



**Modulhandbuch  
für die  
Bachelorstudiengänge**

**Program Handbook  
of the  
Bachelor Programs**

Sommersemester 2019

Summer semester 2019

an der / at the  
Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg  
Fakultät für Wirtschaftswissenschaft (FWW) / Faculty of Economics (FEM)

16.04.2019

# Inhalt / Content

## Übersicht Bachelorstudiengänge / Overview of the Bachelor Programs:

Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre  
Bachelorstudiengang Internationales Management  
Bachelorstudiengang Volkswirtschaftslehre  
Bachelor Program International Business and Economics

## Übersicht Bachelormodule (alphabetisch) / Alphabetical Overview of Bachelor Modules:

Abschlussseminar mit Bachelorarbeit  
Academic Skills

Bachelor Seminar with Bachelor- Thesis  
Betriebliches Rechnungswesen  
Business Analytics & Information Systems  
Business Decision Analysis  
Bürgerliches Recht

Data-Driven Decision Analytics  
Deutsches und internationales Wirtschaftsrecht  
Doing Business in Eastern Europe: The case of Ukraine

Economic Policy  
Einführung in die Ökonometrie  
Einführung in die Wirtschaftswissenschaft  
Einführung in Management Science and Operations Research  
English C1, Academic Skills IBE  
English UNICert® III/A: (1) English in Management & Economics (MANEC) und (2) Cultural Studies  
English UNICert® III/B: (1) Presentations und (2) English in Management & Economics (MANEC)  
English UNICert® IV/A: Academic Writing  
English UNICert® IV/B: Presentations and Exam Preparation  
Entrepreneurship  
Entscheidungstheorie  
Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit

Financial Accounting  
Financial Management  
Finanzwissenschaft

Game Theory  
Geschichte der Wirtschaftstheorie  
Grundzüge der Umsatzsteuer

Handels- und Gesellschaftsrecht

Internes Rechnungswesen  
Interne Unternehmensrechnung  
Introduction to Econometrics  
Introduction to International Economics  
Introduction to Probability and Statistics  
Introduction to Production Management  
Investition und Finanzierung

Macroeconomics  
Makroökonomik  
Management Accounting  
Managerial Skills – Interdisziplinäre Ringvorlesung ‚Neue Perspektiven: Potenziale der Geschlechterforschung in den MINT- und Humanwissenschaften‘  
Managerial Skills – IT-Skills  
Managerial- Skills - Social & Personal Skills  
Marketing  
Marketing Performance Management  
Marktkommunikation  
Mathematical Methods I  
Mathematical Methods II  
Mathematische Methoden I  
Mathematische Methoden II  
Microeconomics  
Mikroökonomik  
Model Building with Excel and SPSS  
Monetäre Ökonomie

Operations Management

Principles of International Management  
Principles of Management  
Produktion, Logistik und Operations Research  
Project Seminar: Business Plan  
Project Seminar: Quantitative Methods for Production and Logistics

Rechnungslegung & Publizität

Ringvorlesung: Arbeit – Job – Beruf: ihre Geschichte, Gegenwart und Zukunft aus humanwissenschaftlichen Blickwinkeln

Second Foreign Language (one year)

Seminar: Die glückliche Gesellschaft: Was wir aus der Glücksforschung lernen können (Lektürekurs)  
Seminar: Empirische Markt- und Organisationsforschung  
Seminar: International Business Plan  
Seminar: Transformation großer, familiengeführter und mittelständischer Organisationen  
Seminar: Trump, Brexit and Maduro: Populist challenges to the established economic order  
Seminar zu aktuellen Fragen der empirischer Wirtschaftsforschung  
Statistical Methods  
Statistische Modellierung und Datenanalyse  
Steuerbilanz und Rechtsform  
Steuerrecht und Steuerwirkung  
Strategische Unternehmensführung  
Spieltheorie

The Economics of Banking and Financial Systems  
The EU Governance System: Polity, Politics and Policies

Wirtschaftsgeschichte  
Wirtschaftspolitik  
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Management Science

## Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre

1. Semester	Einführung in die Wirtschaftswissenschaft 5 CP, 4 SWS	Entrepreneurship 5 CP, 2 SWS	Betriebliches Rechnungswesen 5 CP, 3 SWS	Mathematische Methoden I 5 CP, 5 SWS	Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit 5 CP, 4 SWS	Managerial Skills 5 CP
2. Semester	Entscheidungstheorie 5 CP, 4 SWS	Internes Rechnungswesen 5 CP, 4 SWS	Mikroökonomik 10 CP, 6 SWS	Mathematische Methoden II 5 CP, 5 SWS	Academic Skills 5 CP	
3. Semester	Rechnungslegung & Publizität 5 CP, 4 SWS	Spieltheorie 5 CP, 3 SWS	Makroökonomik 10 CP, 6 SWS	Bürgerliches Recht 5 CP, 4 SWS	Statistische Modellierung und Datenanalyse 5 CP, 4 SWS	
4. Semester	Investition und Finanzierung 5 CP, 3 SWS	Marketing 5 CP, 4 SWS	Produktion/Logistik und OR 5 CP, 3 SWS	Steuerrecht & Steuerwirkung 5 CP, 3 SWS	Wirtschaftspolitik 5 CP, 3 SWS	Handels- & Gesellschaftsrecht 5 CP, 4 SWS
5. Semester	BWL-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) 20 CP (empfohlen sind 4 Module à 5 CP)				Wirtschaftswissenschaftliches Seminar 10 CP	
6. Semester	BWL-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) 15 CP (empfohlen sind 3 Module à 5 CP)			Abschlussseminar mit Bachelorarbeit 15 CP, 2 SWS		

\*CP: Credit Points nach dem European Credit Transfer System (ECTS)

\*\*SWS: Semesterwochenstunden

### **Pflichtmodule**

#### ***Betriebswirtschaftliche Grundlagen***

Betriebliches Rechnungswesen  
Einführung in die Wirtschaftswissenschaft  
Entrepreneurship  
Entscheidungstheorie  
Internes Rechnungswesen  
Investition und Finanzierung  
Marketing  
Produktion, Logistik und Operations Research  
Rechnungslegung & Publizität  
Steuerrecht und Steuerwirkung

#### ***Volkswirtschaftliche Grundlagen***

Makroökonomik  
Mikroökonomik  
Spieltheorie  
Wirtschaftspolitik

#### ***Methoden und Techniken***

Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit  
Mathematische Methoden I  
Mathematische Methoden II  
Statistische Modellierung und Datenanalyse

## **Recht**

Bürgerliches Recht  
Handels- und Gesellschaftsrecht

## **Skills**

Academic Skills  
Managerial Skills – Interdisziplinäre Ringvorlesung ‚Neue Perspektiven: Potenziale der Geschlechterforschung in den MINT- und Humanwissenschaften‘  
Managerial Skills – IT-Skills  
Managerial- Skills - Social & Personal Skills  
Ringvorlesung: Arbeit – Job – Beruf: ihre Geschichte, Gegenwart und Zukunft aus humanwissenschaftlichen Blickwinkeln

## **Wahlpflichtmodule**

### ***PSP: Unternehmensführung und Entrepreneurship***

Seminar: International Business Plan  
Strategische Unternehmensführung

### ***PSP: Finanzwirtschaft und Ökonometrie***

The Economics of Banking and Financial Systems

### ***PSP: Logistik und Operations Management***

Business Analytics & Information Systems  
Data-Driven Decision Analytics  
Einführung in Management Science and Operations Research  
Operations Management

### ***PSP: Internationale Wirtschaft***

Introduction to International Economics  
Principles of International Management  
Seminar: International Business Plan  
Wirtschaftsgeschichte

### ***PSP: Marketing und E-Business***

Marketing Performance Management  
Marktkommunikation  
Model Building with Excel and SPSS  
Seminar: International Business Plan

### ***PSP: Unternehmensrechnung und Besteuerung***

Grundzüge der Umsatzsteuer  
Interne Unternehmensrechnung  
Steuerbilanz und Rechtsform

### ***PSP: Volkswirtschaftslehre und Recht***

Deutsches und internationales Wirtschaftsrecht  
Einführung in die Ökonometrie  
Finanzwissenschaft  
Geschichte der Wirtschaftstheorie  
Monetäre Ökonomie  
The Economics of Banking and Financial Systems  
Wirtschaftsgeschichte

### **Wirtschaftswissenschaftliche Seminare**

Seminar: Die glückliche Gesellschaft: Was wir aus der Glücksforschung lernen können (Lektürekurs)

Seminar: Empirische Markt- und Organisationsforschung

Seminar: Transformation großer, familiengeführter und mittelständischer Organisationen

Seminar zu aktuellen Fragen der empirischer Wirtschaftsforschung

Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Management Science

### **Abschlussseminar**

Abschlussseminar mit Bachelorarbeit

# Bachelorstudiengang Internationales Management

1. Semester	Einführung in die Wirtschaftswissenschaft 5 CP, 4 SWS	Entrepreneurship 5 CP, 2 SWS	Betriebliches Rechnungswesen 5 CP, 3 SWS	Skills & Englisch Unicert III, Teil A 5 CP	Mathematische Methoden I 5 CP, 5 SWS	Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit 5 CP, 4 SWS
2. Semester	Internes Rechnungswesen 5 CP, 4 SWS	Mikroökonomik 10 CP, 6 SWS	Academic Skills 5 CP	Skills & Englisch Unicert III, Teil B 5 CP	Mathematische Methoden II 5 CP, 5 SWS	
3. Semester	Rechnungslegung & Publizität 5 CP, 4 SWS	Spieltheorie 5 CP, 3 SWS	Makroökonomik 10 CP, 6 SWS	Bürgerliches Recht 5 CP, 4 SWS	Statistische Modellierung und Datenanalyse 5 CP, 4 SWS	
4. Semester	Investition und Finanzierung 5 CP, 3 SWS	Marketing 5 CP, 4 SWS	Entscheidungstheorie 5 CP, 4 SWS	Handels- & Gesellschaftsrecht 5 CP, 4 SWS	Principles of International Management 5 CP, 3 SWS	Introduction to International Economics 5 CP, 4 SWS
5. Semester	IM-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) 20 CP (empfohlen sind 4 Module à 5 CP)				Wirtschaftswissenschaftliches Seminar 10 CP	
6. Semester	IM-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) 15 CP (empfohlen sind 3 Module à 5 CP)			Abschlussseminar mit Bachelorarbeit 15 CP, 2 SWS		

\*CP: Credit Points nach dem European Credit Transfer System (ECTS)

\*\*SWS: Semesterwochenstunden

## **Pflichtmodule**

### ***Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen***

Betriebliches Rechnungswesen  
Einführung in die Wirtschaftswissenschaft  
Entrepreneurship  
Entscheidungstheorie  
Internes Rechnungswesen  
Investition und Finanzierung  
Makroökonomik  
Marketing  
Mikroökonomik  
Rechnungslegung & Publizität  
Spieltheorie

### ***Internationales Management***

Introduction to International Economics  
Principles of International Management

### ***Methoden und Techniken***

Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit  
Mathematische Methoden I  
Mathematische Methoden II  
Statistische Modellierung und Datenanalyse

### ***Recht***

Bürgerliches Recht  
Handels- und Gesellschaftsrecht

## ***Academic Skills***

Academic Skills

## ***Skills & English***

English UNlcert® III/A: (1) English in Management & Economics (MANEC) und (2) Cultural Studies

English UNlcert® III/B: (1) Presentations und (2) English in Management & Economics (MANEC)

## **Wahlpflichtmodule**

### ***Vertiefung: International Management***

Business Analytics & Information Systems

Data-Driven Decision Analytics

Doing Business in Eastern Europe: The case of Ukraine

Einführung in Management Science and Operations Research

Grundzüge der Umsatzsteuer

Interne Unternehmensrechnung

Introduction to Production Management

Marketing Performance Management

Marktkommunikation

Produktion, Logistik und Operations Research

Seminar: International Business Plan

Steuerbilanz und Rechtsform

Steuerrecht und Steuerwirkung

Strategische Unternehmensführung

The Economics of Banking and Financial Systems

### ***Vertiefung: International Economics***

Geschichte der Wirtschaftstheorie

Seminar: International Business Plan

Seminar: Trump, Brexit and Maduro: Populist challenges to the established economic order

The Economics of Banking and Financial Systems

The EU Governance System: Polity, Politics and Policies

Wirtschaftsgeschichte

### **Wirtschaftswissenschaftliche Seminare**

Seminar: Die glückliche Gesellschaft: Was wir aus der Glücksforschung lernen können (Lektürekurs)

Seminar: Empirische Markt- und Organisationsforschung

Seminar: Transformation großer, familiengeführter und mittelständischer Organisationen

Seminar zu aktuellen Fragen der empirischer Wirtschaftsforschung

Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Management Science

### **Abschlussseminar**

Abschlussseminar mit Bachelorarbeit



## Bachelorstudiengang Volkswirtschaftslehre

1. Semester	Einführung in die Wirtschaftswissenschaft 5 CP, 4 SWS	Entrepreneurship 5 CP, 2 SWS	Betriebliches Rechnungswesen 5 CP, 3 SWS	Mathematische Methoden I 5 CP, 5 SWS	Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit 5 CP, 4 SWS	Managerial Skills 5 CP
2. Semester	Entscheidungstheorie 5 CP, 4 SWS	Internes Rechnungswesen 5 CP, 4 SWS	Mikroökonomik 10 CP, 6 SWS	Mathematische Methoden II 5 CP, 5 SWS	Academic Skills 5 CP	
3. Semester	Rechnungslegung & Publizität 5 CP, 4 SWS	Spieltheorie 5 CP, 3 SWS	Makroökonomik 10 CP, 6 SWS	Bürgerliches Recht 5 CP, 4 SWS	Statistische Modellierung und Datenanalyse 5 CP, 4 SWS	
4. Semester	Investition und Finanzierung 5 CP, 3 SWS	Finanzwissenschaft 5 CP, 3 SWS	Wirtschaftspolitik 5 CP, 3 SWS	Einführung in die Ökonometrie 10 CP, 6 SWS	Handels- & Gesellschaftsrecht 5 CP, 4 SWS	
5. Semester	VWL-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) 20 CP (empfohlen sind 4 Module à 5 CP)				Volkswirtschaftliches Seminar 10 CP	
6. Semester	VWL-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) 15 CP (empfohlen sind 3 Module à 5 CP)			Abschlussseminar mit Bachelorarbeit 15 CP, 2 SWS		

\*CP: Credit Points nach dem European Credit Transfer System (ECTS)

\*\*SWS: Semesterwochenstunden

\*\*\*insgesamt max. 10 CP in Betriebswirtschaftlichen Wahlpflichtfächern

### **Pflichtmodule**

#### ***Betriebswirtschaftliche Grundlagen***

Betriebliches Rechnungswesen  
Einführung in die Wirtschaftswissenschaft  
Entrepreneurship  
Entscheidungstheorie  
Internes Rechnungswesen  
Investition und Finanzierung  
Rechnungslegung & Publizität

#### ***Volkswirtschaftliche Grundlagen***

Einführung in die Ökonometrie  
Finanzwissenschaft  
Makroökonomik  
Mikroökonomik  
Spieltheorie  
Wirtschaftspolitik

#### ***Methoden und Techniken***

Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit  
Mathematische Methoden I  
Mathematische Methoden II  
Statistische Modellierung und Datenanalyse

#### ***Recht***

Bürgerliches Recht  
Handels- und Gesellschaftsrecht

## ***Skills***

Academic Skills

Managerial Skills – Interdisziplinäre Ringvorlesung ‚Neue Perspektiven: Potenziale der Geschlechterforschung in den MINT- und Humanwissenschaften‘

Managerial Skills – IT-Skills

Managerial- Skills - Social & Personal Skills

Ringvorlesung: Arbeit – Job – Beruf: ihre Geschichte, Gegenwart und Zukunft aus humanwissenschaftlichen Blickwinkeln

## **Wahlpflichtmodule**

### ***Volkswirtschaftliche Wahlpflichtveranstaltungen***

Geschichte der Wirtschaftstheorie

Introduction to International Economics

Monetäre Ökonomie

The Economics of Banking and Financial Systems

Wirtschaftsgeschichte

### **Volkswirtschaftliche Seminare**

Seminar: Die glückliche Gesellschaft: Was wir aus der Glücksforschung lernen können (Lektürekurs)

Seminar: Empirische Markt- und Organisationsforschung

### ***Betriebswirtschaftliche Wahlpflichtveranstaltungen***

Business Analytics & Information Systems

Deutsches und internationales Wirtschaftsrecht

Doing Business in Eastern Europe: The case of Ukraine

Einführung in Management Science and Operations Research

Grundzüge der Umsatzsteuer

Interne Unternehmensrechnung

Marketing

Marketing Performance Management

MarktkommunikationMarktkommunikation

Operations Management

Produktion, Logistik und Operations Research

Steuerbilanz und Rechtsform

Steuerrecht und Steuerwirkung

The Economics of Banking and Financial Systems

### **Abschlussseminar**

Abschlussseminar mit Bachelorarbeit

## Bachelor Program International Business and Economics

1. Semester	Game Theory 5 CP, 3 SWS	Financial Accounting 5 CP, 4 SWS	2nd Foreign Language I 5 CP	Academic Skills 5 CP	Mathematical Methods I 5 CP, 5 SWS	Principles of Management 5 CP, 3 SWS
2. Semester	Microeconomics 10 CP, 6 SWS	Management Accounting 5 CP, 4 SWS	2nd Foreign Language II 5 CP	Introduction to Probability and Statistics 5 CP, 4 SWS	Mathematical Methods II 5 CP, 5 SWS	
3. Semester	Macroeconomics 10 CP, 6 SWS	Financial Management 5 CP, 3 SWS	Skills and Unicert IV A 5 CP	Marketing Performance Management 5 CP, 4 SWS	Statistical Methods 5 CP, 4 SWS	
4. Semester	Business Decision Analysis 5 CP, 3 SWS	Economic Policy 5 CP, 3 SWS	Skills and Unicert IV B 5 CP	Principles of International Management 5 CP, 3 SWS	Introduction to International Economics 5 CP, 4 SWS	Introduction to Econometrics 5 CP, 4 SWS
5. Semester	IBE Elective Courses 15 CP (empfohlen sind 3 Module à 5 CP)			Project Seminar: Business Planning or Economic Policy 15 CP		
6. Semester	IBE Elective Courses 15 CP (empfohlen sind 3 Module à 5 CP)			Bachelor seminar with Bachelor thesis 15 CP, 2 SWS		

### ***Compulsory Modules***

#### ***Compulsory modules***

Business Decision Analysis  
 Economic Policy  
 Financial Accounting  
 Financial Management  
 Game Theory  
 Introduction to Econometrics  
 Introduction to International Economics  
 Macroeconomics  
 Management Accounting  
 Marketing Performance Management  
 Microeconomics  
 Principles of International Management  
 Principles of Management

#### ***Basics in Mathematics and Statistics***

Introduction to Probability and Statistics  
 Mathematical Methods I  
 Mathematical Methods II  
 Statistical Methods

#### ***Skills and Foreign Language***

English C1, Academic Skills IBE  
 English UNiCert® IV/A: Academic Writing

English UNlcert® IV/B: Presentations and Exam Preparation  
Second Foreign Language (one year)

### **Elective Modules**

#### ***Specialization: International Business***

Doing Business in Eastern Europe: The case of Ukraine  
Introduction to Production Management  
Model Building with Excel and SPSS  
Seminar: International Business Plan  
The Economics of Banking and Financial Systems

#### ***Specialization: International Economics***

Seminar: International Business Plan  
Seminar: Trump, Brexit and Maduro: Populist challenges to the established economic order  
The Economics of Banking and Financial Systems  
The EU Governance System: Polity, Politics and Policies

### **Project Seminar**

Project Seminar: Business Plan  
Project Seminar: Quantitative Methods for Production and Logistics

### **Bachelor Thesis Seminar**

Bachelor Seminar with Bachelor- Thesis

<b>Modulbezeichnung:</b>
Abschlussseminar mit Bachelorarbeit
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Pflichtmodul: BWL, VWL und IM
<b>Studiensemester</b>
- BWL: 6. Fachsemester - VWL: 6. Fachsemester - IM: 6. Fachsemester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
Die Studierenden: - vertiefen inhaltliche Kenntnisse in einem Teilgebiet des gewählten Studiengangs, - erlangen einen Einblick in die Projekte und Erfahrungen von Kommilitonen, - sind in der Lage, die erlernten Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und Diskutierens anzuwenden und zu vertiefen.
<b>Inhalt:</b>
- Alle Studierenden, die im betreffenden Semester eine Bachelorarbeit in der entsprechenden Spezialisierung erstellen, nehmen an dem Kurs teil. - Im Rahmen des Kurses werden die Bachelorarbeiten erstellt, Zwischenergebnisse und Ergebnisse präsentiert und diskutiert. Dabei wird ein insgesamt breites Spektrum von Einzelaspekten der gewählten Spezialisierung inhaltlich noch einmal wiederholt und vertieft. - Die Arbeit kann anwendungsorientiert gestaltet werden und somit auch der konkreteren Positionierung auf dem außeruniversitären Arbeitsmarkt dienen.
<b>Literaturhinweise:</b>
- Nach Absprache mit dem Betreuer
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Die Veranstaltung ist wie ein Forschungskolloquium organisiert, bei dem Studierende aus laufenden Projekten offene Fragen und (erste) Ergebnisse vorstellen sowie mit Betreuern und Kommilitonen diskutieren.
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
- keine
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
- Vorkenntnisse Academic Skills
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
28 Präsenzstunden und 62 Stunden Selbststudium und 360 Stunden für die Erstellung der Arbeit./ 15 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Semester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Bachelorarbeit und Präsentation(en), 15 CP (Die Zeit von der Ausgabe des Themas bis zur Abgabe der Bachelorarbeit beträgt einschließlich einer zweiwöchigen Einlesezeit zehn Wochen.)
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Studiengangsbeauftragte(r) sowie die jeweils das Modul anbietenden Professuren

<b>Modulbezeichnung:</b>
Academic Skills
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pflicht Bachelor BWL 2. Semester</li> <li>- Pflicht Bachelor VWL 2. Semester</li> <li>- Pflicht Bachelor IM 2. Semester</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 2. Fachsemester</li> <li>- VWL: Pflicht 2. Fachsemester</li> <li>- IM: Pflicht 2. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse über den Aufbau und die Organisation von Forschungsprojekten</li> <li>- erarbeiten ein Verständnis für die Methoden der wissenschaftlichen Forschung</li> <li>- sind in der Lage wissenschaftliche Methoden anzuwenden und schriftlich und mündlich zu beschreiben</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten, die Methoden und Präsentation von Forschung darzustellen und analytisch zu diskutieren</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Überblick über Akteure der Forschung/Forschungsszene</li> <li>- Aufbau und Organisation von Forschungsprojekten</li> <li>- Forschungsmethoden</li> <li>- Wissenschaftliches Arbeiten: Recherche, Analyse, Schreiben, Diskussion/ Diskurs, Präsentation, Teamarbeit</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- veranstaltungsabhängige Basisliteratur</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
1 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Social &amp; Personal Skills</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
42 Präsenzstunden und 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Hausarbeit und Präsentationen, weitere schriftliche Arbeiten (z. B. Projektarbeit und Gruppenarbeit), ggfs. Klausur, Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen (z. B. Literaturrecherche, Zusammenfassung wissenschaftlicher Texte, Tabellenkalkulationen mit Excel und Mathematica), Bearbeitung von Fallstudien sowie Diskussionsbeiträge, 5 CP
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für E-Business

<b>Module:</b>
Bachelor Seminar with Bachelor- Thesis
<b>Applicability of the module:</b>
- Compulsory module: IBE
<b>Semester:</b>
- IBE: 6 <sup>th</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- get to know an understanding of research projects as an exercise in self-development and a tool to position oneself in the labor market or for graduate studies,</li> <li>- are able to identifying and describing problems and challenges for theoretical reasoning,</li> <li>- acquire knowledge about different academic research methods, sources of information, academic paper writing, and result presentation (in writing and talking),</li> <li>- develop an ability to participate in academic discussions.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- All Bachelor candidates who will be writing their theses in the related semester must participate in the seminar.</li> <li>- The individual theses are supervised by that professor whose area of research is closest to the topic of the student's thesis.</li> <li>- The thesis may focus on theoretical or applied topics, which the student formulates in cooperation with his/her advisor.</li> <li>- The individual topics can vary across all fields of management and economics.</li> <li>- The respective professors are responsible for supervising and evaluating the thesis.</li> <li>- The candidates will be required to present in the thesis colloquium.</li> </ul>
<b>References:</b>
- Thesis dependent
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
- 2 hours
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- successful completion of the project seminar</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
28 hours attendance time; 62 hours learning time and 360 hours for thesis writing / 15 CP
<b>Frequency</b>
Each semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Presentation and thesis, (The time from topic assignment to handing in the thesis is 10 weeks, including a 2 weeks reading period.)
<b>Responsible for the Module:</b>
Course Coordinator, Professorship which offers the module

<b>Modulbezeichnung:</b>
Betriebliches Rechnungswesen
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pflicht Bachelor BWL 1. Semester</li> <li>- Pflicht Bachelor VWL 1. Semester</li> <li>- Pflicht Bachelor IM 1. Semester</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 1. Fachsemester</li> <li>- VWL: Pflicht 1. Fachsemester</li> <li>- IM: Pflicht 1. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse über die Konzeption und Begriffe des externen betrieblichen Rechnungswesens,</li> <li>- sind in der Lage, die Technik der doppelten Buchführung anzuwenden,</li> <li>- können einfache Geschäftsvorfälle verbuchen und auf dieser Basis einen Jahresabschluss erstellen,</li> <li>- entwickeln ein Verständnis für bilanzpolitische Wahlrechte und Ermessensspielräume,</li> <li>- entwickeln die Fähigkeit Bilanzen zu interpretieren.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ursprung, Notwendigkeit und Probleme des Rechnungswesens</li> <li>- Das System der doppelten Buchführung</li> <li>- Verbuchung einfacher Geschäftsvorfälle (Warenverkehr, Umsatzsteuer, Anzahlungen und Preisnachlässe, Bestandsveränderungen, Lohn und Gehalt)</li> <li>- Ansatz und Erstbewertung von Vermögensgegenständen und Schulden</li> <li>- Folgebewertung von Vermögensgegenständen und Schulden</li> <li>- Periodisierung von Geschäftsvorfällen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Döring, U.; Buchholz, R. (2018): Buchhaltung und Jahresabschluss: mit Aufgaben und Lösungen. 15. Auflage, E. Schmidt Verlag: Berlin.</li> <li>- Wöhe, G.; Kußmaul, H. (2018): Grundzüge der Buchführung und Bilanztechnik. 10. Auflage, Vahlen Verlag: München.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 1 SWS Übung, 1,75 SWS Tutorium
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
66 Präsenzstunden und 84 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min), im Wintersemester elektronischer Online-Test zum Erwerb von Bonuspunkten, die nur im Falle eines Bestehens der Klausur (Wintersemester) bzw. der Wiederholungsklausur (folgendes Sommersemester) zur Notenverbesserung berücksichtigt werden.
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.



<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

<b>Modulbezeichnung:</b>
Business Analytics & Information Systems
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vertiefung: Logistik und Operations Management (WPF)</li> <li>- VWL-Vertiefung: Betriebswirtschaftliches Wahlpflichtfach</li> <li>- IM-Vertiefung: International Management (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 5. oder 6. Fachsemester</li> <li>- VWL: 5. oder 6. Fachsemester</li> <li>- IM: 5. oder 6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlangen Verständnis für die Rolle und den Einsatz von Informationssystemen, insbesondere Entscheidungsunterstützungssystemen, in der Betriebswirtschaftslehre,</li> <li>- entwickeln Verständnis für die grundlegenden Aufgaben von Business Analytics,</li> <li>- lernen Grundprinzipien der Softwareentwicklung kennen und können Softwareentwicklungsprojekte betriebswirtschaftlich bewerten,</li> <li>- sind in der Lage einfache Datenbankmodelle für operative und historische Datenbanken zu entwickeln und umzusetzen,</li> <li>- erhalten einen Einblick in objektorientiertes Programmieren und können einfache Programme in der Umgebung von Standardbürosoftware umsetzen,</li> <li>- können Lösungen für bestimmte Problemstellungen in Teams erarbeiten.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entwicklung betrieblicher Informationssysteme</li> <li>- Aufgaben von Entscheidungsunterstützungssystemen</li> <li>- Grundlagen der Softwareentwicklung</li> <li>- Modellierung, Aufbau und Abfrage relationaler Datenbanken</li> <li>- Modellierung, Aufbau und Abfrage von Data Warehouses</li> <li>- Einführung in Business Analytics und Data Mining</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Laudon, K., Laudon, J., Schoder, D.: Wirtschaftsinformatik: Eine Einführung. 2. Auflage, Pearson, 2009.</li> <li>- Fink, A., Schneiderei, G., Voß, S.: Grundlagen der Wirtschaftsinformatik. 2. Auflage, Physica, 2005.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2V, 2Ü
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenz- und 94 Lernzeitstunden, 5CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 Min), Bearbeitung von Übungsaufgaben
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Management Science

<b>Module:</b>
Business Decision Analysis
<b>Applicability of the module:</b>
- Compulsory module (IBE)
<b>Semester:</b>
- IBE: Compulsory 4 <sup>th</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- develop an understanding of structured and evidence-based methods to make important decisions in complex managerial decision situations involving conflicting objectives, uncertainty, and individual preferences,</li> <li>- become acquainted with typical decision-making situations,</li> <li>- have the ability to structure and model decision problems, to apply appropriate solution methods and communicate their decision-making process,</li> <li>- develop an understanding of the importance of subjective judgments often required in decision making and can counter common biases and pitfalls,</li> <li>- In preparing for the exercises, the students are encouraged and empowered to independent and self-reliant work.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Making Choices under Risk and Uncertainty</li> <li>- Sensitivity Analysis and Value of Information</li> <li>- Linear programming</li> <li>- Modeling Uncertainty: Subjective Probability, Theoretical Probability Models, Time Series Forecasting</li> <li>- Modeling Preferences: Subjective Expected Utility Theory and Additive Utility Functions</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Clemen, R. T.; Reilly, T. (2014) Making Hard Decisions with Decision Tools, 3<sup>rd</sup> edition. South-Western.</li> <li>- Anderson, D. R.; Sweeney, D. J.; Williams, T. A.; Wisniewski, M.; Pierron, X. (2017): An Introduction to Management Science: Quantitative Approaches to Decision Making, 3<sup>rd</sup> edition. Cengage learning.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 1 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mathematical Methods I and II</li> <li>- Introduction to Probability and Statistics</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Written final exam (60 min)
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Production and Logistics

<b>Modulbezeichnung:</b>
Bürgerliches Recht
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pflicht Bachelor BWL 3. Semester</li> <li>- Pflicht Bachelor VWL 3. Semester</li> <li>- Pflicht Bachelor IM 3. Semester</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 3. Fachsemester</li> <li>- VWL: Pflicht 3. Fachsemester</li> <li>- IM: Pflicht 3. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben ein juristisches Grundverständnis,</li> <li>- entwickeln die Fähigkeit, Gesetzestexte zutreffend zu interpretieren,</li> <li>- beherrschen die Grundlagen des Bürgerlichen Rechts,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, Lebenssachverhalte juristisch zu bewerten und zu lösen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der juristischen Methodik</li> <li>- Rechtsgeschäftslehre und Vertragsschluss</li> <li>- Stellvertretung</li> <li>- Allgemeine Geschäftsbedingungen</li> <li>- Allgemeines Schadensrecht</li> <li>- Recht der Leistungsstörung</li> <li>- Kauf- und Werkvertragsrecht</li> <li>- weitere Vertragsarten (insb. Darlehen, Miete und Leasing, Auftrag und Geschäftsbesorgung)</li> <li>- Bereicherungsrecht</li> <li>- Deliktsrecht</li> <li>- Besitz und Eigentumserwerb</li> <li>- Grundstücksrecht</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gesetzestexte BGB</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht

<b>Modulbezeichnung:</b>
Data-Driven Decision Analytics
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Logistik und Operations Management (WPF)</li> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL, IM: 5.-6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sind in der Lage, strukturierte Daten zur modellgestützten Unterstützung und Automatisierung von grundlegenden betriebswirtschaftlichen Entscheidungs- und Planungsproblemen zu nutzen</li> <li>- können verschiedene Planungs- und Entscheidungssituationen unterscheiden und passende Modelle für diese Situationen bilden</li> <li>- können grundlegende Planungs- und Entscheidungsmodelle so erweitern, dass Daten nutzbringend zur Modellierung von Unsicherheit eingesetzt werden</li> <li>- sind in der Lage, derartige Modelle unter Nutzung von Daten kritisch zu evaluieren und zu vergleichen</li> <li>- haben ein grundlegendes Verständnis für den Zusammenhang zwischen Daten und Entscheidungen, insbesondere für die Wichtigkeit der zeitlichen Abfolge von Entscheidungen und der Verfügbarkeit von Informationen</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entscheidungsorientierte Strukturierung von Daten</li> <li>- Einbindung von Daten in Monte-Carlo-Simulationsmodelle</li> <li>- Einbindung von Daten in mehrstufige Entscheidungsmodelle (z.B. Entscheidungsbäume, Realoptionen)</li> <li>- Datengetriebene Optimierungsmodelle: Einstufige Modelle (z.B. Chance-Constrained Programming), Zweistufige Modelle (Stochastic Programming)</li> <li>- Entscheidungsorientierte Machine-Learning-Modelle (Klassifikation, Regression)</li> <li>- Datenbasierte Evaluation von Modellen (z.B. Kreuzvalidierung, Simulation)</li> <li>- Praktische Nutzung von Software zur datengetriebenen Modellierung von Entscheidungs- und Planungsproblemen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Provost, F.; Fawcett, T. (2013): Data Science for Business, O'Reilly</li> <li>- Hillier, Frederick S., and Gerald J. Lieberman (2014). Introduction to Operations Research. 10th edition, McGraw-Hill Education.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenz- und 94 Lernzeitstunden, 5CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Sommersemester 2019
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 Min)
<b>Anmerkung:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Management Science

<b>Modulbezeichnung:</b>
Deutsches und internationales Wirtschaftsrecht
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Volkswirtschaftslehre &amp; Recht (WPF)</li> <li>- VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 5. oder 6. Fachsemester</li> <li>- VWL: 5. oder 6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Grundkenntnisse der Wirtschaftsverfassung Deutschlands und der EU,</li> <li>- beherrschen die Grundzüge des öffentlichen und privaten Wirtschaftsrechts,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, wirtschaftsrechtliche Problemstellungen zu erkennen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung (insb. Begriff und Bedeutung des Wirtschaftsrechts)</li> <li>- Grundzüge der Wirtschaftsverfassung der Bundesrepublik Deutschland</li> <li>- Grundzüge der Wirtschaftsverfassung der EU</li> <li>- Grundzüge des internationalen Wirtschaftsrechts (insb. WTO)</li> <li>- Grundzüge des deutschen und europäischen Kartellrechts</li> <li>- Grundzüge des allgemeinen Gewerberechts (insb. Gewerbeordnung)</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gesetzestexte</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
28 Präsenzstunden und 122 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht

<b>Module:</b>
Doing Business in Eastern Europe: The case of Ukraine
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> <li>- IBE-Vert.: International Business (WPF)</li> <li>- VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- IM: 5<sup>th</sup> or 6<sup>th</sup> semester (elective)</li> <li>- IBE: 5<sup>th</sup> or 6<sup>th</sup> semester (elective)</li> <li>- VWL: 5. oder 6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- analyze the opportunities and challenges of doing business in Eastern Europe,</li> <li>- assess an environment for doing business in Ukraine,</li> <li>- identify success factors for international companies doing business in Ukraine,</li> <li>- evaluate how differences in culture and institutions impact international business decisions,</li> <li>- gain cross-cultural communication experience</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Attractiveness of doing business in Eastern Europe</li> <li>- Ukraine's business environment</li> <li>- The influence of institutions and post-communist mindset</li> <li>- Major current reforms in Ukraine: achievements and obstacles</li> <li>- Human capital in Ukraine: education and training</li> <li>- National culture and its influence on organization</li> <li>- The role of small and medium business in economic development of Ukraine</li> <li>- Discovering regions of Ukraine</li> <li>- International companies in Ukraine</li> <li>- Effective cross-cultural communication between managers</li> <li>- The role and experience of expatriate managers working in Ukraine</li> <li>- Successful organizational culture: overcoming culture clash</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conducting Business in Ukraine (2018), Baker &amp; McKenzie, 276 p.</li> <li>- World Bank. 2018. Doing business 2019: Training for Reform - Ukraine. Washington, D.C.: World Bank Group</li> <li>- Kappeler, A. (2014), Ukraine and Russia: Legacies of the Imperial past and competing memories, Journal of Eurasian Studies, Vol 5, 107-115.</li> <li>- Kuzio, T. (2015), Ukraine: Leaving the cross-roads. Chapter 13</li> <li>- Plokhly, S. (2015), The Gates of Europe: A History of Ukraine, Allen Lane: London, 2015; 432 p.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 1 credit hour tutorials
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
It is recommended to have basic knowledge of Management and Economics
<b>Work load and credits:</b>
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams:</b>

Assessments: Active class participation - 10 %; Presentation - 15 %; Group Project - 25 %.  
Written final exam (60 min).

**Note:**

A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.

**Responsible for the Module:**

Professorship of International Management



<b>Module:</b>
Economic Policy
<b>Applicability of the module:</b>
- Compulsory Bachelor IBE
<b>Semester:</b>
- IBE: Compulsory 4 <sup>th</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- develop the ability to identify the main causes for market failure,</li> <li>- deepen their knowledge of the consequences of market failures through independent studies of the recommended literature,</li> <li>- practice the discussion of policy measures to correct for market failures,</li> <li>- have the ability to solve problems self-dependently,</li> <li>- become acquainted with current research papers and develop an understanding of how they relate to the lecture's contents.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Methodological Basics</li> <li>- Public Goods</li> <li>- Externalities</li> <li>- Market Power</li> <li>- Taxation</li> <li>- Tax Shifting and Excess Burden</li> <li>- Social Policy</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hindriks, J. and D. Myles (2006): Intermediate Public Economics, MIT Press.</li> <li>- Stiglitz, J. (2000): Economics of the Public Sector, 3. Edition, Norton.</li> <li>- Tresch, R. (2008): Public Sector Economics, Palgrave Macmillan.</li> <li>- Rosen, H. and T. Gayer (2008): Public Finance, McGraw-Hill.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 1 credit hour exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mathematical Methods in Business &amp; Economics</li> <li>- Microeconomics</li> <li>- Principles of Economics</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Written final exam (60 min)
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Applied Microeconometrics

<b>Modulbezeichnung:</b>
Einführung in die Ökonometrie
<b>- Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Pflicht Bachelor VWL 4. Semester - BWL-Vert.: Volkswirtschaftslehre & Recht (WPF)
<b>Studiensemester</b>
- VWL: Pflicht 4. Fachsemester - BWL: 5. oder 6. Fachsemester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben theoretische Grundkenntnisse der statistischen Modellierung und Auswertung</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten zur praxisorientierten Anwendung auf betriebs- und volkswirtschaftliche Fragestellungen</li> <li>- erlernen die führende statistische Programmiersprache R</li> <li>- wenden Methoden der Vorlesung im PC-Labor an</li> <li>- erlernen eigenständige empirische Analysen durchzuführen</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
Einfaches lineares Regressionsmodell <ul style="list-style-type: none"> <li>- Spezifikation</li> <li>- Schätzung mit der Methode der kleinsten Quadrate</li> <li>- Indikatoren für die Qualität von Schätzungen</li> <li>- Intervallschätzer, Hypothesentests, Prognose</li> </ul> Multiples lineares Regressionsmodell <ul style="list-style-type: none"> <li>- Spezifikation, Schätzung, Hypothesentests, Prognose</li> <li>- Funktionale Form der Schätzgleichung &amp; Strukturbrüche</li> <li>- Erwartungswert der Störgrößen von Null verschieden</li> <li>- Heteroskedastizität, Autokorrelation, Normalverteilte Störgrößen</li> <li>- Zufallsabhängige exogene Variablen und Instrumentvariablen</li> <li>- Multikollinearität</li> </ul> Optionales Anwendungsthema (je nach Zeit)
<b>Literaturhinweise:</b>
- von Auer, L. (2016): Ökonometrie: Eine Einführung, 7. Aufl., Springer - von Auer, L. und S. Hoffmann (2016): Ökonometrie: Das R-Arbeitsbuch, Springer
<b>Lehrformen und SWS:</b>
4 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung (i.d.R. mehrere Gruppen)
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
- keine
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
Empfohlen werden Vorkenntnisse aus den Modulen: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mathematische Methoden I und II,</li> <li>- Statistische Modellierung und Datenanalyse.</li> </ul> Ein eigenes Notebook ist nicht notwendig, aber hilfreich
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
84 Präsenzstunden und 216 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 10 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (120 min); im Sommersemester Übungsaufgaben zum Erwerb von Bonuspunkten, die nur im Falle eines Bestehens der Klausur (Sommersemester) bzw. der Wiederholungsklausur (folgendes Wintersemester) zur Notenverbesserung berücksichtigt werden
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>



<b>Modulbezeichnung:</b>
Einführung in die Wirtschaftswissenschaft
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Pflichtmodul BWL, VWL, IM
<b>Studiensemester</b>
- BWL: Pflicht 1. Fachsemester - VWL: Pflicht 1. Fachsemester - IM: Pflicht 1. Fachsemester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben grundlegende Kenntnisse über die verschiedenen Teilgebiete der Wirtschaftswissenschaft,</li> <li>- lernen die Methoden der Wirtschaftswissenschaft kennen,</li> <li>- entwickeln ein Verständnis für die Zusammenhänge zwischen den Teilgebieten,</li> <li>- erwerben Kenntnisse über zentrale Resultate wirtschaftswissenschaftlicher Forschung,</li> <li>- entwickeln die Fähigkeit, wirtschaftswissenschaftliche Fragen richtig einzuordnen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Terminologische und systematische Grundlagen</li> <li>- Wissenschaftstheoretische Grundlagen</li> <li>- Entscheidungs- und spieltheoretische Grundlagen</li> <li>- Ausgewählte betriebswirtschaftliche Funktionen</li> <li>- Ausgewählte mikroökonomische Fragestellungen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Corsten, H.; Corsten, M. (2014): Betriebswirtschaftslehre, UVK-Verlagsgesellschaft: Konstanz und München.</li> <li>- Mankiw, N. G.; Taylor, M. P. (2012): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. 5. Auflage, Schäffer-Poeschel: Stuttgart.</li> <li>- Roth, S. J. (2014): VWL für Einsteiger, 4. Auflage, UTB: Stuttgart.</li> <li>- Zelewski, S (2008): Grundlagen, In: Corsten, H.; Reiß, M. (Hrsg.): Betriebswirtschaftslehre, vollständig überarb. und wesentlich erw. Auflage, Oldenbourg: München et al, S. 1-97.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
- keine
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
- keine
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensführung und Organisation

<b>Modulbezeichnung:</b>
Einführung in Management Science and Operations Research
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Logistik und Operations Management (WPF)</li> <li>- VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF</li> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 5. oder 6. Fachsemester</li> <li>- VWL: 5. oder 6. Fachsemester</li> <li>- IM: 5. oder 6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlangen einen Überblick über die mathematische Modellierung betrieblicher Entscheidungsprobleme,</li> <li>- lernen grundlegende Varianten von Optimierungsproblemen und die Herausforderungen der mathematischen Optimierung kennen (z.B. lineare Programmierung, ganzzahlige Programmierung),</li> <li>- entwickeln ein Verständnis für grundlegende Verfahren zur Lösung mathematischer Optimierungsprobleme,</li> <li>- können mathematische Optimierungsprobleme mit Softwarewerkzeugen lösen,</li> <li>- erhalten einen Einblick in grundlegende Aufgaben von Entscheidungsunterstützungssystemen,</li> <li>- lernen eine Auswahl datengetriebener Verfahren des Management Science kennen,</li> <li>- können Lösungen für bestimmte Problemstellungen in Teams erarbeiten.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aufgaben des Management Science und des Operations Research</li> <li>- Mathematische Modellierung von betrieblichen Entscheidungsproblemen</li> <li>- Lösung von linearen und ganzzahligen Programmen</li> <li>- Einführung in heuristische Lösungsverfahren</li> <li>- Einführung in stochastische Optimierung</li> <li>- Grundlagen von Entscheidungsunterstützungssystemen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Suhl, L., Mellouli, T.: Optimierungssysteme. 3. Auflage, Springer</li> <li>- Domschke, W., Drexl, A., Klein, R., Scholl, A.: Einführung in Operations Research. 9. Auflage, Springer</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kenntnisse der Inhalte des Moduls „Produktion, Logistik und Operations Research“ aus dem Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre werden empfohlen.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min), Bearbeitung von Übungsaufgaben
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Management Science

<b>Module:</b>
English C1, Academic Skills IBE
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory module IBE
<b>Semester:</b>
- IBE: Compulsory 1 <sup>st</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- will be able to critically evaluate and distinguish academic and non-academic materials,</li> <li>- gain insights into academic methodology and argument structure,</li> <li>- acquire the skills to present an argument in an appropriate written and oral form according to accepted norms,</li> <li>- develop their linguistic competence in subject-specific language.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
Introduction to the development of <ul style="list-style-type: none"> <li>- (1) academic writing,</li> <li>- (2) presentation techniques.</li> </ul>
<b>References:</b>
- Materials are subject to change and will be provided by the teacher.
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
4 credit hours lectures <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) Academic Writing: 2 credit hrs</li> <li>(2) Presentations: 2 credit hrs</li> </ul>
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- at least B2 level (CEFR)</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Regular (at least 75%) attendance required for each course; if less, the courses cannot be successfully completed. The final grade comprises <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) Written critique (1,000 words), 50%,</li> <li>(2) Oral presentation (10 min), 50%.</li> </ul>
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
<b>Responsible for the Module:</b>
Language Center, Head of English Department

<b>Modulbezeichnung:</b>
English UNiCert® III/A: (1) English in Management & Economics (MANEC) und (2) Cultural Studies
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Pflichtmodul IM
<b>Studiensemester::</b>
- IM: Pflicht 1. Fachsemester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>- sind in der Lage, Kommunikationssituationen im Rahmen eines Studiums im In- und Ausland sprachlich zu bewältigen,</li> <li>- entwickeln und vertiefen ihre fachsprachliche Kompetenz (verstehen und beherrschen lexikalische Einheiten und Phraseologismen im Rahmen der zu behandelnden Themengebiete und Strukturen der relevanten Textsorten)</li> <li>- werden befähigt, sprachliche Mittel in der Fachsprache variabel einzusetzen,</li> <li>- entwickeln ihr interkulturelles Bewusstsein,</li> <li>- werden befähigt, eine Hausarbeit unter Berücksichtigung der fachspezifischen akademischen Gepflogenheiten anzufertigen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vermittlung von Lern- und Arbeitsstrategien in den vier Sprachtätigkeiten anhand relevanter Themenbereiche wie z.B.:</li> <li>- Management (motivation, company structure, managing across cultures, recruitment)</li> <li>- Production (logistics, quality, products)</li> <li>- Marketing (plc, promotional tools, advertising)</li> <li>- Finance (banking, venture capital, stocks and shares)</li> <li>- Einführung in das Academic Writing</li> <li>- Vertiefung des Wissens über ausgewählte landeskundliche und kulturelle Themengebiete englischsprachiger Kulturen und Medien</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
- Das Unterrichtsmaterial variiert und wird von der Lehrkraft bereitgestellt.
<b>Lehrformen und SWS:</b>
Insgesamt 6 SWS: <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) MANEC: 4 SWS Sprachkurs</li> <li>(2) Cultural Studies: 2 SWS Vorlesung oder Seminar</li> </ul>
<b>Unterrichtssprache:</b>
English
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
- none
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
- Englischkenntnisse auf Abiturniveau (entspricht GER B2)
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
84 hours attendance time and 96 learning hours incl. exam(s) / insgesamt 10 CP nach erfolgreichem Abschluss des gesamten UNiCert® III-Programms
<b>Häufigkeit des Lehrangebots</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/ Prüfung:</b>
Regelmäßige Teilnahme (mind. 75%) wird für jeden Kurs vorausgesetzt; wenn weniger, können die Kurse nicht erfolgreich abgeschlossen werden. Insgesamt wird gefordert <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) Hausarbeit (2,000 Wörter), benotet,</li> <li>(2) Gruppenprojekt, nicht benotet.</li> </ul>
<b>Anmerkung:</b>

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.

**Modulverantwortliche(r):**

Sprachenzentrum, Leitung Fachbereich Englisch



<b>Modulbezeichnung:</b>
English UNIcert® III/B: (1) Presentations und (2) English in Management & Economics (MANEC)
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Pflichtmodul IM
<b>Studiensemester::</b>
- IM: Pflicht 2. Fachsemester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- sind in der Lage, Kommunikationssituationen im Rahmen eines Studiums im In- und Ausland adäquat und adressatenspezifisch zu bewältigen,</li> <li>- erweitern und vertiefen ihre fachsprachlichen Kenntnisse,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, sich anspruchsvolle authentische Texte selbständig zu erschließen und sie in der Fremdsprache zu referieren und zu kommentieren.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fortführung der Vermittlung von Lern- und Arbeitsstrategien in den vier Sprachtätigkeiten anhand relevanter Themenbereiche</li> <li>- Vorbereitung auf die UNIcert® III-Abschlussprüfungen</li> <li>- Entwicklung von Präsentationstechniken</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
- Das Unterrichtsmaterial variiert und wird von der Lehrkraft bereitgestellt.
<b>Lehrformen und SWS:</b>
Insgesamt 4 SWS: <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) Presentations: 2 SWS Sprachkurs</li> <li>(2) MANEC: 2 SWS Sprachkurs</li> </ul>
<b>Unterrichtssprache:</b>
English
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
- Abschluss des UNIcert® III/A-Moduls
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
- keine
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 hours attendance time and 64 learning hours incl. exam(s) / insgesamt 10 CP nach erfolgreichem Abschluss des gesamten UNIcert® III-Programms
<b>Häufigkeit des Lehrangebots</b>
Jedes Semester
<b>Leistungsnachweise/ Prüfung:</b>
Regelmäßige Teilnahme (mind. 75%) wird für jeden Kurs vorausgesetzt; wenn weniger, können die Kurse nicht erfolgreich abgeschlossen werden. Insgesamt wird gefordert <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) Präsentation (20 min.) + Diskussion (10 min.),</li> <li>(2) Abschlussprüfungen: Hörverstehen (45 min.), Leseverstehen (60 min.), Essay (90 min.).</li> </ul>
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Sprachenzentrum, Leitung Fachbereich Englisch

<b>Module:</b>
English UNIcert® IV/A: Academic Writing
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory module IBE
<b>Semester:</b>
- IBE: Compulsory 3 <sup>rd</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- are able to cope linguistically and communicate effectively approaching the level of an academically educated native speaker,</li> <li>- develop their competence in communication situations in the academic domain,</li> <li>- acquire knowledge and mastery of lexical items and phrases in the context of the relevant subject areas,</li> <li>- master standard grammatical, phonetic and orthographic models,</li> <li>- demonstrate oral and written mastery of the language,</li> <li>- acquire the ability to use linguistic means in a manner appropriate both to context and intention and with the necessary stylistic variation,</li> <li>- develop the linguistic and cultural competence to enable them to act effortlessly both within the English-speaking world and internationally.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Learning and work strategies in the four language skills, primarily for the development of reading comprehension and writing competence in dealing with contemporary themes of economic research.</li> <li>- Work with diverse written and oral styles of communication.</li> <li>- Skills required for the completion of an extensive piece of scientific coursework in accordance with the academic conventions typical of the Anglo-Saxon countries.</li> </ul>
<b>References:</b>
- Materials are subject to change and will be provided by the teacher.
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
4 credit hours lectures
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- Successful completion of the entire C1, Academic Skills IBE module
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
- - none
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Regular (at least 75%) attendance required for each course; if less, the course cannot be successfully completed. The assessment of the academic paper (4,000 words) results in the final grade.
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
<b>Responsible for the Module:</b>
Language Center, Head of English Department

<b>Module:</b>
English UNIcert® IV/B: Presentations and Exam Preparation
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory module IBE
<b>Semester:</b>
- IBE: Compulsory 4 <sup>th</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- are able to cope linguistically and communicate effectively approaching the level of an academically educated native speaker,</li> <li>- develop their competence in communication situations in the academic domain,</li> <li>- acquire knowledge and mastery of lexical items and phrases in the context of the relevant subject areas,</li> <li>- master standard grammatical, phonetic and orthographic models,</li> <li>- demonstrate oral and written mastery of the language,</li> <li>- acquire the ability to use linguistic means in a manner appropriate both to context and intention and with the necessary stylistic variation,</li> <li>- develop the linguistic and cultural competence to enable them to act effortlessly both within the English-speaking world and internationally.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- (1) Presentations: Skills required for comprehensive academic presentations on subject-related themes demonstrating competence in handling appropriate academic discourse in a subsequent discussion and the ability to defend own positions effectively and convincingly</li> <li>- (2) Exam Preparation: Learning and work strategies in the four language skills focusing on the development of efficient reading and listening comprehension strategies and writing competence in dealing with contemporary themes of economic research</li> </ul>
<b>References:</b>
- Materials are subject to change and will be provided by the teacher.
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
Total of 4 credit hrs: (1) Presentations: 2 credit hrs (2) Exam Preparation: 2 credit hrs
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- Completion of UNIcert® IV/A
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
- - none
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP (10 CP in total after the successful completion of the entire UNIcert program)
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Regular (at least 75%) attendance required for each course; if less, the course cannot be successfully completed. The final grade comprises (1) Presentation (30 min) + Discussion (15 min), (2) Final Exams: listening (60 min), reading (120 min), writing (120 min).
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.

<b>Responsible for the Module:</b>
------------------------------------

Language Center, Head of English Department
---

<b>Modulbezeichnung:</b>
Entrepreneurship
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Pflichtmodul: BWL, VWL, IM
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 1. Fachsemester</li> <li>- VWL: Pflicht 1. Fachsemester</li> <li>- IM: Pflicht 1. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erhalten einen wissenschaftlich fundierten Einblick in „Entrepreneurship“ als ökonomischen und sozialen Gestaltungsansatz in der Betriebswirtschaftslehre;</li> <li>- entwickeln die Fähigkeit, Gelegenheiten für ökonomische, ökologische und soziale Wertschöpfung zu erkennen, zu bewerten und unternehmerisch umzusetzen;</li> <li>- bekommen die Gelegenheit, ihre eigene individuelle unternehmerische Neigung zu prüfen und auszubauen;</li> <li>- bekommen durch den Ansatz der Unternehmensgestaltung einen Einblick in wichtige Spezialgebiete der BWL.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Unternehmerische Gelegenheiten: Entstehung, Entdeckung und Gestaltung von Wertschöpfungsmöglichkeiten;</li> <li>- Unternehmerische Entscheidungs- und Gestaltungslogiken;</li> <li>- Die Gestaltungsperspektive: Wertorientiertes Denken, Proaktivität, Leadership;</li> <li>- Das Geschäftsmodell: Gestaltung, Analyse und Innovation;</li> <li>- Gelegenheits- und Marktanalyse;</li> <li>- Unternehmensgestaltung/Businessplanung</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- B. Nalebuff, I. Ayres: Why Not? How to Use Everyday Ingenuity to Solve Problems Big and Small, 2003</li> <li>- G. Kawasaki: The Art of the Start, 2004</li> <li>- A. Osterwalder, Y. Pigneur: Business Model Generation, 2010</li> <li>- W. C. Kim, R. Mauborgne: Blue Ocean Strategy, 2005</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
28 Präsenzstunden und 122 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Entrepreneurship

<b>Modulbezeichnung:</b>
Entscheidungstheorie
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pflicht Bachelor BWL 2. Semester</li> <li>- Pflicht Bachelor VWL 2. Semester</li> <li>- Pflicht Bachelor IM 4. Semester</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 2. Fachsemester</li> <li>- VWL: Pflicht 2. Fachsemester</li> <li>- IM: Pflicht 2. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- entwickeln ein Verständnis für ökonomische Entscheidungen,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit Entscheidungssituationen zu strukturieren und zu modellieren, erarbeiten theoretische Vorgehensweisen zur Analyse und Unterstützung von Entscheidungen,</li> <li>- verstehen die Schwächen theoretischer Entscheidungsmodellierung und psychologische Ursachen von Entscheidungsanomalien.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entscheidungen unter Sicherheit</li> <li>- Entscheidungen unter Risiko und Unsicherheit</li> <li>- Mehrstufige Entscheidungen</li> <li>- Deskriptive Modelle menschlichen Entscheidens</li> <li>- Entscheidungen in Gremien</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Günter Bamberg, Adolf G. Coenenberg (2008) <i>Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre</i>. 14. Auflage, Verlag Vahlen, München.</li> <li>- Eisenführ, F.; Weber, M.; Langer, T. (2010): <i>Rationales Entscheiden</i>. Auflage 5, Springer Verlag: Berlin.</li> <li>- Laux, H.; Gillenkirch, R.M.; Schenk-Mathes, H.Y. (2014) <i>Entscheidungstheorie</i>. Auflage 9, Springer Verlag: Berlin</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min), Zusatzpunkte durch Teilnahme an Online-Test möglich; Zusatzpunkte können nur einmal ins nächste Semester transferiert werden.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Finanzierung und Banken

<b>Modulbezeichnung:</b>
Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Pflichtmodul: BWL, VWL, IM
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 1. Fachsemester</li> <li>- VWL: Pflicht 1. Fachsemester</li> <li>- IM: Pflicht 1. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Grundkenntnisse zur deskriptiven Analyse univariater Daten und einfacher Zusammenhänge,</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten zur Datenanalyse unter Verwendung geeigneter Hilfsmittel,</li> <li>- lernen grundlegende Konzepte der Wahrscheinlichkeitsrechnung kennen,</li> <li>- sind in der Lage, Wahrscheinlichkeiten für einige Standardverteilungen zu berechnen,</li> <li>- entwickeln Verständnis für die Modellierung realer Sachverhalte unter Verwendung der Wahrscheinlichkeitsrechnung.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Variablen und Messniveaus</li> <li>- Techniken der deskriptiven Statistik und explorativen Datenanalyse: tabellarische und graphische Methoden der Darstellung von Daten sowie empirische Maßzahlen (z.B. Häufigkeitstabellen, Boxplot, Mittelwert, Median, Quantile, Varianz und Standardabweichung)</li> <li>- Grundbegriffe der Wahrscheinlichkeitsrechnung, diskrete und stetige Zufallsvariablen, Wahrscheinlichkeitsverteilungen, Dichte- und Verteilungsfunktion</li> <li>- Theoretische Maßzahlen der Lage und Variabilität (Erwartungswert, Varianz, Standardabweichung, Quantile)</li> <li>- Unabhängigkeit von Zufallsvariablen, bedingte Wahrscheinlichkeit, Satz von Bayes</li> <li>- Spezielle Verteilungen: Bernoulli-, Binomial-, Poisson-Verteilung, stetige Gleichverteilung, Exponential- und Normalverteilung</li> <li>- Gesetz der großen Zahlen, Zentraler Grenzwertsatz</li> <li>- Einfache Konzepte des Zusammenhangs von Merkmalen: Kontingenztafeln und Korrelationskoeffizient nach Pearson.</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fahrmeir, L.; Heumann, C.; Künstler, R.; Pigeot, I.; Tutz, G. (2016): Statistik – Der Weg zur Datenanalyse. 8. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Bamberg, G.; Baur, F.; Krapp, M. (2012): Statistik. 17. Auflage, Oldenbourg: München.</li> <li>- Christoph, G.; Hackel, H. (2002): Starthilfe Stochastik. Teubner: Stuttgart et al.</li> <li>- Henze, N. (2017): Stochastik für Einsteiger – Eine Einführung in die faszinierende Welt des Zufalls. 11. Auflage, Springer Spektrum: Wiesbaden.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
- keine
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
- keine
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Institut für Mathematische Stochastik (FMA)

<b>Module:</b>
Financial Accounting
<b>Applicability of the module:</b>
- Compulsory module: IBE
<b>Semester:</b>
- IBE: Compulsory 1 <sup>st</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- learn and practice double-entry bookkeeping,</li> <li>- get a basic acquaintance with financial statements according to IFRS,</li> <li>- gain insights into the fundamentals of accounting valuation of assets and liabilities</li> <li>- learn how to make adequate accrual accounting judgements,</li> <li>- learn how to apply accounting standards to specific problems</li> <li>- develop an understanding for the significance of line entries commonly found in published financial statements</li> <li>- regularly work on problems sets self-reliantly</li> <li>- improve presentation skills by presenting solutions to problems to an audience</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Basic notions: accounting vs. legal entity, users of accounting information, desirable features</li> <li>- Balance sheet, income statement, cash flow statement and their articulation;</li> <li>- Typical line items</li> <li>- Formalism of double-entry bookkeeping and procedure of record keeping</li> <li>- Closing the accounts and preparing the financial statements</li> <li>- Revenue and expense recognition and accrual adjustments</li> <li>- Valuation and disclosure of individual asset and liability classes: Fixed assets, tangible and intangible; inventory valuation; receivables and revenue recognition; liabilities, Equity capital of corporations; financial investments.</li> </ul>
<b>References:</b>
- Alexander, D. / Nobes, C.: Financial Accounting, an International Introduction, 5 <sup>th</sup> ed., 2013.
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 2 credit hours tutorials
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
- none
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Presentation of solutions to exercises (up to 20% weight; final exam (60 min) weighted at the complement to 100%),
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Accounting and Control



<b>Module:</b>
Financial Management
<b>Applicability of the module:</b>
- Compulsory module: IBE
<b>Semester:</b>
- IBE: Compulsory 3 <sup>rd</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- are able to decide what investments should be made and how to finance them,</li> <li>- acquire knowledge about analytical techniques which are used to value investment projects and financial assets including bond valuation based on the term structure and the valuation of risky assets based on the capital asset pricing model,</li> <li>- apply their knowledge of different forms of financing, taking into account the influence to the capital structure of the firm on its risk situation.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capital Budgeting</li> <li>- Term Structure of Interest Rates</li> <li>- Duration</li> <li>- Capital Asset Pricing Model</li> <li>- Capital Structure</li> <li>- Sources of Financing</li> <li>- Basics of Firm Valuation</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Brealey, R.A.; Myers S.C., Allen, F. (2008): Principles of Corporate Finance. 9th edition, McGraw-Hill: Boston [Mass.].</li> <li>- Ross, S.A.; Westerfield, R.W.; Jordan, B.D. (2007): Fundamentals of Corporate Finance. 8th edition, McGraw-Hill: Boston [Mass.].</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 1 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mathematics I,</li> <li>- Statistics I,</li> <li>- Decision Analysis,</li> <li>- Microeconomics</li> </ul> of the Bachelor Program "Management and Economics" of the FWW.
<b>Work load and credits:</b>
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Written final exam (60 min)
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Economics of Business and Law

<b>Modulbezeichnung:</b>
Finanzwissenschaft
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pflicht Bachelor VWL 4. Semester</li> <li>- BWL-Vert.: Volkswirtschaftslehre &amp; Recht (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- VWL: Pflicht 4. Fachsemester</li> <li>- BWL: 5. oder 6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben ein Verständnis staatlicher Einnahmen- und Ausgabenpolitik unter allokativen und distributiven Aspekten,</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten zur Darstellung und Modellierung finanzwissenschaftlicher Problemstellungen,</li> <li>- arbeiten sich neben der aktiven Teilnahme an Vorlesung und Großübung eigenständig anhand der Fachliteratur in die Thematik ein und vertiefen selbstständig Teilaspekte der Finanzwissenschaft,</li> <li>- werden angeregt selbstständig Lerngruppen zu bilden und sich innerhalb dieser kritisch mit dem Material auseinandersetzen und erlangen dabei die Fähigkeit, eigenständig Teams zu bilden und aufrecht zu erhalten sowie innerhalb der Lerngruppe Probleme zu diskutieren und eigene Ideen zu kommunizieren,</li> <li>- können aktuelle politische Vorschläge zur Ausgestaltung von Steuersystemen unter dem Gesichtspunkt der Allokations- und Distributionseffizienz einordnen, vergleichen und bewerten.</li> <li>- nehmen durch Wortbeiträge an der Gestaltung der Vorlesung und Übung teil und stärken dabei ihre Fähigkeit vor großen Gruppen zu kommunizieren und auch auf Wortbeiträge anderer angemessen zu reagieren.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Finanzierung öffentlicher Ausgaben: Steuern, Beiträge und Staatsverschuldung</li> <li>- Steuertariflehre</li> <li>- Steuerinzidenzanalyse und Zusatzlast der Besteuerung</li> <li>- Anreiz- und Verteilungswirkungen spezifischer Steuern</li> <li>- Effiziente Besteuerung</li> <li>- Messung von Ungleichheit</li> <li>- Armutsbekämpfung</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Homburg, S. (2010): Allgemeine Steuerlehre. 6. Auflage, Vahlen Verlag: München.</li> <li>- Friedrich Breyer und Wolfgang Buchholz (2009): Ökonomie des Sozialstaats, 2. Auflage, Berlin: Springer.</li> <li>- Wolfgang Scherf (2011): Öffentliche Finanzen. Einführung in die Finanzwissenschaft, 2. Auflage, Konstanz: UKV.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 1 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Makroökonomik,</li> <li>- Mikroökonomik,</li> <li>- Wirtschaftspolitik</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
42 Präsenzstunden und 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min)

<b>Modulverantwortliche(r):</b>
---------------------------------

Professur für Finanzwissenschaft
----------------------------------

<b>Module:</b>
Game Theory
<b>Applicability of the module:</b>
- Compulsory module: IBE
<b>Semester:</b>
- IBE: 1 <sup>st</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Game theory is a branch of mathematical decision theory that studies interactions amongst rational decision makers in a well-defined strategic situation (game).</li> <li>- This course equips students with the theoretical methods needed to analyse and solve basic classes of games.</li> <li>- Student will be able to examine economic situations of conflicting interests as normal- or extensive-form games.</li> <li>- By exposing students to a variety of real world applications that can be analysed gametheoretically this course also should encourage students to think strategically in their future business environments.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prerequisites and introduction</li> <li>- Static games under complete information</li> <li>- Dynamic games under complete information</li> <li>- Introduction to incomplete information</li> </ul>
<b>References:</b>
<p>Main reference:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Carmichael, F. (2005): A guide to game theory. Pearson/Prentice Hall: Upper Saddle River [N.J.]</li> </ul> <p>Supplementary reference:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tadelis, S. (2013): Game Theory – An introduction. Princeton University Press: Princeton, Oxford.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 1 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended
- none
<b>Work load and credits:</b>
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Written final exam (60 min)
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Economic Policy

<b>Modulbezeichnung:</b>
Geschichte der Wirtschaftstheorie
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- VWL-Vert.: Volkswirtschaftliches WPF</li> <li>- BWL-Vert.: Volkswirtschaftslehre &amp; Recht (WPF)</li> <li>- IM-Vert.: International Economics (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- VWL: 5. oder 6. Fachsemester</li> <li>- BWL: 5. oder 6. Fachsemester</li> <li>- IM: 5. oder 6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben ein fundiertes Verständnis für die Entwicklung der theoretischen Grundlagen der Volkswirtschaftslehre auf dem Hintergrund der jeweiligen geistesgeschichtlichen, wirtschaftshistorischen und politischen Bedingungen,</li> <li>- können dadurch auch die im Grundstudium erlernten Begriffe und Theorien der Mikro- und Makroökonomik besser einordnen und die zwischen ihnen bestehenden Zusammenhänge besser beurteilen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chronologischer Überblick über die Entwicklung der ökonomischen Analyse von den Ursprüngen bis zur Gegenwart und die Werke bzw. Beiträge ihrer herausragenden Vertreter,</li> <li>- Entwicklung einzelner Teilgebiete (etwa Wert- und Preistheorie, Kapital- und Zinstheorie, Konjunktur- und Wachstumstheorie, etc.) mit wechselnden Schwerpunkten.</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Blaug, M. (2002): Economic Theory in Retrospect. 5th edition, Cambridge University Press: Cambridge et al.</li> <li>- Niehans, J. (1990): A History of Economic Theory. John Hopkins University Press: Baltimore, Md. et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
4 SWS Vorlesung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Makroökonomik,</li> <li>- Mikroökonomik.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 244 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 10 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (120 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Volkswirtschaftslehre, insb. Angewandte Wirtschaftsforschung

<b>Modulbezeichnung:</b>
Grundzüge der Umsatzsteuer
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Unternehmensrechnung und Besteuerung (WPF)</li> <li>- VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF</li> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 5.-6. Fachsemester</li> <li>- VWL: 5.-6. Fachsemester</li> <li>- IM: 5.-6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben grundlegende Kenntnisse des Umsatzsteuerrechtes inkl. des Vorsteuerabzuges,</li> <li>- erkennen umsatzsteuerliche Risiken (etwa beim Ausstellen von Rechnungen oder beim Vorsteuerabzug),</li> <li>- lernen die Vorsteuerkorrektur gem. § 15a UStG kennen und</li> <li>- sind in der Lage, eine Umsatzsteuervoranmeldung und eine Jahreserklärung selbständig zu erstellen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Erörterung von Lieferung und Leistung</li> <li>- Analyse des Ortes des Umsatzes und des Unternehmerbegriffs</li> <li>- Steuerfreie Umsätze</li> <li>- Bemessungsgrundlage</li> <li>- Steuersätze</li> <li>- Vorsteuerabzug und Rechnung</li> <li>- Steueranmeldungen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bornhofen, M.; Bornhofen, M.C. (2018): Steuerlehre 1, 39. Aufl., Springer Verlag: Wiesbaden.</li> <li>- Schwind, H.-D.; Hauptmann, P.-H.; Mücke, S. (2016): Umsatzsteuer leicht gemacht, 5. Aufl., Ewald v. Kleist Verlag: Berlin.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empfohlen werden steuerliche Grundlagen aus dem Modul „Steuerrecht und Steuerwirkung“. Sie sind aber nicht notwendig.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
28 Präsenzstunden und 122 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

<b>Modulbezeichnung:</b>
Handels- und Gesellschaftsrecht
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pflicht Bachelor BWL 4. Semester</li> <li>- Pflicht Bachelor VWL 4. Semester</li> <li>- Pflicht Bachelor IM 4. Semester</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 4. Fachsemester</li> <li>- VWL: Pflicht 4. Fachsemester</li> <li>- IM: Pflicht 4. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlangen ein vertieftes juristisches Verständnis wirtschaftlicher Interaktionen,</li> <li>- beherrschen die Grundlagen des Handels- und Gesellschaftsrechts,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, das Erlernte auf handels- und gesellschaftsrechtliche Probleme des Wirtschaftslebens anzuwenden.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung in das Handelsrecht (insb. Besonderheiten des kaufmännischen Rechtsverkehrs)</li> <li>- Kaufmannsbegriff</li> <li>- Firmenrecht</li> <li>- Kaufmännische Hilfspersonen (insb. Prokurist, Handlungsbevollmächtigter, Vertragshändler, Franchisenehmer)</li> <li>- Handelsregister und Publizität</li> <li>- Handelsgeschäfte (insb. Handelskauf)</li> <li>- Einführung in das Gesellschaftsrecht (insb. Grundsätze des Gesellschaftsrechts, Unterschiede Personengesellschaften und Körperschaften)</li> <li>- Grundzüge der BGB-Gesellschaft</li> <li>- Grundzüge der OHG und KG</li> <li>- Grundzüge des Vereinsrechts</li> <li>- Grundzüge des GmbH-Rechts</li> <li>- Grundzüge des Aktienrechts</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gesetzestexte BGB, HGB, GmbHG, AktG</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<p>Empfohlen werden die Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bürgerliches Recht.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht

<b>Modulbezeichnung:</b>
Internes Rechnungswesen
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Pflichtmodul: BWL, VWL, IM
<b>Studiensemester</b>
- BWL: Pflicht 2. Fachsemester - VWL: Pflicht 2. Fachsemester - IM: Pflicht 2. Fachsemester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- durchdringen die Grundlagen der Produktions- und Kostentheorie,</li> <li>- verstehen die Kostenrechnung als Teil des betrieblichen Informationssystems,</li> <li>- erlangen vertiefte Kenntnisse über die Struktur von Kostenrechnungssystemen,</li> <li>- lernen verschiedene Kostenrechnungssysteme kennen und sind in der Lage Herstellungskosten und Selbstkosten zu ermitteln,</li> <li>- erhalten einen Überblick über moderne Ansätze der Kostenrechnung wie Target Costing oder Lebenszykluskostenrechnung,</li> <li>- erlernen Techniken der Abweichungsanalyse,</li> <li>- vertiefen ihre analytischen Fähigkeiten und werden befähigt, kostenrechnungsbezogene Sachverhalte bzw. Fragestellungen problem- und zielorientiert zu betrachten</li> <li>- lernen umfangreiche Inhalte zu strukturieren und selbstverantwortlich zu erarbeiten.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
- Kostentheoretische Grundlagen - Kostenarten-, Kostenstellen-, Kostenträgerrechnung - Systeme der Kostenrechnung, insb. Grenzplankostenrechnung, Prozesskostenrechnung, Target Costing - Abweichungsanalyse
<b>Literaturhinweise:</b>
- Fandel, G.; Fey, A.; Heuft, B.; Pitz, T. (2009): Kostenrechnung. 3., verb. Auflage, Springer Verlag: Berlin - Ewert, R.; Wagenhofer, A. (2014): Interne Unternehmensrechnung. 8. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
- keine
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebliches Rechnungswesen.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensrechnung und Controlling



<b>Modulbezeichnung:</b>
Interne Unternehmensrechnung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Unternehmensrechnung &amp; Besteuerung (WPF)</li> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> <li>- VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 5. oder 6. Fachsemester</li> <li>- IM: 5. oder 6. Fachsemester</li> <li>- VWL: 5. oder 6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- lernen die Entscheidungsunterstützungsfunktion und Entscheidungsbeeinflussungsfunktion als wesentliche Funktionen von Rechnungsweseninformation kennen</li> <li>- bekommen einen Überblick über gängige Instrumente des kurzfristigen und strategischen Kostenmanagements</li> <li>- sind in der Lage diese Instrumente anzuwenden und Vor- und Nachteile kritisch zu reflektieren</li> <li>- entwickeln ein grundlegendes Verständnis für Steuerungsprobleme und Anreizmechanismen</li> <li>- lernen verschiedene Modellstrukturen zur Analyse von Agency Problemen kennen</li> <li>- verbessern ihre Fähigkeit, theoretisches Wissen auf konkrete Problemstellungen zu übertragen und für die Lösung zu nutzen</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entscheidungsrechnungen: Produktionsprogrammentscheidungen, Preisentscheidungen, Entscheidungen unter Unsicherheit</li> <li>- Koordinationsrechnungen: Budgetierung, Performancemessung, Verrechnungspreise</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ewert, R.; Wagenhofer, A. (2014): Interne Unternehmensrechnung. 8. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internes Rechnungswesen</li> <li>• Mikroökonomik</li> <li>• Rechnungslegung und Publizität</li> <li>• Spieltheorie</li> <li>• Investition und Finanzierung</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensrechnung und Controlling

<b>Module:</b>
Introduction to Econometrics
<b>Applicability of the module:</b>
- Pflicht Bachelor IBE 4. Semester
<b>Semester:</b>
- IBE: Compulsory 4 <sup>th</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire a basic understanding of econometrics from an applied perspective, in particular regression analysis and how to apply econometrics to real-world problems,</li> <li>- become acquainted with basic testing and estimation methods and how to apply these with the help of econometric software packages to real world data,</li> <li>- develop an understanding for the various challenges that arise in economic applications and how to deal with them.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- The Nature of Econometrics and Economic Data</li> <li>- The Simple Regression Model</li> <li>- Multiple Regression Analysis: Estimation</li> <li>- Multiple Regression Analysis: Inference</li> <li>- Multiple Regression Analysis: OLS Asymptotics</li> <li>- Multiple Regression Analysis: Data Scaling, Functional Form, Goodness-of-Fit</li> </ul>
<b>References:</b>
- Wooldridge, J. M. (2013): Introductory Econometrics. A Modern Approach. 5th international edition, Cengage Learning: South-Western.
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
- Knowledge of basic mathematical tools and of fundamentals of probability and mathematical statistics is recommended.
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Written final exam (60 min)
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Economics, esp. Applied Economics

<b>Module:</b>
Introduction to International Economics
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pflicht Bachelor IBE 4. Semester</li> <li>- Pflicht Bachelor IM 4. Semester</li> <li>- VWL-Vert.: Volkswirtschaftliches WPF</li> <li>- BWL-Vert.: Internationale Wirtschaft (WPF)</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- IBE: Compulsory 4<sup>th</sup> semester</li> <li>- IM: Pflicht 4. Fachsemester</li> <li>- VWL: 5.-6. Fachsemester</li> <li>- BWL: 5.-6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- become acquainted with basic theories in international trade and finance</li> <li>- develop a thorough understanding of the real and monetary aspects of globalization (international trade, factor movements, financial markets and exchange rules)</li> <li>- have the ability to analyse the options for and limitations to national economic policies</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- International Trade <ul style="list-style-type: none"> <li>- Some Basics</li> <li>- Trade Theories</li> <li>- Trade Policies</li> </ul> </li> <li>- International Finance <ul style="list-style-type: none"> <li>- Some Basics</li> <li>- Exchange Rate Determination</li> <li>- Open Economy Macroeconomics</li> </ul> </li> <li>- Facts, History, Institutions <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Trade Policy in Practice</li> <li>- International Finance in Practice</li> </ul> </li> <li>- Challenges of Globalization</li> </ul>
<b>References:</b>
Krugman, P. R.; M. Obstfeld & M. Melitz (2018): International Economics. 11 <sup>th</sup> edition, Pearson: London.
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
Microeconomics or Mikroökonomie, Macroeconomics or Makroökonomie
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Written final exam (60 min)
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of International Economics

<b>Module:</b>
Introduction to Probability and Statistics
<b>Applicability of the module:</b>
- Compulsory module: IBE
<b>Semester:</b>
- IBE: Compulsory 2 <sup>nd</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire basic knowledge of descriptive statistics for univariate data and for analysing simple relationships,</li> <li>- develop the ability to analyse data using appropriate tools,</li> <li>- are introduced to basic principles of probability,</li> <li>- are able to compute probabilities for some standard distributions,</li> <li>- understand how real world problems can be modelled by using probabilistic concepts.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Variables and measurement levels</li> <li>- Methods of descriptive statistics and explorative data analysis: tabular and graphical methods for summarizing data and empirical measures of location and variability (e.g., frequency tables, boxplot, mean, median, quantiles, variance and standard deviation)</li> <li>- Elementary probability concepts, discrete and continuous random variables, probability distributions, probability density function and cumulative distribution function</li> <li>- Theoretical measures of location and variability (expected value, variance, standard deviation, quantiles)</li> <li>- Statistical independence, conditional probability, Bayes theorem</li> <li>- Special distributions: Bernoulli, Binomial, Poisson, continuous uniform, exponential and normal distributions</li> <li>- Law of large numbers, central limit theorem</li> <li>- Simple concepts for relationships: contingency tables and Pearson correlation</li> </ul>
<b>References:</b>
- Newbold, P.; Carlson, W.; Thorne, B. (2013): Statistics for Business and Economics. 8 th edition, Pearson: Harlow.
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
- none
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Written final exam (60 min)
<b>Responsible for the Module:</b>
Institute for Mathematical Stochastics (FMA)

<b>Module:</b>
Introduction to Production Management
<b>- Applicability of the module:</b>
- IBE-Vert.: International Business (WPF) - IM-Vert.: International Management (WPF)
<b>Semester:</b>
- IBE: 5 <sup>th</sup> or 6 <sup>th</sup> semester - IM: 5. oder 6. Fachsemester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- develop an understanding of the importance of the production process for every organization that provides goods or services,</li> <li>- gain insights into managerial decisions made when designing and managing the production process,</li> <li>- acquire knowledge of key concepts and have the ability to apply essential methods for decision making in production management,</li> <li>- In preparing for the exercises, the students are encouraged and empowered to independent and self-reliant work.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Process Strategy and Capacity Planning</li> <li>- Project Management</li> <li>- Quality Management</li> <li>- Location and Layout Decisions</li> <li>- Inventory Management</li> <li>- Aggregate Planning</li> <li>- Material Requirements Planning</li> <li>- Short-Term Scheduling</li> <li>- Just-In-Time, Toyota Production System, and Lean Operations</li> </ul>
<b>References:</b>
- Heizer, Render, Munson (2017) Operations Management. 12 <sup>th</sup> Edition. Upper Saddle River, Prentice Hall.
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 1 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mathematical Methods I &amp; II / Mathematische Methoden I &amp; II</li> <li>- Business Decision Analysis / Entscheidungstheorie</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Winter semester 2019/20
<b>Assessments/Exams:</b>
Written final exam (60 min)
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Production und Logistics

<b>Modulbezeichnung:</b>
Investition und Finanzierung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pflicht Bachelor BWL 4. Semester</li> <li>- Pflicht Bachelor VWL 4. Semester</li> <li>- Pflicht Bachelor IM 4. Semester</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 4. Fachsemester</li> <li>- VWL: Pflicht 4. Fachsemester</li> <li>- IM: Pflicht 4. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sind in der Lage finanzielle Ziele von Unternehmen zu formulieren.</li> <li>- erwerben Kenntnisse, um Investitionen analysieren zu können.</li> <li>- lernen die verschiedenen Finanzmärkte kennen.</li> <li>- können am Ende der Lehreinheit eine Investitionsentscheidung treffen.</li> <li>- erhalten Einblicke in die Beurteilung der unterschiedlichen Risikoarten.</li> <li>- erwerben neben den fachlichen Kompetenzen, auch personale, sozial-kommunikative sowie Methoden- und Handlungskompetenzen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der Finanzwirtschaft und der betrieblichen Finanzprozesse</li> <li>- Finanzmathematische Grundlagen der Investitionskalküle</li> <li>- Statische und Dynamische Investitionsrechnung</li> <li>- Unsicherheitsberücksichtigung (Risiko, Risikoarten und Risikonutzen)</li> <li>- Portfoliotheorie</li> <li>- Capital Asset Pricing Model</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Spremann, K.: Finance, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München</li> <li>- Kruschwitz, L. und Husmann, S.: Finanzierung und Investition, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München.</li> <li>- (vorrangig aktuelle Auflagen)</li> <li>- Vorlesungsbegleitende Materialien, Übungsunterlagen</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 1 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
42 Präsenzstunden und 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Innovations- und Finanzmanagement

<b>Module:</b>
Macroeconomics
<b>Applicability of the module:</b>
- Compulsory IBE
<b>Semester:</b>
- IBE: Compulsory 3 <sup>rd</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire an analytical understanding of the determinants of economic growth and business cycles,</li> <li>- become acquainted with the empirical evidence on growth, cycles, and the impact of government economic policies,</li> <li>- acquire knowledge how to assess the possibilities and limitations of government policies aiming at controlling employment, inflation, and growth.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Macroeconomic variables and national income accounts</li> <li>- Goods market and effective demand</li> <li>- Financial market and the role of money</li> <li>- IS-LM model (as a tool of analyzing fiscal and monetary policy)</li> <li>- Labor market</li> <li>- AS-AD model</li> <li>- Phillips curve</li> <li>- Money and inflation</li> <li>- Stylized facts of growth and growth accounting</li> <li>- Saving, capital accumulation, technological progress and growth</li> </ul>
<b>References:</b>
- Blanchard, O.; Johnson, D. R. (2013): Macroeconomics. 6th edition, Pearson/Prentice Hall: Upper Saddle River [N.J.]
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
4 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mathematical Methods I</li> <li>- Mathematical Methods II</li> <li>- Microeconomics.</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
84 hours attendance time and 216 learning hours incl. exam(s) / 10 CP
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Written final exam (120 min)
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Economics, esp. Applied Economics

<b>Modulbezeichnung:</b>
Makroökonomik
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pflicht Bachelor BWL</li> <li>- Pflicht Bachelor VWL</li> <li>- Pflicht Bachelor IM</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 3. Fachsemester</li> <li>- VWL: Pflicht 3. Fachsemester</li> <li>- IM: Pflicht 3. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben ein fundiertes Verständnis der Interaktion von gesamtwirtschaftlicher Nachfrage und gesamtwirtschaftlichem Angebot,</li> <li>- verstehen die Bedingungen langfristigen Wachstums und die Ursachen konjunktureller Schwankungen sowie die kurz und langfristigen Zusammenhänge zwischen Inflation und Beschäftigung,</li> <li>- können die Möglichkeiten und Grenzen der staatlichen Steuerung makroökonomischer Prozesse (insbesondere mittels Geld- und Fiskalpolitik) beurteilen,</li> <li>- sind in der Lage, das elementare mathematische Instrumentarium der makroökonomischen Modellbildung anzuwenden.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der Makroökonomie und Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung</li> <li>- Arbeitsmarkt: Angebot, Nachfrage, Gleichgewicht und Arbeitslosigkeit</li> <li>- Konsumtion, Ersparnis und Investitionen:</li> <li>- Ersparnis und Investitionen in einer offenen Volkswirtschaft</li> <li>- Geldmarkt: Angebot, Nachfrage und Gleichgewicht</li> <li>- IS-LM / AD-AS Model: Keynesianismus vs. Klassische Theorie</li> <li>- Wechselkurse, Konjunkturschwankungen und makroökonomische Politik</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Abel, A. B.; Bernanke, B. S.; Croushore, D. (2014): Macroeconomics. 8<sup>th</sup> edition, Pearson: Boston et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
4 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung in die Wirtschaftswissenschaft,</li> <li>- Mikroökonomik.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
84 Präsenzstunden und 216 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 10 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft



<b>Module:</b>
Management Accounting
<b>Applicability of the module:</b>
- Compulsory Bachelor IBE
<b>Semester:</b>
- IBE: Compulsory 2 <sup>nd</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- develop an understanding of cost accounting and budgeting as instruments of planning and control from a management perspective</li> <li>- gain insight into recent developments in cost accounting</li> <li>- work independently on exercises and present their solutions to the auditorium</li> <li>- are enabled to derive managerial information from analyses of budget variances</li> <li>- learn to assess the adequacy of information generated for decision problems</li> <li>- are encouraged to impart and communicate managerial consequences from analyses</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Concept of relevant costs for decision making</li> <li>- Cost functions</li> <li>- Influences on costs</li> <li>- Cost-volume-profit analysis</li> <li>- Activity-based costing as opposed to traditional systems</li> <li>- Budgeting and variances</li> <li>- Analysis of and allocating common/overhead costs</li> <li>- Cost information and pricing</li> <li>- Customer profitability analysis and contribution margin accounting</li> </ul>
<b>References:</b>
- Datar, S. M.; Rajan, M. V. (2018): Horngren's Cost Accounting: A Managerial Emphasis. 16th edition, Pearson Education: New York [or earlier version]
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 2 credit hours tutorials
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Financial Accounting</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Written final exam (60 min)
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Accounting and Control

<b>Modulbezeichnung:</b>
Managerial Skills – Interdisziplinäre Ringvorlesung ‚Neue Perspektiven: Potenziale der Geschlechterforschung in den MINT- und Humanwissenschaften‘
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Wahlpflichtmodul (WPF)</li> <li>- VWL-Wahlpflichtmodul (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 1. Fachsemester</li> <li>- VWL: 1. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- thematisieren und diskutieren offen und kritisch über Chancen und Perspektiven der Geschlechterforschung in unterschiedlichen Fächern,</li> <li>- analysieren, ob und welche Genderperspektiven die (wirtschaftswissenschaftliche) Forschung befruchten und neuartige Fragestellungen ermöglichen,</li> <li>- lernen die Anschlussfähigkeit von aktuellen Diskursen in die Forschungskontexte der Universität kennen,</li> <li>- reflektieren die Relevanz von Geschlecht im Bereich Forschung,</li> <li>- reflektieren (wirtschafts)politische Theorien und Maßnahmen unter Gender-Aspekten und diskutieren die Demokratie- und Geschlechterforschung bzw. europäische Gleichstellungspolitiken,</li> <li>- analysieren, inwieweit Geschlecht, Medien und Macht zu verstehen sind sowie soziale Kontexte der Mediennutzung und journalistische Formate wie digitale Mobilisierungs- und Protestformen,</li> <li>- lernen (Re-)Produktionsprozesse von Geschlechtern und Geschlechterverhältnissen in der Disziplin kennen,</li> <li>- reflektieren die Geschlechterforschung für bessere technische Produkte.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Veranstaltung befasst sich mit den Erkenntnissen, Impulsen und Chancen der Geschlechterforschung der letzten Jahre, die in unterschiedlichsten Fachbereichen (u.a. MINT-Bereich) zu neuen Perspektiven geführt haben.</li> <li>- Auf der Basis aktueller fachwissenschaftlicher Diskurse soll eruiert werden, ob und welche Genderperspektiven Forschung befruchten und neuartige Fragestellungen ermöglichen.</li> <li>- Unter der Perspektive Chancengerechtigkeit diskutieren Referentinnen aus unterschiedlichen Fachdisziplinen die Frage nach den Perspektiven und Potenzialen der Geschlechterforschung und schließen damit unmittelbar an die Diskurse in den Forschungskontexten der Universität Magdeburg an.</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Veranstaltungsabhängige Basisliteratur fachspezifisch differenziert</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
SWS Vorlesung, SWS Übung Teilweise Vorlesungsstil, teilweise Seminarstil
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch z.T. Englisch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
18 Präsenzstunden und 142 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min)
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.

**Modulverantwortliche(r):**

Büro für Gleichstellungsfragen  
Institut II: Gesellschaftswissenschaften (FHW)

<b>Modulbezeichnung:</b>
Managerial Skills – IT-Skills
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Wahlpflichtmodul (WPF)</li> <li>- VWL-Wahlpflichtmodul (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 1. Fachsemester</li> <li>- VWL: 1. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Ziel (Kompetenzen):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Erwerb von Fähigkeiten zum Umgang mit Grund- und erweiterten Funktionen von MS Excel</li> <li>- Erwerb von Fähigkeiten zur Entwicklung von strukturierten Programmlogiken</li> <li>- Anwendung von Techniken der VB-Programmierung</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entwicklung strukturierter Programmlogiken</li> <li>- Einführung in Objekt-orientierte Programmierung</li> <li>- ERM-Datenmodellierung</li> <li>- Relationale Datenbanken</li> <li>- Prozessmodellierung</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Matthäus, W.-G. (2005): Programmierung für Wirtschaftsinformatiker. Vieweg + Teubner Verlag: Wiesbaden.</li> <li>- Saake, G. (2018): Datenbanken – Konzepte und Sprachen, MITP Verlags-GmbH</li> <li>- Theis, T.: Einstieg in Visual Basic 2012, Rheinwerk Computing</li> <li>- Vonhoegen, H.: Excel 2007 – Das umfassende Handbuch, Rheinwerk Computing</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min)
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
AG Wirtschaftsinformatik I (FIN)

<b>Modulbezeichnung:</b>
Marketing
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pflicht Bachelor BWL 4. Semester</li> <li>- Pflicht Bachelor IM 4. Semester</li> <li>- VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 4. Fachsemester</li> <li>- IM: Pflicht 4. Fachsemester</li> <li>- VWL: 5. oder 6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlangen grundlegende Kenntnisse der Funktion von Marketing in Unternehmen und der Analyse von Märkten,</li> <li>- lernen die Instrumente des Marketing kennen,</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten zur Erstellung eines Marketingplans und zur Lösung von Problemstellungen im Marketing unter Anwendung geeigneter Methoden,</li> <li>- werden befähigt, marketingspezifische Sachverhalte bzw. Fragestellungen problem- und zielorientiert zu betrachten.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketingansätze</li> <li>- Marktforschung</li> <li>- Marketing-Mix-Entscheidungen (Produkt, Kommunikation, Distribution, Preis)</li> <li>- Online und Social Media Marketing</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Esch, F.-R., A. Herrmann und H. Sattler (2017). Marketing - Eine managementorientierte Einführung. 5., überarb. Auflage, Vahlen: München.</li> <li>- Hollensen, S. und M. O. Opresnik (2015). Marketing - A Relationship Perspective. 2. Auflage, Vahlen: München.</li> <li>- Homburg, C. (2017). Marketingmanagement. 6. Auflage, Springer Gabler Verlag: Wiesbaden.</li> <li>- Lammenett, E. (2017). Praxiswissen Online-Marketing: Affiliate- und E-Mail-Marketing, Suchmaschinenmarketing, Online-Werbung, Social-Media, Online-PR. Springer Gabler: Wiesbaden.</li> <li>- Sarstedt, M. und E. A. Mooi (2019). A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics. 3. Auflage, Springer: Berlin.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Marketing

<b>Module:</b>
Marketing Performance Management
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Compulsory module: IBE</li> <li>- BWL- Vert.: Marketing &amp; E-Business (WPF: BWL)</li> <li>- VWL- Vert.: Betriebswirtschaftliches (WPF)</li> <li>- IM- Vert.: International Management (WPF)</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- IBE: 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- BWL: 5. oder 6. Fachsemester</li> <li>- VWL: 5. oder 6. Fachsemester</li> <li>- IM: 5. oder 6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The objective of this course is to define and explain the fundamental aspects of marketing performance management with special emphasis on marketing controlling. After successful completion of this course students will</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- know the basics of marketing controlling and be able to apply instruments of marketing performance management,</li> <li>- understand the emergence and relevance of fundamental marketing concepts and metrics,</li> <li>- have a sound understanding of different approaches for measuring, for example, brand equity, customer equity, and corporate reputation.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Instruments of marketing performance management</li> <li>- Customer satisfaction</li> <li>- Customer retention</li> <li>- Customer value management</li> <li>- Brand equity management</li> <li>- Corporate reputation</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sarstedt, Marko and Erik Mooi (2014): A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics. 2nd edition, Springer: Berlin et al.</li> <li>- Armstrong, Gary and Philip Kotler (2014): Marketing – An Introduction. 12th edition, Pearson/Prentice Hall: Boston et al.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Written final exam (60 min)
<b>Responsible for the Module:</b>



<b>Modulbezeichnung:</b>
Marktkommunikation
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Marketing &amp; E-Business (WPF)</li> <li>- VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF</li> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 5. oder 6. Fachsemester</li> <li>- VWL: 5. oder 6. Fachsemester</li> <li>- IM: 5. oder 6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben grundlegende Kenntnisse über Kommunikation und Kommunikationswirkung, sowie tiefergehende zur Marktkommunikation</li> <li>- erarbeiten ein Verständnis für Theorie und Praxis des Kommunikationsbudgets</li> <li>- sind in der Lage wissenschaftliche Modelle der marktgerichteten Kommunikation von Unternehmen zu beschreiben und zu analysieren</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten, Online- und Offline-Kommunikationsinstrumente darzustellen und einzuordnen, sowie ihre Anwendungen zu entwickeln und zu analysieren</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kommunikation und Kommunikationswirkung</li> <li>- Modelle der marktgerichteten Kommunikation von Unternehmen</li> <li>- Theorie und Praxis der Kommunikationsbudgetplanung</li> <li>- Mediaplanung und Erfolgskontrolle</li> <li>- Online- und Offline-Kommunikationsinstrumente</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Homburg, Ch./Krohmer, H.: Marketingmanagement, Gabler-Verlag, Wiesbaden, 2006 (Kapitel 13)</li> <li>- Schweiger, G. &amp; Schrattenecker, G. (2005): Werbung, 6. Auflage, Lucius &amp; Lucius UTB, Stuttgart (Kapitel 2.1, 3.1, 3.2, 4.3, 4.5, 4.6)</li> <li>- Chaffey, D., Ellis-Chadwick, F., Mayer, R. &amp; Johnston, K. (2009): Internet Marketing – Strategy, Implementation and Practice. 4. Auflage, Pearson Education, Harlow (Kapitel 8, 9)</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
3 SWS Vorlesung, 1 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
Marketing und Spieltheorie
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en) / 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für E-Business



<b>Module:</b>
Mathematical Methods I
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory module IBE
<b>Semester:</b>
- Compulsory in the 1 <sup>st</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire an understanding of the basic mathematical methods and algorithms required for business and economics,</li> <li>- get to know introductory parts of basic mathematics and most relevant topics from calculus,</li> <li>- are enabled to apply mathematical methods to economic problems.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Logic, sets and real numbers</li> <li>- Sequences and series</li> <li>- Functions of a real variable</li> <li>- Differential calculus for functions of a real variable</li> <li>- Integration</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Werner, F.; Sotskov, Y. N. (2006): Mathematics of Economics and Business, 1st edition, Routledge: Abingdon (UK), New York (USA)</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 3 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
70 hours attendance time and 80 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Written final exam (60 min)
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of for Mathematical Optimization (FMA)

<b>Module:</b>
Mathematical Methods II
<b>Applicability of the module:</b>
- Compulsory module IBE
<b>Semester:</b>
- IBE: Compulsory 2 <sup>nd</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire an understanding of the basic mathematical methods and algorithms required for business and economics,</li> <li>- get to know most relevant topics from algebra and functions of several variables,</li> <li>- are enabled to apply mathematical methods to economic problems.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vectors</li> <li>- Matrices and determinants</li> <li>- Systems of linear equations</li> <li>- Functions of several variables</li> </ul>
<b>References:</b>
- Werner, F.; Sotskov, Y. N. (2006): Mathematics of Economics and Business, 1st edition, Routledge: Abingdon (UK), New York (USA)
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 3 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mathematical Methods I.</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
70 hours attendance time and 80 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Written final exam (60 min)
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of for Mathematical Optimization (FMA)

<b>Modulbezeichnung:</b>
Mathematische Methoden I
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Pflichtmodul: BWL, VWL, IM
<b>Studiensemester</b>
- BWL: Pflicht 1. Fachsemester - VWL: Pflicht 1. Fachsemester - IM: Pflicht 1. Fachsemester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben und festigen abiturrelevante Grundkenntnisse der Mathematik,</li> <li>- erlernen Grundkonzepte und Denkweisen der Mathematik,</li> <li>- erwerben weiterführende Kenntnisse auf dem Gebiet der Analysis und der linearen Algebra,</li> <li>- erwerben Fertigkeiten bei der Lösung von Aufgaben aus den behandelten Gebieten der Analysis und Algebra.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen</li> <li>- Elemente der Logik und Mengenlehre</li> <li>- Folgen und Reihen</li> <li>- Funktionen einer Variablen</li> <li>- Elemente der linearen Algebra</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
- Sydsaeter, K.; Hammond, P. (2014): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler. Pearson Studium: München et al.
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 3 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
- keine
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
- keine
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
70 Präsenzstunden und 80 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Diskrete Mathematik (FMA)

<b>Modulbezeichnung:</b>
Mathematische Methoden II
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Pflichtmodul: BWL, VWL, IM
<b>Studiensemester</b>
- BWL: Pflicht 2. Fachsemester - VWL: Pflicht 2. Fachsemester - IM: Pflicht 2. Fachsemester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlernen Grundkonzepte und Denkweisen der Mathematik,</li> <li>- erwerben weiterführende Kenntnisse auf dem Gebiet der Analysis und der linearen Algebra,</li> <li>- erwerben Fertigkeiten bei der Lösung von Aufgaben aus den behandelten Gebieten der Analysis und Algebra.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
- Funktionen einer und mehrerer Variablen - Elemente der linearen Algebra - Optimierung mit und ohne Nebenbedingungen
<b>Literaturhinweise:</b>
- Sydsaeter, K.; Hammond, P. (2014): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler. Pearson Studium: München et al.
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 3 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
- keine
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
- keine
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
70 Präsenzstunden und 80 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Diskrete Mathematik (FMA)

<b>Module:</b>
Microeconomics
<b>Applicability of the module:</b>
- Compulsory Bachelor IBE 2. Semester
<b>Semester:</b>
- IBE: Compulsory 2 <sup>nd</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- Acquire knowledge of the functioning of the market economy, the role of prices in determining the allocation of resources, the functioning of the firm in the economy and the forces governing the production and consumption of economic goods.</li> <li>- Become acquainted with microeconomic models.</li> <li>- Develop an understanding of real world microeconomic problems.</li> <li>- Develop the ability for critical thinking about economic matters.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consumer Theory: Household choice, Preference revelation, Decomposition Endowment Economies, Market demand, Consumer Surplus.</li> <li>- Producer Theory: Technology and Production, Optimization, Market Supply, Producer Surplus.</li> <li>- Market Equilibrium.</li> <li>- Welfare Theorems.</li> <li>- Imperfect competition.</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Varian, H. (2006): Intermediate Microeconomics. 7th edition, W.W. Norton: New York. (main reference)</li> <li>- Varian, H. (1992): Microeconomic Analysis. 3rd edition, W.W. Norton: New York. (used occasionally)</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
4 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following modules are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mathematical Methods</li> <li>- Game Theory</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
84 hours attendance time and 116 learning hours / 10 CP
<b>Frequency</b>
Each summer term
<b>Assessments/Exams:</b>
Written final exam (120 min)
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Economic Policy

<b>Modulbezeichnung:</b>
Mikroökonomik
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pflicht Bachelor BWL 2. Semester</li> <li>- Pflicht Bachelor VWL 2. Semester</li> <li>- Pflicht Bachelor IM 2. Semester</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 2. Fachsemester</li> <li>- VWL: Pflicht 2. Fachsemester</li> <li>- IM: Pflicht 2. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben die Fähigkeit, sich ein Verständnis wirtschaftlicher Zusammenhänge zu erarbeiten, vor allem bezüglich der Entscheidungen von Haushalten und Unternehmen,</li> <li>- erhalten einen Einblick in die Funktionsfähigkeit von Märkten,</li> <li>- lernen Grundlagen der mathematischen Techniken zur multivariaten Optimierung kennen,</li> <li>- erhalten eine Einführung in die Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens, insbesondere der theoretischen Methoden der Wirtschaftswissenschaft, die zur eigenständigen Analyse ökonomischer Phänomene befähigen,</li> <li>- können sich in Gruppendiskussionen, z.B. im Rahmen der Tutorien, kritisch mit dem Material auseinandersetzen und erlangen dabei die Fähigkeit, sich im Team Problemstellungen zu nähern sowie eigene Ideen zu kommunizieren,</li> <li>- werden befähigt, sich im Selbststudium eigenständig neues Wissen anzueignen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen von Angebot und Nachfrage</li> <li>- Verbraucherverhalten</li> <li>- Nachfrageanalyse</li> <li>- Produktion</li> <li>- Kostenanalyse</li> <li>- Gewinnmaximierung und Wettbewerbsangebot</li> <li>- Analyse von Wettbewerbsmärkten</li> <li>- Allgemeines Gleichgewicht und ökonomische Effizienz</li> <li>- Marktmacht: Monopol</li> <li>- Mathematische Optimierungsmethoden (integriert mit ökonomischen Modellen)</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Varian, H. R. (2016), Grundzüge der Mikroökonomik, 9. Auflage, Oldenbourg</li> <li>- Pindyck, R. S.; Rubinfeld, D. L. (2015): Mikroökonomie, 8. Auflage, Pearson Studium</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
4 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung, (fakultativ: 1 SWS Tutorium)
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
84 Präsenzstunden und 216 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 10 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (120 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Finanzwissenschaft

<b>Module:</b>
Model Building with Excel and SPSS
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Marketing &amp; E-Business (WPF)</li> <li>- IBE-Vert.: International Business (WPF)</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 5. oder 6. Fachsemester</li> <li>- IBE: 5<sup>th</sup> or 6<sup>th</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- will deepen their understanding of modelling for analysis, prediction and decision making in marketing,</li> <li>- acquire knowledge how to use Microsoft Excel and SPSS for model building as well as parameterization and application of models,</li> <li>- develop skills for estimation, simulation and optimization.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Management Science and modelling</li> <li>- Basic Statistics</li> <li>- Demand Analysis</li> <li>- Pricing Decisions</li> <li>- Advertising Decisions</li> <li>- Time Series Analysis and Prediction</li> <li>- Growth Models and New Product Prediction</li> <li>- Choice Based Conjoint Analysis</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Winston, W.L. (2016): Microsoft Excel 2016 - Data Analysis and Business Modeling, Microsoft Press.</li> <li>- Powell, S.G./Baker, K. R. (2007): Management Science - The Art of Modelling with Spreadsheets, 2nd ed., John Wiley.</li> <li>- Backhaus et al. (2018). Multivariate Analysemethoden, 15th ed., Springer.</li> <li>- Leeflang et al. (2000): Building Models for Marketing Decisions, Kluwer Academic Publishers.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketing</li> <li>- Explorative Datenanalyse</li> <li>- Entscheidungstheorie</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
28 hours attendance time and 122 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
summer semester 2019
<b>Assessments/Exams:</b>
Written final exam (60 min)
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Marketing

<b>Modulbezeichnung:</b>
Monetäre Ökonomie
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Volkswirtschaftslehre &amp; Recht (WPF)</li> <li>- VWL-Vert.: Volkswirtschaftliches WPF</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 5. oder 6. Fachsemester</li> <li>- VWL: 5. oder 6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Fähigkeiten zur Analyse der monetären Sphäre innerhalb entwickelter Volkswirtschaften,</li> <li>- lernen die Funktionsweise einer Zentralbank, insbes. der Untersuchung möglicher Übertragungskanäle monetärer Impulse auf den realen Sektor kennen,</li> <li>- entwickeln ein Verständnis für Möglichkeiten und Grenzen der monetären Steuerung,</li> <li>- erlangen Kenntnisse alternativer Strategien der praktischen Geldpolitik sowie des zielgerichteten Instrumenteneinsatzes</li> <li>- werden befähigt, aktuelle geld- und währungspolitische Diskussionen kritisch zu bewerten</li> <li>- werden zur eigenständigen Informationsgewinnung angeregt und befähigt</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Funktionen des Finanzsektors</li> <li>- Aufgaben und Aufbau eines Zentralbanksystems</li> <li>- Systematik der monetären Übertragungswege</li> <li>- Geldwertstabilität als Ziel der Geldpolitik</li> <li>- Zwischenziele und operative Ziele</li> <li>- Geldpolitische Strategien</li> <li>- Instrumente der Geldpolitik</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gischer, H.; Herz, B.; Menkhoff, L. (2012): Geld, Kredit und Banken – Eine Einführung. 3. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
4 SWS Vorlesung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundstudium sollte absolviert sein. Kenntnisse in den Bereichen Finanzwissenschaft, Mikro- und Makroökonomik sowie Wirtschaftspolitik sollten vorhanden sein.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 244 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 10 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (120 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft



<b>Modulbezeichnung:</b>
Operations Management
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Logistik und Operations Management (WPF)</li> <li>- VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 5. oder 6. Fachsemester</li> <li>- VWL: 5. oder 6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlangen vertiefte Kenntnisse der Konzepte des Managements von Produktions- und Dienstleistungsprozessen (Operations Management),</li> <li>- können wichtige analytische Methoden zur Lösung von Aufgaben des Operations Management anwenden,</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten zur Beurteilung der praktischen Einsatzfähigkeit einzelner Methoden des Operations Management.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Überblick über Aufgaben und Methoden des Operations Management</li> <li>- Prozessmanagement</li> <li>- Losgrößenplanung</li> <li>- Ablaufplanung</li> <li>- Tourenplanung</li> <li>- Nachfrageprognosen</li> <li>- Bestandsmanagement</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Thonemann, U. (2015): Operations Management. 3. Auflage, Pearson Studium: München et al.</li> <li>- Helber, S. (2014): Operations Management Tutorial. 1. Auflage, Amazon Distribution GmbH, Leipzig.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<p>Die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mathematische Methoden I und II</li> <li>- Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit</li> <li>- Statistische Modellierung und Datenanalyse</li> <li>- Produktion Logistik &amp; Operations Research</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Wintersemester 2019/2020
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Operations Management

<b>Module:</b>
Principles of International Management
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pflicht Bachelor IM 4. Semester</li> <li>- Pflicht Bachelor IBE 4. Semester</li> <li>- BWL-Vert.: Internationale Wirtschaft (WPF)</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- IM: Pflicht 4. Fachsemester</li> <li>- IBE: Pflicht 4. Fachsemester</li> <li>- BWL: 5. oder 6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- are made aware of challenges in the international business environment,</li> <li>- understand the importance of national culture in international business</li> <li>- learn how to analyze opportunities and risks of international transactions,</li> <li>- acquire insights about the differences of multinational companies and national companies</li> <li>- develop the knowledge and skills to deal with basic problems of International Management</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<p>The lecture gives a general overview on basic challenges and principles of International Management. It introduces culture-specific challenges in the international business environment and tools to overcome these challenges. The following aspects will be considered among others:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- national culture as the cause for differences between nations,</li> <li>- theories of international business,</li> <li>- strategic management of multinational corporations,</li> <li>- organizational structure of multinational corporations,</li> <li>- human resource management in multinational corporations,</li> <li>- accounting in multinational corporations,</li> <li>- public affairs in multinational corporations, and</li> </ul> <p>innovation in multinational corporations</p>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cateora, P. R., Gilly, M. C., Graham, J. L. (2016): International marketing, 17th edition, McGraw-Hill/Irwin: New York.</li> <li>- Czinkota, M., Ronkainen, I., Moffett, M., Marinova, S., Marinov, M. (2009): International business: European edition. Wiley: Chichester.</li> <li>- Hill, C. W. L. (2014): International business: Competing in the global marketplace. 10th edition, McGraw-Hill: New York.</li> <li>- Morschett, D., Schramm-Klein, H., Zentes, J. (2015): Strategic international management. 3rd edition, Springer Gabler: Wiesbaden.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 1 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP

<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Written final exam (60 min)
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of International Management

<b>Module:</b>
Principles of Management
<b>Applicability of the module:</b>
- Compulsory module: IBE
<b>Semester:</b>
- IBE: 1 <sup>st</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire basic knowledge about incorporation, organization, and financial funding of a business,</li> <li>- become familiar with basic tools for staffing and production planning and marketing,</li> <li>- acquire a sound foundation in the economic theory of business management.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- The firm as a tool to create value</li> <li>- Aspects of Marketing</li> <li>- Staffing a Corporation and Organizational Architecture</li> <li>- Fundamentals of Accounting</li> <li>- Incorporating a Firm: Alternative Legal Options, Tax Aspects</li> <li>- Production and Logistics</li> <li>- Financial Planning</li> <li>- Vertical Integration and Outsourcing</li> <li>- Business Environment and Ethics</li> </ul>
<b>References:</b>
- tba
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 1 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Written final exam (60 min)
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Economics of Business and Law, Lectureship of Business Economics

<b>Modulbezeichnung:</b>
Produktion, Logistik und Operations Research
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pflicht Bachelor BWL 4. Semester</li> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> <li>- VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 4. Fachsemester</li> <li>- IM: 5. oder 6. Fachsemester</li> <li>- VWL: 5. oder 6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse zu wesentlichen Planungsaufgaben auf dem Gebiet von Produktion und Logistik sowie zu deren mathematischer Modellierung,</li> <li>- können mathematische Modelle zu den entsprechenden Planungsaufgaben formulieren und interpretieren</li> <li>- können Methoden des Operations Research anwenden, um einfache Planungsaufgaben zu lösen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Standortplanung</li> <li>- Konfiguration von Produktionssystemen</li> <li>- Produktionsprogrammplanung</li> <li>- Materialbedarfsplanung</li> <li>- Lineare Optimierung</li> <li>- Bestandsplanung</li> <li>- Transportplanung</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hillier, Lieberman (1996). Operations Research - Einführung. 5. Auflage. McGrawHill</li> <li>- Tempelmeier, H. ; Günther, H.-O. (2016): Produktion und Logistik. 12. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Kummer, S.; Grün O.; Jammerneegg W. (2013). Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik. 3. Auflage, Pearson.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 1 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<p>Die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mathematische Methoden I und II</li> <li>- Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit</li> <li>- Statistische Modellierung und Datenanalyse</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
42 Präsenzstunden und 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Operations Management

<b>Module:</b>
Project Seminar: Business Plan
<b>Applicability of the module:</b>
- Project Seminar IBE
<b>Semester:</b>
- IBE: Compulsory 5 <sup>th</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- know the major tools for developing a business and a product idea,</li> <li>- apply their basic knowledge about incorporation, organization, production planning, and financial funding to writing a fictitious business plan,</li> <li>- develop a sense for real business life,</li> <li>- acquire social, management, and self-management skills during their multicultural teamwork and presentations,</li> <li>- are introduced to relevant software-tools (Word, Excel, PowerPoint).</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Development of a Business Idea: Value creation, Business Plan</li> <li>- Aspects of Marketing: Target Group, Sales Plan, SWOT, Marketing Mix</li> <li>- Staffing a Corporation: Demand, Recruiting, Property Right Assignment</li> <li>- Fundamentals of Accounting: The Annual Report, Financial Statements</li> <li>- Incorporating a Firm: Alternative Legal Options, Tax Aspects</li> <li>- Production and Logistics: Production Programs, Costs of Production</li> <li>- Financial Planning: Financial Effects of Staffing, Investment, Production</li> <li>- Managerial Economics: Creating and Capturing Value, Game Theory</li> <li>- Organizational Architecture: Decision Rights, Incentives,</li> <li>- Vertical Integration and Outsourcing, Leadership, Business Environment and Ethics</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Brickley, J. A.; Smith, C. W.; Zimmerman, J. L. (2008): Managerial Economics and Organizational Architecture. 5th ed., McGraw-Hill: Boston [Mass.].</li> <li>- Abrams, R. (2010): Successful Business Plan. Secrets and Strategies. 5th ed., the planning shop, Palo Alto, CA</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
6 credit hours lectures
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Principles of Management</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
84 hours attendance time and 366 learning hours incl. exam(s) /15 CP
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Business plan preparation in teams, presentation and discussion in class, 15 ECTS
The total grade will be composed of grades for the teamwork (business plan stages, early presentations) and for individual achievements during the course (contributions to supervised team sessions, ultimate presentation in class, written comments on other teams' business plans). The weighting with which these components determine the total grade will be communicated during the first sessions of the project seminar.
Please note that the teamwork begins right after the start of the semester, and lasts until the end of the semester. Permanent participation in the teamwork is inevitable to pass the course. After the teamwork has started, it will not be possible to withdraw from the registration for the examination.
<b>Note:</b>

A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.

**Responsible for the Module:**

Senior Lectureship Business Economics  
Professorship of Economics of Business and Law

<b>Module:</b>
Project Seminar: Quantitative Methods for Production and Logistics
<b>Applicability of the module:</b>
- Compulsory elective module (IBE: Project Seminar)
<b>Semester:</b>
- IBE: Compulsory 5 <sup>th</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- become acquainted with selected management problems in Production and Logistics that can be solved by using quantitative methods,</li> <li>- have the ability to develop Spreadsheet models to support real-life decision making,</li> <li>- can write comprehensive and convincing project reports and present their results,</li> <li>- develop the ability to create solutions for case studies in teams. This includes an agreed upon division of labor, the ability to solve team-internal conflicts, and communication as well as social competencies,</li> <li>- are empowered to acquire knowledge of new topics through self-study of the pre-specified literature in a short amount of time.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Project Scheduling</li> <li>- Spreadsheet Modeling of Linear and Mixed Integer Programming with Excel Solver / Open Solver</li> <li>- Inventory Models</li> <li>- Queuing Models</li> <li>- Simulation</li> <li>- Programming with VBA</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Anderson, D. R.; Sweeney, D. J.; Williams, T. A.; Wisniewski, M.; Pierron, X. (2017): An Introduction to Management Science: Quantitative Approaches to Decision Making, 3<sup>rd</sup> edition. Cengage learning.</li> <li>- Heizer, J.; Render, B.; Munson, C. (2017): Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management, 12<sup>th</sup> edition. Pearson.</li> <li>- Albright, S.C. (2015): VBA for Modelers: Developing Decision Support with Microsoft Excel. 5<sup>th</sup> edition. Cengage learning.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
1 credit hours lectures, 1 credit hours exercises, 2 credit hours tutorials
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- None
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Business Decision Analysis</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 394 learning hours incl. exam(s) / 15 CP
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Written solutions to problems and small cases developed in groups, presentation and discussion in class, written final exam (60 min in total)
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Production and Logistics



<b>Modulbezeichnung:</b>
Rechnungslegung & Publizität
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Pflichtmodul BWL, VWL, IM
<b>Studiensemester</b>
- BWL: Pflicht 3. Fachsemester - VWL: Pflicht 3. Fachsemester - IM: Pflicht 3. Fachsemester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- entwickeln ein umfassendes Verständnis für unterschiedliche Funktionen des Jahresabschlusses und für verschiedene Rechnungslegungssysteme,</li> <li>- - erlernen Regeln zur Erstellung von Jahresabschlüssen,</li> <li>- - erlangen Kenntnisse des aktuellen Bilanzrechts,</li> <li>- - sind in der Lage, Jahresabschlüsse zu lesen und interpretieren.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wesen und Grundlagen der Bilanzierung</li> <li>- Bilanztheorien/-auffassungen (Statische, dynamische und organische Bilanz)</li> <li>- Rechnungslegung der einzelnen Unternehmen nach HGB und ausgewählten internationalen Bilanzierungsstandards</li> <li>- Ansatz-, Bewertungs- und Ausweisentscheidungen</li> <li>- Bilanzierung einzelner Bilanzpositionen, Bilanzgliederung</li> <li>- Gewinn- und Verlustrechnung (Erfolgsrechnung)</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
- Riechmann, T. (2002): Spieltheorie. WiSo-Kurzlehrbücher: Reihe Volkswirtschaft. Vahlen Verlag: München.
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung Zusätzlich wird ein Semester-begleitendes freiwilliges Tutorium angeboten
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
- keine
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebliches Rechnungswesen,</li> <li>- Internes Rechnungswesen.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester, ggf. ergänzt durch Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen, Bearbeitung von Fallstudien (F) bzw. Case Studies
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für BWL, Insb. Unternehmensrechnung/Accounting

<b>Modulbezeichnung:</b>
Ringvorlesung: Arbeit – Job – Beruf: ihre Geschichte, Gegenwart und Zukunft aus humanwissenschaftlichen Blickwinkeln
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Managerial Skills BWL, VWL (WPF)</li> <li>- Managerial Skills BWL, VWL (alter BA)</li> <li>- IM-Ergänzung (alter BA)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
1. Fachsemester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Studierenden entwickeln ein grundlegendes Verständnis der Denkweisen und Methoden verschiedener Wissenschaftsdisziplinen. Sie gewinnen die Einsicht, dass sich die Komplexität wichtiger kultureller und gesellschaftlicher Themen erst interdisziplinär, nämlich im und durch den Dialog verschiedener disziplinärer Perspektivierungen angemessen entfalten lässt. Exemplarisch erschließen sie sich ein solches Thema im Rahmen einer Ringvorlesung aus dem Angebot der Fakultät für Humanwissenschaften. Sie schulen ihre kritische Reflexions- und Diskussionsfähigkeit am Gegenstand der Ringvorlesung.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interdisziplinäre Aufbereitung eines komplexen aktuellen, gesellschaftlich und kulturell relevanten Themas</li> <li>- Exemplarische Vorstellung wissenschaftlicher Fachdisziplinen</li> <li>- Heranführung an kulturwissenschaftliche Schwerpunktthemen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
28 Präsenzstunden und 122 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Sommersemester 2019
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (90 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Kolleginnen und Kollegen der FHW und anderer Fakultäten (Organisation: ein Institut der FHW)

<b>Module:</b>
Second Foreign Language (one year)
<b>Applicability of the module:</b>
- Compulsory module: IBE
<b>Semester:</b>
- IBE: 1 <sup>st</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
According to their qualifications the students <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire basic knowledge of a foreign language,</li> <li>- develop skills in the utilization of a language with respect to speaking and writing,</li> <li>- are able to cope linguistically and communicate effectively in the context of everyday and academic situations,</li> <li>- develop their competence in the subject-specific language (comprehension, active use of lexical items and phraseology, knowledge of the structures of text varieties)</li> <li>- acquire knowledge of the use of linguistic means in the subject-specific language.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- According to their qualification the students may acquire a UNICERT I, II or III degree in French, Italian, Russian or Spanish. Alternatively they can also choose Latin or Greek courses with the degrees “Kleines Latinum, Latinum, Großes Latinum, Graecum” or Swedish courses with a B1 degree. Degree A1 – C2 for German as a foreign language are possible as well for students who are not native speakers of German.</li> <li>- Contents of the courses are (among others): Learning and work strategies in the four language skills (writing, speaking, reading, listening) comprising the development of both the active and receptive activities.</li> </ul>
<b>References:</b>
- Course dependent
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
- Course dependent
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
Course dependent / 10 CP
<b>Frequency</b>
Each semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Written/ oral exams (end of term: course dependent)
<b>Responsible for the Module:</b>
Language Centre

<b>Modulbezeichnung:</b>
Seminar: Die glückliche Gesellschaft: Was wir aus der Glücksforschung lernen können (Lektürekurs)
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (WPF: BWL, IM)</li> <li>- Volkswirtschaftliches Seminar (WPF: VWL)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 5. oder 6-Fachsemester</li> <li>- VWL: 5. oder 6.Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- werden mit den Grundlagen der Zufriedenheitsforschung vertraut gemacht.</li> <li>- reflektieren über bereits in Einführungsveranstaltungen gesammeltes Wissen und werden an neue Theorien vor allem im Bereich der Verhaltensökonomik herangeführt. Dabei lernen sie unterschiedliche Modelle gegeneinander abzuwägen und die Anwendbarkeit abhängig von der aktuellen Fragestellung zu evaluieren.</li> <li>- können sich in Gruppendiskussionen kritisch mit den Inhalten des Seminars auseinandersetzen. Dabei werden sie befähigt ihren eigenen Standpunkt zu artikulieren, üben sich in Kritikfähigkeit und lernen in den wissenschaftlichen Diskurs zu treten.</li> <li>- werden angeleitet sich kritisch mit den Inhalten einer populärwissenschaftlichen Arbeit zu befassen und den wissenschaftlichen Gehalt eigenständig zu überprüfen.</li> <li>- sind in der Lage eine Fragestellung eigenständig aufzuarbeiten, Ergebnisse in einer Power Point Präsentation zu veranschaulichen und frei vor einem Publikum vorzutragen.</li> <li>- werden befähigt eine Literaturrecherche durchzuführen und sich im Selbststudium eigenständig neues Wissen anzueignen</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Inhalte des Buches: „Die glückliche Gesellschaft: Was wir aus der Glücksforschung lernen können“</li> <li>- Grundlegende Konzepte der Zufriedenheitsforschung</li> <li>- Messinstrumente</li> <li>- Datenerhebung</li> <li>- Identifikationsstrategien</li> <li>- Schätzmethode der angewandten Wirtschaftsforschung</li> <li>- Wohlfahrtsmaße</li> <li>- Prospect Theory (Neue Erwartungstheorie)</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Layard, Richard (2009): „Die glückliche Gesellschaft: Was wir aus der Glücksforschung lernen können“. Campus Verlag.</li> <li>- Layard, R. (2011). „Happiness: Lessons from a new science“. Penguin UK.</li> <li>- Zusätzlich wird eigenständige Literaturarbeit vorausgesetzt.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
4 SWS Seminar
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mikroökonomik</li> <li>- Spieltheorie</li> <li>- Statistische Modellierung und Datenanalyse</li> <li>- Wirtschaftspolitik</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 244 Stunden Zeit für Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 10 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Sommersemester 2019
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Seminararbeit, Präsentation und Beteiligung an der Diskussion

<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Finanzwissenschaft

<b>Modulbezeichnung:</b>
Seminar: Empirische Markt- und Organisationsforschung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- IM: Wirtschaftswissenschaftliches Bachelorseminar (WPF)</li> <li>- BWL: Wirtschaftswissenschaftliches Bachelorseminar (WPF)</li> <li>- VWL: Volkswirtschaftswissenschaftliches Seminar (WPF: VWL)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- IM: 5. oder 6. Fachsemester</li> <li>- BWL: 5. oder 6. Fachsemester</li> <li>- VWL: 5. oder 6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- werden befähigt, eine wissenschaftliche Abschlussarbeit anzufertigen, d. h. problem- und zielorientiert innerhalb einer vorgegebenen Frist eine Aufgabenstellung selbstständig mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten,</li> <li>- erlernen eigenständig geeignete Literatur auszuwählen und zu analysieren,</li> <li>- erwerben Kenntnisse zur Strukturierung wissenschaftlicher Arbeiten und zur adäquaten Formulierung von Ergebnissen</li> <li>- vertiefen bestehende und erwerben neue Kenntnisse zu Methoden der Datenerhebung, statistischen Datenanalyse und Dateninterpretation,</li> <li>- erweitern ihre Erfahrungen in der professionellen Präsentation und Verteidigung wissenschaftlicher Arbeiten vor Publikum,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, wissenschaftlich und konstruktiv zu diskutieren sowie produktiv in Teams zu arbeiten und sich mit Kommilitonen zu koordinieren</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Finden von Hypothesen und wissenschaftlicher Literatur</li> <li>- Fragebogendesign und Datenerhebung</li> <li>- Datenauswertung</li> <li>- Wissenschaftliches Schreiben und Präsentieren</li> </ul> <p>Konkrete Themen orientieren sich an aktuellen Entwicklungen bzw. Schwerpunkten der Markt- und Organisationsforschung.</p>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Siegel, S. (2001). Nichtparametrische statistische Methoden. Eschborn, Klotz.</li> <li>- Backhaus, K., Erichson, B., Plinke, W., Weiber, R. (2016). Multivariate Analysemethoden: eine anwendungsorientierte Einführung. Heidelberg, Springer Gabler.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Seminar, 2 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
Erfolgreicher Abschluss der Module: Academic Skills, Statistische Modellierung und Datenanalyse, Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 244 Stunden Zeit für Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 10 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Sommersemester 2019
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Seminararbeit und Präsentation
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Juniorprofessur für Experimentelle Wirtschaftsforschung

<b>Module:</b>
Seminar: International Business Plan
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Internationale Wirtschaft (WPF)</li> <li>- BWL-Vert.: Unternehmensführung und Entrepreneurship (WPF)</li> <li>- BWL-Vert.: Marketing &amp; E-Business (WPF)</li> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> <li>- IM-Vert.: International Economics (WPF)</li> <li>- IBE-Vert.: International Business (WPF)</li> <li>- IBE-Vert.: International Economics (WPF)</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 5. Oder 6.Fachsemester</li> <li>- IM: 5. Oder 6.Fachsemester</li> <li>- IBE: 5<sup>th</sup> or 6<sup>th</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>This Seminar aims to enable studies on the development of international business plans, including aspects of analysis and diagnosis of companies and their potential for internationalization, research of potential international markets, and the proposal of strategies for the implementation of the plan.</p> <p>At the end of the Seminar, it is expected the student:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- have the ability to analyse a company and its internationalization potential,</li> <li>- acquire knowledge about how to develop an international business plan,</li> <li>- develop an understanding for identify potential markets for internationalization,</li> <li>- develop the ability to develop internationalization strategies,</li> <li>- acquire knowledge about presenting researches results for companies,</li> <li>- develop of entrepreneurial skills.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrepreneurship environment</li> <li>- Start-ups and their internationalization process</li> <li>- The global environment</li> <li>- Global Market selection</li> <li>- Global Marketing Strategy</li> <li>- Entry Modes</li> <li>- Strategic analysis</li> <li>- Segmentation and positioning</li> <li>- Marketing decision for internationalization</li> <li>- Structure of an International Business Plan</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- CAVUSGIL, S.T. Guidelines for export market research. Business Horizons, 28(6), 1985.</li> <li>- KOTABE, M.; HELSEN, K. Global Marketing Management. Wiley, 2016.</li> <li>- NAVARRO-GARCIA, A.; ARENAS-GAITAN, J.; RONDAN-CATALUNA, J. External environment and the moderating role of export market operations. Journal of Business Research, 67(5), 2014.</li> <li>- NUNES, M.P.; LEQUAIN, L.S. The application of competitive intelligence in export markets selection: A comparative analysis of four methods. Internext, 11(3), 2016.</li> <li>- OSTERWALDER, Alexander; PIGNER, Y. Business Model Generation: A Handbook For Visionaries, Game Changers, And Challengers. Wiley, 2010.</li> <li>- PORTER, M.E. On Competition, Boston: Harvard Business School, 1998.</li> <li>- PORTER, M.E. The Five Competitive Forces That Shape Strategy, Harvard Business Review, January 2008, pp. 79-93.</li> <li>- RIES, Eric. The Lean Startup. Crown Publishing Group, 2011.</li> <li>- SCHMIDT, F.H.; SILVA, J.F. Export Assistance: A literature review and challenge for future research. Ipea, 2015.</li> <li>- SILVA, R.A.; SALAZAR, V.S.; MORAES, W.F.A. Internationalization process and complex adaptive systems. Internext, 12(3), 2017.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures
<b>Language of instruction:</b>

English
<b>Prerequisites for attending:</b>
Notions of International Business and Strategy are required.
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended - Principles of International Management
<b>Work load and credits:</b>
28 hours attendance time and 272 learning hours incl. exam(s) / 10 CP
<b>Frequency</b>
Summer semester 2019
<b>Assessments/Exams:</b>
Seminar paper and oral presentation
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of International Management



<b>Modulbezeichnung:</b>
Seminar: Transformation großer, familiengeführter und mittelständischer Organisationen
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (WPF:BWL, IM)
<b>Studiensemester</b>
- IM: 5. oder 6.Fachsemester - BWL: 5. oder 6.Fachsemester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- werden befähigt, eine wissenschaftliche Arbeit anzufertigen, d. h. problem- und zielorientiert innerhalb einer vorgegebenen Frist eine Aufgabenstellung selbstständig mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten,</li> <li>- erlernen eigenständig geeignete Literatur auszuwählen und zu analysieren,</li> <li>- erwerben Kenntnisse zur Strukturierung wissenschaftlicher Arbeiten und zur adäquaten Formulierung von Ergebnissen,</li> <li>- erweitern ihre Erfahrungen in der professionellen Präsentation und Verteidigung wissenschaftlicher Arbeiten vor Publikum, und</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, wissenschaftlich und konstruktiv zu diskutieren sowie produktiv in Teams zu arbeiten und sich mit Kommilitonen zu koordinieren.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
Der Kurs bietet einen wissenschaftlichen Einblick in die aktuelle Literatur bezüglich der Transformation verschiedener Organisationsformen als Reaktion auf Marktverschiebungen. Die Teilnehmer sollen die folgenden Elemente wissenschaftlichen Arbeitens kennenlernen: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Überblick und Analyse wissenschaftlicher Literatur</li> <li>- Hypothesengetriebenes Arbeiten</li> <li>- Wissenschaftliches Schreiben und Präsentieren</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
- Aktuelle empirische Literatur
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Seminar, 2 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
- keine
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Academic Skills</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 244 Stunden Zeit für Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 10 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Sommersemester 2019
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Seminararbeit und Präsentation
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Behavioral International Management

<b>Module:</b>
Seminar: Trump, Brexit and Maduro: Populist challenges to the established economic order
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- IM-Vert.: International Economics (WPF)</li> <li>- IBE-Vert.: International Economics (WPF)</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 5<sup>th</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- This course will familiarise students with the challenge of populist politicians to how democracies organize their domestic and international economic relations. We will attempt to understand whether the way in which populists want to reorganize our societies and the way in which they interact economically forms a coherent challenge to mainstream political wisdom. Furthermore, are challenges to this order from the left of the political spectrum compatible with those suggested by the political right?</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- To grasp the different dimensions of populism and populist economic thinking we will first discuss the fundamentals of established economic relations within and between liberal market-based economies and attempt to find definitions for key terms such as populism, inequality or trade. We will then move on to examine different populist suggestions on how to reorganize economic relations and why they may appeal to specific groups of voters.</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Will be announced in the seminar.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours seminar
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended
<ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
28 hours attendance time and 152 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Active participation, group presentation, term paper (3000 words)
<b>Responsible for the Module:</b>
Institut II: Gesellschaftswissenschaften Bereich Politikwissenschaften (PW)

<b>Modulbezeichnung:</b>
Seminar zu aktuellen Fragen der empirischer Wirtschaftsforschung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (WPF)</li> <li>- IM: Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 5. oder 6.Fachsemester</li> <li>- IM: 5. oder 6.Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse auf ausgewählten Gebieten der empirischen Wirtschaftsforschung,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, sich mit Themen der empirischen und experimentellen Wirtschaftsforschung wissenschaftlich auseinanderzusetzen,</li> <li>- sind in der Lage, wissenschaftliche Arbeiten im Team zu erstellen und zu präsentieren,</li> <li>- vertiefen bestehende und erwerben neue Kenntnisse zu Methoden der Datenerhebung, statistischen Datenanalyse und Dateninterpretation</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer auseinanderzusetzen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Themen orientieren sich an den aktuellen Entwicklungen bzw. Forschungsschwerpunkten der empirischen Wirtschaftsforschung.</li> <li>- Finden von Hypothesen und wissenschaftlicher Literatur</li> <li>- Experimentdesign und Datenerhebung</li> <li>- Datenauswertung</li> <li>- Wissenschaftliches Schreiben und Präsentieren</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Literaturhinweise erfolgen nach Absprache mit dem Seminarleiter, angepasst an die jeweilige Themenstellung</li> <li>- Die eigenständige Recherche wissenschaftlicher Literatur stellt eine Teilleistung des Seminars dar.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Seminar, 2 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<p>Erfolgreicher Abschluss der Module:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Academic Skills</li> <li>- Statistische Modellierung und Datenanalyse</li> <li>- Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 244 Stunden Zeit für Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 10CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Sommersemester 2019
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Seminararbeit und Präsentation
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Empirische Wirtschaftsforschung

<b>Module:</b>
Statistical Methods
<b>Applicability of the module:</b>
- Compulsory module: IBE
<b>Semester:</b>
- IBE: Compulsory 3 <sup>rd</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- are introduced to basic concepts of inferential statistics,</li> <li>- acquire the ability to select and apply appropriate methods for classical estimation and testing problems,</li> <li>- acquire the ability to translate real-world economic problems into statistical terms,</li> <li>- are able to relate statistical results back to real-world applications.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Point and interval estimation</li> <li>- Testing statistical hypotheses</li> <li>- Properties of point estimators</li> <li>- Sampling distributions</li> <li>- Classical estimation and testing procedures for one-sample and two-sample problems</li> <li>- Goodness of fit tests and tests of independence</li> <li>- Checking distributional assumptions.</li> </ul>
<b>References:</b>
- Newbold, P.; Carlson, W.; Thorne, B. (2013): Statistics for Business and Economics. 8 <sup>th</sup> edition, Pearson: Harlow.
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduction to Probability and Statistics.</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Written final exam (60 min)
<b>Responsible for the Module:</b>
Institute for Mathematical Stochastics (FMA)

<b>Modulbezeichnung:</b>
Statistische Modellierung und Datenanalyse
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Pflichtmodul: BWL, VWL, IM
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 3. Fachsemester</li> <li>- VWL: Pflicht 3. Fachsemester</li> <li>- IM: Pflicht 3. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- lernen grundlegende Konzepte der schließenden Statistik kennen,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, adäquate Verfahren für klassische Schätz- und Testprobleme auszuwählen und anzuwenden,</li> <li>- entwickeln die Fähigkeit, reale betriebs- und volkswirtschaftliche Fragestellungen in den statistischen Kontext zu übertragen,</li> <li>- sind befähigt, die statistischen Ergebnisse in die realen Anwendungen zurückzuübersetzen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Punkt- und Intervallschätzung</li> <li>- Testen von Hypothesen</li> <li>- Eigenschaften von Punktschätzern</li> <li>- Stichprobenverteilungen</li> <li>- Klassische Schätz- und Testverfahren für den Ein- und Zwei-Stichproben-Fall</li> <li>- Anpassungs- und Unabhängigkeitstests</li> <li>- Überprüfung von Verteilungsannahmen.</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fahrmeir, L.; Heumann, C.; Künstler, R.; Pigeot, I.; Tutz, G. (2016): Statistik – Der Weg zur Datenanalyse. 8. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<p>Empfohlen werden die Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Institut für Mathematische Stochastik (FMA)

<b>Modulbezeichnung:</b>
Steuerbilanz und Rechtsform
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Unternehmensrechnung und Besteuerung (WPF)</li> <li>- VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF</li> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 5. oder 6.Fachsemester</li> <li>- VWL: 5. oder 6.Fachsemester</li> <li>- IM: 5. oder 6.Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlangen Kenntnisse über die steuerliche Erfolgsermittlung im Rahmen der Einkommensteuer, Körperschaftsteuer und Gewerbesteuer,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit zum Erstellen einer Steuerbilanz sowie einer steuerlichen Gewinnermittlung,</li> <li>- entwickeln Verständnis für den Einsatz von steuerlichen Wahlrechten und Ermessensspielräumen im Rahmen der Steuerplanung,</li> <li>- sind in der Lage, steuerliche Informationen in Jahresabschlüssen zu interpretieren,</li> <li>- erlangen Kenntnisse über steuerliche Regelungen zur Gewinnermittlung bei Personengesellschaften, Konzerngesellschaften sowie gemischten Rechtsformen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formen der steuerlichen Gewinnermittlung</li> <li>- Bilanzansatz und Bewertung von Wirtschaftsgütern</li> <li>- Einlagen und Entnahmen</li> <li>- Steuerbilanzpolitik</li> <li>- Organschaft</li> <li>- Erfolgsermittlung von Personengesellschaften</li> <li>- Gemischte Rechtsformen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Scheffler, W. (2018), Besteuerung von Unternehmen, Band II: Steuerbilanz und Vermögensaufstellung, 9. Aufl., C.F. Müller-Verlag: Heidelberg.</li> <li>- Scheffler, W. (2016), Besteuerung von Unternehmen, Band I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, 13. Aufl., C.F. Müller Verlag: Heidelberg.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 1 SWS Tutorium
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empfohlen werden steuerliche Grundlagen aus dem Modul „Steuerrecht und Steuerwirkung“ sowie der Inhalt der Module „Betriebliches Rechnungswesen“ und „Investition und Finanzierung“</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
42 Präsenzstunden und 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

<b>Modulbezeichnung:</b>
Steuerrecht und Steuerwirkung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pflicht Bachelor BWL 4. Semester</li> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> <li>- VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 4. Fachsemester</li> <li>- VWL: 5. oder 6. Fachsemester</li> <li>- IM: 5. oder 6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erhalten einen Einblick in Strukturen und Begriffe des materiellen und formellen deutschen Steuerrechts,</li> <li>- erwerben steuerrechtliche Kenntnisse im Bereich der Einkommensteuer, der Körperschaftsteuer, der Gewerbesteuer und der Abgabenordnung</li> <li>- entwickeln die Fähigkeit Steuerbelastungen im Rahmen von Teilsteuersätzen darzustellen,</li> <li>- entwickeln Verständnis für den Einfluss der Besteuerung auf betriebswirtschaftliche Entscheidungen,</li> <li>- lernen, die Wirkung der Besteuerung auf die Vorteilhaftigkeit von Handlungsalternativen zu beurteilen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Steuerliche Grundbegriffe und Grundprobleme</li> <li>- Einkommensteuer</li> <li>- Körperschaftsteuer</li> <li>- Gewerbesteuer</li> <li>- Grundzüge der internationalen Besteuerung</li> <li>- Analyse von Steuerwirkungen</li> <li>- Steuerplanung</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Scheffler, W. (2016), Besteuerung von Unternehmen, Band I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, 13. Aufl., C.F. Müller Verlag: Heidelberg.</li> <li>- Schreiber, U. (2017), Besteuerung der Unternehmen: Eine Einführung in Steuerrecht und Steuerwirkung, 4. Aufl., Gabler-Verlag: Wiesbaden.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 1 SWS Übung, 1,75 SWS Tutorium
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empfohlen wird der Inhalt der Module „Betriebliches Rechnungswesen“ und „Investition und Finanzierung“</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
66 Präsenzstunden und 84 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

<b>Modulbezeichnung:</b>
Strategische Unternehmensführung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Unternehmensführung und Entrepreneurship (WPF)</li> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 5. oder 6.Fachsemester</li> <li>- IM: 5. oder 6.Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Das Ziel der Veranstaltung ist der Erwerb eines vertiefenden Verständnisses von Bedingungen, Zielen, Maßnahmen und Effekten der strategischen Unternehmensführung. Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- beherrschen theoretische und methodische Grundlagen der Analyse des strategischen Umfeldes,</li> <li>- sind darauf aufbauend in der Lage, Strategien zu generieren und diese zu evaluieren</li> <li>- erwerben Fähigkeiten zur methodengestützten Auswahl ökonomisch rationaler Strategien.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Systematische, terminologische und methodische Grundlagen der Unternehmensführung</li> <li>- Analyse des strategischen Umfeldes (u.a. Environmental Scanning, Delphi-Methode, Cross-Impact-Analyse, Szenario-Technik, Produktlebenszyklus, Portfolio-Methoden)</li> <li>- Strategische Entscheidungsmodelle (z.B. flexible Planung) bei Unbestimmtheit (u.a. Wahrscheinlichkeitstheorie, LPI-Theorie, Dempster-Shafer-Theorie, Possibilitäts-theorie)</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Macharzina, K.; Wolf, J. (2018): Unternehmensführung: Das internationale Managementwissen-Konzepte-Methoden-Praxis. 10. Aufl., Wiesbaden.</li> <li>- Spengler, T. (1999): Grundlagen und Ansätze der strategischen Personalplanung mit vagen Informationen, München und Mering.</li> <li>- Staehle, W. (1999): Management. 8. Aufl., München.</li> <li>- Steinmann, H.; Schreyögg, G.; Koch, J. (2013): Management – Grundlagen der Unternehmensführung: Konzepte-Funktionen-Fallstudien. 7. Aufl., Wiesbaden.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
28 Präsenzstunden und 122 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensführung und Organisation



<b>Modulbezeichnung:</b>
Managerial- Skills - Social & Personal Skills
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Managerial Skills BWL, VWL (WPF)
<b>Studiensemester</b>
- BWL: Pflicht 1. Fachsemester - VWL: Pflicht 1. Fachsemester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- entwickeln grundlegende Kenntnisse zu sozialen, kommunikativen und personalen Kompetenzen, sowie Handlungs- sowie Methodenkompetenzen.</li> <li>- erarbeiten managementrelevante Kommunikationskompetenzen.</li> <li>- werden anhand verschiedener Assignments zu selbstständiger und eigenverantwortlicher Arbeit angeregt.</li> <li>- können Problemstellungen im Team erarbeiten. Das beinhaltet die Fähigkeit zu koordinierter arbeitsteiliger Vorgehensweise, zur Lösung gruppeninterner Konflikte sowie zur Anwendung angemessener Kommunikation sowohl auf horizontaler als auch vertikaler Hierarchieebene.</li> <li>- demonstrieren durch Präsentationen ihre Fähigkeit, Ergebnisse angemessen und wissenschaftlich begründet zu kommunizieren.</li> <li>- erwerben und trainieren Fähigkeiten zur Selbstorganisation und Delegation.</li> <li>- sind in der Lage, Problemen strukturiert und zielorientiert zu begegnen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
- Zeit- und Aufgabenmanagement - Ziel- und Motivationsmanagement - Selbstmanagement - Konflikt- und Stressmanagement - Kommunikationsmanagement
<b>Literaturhinweise:</b>
- werden in der Veranstaltung bekannt gegeben
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
- keine
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
- keine
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Tests, schriftliche Arbeiten (z.B. Assignments), Präsentationen, Gruppenarbeiten, ggfs. Klausur
<b>Anmerkung:</b>
Ein Rücktritt von der Prüfungsanmeldung ist nicht möglich
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Finanzwissenschaft

<b>Modulbezeichnung:</b>
Spieltheorie
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Pflichtmodul BWL, VWL, IM
<b>Studiensemester</b>
- BWL: Pflicht 3. Fachsemester - VWL: Pflicht 3. Fachsemester - IM: Pflicht 3. Fachsemester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben grundlegende Kenntnisse in der Methode der Spieltheorie und ihrer Einordnung im Hinblick auf empirische Relevanz,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit zur Modellierung strategischer Interaktionen,</li> <li>- sind in der Lage, strategisches Verhalten theoretisch zu analysieren.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> <li>- Grundlegende Definitionen und Notation</li> <li>- Normalformspiele</li> <li>- Reine und gemischte Nash-Gleichgewichte</li> <li>- Dominanz, Dominiertheit, und Maximin-Konzepte</li> <li>- Wiederholte Spiele</li> <li>- Spiele in extensiver Form (dynamische Spiele)</li> <li>- Vollkommene und Unvollkommene Information</li> <li>- Gleichgewichts-Verfeinerungskonzepte (Teilspielperfektheit usw.)</li> <li>- Kooperative Konzepte (Nash-Bargaining, Kalai-Smorodinsky, usw.)</li> <li>- Empirische Evaluierung an Hand experimenteller Anwendungen:</li> <li>- Einfache Normalformspiele: PD, Chicken, Battle-of-the-Sexes, Matching-Pennies</li> <li>- Wettbewerbsökonomie: Chain Store, Cournot-, Stackelberg-Duopole</li> <li>- Personalökonomie: Prinzipal-Agent-Modelle, Anreizverträge</li> <li>- Informationsökonomie: Lemonsmarkets, Signaling Modelle</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
- Riechmann, T. (2002): Spieltheorie. WiSo-Kurzlehrbücher: Reihe Volkswirtschaft. Vahlen Verlag: München.
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 1 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
- keine
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
- keine
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
42 Präsenzstunden und 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Wirtschaftspolitik

<b>Module:</b>
The Economics of Banking and Financial Systems
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Finanzwirtschaft und Ökonometrie (WPF)</li> <li>- BWL-Vert.: Volkswirtschaftslehre &amp; Recht (WPF)</li> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> <li>- IM-Vert.: International Economics (WPF)</li> <li>- VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF</li> <li>- VWL-Vert.: Volkswirtschaftliches WPF</li> <li>- IBE-Vert.: International Business (WPF)</li> <li>- IBE-Vert.: International Economics (WPF)</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 5. oder 6.Fachsemester</li> <li>- VWL: 5. oder 6.Fachsemester</li> <li>- IM: 5. oder 6.Fachsemester</li> <li>- IBE: 5<sup>th</sup> or 6<sup>th</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- are provided with an introduction into financial intermediation,</li> <li>- learn about relevant players and their interactions in financial systems,</li> <li>- learn about regulation of banks and financial markets,</li> <li>- and are provided with a framework that enable them to analyse financial systems.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Theory of Financial Intermediation</li> <li>- Players in Financial Systems</li> <li>- Regulation (by Prof. Buch, Vize President of Deutsche Bundesbank)</li> <li>- Analysing Financial Systems</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- De Haan et al. (2012): Financial Markets and Institutions. Cambridge University Press.</li> <li>- Greenbaum and Thakor (2007): Contemporary Financial Intermediation. Academic Press.</li> <li>- Calomiris and Haber (2014): Fragile by Design: The Political Origins of Banking Crises and Scarce Credit. Princeton University Press.</li> <li>- Freixas and Rochet (2008): Microeconomics of Banking. The MIT Press.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 2 credit hours exercises (blocked)
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
None
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Financial Markets and Bank Management</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam / 5 CP
<b>Frequency:</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Written final exam (60 min)
<b>Responsible for the Module:</b>



<b>Module:</b>
The EU Governance System: Polity, Politics and Policies
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- IM-Vert.: International Economics (WPF)</li> <li>- IBE-Vert.: International Economics (WPF)</li> </ul>
<b>Semester:</b>
X. / X.-Y. semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>At the end of the lecture students have acquired</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- basic knowledge about the institutional structure, main actors and policy issues of EU policy-making,</li> <li>- the competence to analytically trace and understand ordinary decision-making the EU,</li> <li>- the competence to transfer the basic knowledge on the functioning of the EU in order to independently analyse the legitimacy and effectiveness of EU policy-making.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- The lecture offers a general introduction to the EU by asking: How is the EU build, what do decisions come about and what is the EU actually dealing with? In an introductory set of sessions, the lecture introduces some general historical context. This is followed by sessions on the institutional structure of the EU (polity), its decision-making processes and political dynamics (politics), as well as the actual contents the EU signs responsible for (policies). The overarching objective is, on the one hand, to transmit basic knowledge about how the EU is built and how it works. On the other hand, students should learn how to analytically analyse and critically scrutinise the EU as democratic system of multilevel governance.</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tömmel, Ingeborg (2008) <i>Das politische System der EU</i>. München: Oldenbourg.</li> <li>- Wallace, Helen/Pollack, Mark A./Young, Alexander R. (2010) <i>Policy-Making in the European Union</i> (Oxford: Oxford University Press) (Sixth Edition).</li> <li>- Buonanno, Laurie; Nugent, Neill (2013): <i>Policies and Policy Processes in the European Union</i>. Basingstoke: Palgrave Macmillan.</li> <li>- Bache, Ian; George, Stephen (2011): <i>Politics in the European Union</i>. Oxford: Oxford Univ. Press</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
28 hours attendance time and 92 learning hours incl. exam(s) / 5 CP (for FWW students only)
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Written final exam (60 min)
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of XY

<b>Modulbezeichnung:</b>
Wirtschaftsgeschichte
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Internationale Wirtschaft (WPF)</li> <li>- BWL-Vert.: Volkswirtschaftslehre &amp; Recht (WPF)</li> <li>- VWL-Vert.: Volkswirtschaftliches WPF</li> <li>- IM-Vert.: International Economics (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 5.-6. Fachsemester</li> <li>- VWL: 5.-6. Fachsemester</li> <li>- IM: 5.-6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse über die weltwirtschaftliche Entwicklung entlang ereignisgeschichtlicher, institutioneller und quantitativer Entwicklungslinien von der Frühgeschichte und der Antike über das Mittelalter, die frühe Neuzeit bis zur Industrialisierung</li> <li>- sind in der Lage, ökonomische Auswirkungen, Grenzen und Möglichkeiten verschiedener Wechselkurssysteme zu analysieren</li> <li>- sind in der Lage, selbständig praktische Fragestellungen zu den Krisen und Wachstumsphasen im 20. Jahrhundert sowie zur Globalisierung in jüngster Zeit zu beurteilen</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<p>Ökonomie und Geschichte; Realität und Modell; stilisierte Fakten</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Frühgeschichte und Altertum Jagd und Nomadentum; Feldarbeit und Sesshaftigkeit; Mesopotamien und Ägypten; Phönizier und Griechen; Römisches Reich</li> <li>2. Mittelalter und frühe Neuzeit Landwirtschaft im Feudalismus; Wachstum der Städte; die Pest und ihre Folgen; Netze des Fernhandels; technischer Fortschritt</li> <li>3. Industrialisierung im 19. und frühen 20. Jahrhundert Aufstieg der Industrie; Wege zum Freihandel; Migration der Massen; Goldstandard und Globalisierung; Wissenschaft und Technik</li> <li>4. Kriege, Krisen und Wachstum im 20. Jahrhundert Weltkriege und ihre Folgen; die Weltwirtschaftskrise; Wiederaufbau und Wachstum; Bretton Woods System; Ölkrise und Strukturwandel</li> </ol>
<b>Literaturhinweise:</b>
Cameron, R./Neal L.: A Concise Economic History of the World, 4th ed., Oxford University Press. New York, Oxford 2003
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
keine
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
Mikroökonomik; Makroökonomik; Wirtschaftspolitik; Finanzwissenschaft
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
28 Präsenzstunden und 122 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung / 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Internationale Wirtschaft

<b>Modulbezeichnung:</b>
Wirtschaftspolitik
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pflicht Bachelor BWL 4. Semester</li> <li>- Pflicht Bachelor VWL 4. Semester</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 4. Fachsemester</li> <li>- VWL: Pflicht 4. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben ein Verständnis für die Grundlagen einer alloktionstheoretisch fundierten Wirtschaftspolitik,</li> <li>- sind befähigt zur selbständigen Beurteilungen praktischer Fragestellungen der Wirtschaftspolitik unter Verwendung mikro- und makroökonomischer Techniken und Methoden,</li> <li>- können die Grenzen staatlicher Eingriffe einschätzen,</li> <li>- erarbeiten ein Verständnis für den Zusammenhang zwischen allokativer Effizienz und Einkommensverteilung.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wohlfahrtstheoretische Grundlagen: Pareto-Effizienz und der erste Hauptsatz der Wohlfahrtsökonomie</li> <li>- Marktversagen und Gefangenen-Dilemma</li> <li>- Grundzüge der Industrieökonomik</li> <li>- Spezielle Ausprägungen des Marktversagens: Öffentliche Güter, Clubgüter und Allmendegüter</li> <li>- Externe Effekte</li> <li>- Natürliche Monopole</li> <li>- Grundzüge der Wettbewerbspolitik</li> <li>- Grundzüge der Arbeitsmarktpolitik</li> <li>- Administrierte Märkte</li> <li>- Regulierung natürlicher Monopole</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Weimann, J. (2009): Wirtschaftspolitik: Allokation und kollektive Entscheidung. 5. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 1 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<p>Empfohlen werden Vorkenntnisse aus den Modulen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Makroökonomik,</li> <li>- Mikroökonomik,</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
42 Präsenzstunden und 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Wirtschaftspolitik

<b>Modulbezeichnung:</b>
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Management Science
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (WPF:BWL, IM)
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 5. Fachsemester</li> <li>- IM: 5. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse auf ausgewählten Gebieten des Management Science,</li> <li>- festigen die erlernten und erwerben ggf. weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens,</li> <li>- sind in der Lage, wissenschaftliche Arbeiten zu erstellen und zu präsentieren,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen,</li> <li>- demonstrieren ihre Fähigkeit produktiv in Teams zu arbeiten.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Problemformulierungen für grundlegende Probleme des Management Science (z.B. Traveling Salesman Problem),</li> <li>- Modelle für grundlegende Probleme des Management Science,</li> <li>- einfache heuristische Lösungsverfahren für grundlegende Probleme des OR</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Domschke, W.; Drexl, A. (2011): Einführung in Operations Research, 8. Auflage, Springer: Heidelberg usw.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
4 SWS Seminar,
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kenntnisse der Inhalte des Moduls „Produktion, Logistik und Operations Research“ aus dem Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre werden empfohlen</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 244 Stunden Zeit für Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 10 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Sommersemester 2019
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Seminararbeit und Präsentation
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Management Science



