetenz</li> <li>- emotionale Intelligenz</li> </ul> </li> <li>- Kommunikations- und Konfliktmanagement <ul style="list-style-type: none"> <li>- kulturelle und soziale Intelligenz</li> <li>- Verhandlungs- und Durchsetzungsfähigkeit</li> <li>- Moderation und Kompromisssuche</li> <li>- Gruppendiskussion und Teamkoordination</li> <li>- Selbstvermarktung und Präsentation</li> </ul> </li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
- Werden in der Veranstaltung bekannt gegeben
<b>Lehrformen/Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
- keine
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 94 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Tests, Präsentationen, Abgabe von Gruppenarbeiten, 5 CP
<b>Anmerkung:</b>

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.

**Modulverantwortliche(r):**

Lehrstuhl für E-Business

<b>Modulbezeichnung:</b>
Managerial Skills – Social & Personal Skills
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Managerial Skills (WPF: BWL, VWL)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlangen Grundkenntnisse über ausgewählte Themen aus den Kompetenzbereichen Sozial-kommunikative Kompetenzen, Personale Kompetenzen, Handlungskompetenzen sowie Methodenkompetenzen wie z.B. Kommunikation und Zusammenarbeit, Ziel- und Zeitmanagement, Stressmanagement</li> <li>- erwerben und trainieren Fähigkeiten zur Selbstorganisation,</li> <li>- erarbeiten managementrelevante Kommunikationskompetenzen,</li> <li>- entwickeln ein Verständnis für strukturierte Problemlösung und logisches und systematisches Denken.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Personale Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> <li>- u.a. Werte und Einstellungen sozialverträglicher Lebens- und Arbeitskonzepte</li> </ul> </li> <li>- Sozial-kommunikative Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> <li>- u.a. Kommunikation(-stechniken)/Rhetorik; Gruppen- und Teamarbeit; Konfliktmanagement; Präsentation</li> </ul> </li> <li>- Aktivitäts- und Handlungskompetenzen <ul style="list-style-type: none"> <li>- u.a. Aktivierung von Leistungsmotivation; Führung von Mitarbeitern</li> </ul> </li> <li>- Methodenkompetenzen <ul style="list-style-type: none"> <li>- u.a. Zielplanung; Zeit- und Selbstmanagements; Kreativität und Kreativitätstechniken</li> </ul> </li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Backerra, H.; Malorny, C.; Schwarz, W. (2007): Kreativitätswerkzeuge: kreative Prozesse anstoßen, Innovationen fördern. 3. Auflage, Hanser Verlag: München et al., Kap. 3</li> <li>- Covey, S. R. (2013): Die sieben Wege zur Effektivität. Ein Konzept zur Meisterung Ihres beruflichen und privaten Lebens. 27. Auflage, Gabal Verlag: Offenbach</li> <li>- Heyse, C.; Erpenbeck, J. (2007): Kompetenzmanagement: Methoden, Vorgehen, KODE® und KODE®X im Praxistest. Waxmann Verlag: Münster et al.</li> <li>- Nöllke, M. (2011): Kreativitätstechniken. 6. Auflage, Haufe Verlag: Planegg/München</li> <li>- Schulz von Thun, F. (2013): Miteinander Reden - Störungen und Klärungen: allgemeine Psychologie der Kommunikation. Bd. 1, 50. Auflage, Rowohlt-Taschenbuch-Verlag: Reinbek bei Hamburg</li> <li>- sowie veranstaltungsabhängige Basisliteratur</li> </ul>
<b>Lehrformen/ Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch Teilweise Vorlesungsstil, teilweise Seminarstil
<b>Vorkenntnisse:</b>
- keine
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 94 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>



Sommersemester 2017
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Präsentation (40%), Abgabe eines Aufgabenportfolios (60%), 5 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Studiendekanat

<b>Module:</b>
Management Accounting
<b>Applicability of the module:</b>
- Compulsory module: IBE
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- develop an understanding of Cost Accounting and Budgeting as instruments of planning and control in a management perspective,</li> <li>- are able to derive managerial information from an analysis of different budget variances and to derive managerial consequences,</li> <li>- get to know recent developments in cost accounting such as activity-based costing and learn to assess the adequacy of the information generated for different managerial decision problems.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Concepts of cost</li> <li>- Influences on cost</li> <li>- Cost functions</li> <li>- Cost-volume-profit analysis</li> <li>- Activity-based costing as opposed to traditional systems</li> <li>- Budgeting and variances</li> <li>- Flexible budgets,</li> <li>- Analysis of and allocating capacity costs</li> <li>- Concept of relevant costs for decision making</li> <li>- Cost information and Pricing</li> <li>- Customer profitability analysis and contribution margin accounting</li> <li>- Allocating common costs, esp.</li> <li>- The cost of service departments</li> </ul>
<b>References:</b>
- Horngren, C. T.; Foster, G.; Datar, S. M. (2006): Cost Accounting – A Managerial Emphasis. 12 <sup>th</sup> edition, Prentice Hall: Upper Saddle River [N.J.].
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Financial Accounting.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Presentation of solutions to exercises (up to 20% weight; written final exam (60 min) weighted at the complement to 100%), 5 CP

**Responsible for the Module:**

Chair of Accounting and Control

<b>Modulbezeichnung:</b>
Marketing
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Pflichtmodul: BWL, IM
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlangen grundlegende Kenntnisse der Funktion von Marketing in Unternehmen und der Analyse von Märkten,</li> <li>- lernen die Instrumente des Marketing kennen,</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten zur Erstellung eines Marketingplans und zur Lösung von Problemstellungen im Marketing unter Anwendung geeigneter Methoden.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketingansätze</li> <li>- Marktforschung</li> <li>- Marketing-Mix-Entscheidungen (Produkt, Kommunikation, Distribution, Preis)</li> <li>- Online und Social Media Marketing</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Esch, F.-R.; Herrmann, A.; Sattler, H. (2011): Marketing – Eine managementorientierte Einführung. 3. Auflage, Vahlen Verlag: München.</li> <li>- Hollensen, S.; Opresnik, M. O. (2010): Marketing – A Relationship Perspective. Vahlen Verlag: München.</li> <li>- Homburg, C. (2012): Marketingmanagement. 4. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden.</li> </ul>
<b>Lehrformen/Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
- keine
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 94 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 5 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Lehrstuhl für Marketing

<b>Module:</b>
Marketing Performance Management
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Compulsory module: IBE</li> <li>- BWL-Vertiefung: Marketing und E-Business (WPF: BWL)</li> </ul>
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The objective of this course is to define and explain the fundamental aspects of marketing performance management with special emphasis on marketing controlling. After successful completion of this course students will</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- know the basics of marketing controlling and be able to apply instruments of marketing performance management,</li> <li>- understand the emergence and relevance of fundamental marketing concepts and metrics, and</li> <li>- have a sound understanding of different approaches for measuring, for example, brand equity, customer equity, and corporate reputation.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Instruments of marketing performance management</li> <li>- Customer satisfaction</li> <li>- Customer retention</li> <li>- Customer value management</li> <li>- Brand equity management</li> <li>- Corporate reputation</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sarstedt, M.; and Mooi, E. (2014): A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics. 2<sup>nd</sup> edition, Springer: Berlin et al.</li> <li>- Armstrong, G.; Kotler, P. (2014): Marketing – An Introduction. 12<sup>th</sup> edition, Pearson/Prentice Hall: Boston et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written final exam (60 min), 5 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Marketing

<b>Module:</b>
Mathematical Methods I
<b>Applicability of the module:</b>
- Compulsory module: IBE
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire an understanding of the basic mathematical methods and algorithms required for business and economics,</li> <li>- get to know introductory parts of basic mathematics and most relevant topics from calculus,</li> <li>- are enabled to apply mathematical methods to economic problems.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Logic, sets and real numbers</li> <li>- Sequences and series</li> <li>- Functions of a real variable</li> <li>- Differential calculus for functions of a real variable</li> <li>- Integration</li> </ul>
<b>References:</b>
- Werner, F.; Sotskov, Y. N. (2006): Mathematics of Economics and Business, 1 <sup>st</sup> edition, Routledge: Abingdon (UK), New York (USA)
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 3T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
- none
<b>Work Load:</b>
70 hours attendance time and 80 learning hours
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written final exam (60 min), 5 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Institute for Mathematical Optimization (FMA)

<b>Module:</b>
Mathematical Methods II
<b>Applicability of the module:</b>
- Compulsory module: IBE
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire an understanding of the basic mathematical methods and algorithms required for business and economics,</li> <li>- get to know most relevant topics from algebra and functions of several variables,</li> <li>- are enabled to apply mathematical methods to economic problems.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vectors</li> <li>- Matrices and determinants</li> <li>- Systems of linear equations</li> <li>- Functions of several variables</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Werner, F.; Sotskov, Y. N. (2006): Mathematics of Economics and Business, 1<sup>st</sup> edition, Routledge: Abingdon (UK), New York (USA)</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 3T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mathematical Methods I.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
70 hours attendance time and 80 learning hours
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written final exam (60 min), 5 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Institute for Mathematical Optimization (FMA)

<b>Modulbezeichnung:</b>
Mathematische Methoden I
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Pflichtmodul: BWL, VWL, IM
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben und festigen abiturrelevante Grundkenntnisse der Mathematik,</li> <li>- erlernen Grundkonzepte und Denkweisen der Mathematik,</li> <li>- erwerben weiterführende Kenntnisse auf dem Gebiet der Analysis und der linearen Algebra,</li> <li>- erwerben Fertigkeiten bei der Lösung von Aufgaben aus den behandelten Gebieten der Analysis und Algebra.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen</li> <li>- Elemente der Logik und Mengenlehre</li> <li>- Folgen und Reihen</li> <li>- Funktionen einer Variablen</li> <li>- Elemente der linearen Algebra</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
- Sydsaeter, K.; Hammond, P. (2014): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler. Pearson Studium: München et al.
<b>Lehrformen/Unterrichtssprache:</b>
2V, 3Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
- keine
<b>Arbeitsaufwand:</b>
70 Präsenz- und 80 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 5 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Lehrstuhl für Diskrete Mathematik (FMA)



<b>Modulbezeichnung:</b>
Mathematische Methoden II
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Pflichtmodul: BWL, VWL, IM
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlernen Grundkonzepte und Denkweisen der Mathematik,</li> <li>- erwerben weiterführende Kenntnisse auf dem Gebiet der Analysis und der linearen Algebra,</li> <li>- erwerben Fertigkeiten bei der Lösung von Aufgaben aus den behandelten Gebieten der Analysis und Algebra.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
- Funktionen einer und mehrerer Variablen - Elemente der linearen Algebra
<b>Literaturhinweise:</b>
- Sydsaeter, K., Hammond, P. (2014): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler. Pearson Studium: München et al.
<b>Lehrformen/Unterrichtssprache:</b>
2V, 3Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
- keine
<b>Arbeitsaufwand:</b>
70 Präsenz- und 80 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 5 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Lehrstuhl für Diskrete Mathematik (FMA)

<b>Module:</b>
Microeconomics
<b>Applicability of the module:</b>
- Compulsory module: IBE
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- learn the functioning of the market economy, the role of prices in determining the allocation of resources, the functioning of the firm in the economy and the forces governing the production and consumption of economic goods,</li> <li>- are introduced to the process of microeconomic modeling,</li> <li>- are trained to understand and solve basic real world microeconomic problems,</li> <li>- acquire the ability to develop critical thinking about economic matters</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consumer Theory: Household choice, Preference revelation, Decomposition, Economic Dual, Endowment Economies, Market demand, Consumer Surplus ...</li> <li>- Producer Theory: Technology and Production, Optimization, Market Supply, Producer Surplus</li> <li>- Market Equilibrium</li> <li>- Welfare Theorems</li> <li>- Imperfect competition</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Varian, H. (2006): Intermediate Microeconomics. 7<sup>th</sup> edition, W.W. Norton: New York. (main reference)</li> <li>- Varian, H. (1992): Microeconomic Analysis. 3<sup>rd</sup> edition, W.W. Norton: New York. (used occasionally)</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
4L, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
- No specific module is required but basic calculus knowledge and abilities are necessary.
<b>Work Load:</b>
84 hours attendance time and 216 learning hours
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written final exam (120 min), 10 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Economic Policy

<b>Modulbezeichnung:</b>
Mikroökonomik
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Pflichtmodul: BWL, VWL, IM
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse in der Erarbeitung eines Verständnisses wirtschaftlicher Entscheidungen von Haushalten und Unternehmen,</li> <li>- erlangen Verständnis für die Funktionsfähigkeit von Märkten,</li> <li>- lernen Grundlagen in der Beherrschung der mathematischen Techniken zur multivariaten Optimierung kennen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen von Angebot und Nachfrage</li> <li>- Verbraucherverhalten</li> <li>- Nachfrageanalyse</li> <li>- Produktion</li> <li>- Kostenanalyse</li> <li>- Gewinnmaximierung und Wettbewerbsangebot</li> <li>- Analyse von Wettbewerbsmärkten</li> <li>- Allgemeines Gleichgewicht und ökonomische Effizienz</li> <li>- Marktmacht: Monopol und Monopson</li> <li>- Monopolistischer Wettbewerb und Oligopol</li> <li>- Spieltheorie und Wettbewerbsstrategie</li> <li>- Mathematik</li> <li>- Mathematische Methoden (integriert mit ökonomischen Modellen) <ul style="list-style-type: none"> <li>- Funktionen mehrerer Variablen</li> <li>- Multivariate Optimierung</li> <li>- Optimierung unter Nebenbedingungen</li> </ul> </li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pindyck, R. S.; Rubinfeld, D. L. (2008): Microeconomics. 7<sup>th</sup> edition, Prentice Hall: Upper Saddle River [NJ].</li> <li>- Sydsaeter, K.; Hammond, P. (2009): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler : Basiswissen mit Praxisbezug. 3. Auflage, Pearson Studium: München et al., Kapitel 11, 13 und 14.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
4V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
- keine
<b>Arbeitsaufwand:</b>
84 Präsenz- und 216 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>

Klausur (120 min), 10 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Lehrstuhl für Finanzwirtschaft

<b>Modulbezeichnung:</b>
Produktion, Logistik & Operations Research
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Pflichtmodul: BWL, VWL
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse zu wesentlichen Planungsaufgaben auf dem Gebiet von Produktion und Logistik sowie zu deren mathematischer Modellierung,</li> <li>- erwerben Kenntnisse zur Konfiguration und Analyse von Produktionsprozessen</li> <li>- erlernen Methoden des Operations Research</li> <li>- erlangen die Befähigung zum Einsatz von Methoden des Operations Research.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Modell von Mitroff</li> <li>- Konfigurierung von Produktionssystemen</li> <li>- Produktionsprogrammplanung</li> <li>- Materialbedarfsplanung</li> <li>- Lineare Optimierung</li> <li>- Transportplanung</li> <li>- Lagerplanung</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hillier, Lieberman (2002). Operations Research – Einführung. 5. Auflage. McGrawHill</li> <li>- Tempelmeier, H.; Günther, H.-O. (2014): Produktion und Logistik. 11. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Kummer, S.; Grün O.; Jammeregg W. (2013). Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik. 3. Auflage, Pearson.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 1Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mathematische Methoden I und II,</li> <li>- Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit,</li> <li>- Statistische Modellierung und Datenanalyse.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 108 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 5 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Lehrstuhl für Operations Management

<b>Module:</b>
Principles of International Management
<b>Applicability of the module:</b>
- Compulsory module: IBE, IM
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- are made aware of challenges in the international business environment,</li> <li>- learn how to analyze opportunities and risks of international transactions, and</li> <li>- acquire the knowledge and skills to deal with basic problems of International Management.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
The lecture gives a general overview on basic challenges and principles of International Management. It introduces culture-specific challenges in the international business environment and tools to overcome these challenges. In particular, the following aspects will be considered among others: <ul style="list-style-type: none"> <li>- national culture as the cause for differences between nations,</li> <li>- theories of international business,</li> <li>- strategic management of multinational corporations,</li> <li>- organizational structure of multinational corporations,</li> <li>- human resource management in multinational corporations,</li> <li>- accounting in multinational corporations,</li> <li>- public affairs in multinational corporations, and</li> <li>- innovation in multinational corporations.</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cateora, P. R., Gilly, M. C., Graham, J. L. (2011): International marketing, 15<sup>th</sup> edition, McGraw-Hill/Irwin: New York.</li> <li>- Czinkota, M., Ronkainen, I., Moffett, M., Marinova, S., Marinov, M. (2009): International business: European edition. Wiley: Chichester.</li> <li>- Hill, C. W. L. (2014): International business: Competing in the global marketplace. 10<sup>th</sup> edition, McGraw-Hill: New York.</li> <li>- Morschett, D., Schramm-Klein, H., Zentes, J. (2015): Strategic international management. 3rd edition, Springer Gabler: Wiesbaden.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
- Not required
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 108 learning hours
<b>Frequency</b>

Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Assignments (e.g., case studies), written final exam (60 min), 5 CP
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of International Management

<b>Module:</b>
Principles of Management
<b>Applicability of the module:</b>
- Compulsory module: IBE
<b>Qualification Goals (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire basic knowledge about incorporation, organization, and financial funding of a business,</li> <li>- become familiar with basic tools for staffing and production planning and marketing,</li> <li>- acquire a sound foundation in the economic theory of business management.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- The firm as a tool to create value</li> <li>- Aspects of Marketing</li> <li>- Staffing a Corporation and Organizational Architecture</li> <li>- Fundamentals of Accounting</li> <li>- Incorporating a Firm: Alternative Legal Options, Tax Aspects</li> <li>- Production and Logistics</li> <li>- Financial Planning</li> <li>- Vertical Integration and Outsourcing</li> <li>- Business Environment and Ethics</li> </ul>
<b>Literature:</b>
- tba
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
- none
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 108 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Final exam (60 min), 5 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Economics of Business and Law, Senior Lectureship of Business Economics



<b>Module:</b>
Project Seminar: "Business Plan"
<b>Applicability of the module:</b>
- Compulsory elective module: IBE
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- know the major tools of developing a business and a product idea,</li> <li>- apply their basic knowledge about incorporation, organization, production planning, and financial funding to writing a fictitious business plan,</li> <li>- develop a sense for real business life,</li> <li>- acquire social, management, and self-management skills during their multicultural teamwork and presentations,</li> <li>- are introduced to business relevant software-tools (Word, Excel, PowerPoint).</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Development of a Business Idea: Value creation, Business Plan</li> <li>- Aspects of Marketing: Target Group, Sales Plan, SWOT, Marketing Mix</li> <li>- Staffing a Corporation: Demand, Recruiting, Property Right Assignment</li> <li>- Fundamentals of Accounting: The Annual Report, Financial Statements</li> <li>- Incorporating a Firm: Alternative Legal Options, Tax Aspects</li> <li>- Production and Logistics: Production Programs, Costs of Production</li> <li>- Financial Planning: Financial Effects of Staffing, Investment, Production</li> <li>- Managerial Economics: Creating and Capturing Value, Game Theory</li> <li>- Organizational Architecture: Decision Rights, Incentives,</li> <li>- Vertical Integration and Outsourcing, Leadership, Business Environment and Ethics</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Brickley, J. A.; Smith, C. W.; Zimmerman, J. L. (2008): Managerial Economics and Organizational Architecture. 5<sup>th</sup> ed., McGraw-Hill: Boston [Mass.].</li> <li>- Abrams, R. (2010): Successful Business Plan. Secrets and Strategies. 5<sup>th</sup> ed., the planning shop, Palo Alto, CA</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
4S, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following modules are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Principles of Management.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
110 hours attendance and 340 hours of teamwork and self-study
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Business plan preparation in teams, presentation and discussion in class, 15 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Senior Lectureship Business Economics Chair of Economics of Business and Law

<b>Module:</b>
Project Seminar: "Quantitative Methods for Business"
<b>Applicability of the Module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Compulsory elective module: IBE</li> </ul>
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- understand that structured and evidence-based ways to solve important management problems require decision support based on quantitative methods,</li> <li>- know management problems in Production and Logistics that can be solved by using quantitative methods and can model these problems,</li> <li>- apply Spreadsheet-based software packages to solve case studies,</li> <li>- can choose appropriate software packages for real live decision making.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<p>Quantitative Methods</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Spreadsheet Modeling</li> <li>- Linear and Mixed Integer Programming with Excel Solver / Open Solver</li> <li>- Simulation with Excel</li> <li>- Automatization with VBA</li> </ul> <p>Applications in Production and Logistics, e.g.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Facility Location</li> <li>- Process Design</li> <li>- Production Planning, Material Requirements Planning, and Scheduling</li> <li>- Inventory Models</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Anderson, D. R.; Sweeney, D. J.; Williams, T. A.; Wisniewski, M.; Pierron, X. (2017): An Introduction to Management Science: Quantitative Approaches to Decision Making, 3<sup>rd</sup> edition. Cengage learning.</li> <li>- Heizer, J.; Render, B.; Munson, C. (2017): Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management, 12<sup>th</sup> edition. Pearson.</li> <li>- Winston, W. (2015): VBA for Modelers: Developing Decision Support with Microsoft Excel. 5<sup>th</sup> edition. Cengage learning.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 2T, 1S / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<p>The contents of the following modules are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Business Decision Analysis.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
70 hours of attendance time and 380 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments / Exams / Credits:</b>
Written solutions to small cases developed in groups, presentation and discussion in class, written final exam (60 min in total), 15CP

**Responsible for the Module:**

Dozentur Production and Logistics

<b>Modulbezeichnung:</b>
Seminar: Projektmanagement
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vertiefung: Logistik und Operations Management (WFP: BWL)</li> <li>- BWL-Vertiefung: Unternehmensführung und Entrepreneurship (WFP: BWL)</li> </ul>
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlernen die Beherrschung eines ökonomischen Instrumentariums zur Beantwortung von Fragen der Planung und Koordination von Projekten,</li> <li>- entwickeln ein Verständnis dafür, wie Projekte grundsätzlich organisiert werden können und wie man "gute" Entscheidungen“ im Rahmen des Projektmanagements treffen kann,</li> <li>- erwerben Kenntnisse über die Bedienung und Implementierung grundlegender Projektmanagementkonzepte in relevante Softwareanwendungen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Begriffliche und systematische Grundlagen des Projektmanagements</li> <li>- Grundlagen der Netzplantechnik</li> <li>- Aufgaben und Instrumente der Projektvorbereitung und -analyse</li> <li>- Planung des Projektablaufs</li> <li>- Zeit- und Terminplanung des Projektablaufs</li> <li>- Projektplanung mit linearer Optimierung</li> <li>- Personalführung in Projekten</li> <li>- Projektorganisation</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bea, F.X.; Scheurer, S.; Hesselmann, S. (2011): Projektmanagement, 2. Aufl., utb Verlag: München.</li> <li>- Schwarze, J. (2014): Projektmanagement mit Netzplantechnik, 11. Aufl., nwb Verlag: Herne.</li> </ul>
<b>Lehrformen/Unterrichtssprache:</b>
2S, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entscheidungstheorie,</li> <li>- Mathematische Methoden I,</li> <li>- Mathematische Methoden II.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 94 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Schriftliche Hausarbeit, Klausur (60min), 5 CP
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Lehrstuhl für Unternehmensführung und Organisation

<b>Modulbezeichnung:</b>
Rechnungslegung & Publizität
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Pflichtmodul: BWL, VWL, IM
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- entwickeln ein umfassendes Verständnis für unterschiedliche Funktionen des Jahresabschlusses und für verschiedene Rechnungslegungssysteme,</li> <li>- erlernen Regeln zur Erstellung von Jahresabschlüssen,</li> <li>- erlangen Kenntnisse des aktuellen Bilanzrechts,</li> <li>- sind in der Lage, Jahresabschlüsse zu lesen und interpretieren.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wesen und Grundlagen der Bilanzierung</li> <li>- Bilanztheorien/-auffassungen (Statische, dynamische und organische Bilanz)</li> <li>- Rechnungslegung der einzelnen Unternehmen nach HGB und ausgewählten internationalen Bilanzierungsstandards <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ansatz-, Bewertungs- und Ausweisentscheidungen</li> <li>- Bilanzierung einzelner Bilanzpositionen, Bilanzgliederung</li> <li>- Gewinn- und Verlustrechnung (Erfolgsrechnung)</li> </ul> </li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Moxter, A. (2012): Bilanzlehre: Bank I: Einführung in die Bilanztheorie, 3. Auflage, Nachdruck v. 1984, Gabler Verlag: Wiesbaden S. 5–97.</li> <li>- Coenenberg, A. G. et al. (2014): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse: betriebswirtschaftliche, handelsrechtliche, steuerrechtliche und internationale Grundsätze – HGB, IFRS, US-GAAP. 23. Auflage, Schäffer-Poeschel: Stuttgart</li> <li>- Wagenhofer, A.; Ewert, R. (2015): Externe Unternehmensrechnung. 3. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebliches Rechnungswesen,</li> <li>- Internes Rechnungswesen.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 94 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), ggf. ergänzt durch Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen, Bearbeitung von Fallstudien (F) bzw. Case Studies, 5 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Lehrstuhl für Unternehmensrechnung/Accounting

<b>Module:</b>
Second Foreign Language (one year)
<b>Applicability of the module:</b>
- Compulsory module: IBE
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
According to their qualifications the students <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire basic knowledge of a foreign language,</li> <li>- develop skills in the utilization of a language with respect to speaking and writing,</li> <li>- are able to cope linguistically and communicate effectively in the context of everyday and academic situations,</li> <li>- develop their competence in the subject-specific language (comprehension, active use of lexical items and phraseology, knowledge of the structures of text varieties)</li> <li>- acquire knowledge of the use of linguistic means in the subject-specific language.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- According to their qualification the students may acquire a UNICERT I, II or III degree in French, Italian, Russian or Spanish. Alternatively they can also choose Latin or Greek courses with the degrees "Kleines Latinum, Latinum, Großes Latinum, Graecum" or Swedish courses with a B1 degree. Degree A1 - C2 for German as a foreign language are possible as well for students who are not native speakers of German.</li> <li>- Contents of the courses are (among others): Learning and work strategies in the four language skills (writing, speaking, reading, listening) comprising the development of both the active and receptive activities.</li> </ul>
<b>References:</b>
- Course dependent
<b>Forms of Instruction:</b>
- Course dependent (2-12 L)
<b>Previous Knowledge:</b>
- Course dependent
<b>Work Load:</b>
- Course dependent
<b>Frequency:</b>
Each semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written/oral exams (end of term: Course dependent), 10 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Language Centre

<b>Modulbezeichnung:</b>
Spieltheorie
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Pflichtmodul: BWL, VWL, IM
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben grundlegende Kenntnisse in der Methode der Spieltheorie und ihrer Einordnung im Hinblick auf empirische Relevanz,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit zur Modellierung strategischer Interaktionen,</li> <li>- sind in der Lage, strategisches Verhalten theoretisch zu analysieren.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlegende Definitionen und Notation</li> <li>- Normalformspiele</li> <li>- Reine und gemischte Nash-Gleichgewichte</li> <li>- Dominanz, Dominiertheit, und Maximin-Konzepte</li> <li>- Wiederholte Spiele</li> <li>- Spiele in extensiver Form (dynamische Spiele)</li> <li>- Vollkommene und Unvollkommene Information</li> <li>- Gleichgewichts-Verfeinerungskonzepte (Teilspielperfektheit usw.)</li> <li>- Kooperative Konzepte (Nash-Bargaining, Kalai-Smorodinsky, usw.)</li> <li>- Empirische Evaluierung an Hand experimenteller Anwendungen:</li> <li>- Einfache Normalformspiele: PD, Chicken, Battle-of-the-Sexes, Matching-Pennies</li> <li>- Wettbewerbsökonomie: Chain Store, Cournot-, Stackelberg-Duopole</li> <li>- Personalökonomie: Prinzipal-Agent-Modelle, Anreizverträge</li> <li>- Informationsökonomie: Lemonsmarkets, Signaling Modelle</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
- Riechmann, T. (2002): Spieltheorie. WiSo-Kurzlehrbücher: Reihe Volkswirtschaft. Vahlen Verlag: München.
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 1Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
- keine
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 108 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 5 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Lehrstuhl für Wirtschaftspolitik

<b>Module:</b>
Statistical Methods
<b>Applicability of the module:</b>
- Compulsory module: IBE
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- are introduced to basic concepts of inferential statistics,</li> <li>- acquire the ability to select and apply appropriate methods for classical estimation and testing problems,</li> <li>- acquire the ability to translate real-world economic problems into statistical terms,</li> <li>- are able to relate statistical results back to real-world applications.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Point and interval estimation</li> <li>- Testing statistical hypotheses</li> <li>- Properties of point estimators</li> <li>- Sampling distributions</li> <li>- Classical estimation and testing procedures for one-sample and two-sample problems</li> <li>- Goodness of fit tests and tests of independence</li> <li>- Checking distributional assumptions</li> </ul>
<b>References:</b>
- Newbold, P.; Carlson, W.; Thorne, B. (2013): Statistics for Business and Economics. 8 <sup>th</sup> edition, Pearson: Harlow.
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduction to Probability and Statistics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written final exam (60 min), 5 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Institute for Mathematical Stochastics (FMA)



<b>Modulbezeichnung:</b>
Statistische Modellierung und Datenanalyse
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Pflichtmodul: BWL, VWL, IM
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- lernen grundlegende Konzepte der schließenden Statistik kennen,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, adäquate Verfahren für klassische Schätz- und Testprobleme auszuwählen und anzuwenden,</li> <li>- entwickeln die Fähigkeit, reale betriebs- und volkswirtschaftliche Fragestellungen in den statistischen Kontext zu übertragen,</li> <li>- sind befähigt, die statistischen Ergebnisse in die realen Anwendungen zurückzuübersetzen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Punkt- und Intervallschätzung</li> <li>- Testen von Hypothesen</li> <li>- Eigenschaften von Punktschätzern</li> <li>- Stichprobenverteilungen</li> <li>- Klassische Schätz- und Testverfahren für den Ein- und Zwei-Stichproben-Fall</li> <li>- Anpassungs- und Unabhängigkeitstests</li> <li>- Überprüfung von Verteilungsannahmen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
- Fahrmeir, L., Künstler, R., Pigeot, I., Tutz, G. (2012): Statistik – Der Weg zur Datenanalyse. 7. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
<b>Lehrformen/Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 94 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 5 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Institut für Mathematische Stochastik (FMA)

<b>Modulbezeichnung:</b>
Steuerrecht und Steuerwirkung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Pflichtmodul: BWL, VWL
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlangen Kenntnisse über Begriffe und Strukturen des deutschen Steuerrechts,</li> <li>- entwickeln Verständnis für den Einfluss der Besteuerung auf betriebswirtschaftliche Entscheidungen,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit zur Lösung einfacher steuerrechtlicher und betriebswirtschaftlicher Probleme des Ertragssteuerrechts,</li> <li>- lernen, die Wirkung der Besteuerung auf die Vorteilhaftigkeit von Handlungsalternativen zu beurteilen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Steuerliche Grundbegriffe und Grundprobleme</li> <li>- Einkommensteuer</li> <li>- Körperschaftsteuer</li> <li>- Gewerbesteuer</li> <li>- Grundzüge der internationalen Besteuerung</li> <li>- Analyse von Steuerwirkungen</li> <li>- Steuerplanung</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Scheffler, W. (2012): Besteuerung von Unternehmen, Band I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern. 12. Auflage, C.F. Müller Verlag: Heidelberg.</li> <li>- Schreiber, U. (2012): Besteuerung der Unternehmen: Eine Einführung in Steuerrecht und Steuerwirkung. 3. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden.</li> </ul>
<b>Lehrformen/Unterrichtssprache:</b>
2V, 1Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Investition und Finanzierung,</li> <li>- Rechnungslegung und Publizität.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 108 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 5 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

<b>Modulbezeichnung:</b>
Wirtschaftspolitik
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Pflichtmodul: BWL, VWL
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben ein Verständnis für die Grundlagen einer alloktionstheoretisch fundierten Wirtschaftspolitik,</li> <li>- sind befähigt zur selbständigen Beurteilungen praktischer Fragestellungen der Wirtschaftspolitik unter Verwendung mikro- und makroökonomischer Techniken und Methoden,</li> <li>- können die Grenzen staatlicher Eingriffe einschätzen,</li> <li>- erarbeiten ein Verständnis für den Zusammenhang zwischen allokativer Effizienz und Einkommensverteilung.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wohlfahrtstheoretische Grundlagen: Pareto-Effizienz und der erste Hauptsatz der Wohlfahrtsökonomie</li> <li>- Marktversagen und Gefangenen-Dilemma</li> <li>- Grundzüge der Industrieökonomik</li> <li>- Spezielle Ausprägungen des Marktversagens: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Öffentliche Güter, Clubgüter und Allmendegüter</li> <li>- Externe Effekte</li> <li>- Natürliche Monopole</li> </ul> </li> <li>- Grundzüge der Wettbewerbspolitik</li> <li>- Grundzüge der Arbeitsmarktpolitik</li> <li>- Administrierte Märkte</li> <li>- Regulierung natürlicher Monopole</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
- Weimann, J. (2009): Wirtschaftspolitik: Allokation und kollektive Entscheidung. 5. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 1Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Makroökonomik,</li> <li>- Mikroökonomik.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 108 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester

<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 5 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Lehrstuhl für Wirtschaftspolitik