



Modulhandbuch
für die
Masterstudiengänge

Wintersemester 2018/2019

Program Handbook
for the
Master Programs

Winter semester 2018/2019

an der / at the
Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg
Fakultät für Wirtschaftswissenschaft (FWW) / Faculty of Economics (FEM)

19.10.2018

Inhalt / Content

Übersicht Masterstudiengänge / Overview of the Master Programs:

Masterstudiengang „Betriebswirtschaftslehre/Business Economics“ (BWL/BE)

Master Program “Financial Economics” (FINEC)

Master Program “International Management, Marketing, Entrepreneurship” (IMME)

Masterstudiengang "Volkswirtschaftliche Politikanalyse / Economic Policy Analysis" (VWPA)

Master Program "Operations Research and Business Analytics" (ORBA)

Übersicht Mastermodule (alphabetisch) / Alphabetical Overview of Master Modules:

Academic Skills FINEC

Accounting Theory

Advanced Computational Transportation

Advanced Business Analytics

Advanced Marketing Research

Bargaining, Arbitration, Mediation

Behavioral Finance

Besteuerung und Corporate Finance

Big Data Anwendungen

Business Decision Making

Business Forecasting

Business Planning

Computational Transportation

Concepts and Algorithms of Optimization

Consumer Behavior

Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht

Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht

Database Concepts

Data Mining

Dezentrale Unternehmenssteuerung

Downside Risk

Econometrics

Econometric Analysis of Experimental Data

Economics of Growth

Economics of International Business

Empirical Finance

Evidence-Based Policy Analysis

Financial Engineering

Financial Institutions

Foundations for Finance

Gewerblicher Rechtsschutz, Urheberrecht und allgemeines Persönlichkeitsrecht

Grundzüge der Abgabenordnung und des Erbschafts- und Schenkungsrechts

Industrieökonomik I

Industrieökonomik II

Insolvenzrecht

International Corporate Strategy

International Innovation and Marketing Management

International Taxation

International Trade

Introduction to Computer Science for ORBA

Inventory Management

Investition und Finanzierung III: Engineering Economics

Konzernrechnungslegung

Literaturseminar: Aktuelle Fragen empirischer Wirtschaftsforschung

Macroeconomic Analysis

Marketing Methods and Analysis

Master-Thesis mit Kolloquium

Master-Thesis with research seminar

Mathematical Economics

Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung

Microeconomic Analysis

Monetary Economics

Multicultural and Interactive Marketing Communication

Open Economy Macroeconomics

Operations Research

Organisationsgestaltung

Personalführung

Personalplanung

Personnel Economics

Population and Family Economics

Pricing in Global and Local Competition

Project Seminar in FinTech and Blockchain Innovations

Projektseminar zur Unternehmensrechnung

Regulierung von Bankenmärkten

Scheduling

Scientific Project: Current Issues in Social and Sustainable Entrepreneurship Research

Scientific Project: Empirical Entrepreneurship Research

Scientific Project in E-Business

Scientific Project: Innovation, Internationalization and Cross-Cultural Management

Scientific Project: Management Science

Scientific Project: Supply Chain Management

Scientific Project: Taxes, Investment, and Production Technology

Scientific Project: Performance Measurement

Scientific Project Seminar: Practical Implications of Marketing Theory

Seminar: Advanced Business Economics

Seminar: Analysis of Manufacturing Systems

Seminar: Behavioral Business Economics

Seminar: Challenges of a Diverse Workforce

Seminar: Computational Finance and Financial Management

Seminar: Current Trends in Marketing Research

Seminar: Economics of Incentives

Seminar: Empirical Corporate Finance

Seminar: Field Experiments

Seminar: Finanzmanagement

Seminar: Im/politeness in cultural contexts

Seminar: Intrapreneurship

Seminar: Management of Production Systems with Random Yields

Seminar Management Science – Green Vehicle Routing

Seminar Management Science – Sustainable Logistics

Seminar: Microeconomic Tools for Labor Market Research and Policy Evaluation

Seminar: Names as Potential Sources of Conflict

Seminar: Negotiation Analysis

Seminar: Online Consumer Research

Seminar: Recent Issues in Marketing Research

Seminar: Regionale Unternehmensentwicklung

Seminar: Secrets of Innovation in Multinational Companies

Seminar Topics in Economic Analysis of Law

Seminar: Topics in Labor Market and Social Policy

Seminar: „Verhandlungen und Digitalisierung in der Unternehmensführung“

Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung

Seminar zur Verhaltensökonomie

Simulation

Steuerplanung, Rechtsform und Finanzierung

Strategisches Management

Stochastic Models in Production and Logistics

Stochastic Processes

Supply Chain Management

Theorie der Wirtschaftsprüfung

Verhaltensökonomik

Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement

Wissenschaftliches Projekt: Fallstudienbasierte Datenanalyse im Accounting

Wissenschaftliches Projekt: „Vorstandsvergütung“

Masterstudiengang „Betriebswirtschaftslehre/Business Economics“ (BWL/BE)

1. Semester	BWL-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) aus mindestens zwei Profilierungsschwerpunkten (PSP)			
	6 Module à 5 CP, je 3-4 SWS			
2. Semester	Seminar im Vertiefungsbereich	BWL-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) aus mindestens zwei Profilierungsschwerpunkten (PSP)		
	10 CP, 3-4 SWS	4 Module à 5 CP, je 3-4 SWS		
3. Semester	Wissenschaftliches Projekt im Vertiefungsbereich	BWL-Vertiefung (Wahlpflichtmodul) oder Wahlmodul	BWL-Vertiefung (Wahlpflichtmodul) oder Wahlmodul	BWL-Vertiefung (Wahlpflichtmodul) oder Wahlmodul
	15 CP, 4-6 SWS	5 CP, 3-4 SWS	5 CP, 3-4 SWS	5 CP, 3-4 SWS
4. Semester	Abschlussseminar mit Masterarbeit			
	30 CP, 2 SWS			

Zur Wahl der Modulformen im Vertiefungsstudium siehe auch gültige Studien- und Prüfungsordnung §8.

Profilierungsschwerpunkte (PSP):

PSP: Accounting & Taxation

Accounting Theory

Besteuerung und Corporate Finance

Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht

Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht

Dezentrale Unternehmenssteuerung

Grundzüge der Abgabenordnung und des Erbschafts- und Schenkungsrechts

Insolvenzrecht

International Taxation

Konzernrechnungslegung

Literatureseminar: Aktuelle Fragen empirischer Wirtschaftsforschung

Projektseminar zur Unternehmensrechnung

Scientific Project: Taxes, Investment, and Production Technology

Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung

Seminar zur Verhaltensökonomie

Steuerplanung, Rechtsform und Finanzierung

Theorie der Wirtschaftsprüfung

Wissenschaftliches Projekt: Fallstudienbasierte Datenanalyse im Accounting

Wissenschaftliches Projekt: „Vorstandsvergütung“

PSP: Finance

Behavioral Finance

Besteuerung und Corporate Finance

Fehler! Verweisquelle konnte nicht gefunden werden.

Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht
Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht
Downside Risk
Financial Engineering
Insolvenzrecht
Investition und Finanzierung III: Engineering Economics
Literaturseminar: Aktuelle Fragen empirischer Wirtschaftsforschung
Monetary Economics
Project Seminar in FinTech and Blockchain Innovations
Regulierung von Bankenmärkten
Scientific Project: Performance Measurement
Seminar: Advanced Business Economics
Seminar: Computational Finance and Financial Management
Seminar: Economics of Incentives
Seminar: Empirical Corporate Finance
Seminar: Finanzmanagement
Seminar Topics in Economic Analysis of Law
Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung
Seminar zur Verhaltensökonomie
Steuerplanung, Rechtsform und Finanzierung
Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement

PSP: Logistics & Operations Management

Advanced Business Analytics
Big Data Anwendungen
Business Forecasting
Computational Transportation
Inventory Management
Organisationsgestaltung
Personalplanung
Scheduling
Scientific Project: Management Science
Scientific Project: Supply Chain Management
Seminar: Analysis of Manufacturing Systems
Seminar: Management of Production Systems with Random Yields
Seminar Management Science – Green Vehicle Routing
Seminar Management Science – Sustainable Logistics
Simulation
Strategisches Management
Stochastic Models in Production and Logistics
Supply Chain Management

PSP: Marketing & E-Business

Advanced Marketing Research
Big Data Anwendungen

Consumer Behavior
Econometrics
Econometric Analysis of Experimental Data
Gewerblicher Rechtsschutz, Urheberrecht und allgemeines Persönlichkeitsrecht
Literaturseminar: Aktuelle Fragen empirischer Wirtschaftsforschung
Marketing Methods and Analysis
Multicultural and Interactive Marketing Communication
Pricing in Global and Local Competition
Scientific Project in E-Business
Scientific Project Seminar: Practical Implications of Marketing Theory
Seminar: Current Trends in Marketing Research
Seminar: Field Experiments
Seminar: Online Consumer Research
Seminar: Recent Issues in Marketing Research
Seminar: Secrets of Innovation in Multinational Companies
Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung
Seminar zur Verhaltensökonomie

PSP: Management & Entrepreneurship

Bargaining, Arbitration, Mediation
Business Decision Making
Business Planning
Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht
Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht
Econometric Analysis of Experimental Data
Economics of International Business
Gewerblicher Rechtsschutz, Urheberrecht und allgemeines Persönlichkeitsrecht
Insolvenzrecht
International Corporate Strategy
Literaturseminar: Aktuelle Fragen empirischer Wirtschaftsforschung
Organisationsgestaltung
Personalführung
Personalplanung
Personnel Economics
Scientific Project: Current Issues in Social and Sustainable Entrepreneurship Research
Scientific Project: Empirical Entrepreneurship Research
Seminar: Advanced Business Economics
Seminar: Behavioral Business Economics
Seminar: Economics of Incentives
Seminar: Field Experiments
Seminar: Intrapreneurship
Seminar: Negotiation Analysis
Seminar: Online Consumer Research
Seminar: Regionale Unternehmensentwicklung
Seminar Topics in Economic Analysis of Law

Seminar: „Verhandlungen und Digitalisierung in der Unternehmensführung“
Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung
Seminar zur Verhaltensökonomie
Strategisches Management
Wissenschaftliches Projekt: „Vorstandsvergütung“

PSP: Economics

Econometrics
Econometric Analysis of Experimental Data
Economics of Growth
Empirical Finance
Evidence-Based Policy Analysis
Foundations for Finance
Industrieökonomik I
Industrieökonomik II
International Trade
Literaturseminar: Aktuelle Fragen empirischer Wirtschaftsforschung
Macroeconomic Analysis
Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung
Microeconomic Analysis
Monetary Economics
Open Economy Macroeconomics
Population and Family Economics
Regulierung von Bankenmärkten
Scientific Project: Taxes, Investment, and Production Technology
Seminar: Advanced Business Economics
Seminar: Field Experiments
Seminar: Microeconometric Tools for Labor Market Research and Policy Evaluation
Seminar: Topics in Labor Market and Social Policy
Stochastic Processes
Verhaltensökonomik
Wissenschaftliches Projekt: „Vorstandsvergütung“

Wahlmodule

Advanced Marketing Research
Bargaining, Arbitration, Mediation
Besteuerung und Corporate Finance
Big Data Anwendungen
Business Forecasting
Computational Transportation
Consumer Behavior
Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht
Downside Risk
Economics of International Business
Financial Engineering
Gewerblicher Rechtsschutz, Urheberrecht und allgemeines Persönlichkeitsrecht
Grundzüge der Abgabenordnung und des Erbschafts- und Schenkungsrechts
Industrieökonomik I

International Corporate Strategy
Investition und Finanzierung III: Engineering Economics
Konzernrechnungslegung
Literaturseminar: Aktuelle Fragen empirischer Wirtschaftsforschung
Marketing Methods and Analysis
Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung
Operations Research
Organisationsgestaltung
Projektseminar zur Unternehmensrechnung
Scheduling
Scientific Project: Taxes, Investment, and Production Technology
Seminar: Behavioral Business Economics
Seminar: Current Trends in Marketing Research
Seminar: Im/politeness in cultural contexts
Seminar: Names as Potential Sources of Conflict
Seminar: Secrets of Innovation in Multinational Companies
Seminar Topics in Economic Analysis of Law
Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung
Seminar zur Verhaltensökonomie
Simulation
Strategisches Management
Supply Chain Management
Theorie der Wirtschaftsprüfung
Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement

Abschlussseminar

Master-Thesis mit Kolloquium

Masterstudiengang "Volkswirtschaftliche Politikanalyse / Economic Policy Analysis" (VWPA)

1. Semester	Mathematical Economics 5 CP, 4 SWS	Econometrics 5 CP, 3 SWS	Microeconomic Analysis 5 CP, 4 SWS	Macroeconomic Analysis 5 CP, 4 SWS	International Trade 5 CP, 3 SWS	Verhaltensökonomik 5 CP, 3 SWS
2. Semester	Seminar im Vertiefungsbereich 10 CP, 3-4 SWS		Evidence-Based Policy Analysis 5 CP, 4 SWS	Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung 5 CP, 3 SWS	Wahlpflichtmodule im Vertiefungsbereich 2 Module à 5 CP, je 3-4 SWS	
3. Semester	Seminar im Vertiefungsbereich 10 CP, 3-4 SWS		Wahlpflichtmodule im Vertiefungsbereich 2 Module à 5 CP, je 3-4 SWS		Wahlpflichtmodule im Vertiefungs- oder Ergänzungsbereich 2 Module à 5 CP, je 3-4 SWS	
4. Semester	Abschlussseminar mit Masterarbeit 30 CP, 2 SWS					

Zur Wahl der Modulformen im Vertiefungsstudium siehe auch gültige Studien- und Prüfungsordnung §8.

Pflichtmodule:

Econometrics
 Evidence-Based Policy Analysis
 International Trade
 Macroeconomic Analysis
 Mathematical Economics
 Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung
 Microeconomic Analysis
 Verhaltensökonomik

Vertiefungsbereich:

Econometric Analysis of Experimental Data
 Economics of Growth
 Empirical Finance
 Industrieökonomik I
 Industrieökonomik II
 Monetary Economics
 Open Economy Macroeconomics
 Population and Family Economics
 Regulierung von Bankenmärkten
 Seminar: Field Experiments
 Seminar: Microeconomic Tools for Labor Market Research and Policy Evaluation
 Seminar Topics in Economic Analysis of Law

Seminar: Topics in Labor Market and Social Policy

Seminar zur Verhaltensökonomie

Ergänzungsbereich:

Advanced Marketing Research

Bargaining, Arbitration, Mediation

Behavioral Finance

Besteuerung und Corporate Finance

Computational Transportation

Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht

Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht

Dezentrale Unternehmenssteuerung

Downside Risk

Financial Engineering

Foundations for Finance

Gewerblicher Rechtsschutz, Urheberrecht und allgemeines Persönlichkeitsrecht

Grundzüge der Abgabenordnung und des Erbschafts- und Schenkungsrechts

Insolvenzrecht

Investition und Finanzierung III: Engineering Economics

Literaturseminar: Aktuelle Fragen empirischer Wirtschaftsforschung

Personnel Economics

Pricing in Global and Local Competition

Seminar: Advanced Business Economics

Seminar: Behavioral Business Economics

Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung

Steuerplanung, Rechtsform und Finanzierung

Abschlussseminar

Master-Thesis mit Kolloquium

Master Program “Financial Economics” (FINEC)

1st Semester (Winter semester)	Academic Skills 5 CP, 4 SWS	Stochastic Processes 5 CP, 4 SWS	Econometrics 5 CP, 3 SWS	Microeconomic Analysis 5 CP, 4 SWS	Macroeconomic Analysis 5 CP, 4 SWS	Foundations for Finance 5 CP, 4 SWS
2nd Semester (Summer semester)	Seminar in Specialization 10 CP, 3–4 SWS		Open Economy Macroeconomics 5 CP, 3 SWS	Empirical Finance 5 CP, 4 SWS	Financial Engineering 5 CP, 4 SWS	Financial Institutions 5 CP, 4 SWS
3rd Semester (Winter semester)	Scientific Project in Specialization 15 CP, 4–6 SWS			Compulsory Elective Modules in Specialization 3 Modules at 5 CP, 3–4 SWS each		
4th Semester (Summer semester)	Master–Thesis with Research Seminar 30 CP, 2 SWS					

For the selection of modules in the specialization also consult the Study- and Exam regulations §8.

Pflichtmodule/Compulsory Modules:

1st Semester:

Econometrics
Academic Skills FINEC
Foundations for Finance
Macroeconomic Analysis
Microeconomic Analysis
Stochastic Processes

2nd Semester:

Empirical Finance
Financial Engineering
Financial Institutions
Open Economy Macroeconomics

Vertiefungsbereich/Compulsory Elective Modules in Specialization:

Behavioral Finance
Downside Risk
Economics of Growth
International Taxation
Monetary Economics
Population and Family Economics
Project Seminar in FinTech and Blockchain Innovations
Scientific Project: Performance Measurement
Seminar: Computational Finance and Financial Management

Seminar: Empirical Corporate Finance

Seminar: Microeconometric Tools for Labor Market Research and Policy Evaluation

Seminar Topics in Economic Analysis of Law

Master-Thesis

Master-Thesis with research seminar

Master Program “International Management, Marketing, Entrepreneurship” (IMME)

1st Semester (Winter semester)	International Corporate Strategy 5 CP, 3 SWS	Business Decision Making 5 CP, 3 SWS	Compulsory Elective Modules in Specialization 4 Modules at 5 CP, 3–4 SWS each	
2nd Semester (Summer semester)	Marketing Methods & Analysis 5 CP, 4 SWS	Compulsory Elective Modules in Specialization 3 Modules at 5 CP, 3–4 SWS each		Seminar in Specialization 10 CP, 3–4 SWS
3rd Semester (Winter semester)	Compulsory Elective Modules in Specialization or Elective Modules 3 Modules at 5 CP, 3–4 SWS each		Scientific Project in Specialization 15 CP, 4–6 SWS	
4th Semester (Summer semester)	Master-Thesis with Research Seminar 30 CP, 2 SWS			

For the selection of modules in the specialization also consult the Study- and Exam regulations §8.

Pflichtmodule/Compulsory Modules:

Business Decision Making
International Corporate Strategy
Marketing Methods and Analysis

Vertiefungsbereich/Compulsory Elective Modules in Specialization: Marketing

Advanced Marketing Research
Behavioral Finance
Consumer Behavior
Econometrics
Econometric Analysis of Experimental Data
Multicultural and Interactive Marketing Communication
Pricing in Global and Local Competition
Scientific Project in E-Business
Scientific Project Seminar: Practical Implications of Marketing Theory
Seminar: Current Trends in Marketing Research
Seminar: Field Experiments
Seminar: Online Consumer Research
Seminar: Recent Issues in Marketing Research

Vertiefungsbereich/Compulsory Elective Modules in Specialization: International Management

Accounting Theory
Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht

Econometrics
Econometric Analysis of Experimental Data
Economics of International Business
Insolvenzrecht
International Innovation and Marketing Management
International Taxation
International Trade
Personnel Economics
Scientific Project: Innovation, Internationalization and Cross-Cultural Management
Seminar: Advanced Business Economics
Seminar: Challenges of a Diverse Workforce
Seminar: Economics of Incentives
Seminar: Field Experiments
Seminar: Secrets of Innovation in Multinational Companies

***Vertiefungsbereich/Compulsory Elective Modules in Specialization:
Entrepreneurship***

Accounting Theory
Bargaining, Arbitration, Mediation
Behavioral Finance
Business Forecasting
Business Planning
Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht
Economics of International Business
Insolvenzrecht
Scientific Project: Current Issues in Social and Sustainable Entrepreneurship Research
Scientific Project: Empirical Entrepreneurship Research
Scientific Project: Taxes, Investment, and Production Technology
Seminar: Advanced Business Economics
Seminar: Intrapreneurship
Seminar: Negotiation Analysis
Seminar: Regionale Unternehmensentwicklung
Seminar: Secrets of Innovation in Multinational Companies
Project Seminar in FinTech and Blockchain Innovations

Wahlmodule/Elective Modules:

Behavioral Finance
Besteuerung und Corporate Finance
Business Forecasting
Computational Transportation
Concepts and Algorithms of Optimization
Consumer Behavior
Dezentrale Unternehmenssteuerung
Econometrics
Econometric Analysis of Experimental Data
Economics of Growth

Foundations for Finance
Grundzüge der Abgabenordnung und des Erbschafts- und Schenkungsrechts
Industrieökonomik II
International Trade
Inventory Management
Literaturseminar: Aktuelle Fragen empirischer Wirtschaftsforschung
Macroeconomic Analysis
Mathematical Economics
Microeconomic Analysis
Monetary Economics
Population and Family Economics
Seminar: Field Experiments
Seminar: Finanzmanagement
Seminar: Im/politeness in cultural contexts
Seminar: Microeconomic Tools for Labor Market Research and Policy Evaluation
Seminar: Names as Potential Sources of Conflict
Seminar Topics in Economic Analysis of Law
Seminar: Topics in Labor Market and Social Policy
Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung
Seminar zur Verhaltensökonomie
Steuerplanung, Rechtsform und Finanzierung
Stochastic Models in Production and Logistics
Stochastic Processes
Theorie der Wirtschaftsprüfung
Verhaltensökonomik

Master-Thesis

Master-Thesis with research seminar

Master Program "Operations Research and Business Analytics" (ORBA)

Enrollment in winter semester:

1st Semester (Winter semester)	Stochastic Models in Production and Logistics 5 CP, 4 SWS	Concepts and Algorithms of Optimization 5 CP, 4 SWS	Introduction to Computer Science for ORBA 5 CP, 4 SWS	Compulsory Elective Module in Specialization 5 CP, 3-4 SWS	Compulsory Elective Module in Specialization or Elective Module 5 CP, 3-4 SWS	Compulsory Elective Module in Specialization or Elective Module 5 CP, 3-4 SWS
2nd Semester (Summer semester)	Advanced Business Analytics 5 CP, 4 SWS	Data Mining 5 CP, 4 SWS	Database Concepts 5 CP, 4 SWS	Compulsory Elective Module in Specialization 5 CP, 3-4 SWS	Seminar in Specialization 10 CP, 3-4 SWS	
3rd Semester (Winter semester)	Compulsory Elective Modules in Specialization or Elective Modules 3 Modules at 5 CP, 3-4 SWS each			Scientific Project in Specialization 15 CP, 4-6 SWS		
4th Semester (Summer semester)	Master-Thesis with Research Seminar 30 CP, 2 SWS					

Enrollment since summer semester:

1st Semester Summer semester	Advanced Business Analytics 5 CP, 4 SWS	Data Mining 5 CP, 4 SWS	Database Concepts 5 CP, 4 SWS	Compulsory Elective Module in Specialization 5 CP, 3-4 SWS	Compulsory Elective Module in Specialization 5 CP, 3-4 SWS	Elective Module or Compulsory Elective Module in Specialization 5 CP, 3-4 SWS
2nd Semester Winter semester	Stochastic Models in Production and Logistics 5 CP, 4 SWS	Introduction to Computer Science for ORBA 5 CP, 4 SWS	Concepts and Algorithms of Optimization 5 CP, 4 SWS	Elective Module or Compulsory Elective Module in Specialization 5 CP, 3-4 SWS	Seminar in Specialization 10 CP, 3-4 SWS	
3rd Semester Summer semester	Elective Module or Compulsory Elective Module in Specialization 3 Modules at 5 CP, 3-4 SWS each			Scientific Project in Specialization 15 CP, 4-6 SWS		
4th Semester Winter semester	Master-Thesis with Research Seminar 30 CP, 2 SWS					

For the selection of modules in the specialization also consult the Study- and Exam regulations §8.

Pflichtmodule/Compulsory Modules:

Advanced Business Analytics

Concepts and Algorithms of Optimization

Database Concepts

Data Mining
Introduction to Computer Science for ORBA
Stochastic Models in Production and Logistics

***Vertiefungsbereich/Compulsory Elective Modules in Specialization:
Financial Management***

Downside Risk
Econometrics
Empirical Finance
Financial Engineering
Foundations for Finance
Investition und Finanzierung III: Engineering Economics
Project Seminar in FinTech and Blockchain Innovations
Scientific Project: Performance Measurement
Seminar: Computational Finance and Financial Management
Seminar: Online Consumer Research

***Vertiefungsbereich/Compulsory Elective Modules in Specialization:
Supply Chain Management***

Advanced Computational Transportation
Business Forecasting
Computational Transportation
Inventory Management
Scientific Project: Management Science
Scientific Project: Supply Chain Management
Seminar: Analysis of Manufacturing Systems
Seminar: Management of Production Systems with Random Yields
Seminar Management Science – Green Vehicle Routing
Seminar Management Science – Sustainable Logistics
Simulation
Supply Chain Management

Wahlmodul/Elective Modules

Accounting Theory
Advanced Marketing Research
Behavioral Finance
Bargaining, Arbitration, Mediation
Business Decision Making
Business Forecasting
Business Planning
Computational Transportation
Consumer Behavior
Dezentrale Unternehmenssteuerung
Downside Risk
Econometrics
Econometric Analysis of Experimental Data

Economics of Growth
Economics of International Business
Empirical Finance
Evidence-Based Policy Analysis
Financial Engineering
Foundations for Finance
International Corporate Strategy
International Taxation
International Trade
Investition und Finanzierung III: Engineering Economics
Macroeconomic Analysis
Marketing Methods and Analysis
Microeconomic Analysis
Monetary Economics
Multicultural and Interactive Marketing Communication
Open Economy Macroeconomics
Personnel Economics
Population and Family Economics
Pricing in Global and Local Competition
Seminar: Computational Finance and Financial Management
Simulation
Stochastic Processes
Supply Chain Management

Master-Thesis

Master-Thesis with research seminar

Module:
Academic Skills FINEC
Applicability of the Module:
- Mandatory FINEC 1. Semester
Semester:
- FINEC: 1 st semester
Module objectives and intended study results:
The students will <ul style="list-style-type: none"> - develop their competence in subject-specific language (comprehension, active use of lexical items and phraseology, knowledge of the structures of text varieties), - acquire academic writing skills in accordance with accepted norms, - acquire competence in presentation skills, - acquire linguistic means in the subject-specific language - acquire the skills to analyze empirical data with often used software (Excel, Matlab)
Content:
Introduction to the development of <ul style="list-style-type: none"> - academic writing and - presentation techniques - empirical data analysis
References:
<ul style="list-style-type: none"> - American Psychological Association. <i>Publication Manual of the American Psychological Association</i>. 6th ed. Washington, DC: APA, 2010. - Oshima, Alice and Ann Hogue. <i>Writing Academic English</i>. 4th ed. New York: Pearson, 2006. - Powell, Mark. <i>Dynamic Presentations</i>. Cambridge Business Skills. Cambridge: Cambridge UP, 2010. - Williams, Erica J. <i>Presentations in English: Find Your Voice as a Presenter</i>. Oxford: Macmillan, 2008. <p style="text-align: right;">(subject to change)</p>
Forms of Instruction / Course Language:
1 course, 4 hrs/wk, two 90 min-classes
Previous Knowledge:
- At least B2 level (CEFR)
Work Load and Credits:
About 56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5CP
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
altogether; the final grade comprises <ul style="list-style-type: none"> - Extended abstract (1,500 words), 50%, and - Two Oral presentation (10 min), each 25% Regular (at least 75%) attendance requested for each course; if less, the courses cannot be successfully completed
Responsible for the Module:
Language Center, Head of English Department

Module:
Accounting Theory
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Accounting & Taxation (WPF) - IMME-Vert.: International Management (WPF) - IMME-Vert.: Entrepreneurship (WPF) - ORBA-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - 1st -3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire knowledge about accounting from a theoretic perspective, - develop and use an appropriate level of abstraction, - get an understanding of how to model accounting problems, - learn to discover first order effects, - have the ability to identify the essential details of accounting. <p>Furthermore, in the tutorial, the students</p> <ul style="list-style-type: none"> - should be able to apply knowledge gained in the lecture, - are encouraged to work independently and self-reliantly.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Accounting versus economics - Accounting as an information system - Accounting tools, procedures, and limits - Decision facilitating versus influencing role of accounting - Accounting numbers and performance measurement
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Demski, J. S. (2008): Managerial Uses of Accounting Information. 2nd Edition, Springer Verlag: New York. - Christensen, J. A.; Demski, J. S. (2003): Accounting Theory: An Information content Perspective. McGraw-Hill/Irwin: Boston [Mass.].
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Management Accounting
Work Load and credits:
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5CP
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Professorship of Accounting and Control

Module:
Advanced Business Analytics
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Mandatory ORBA 1. and 2. Semester - BWL-Vert.: Logistics & Operations Management (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - ORBA: 1st or 2nd semester - BWL: 1st- 3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - are able to derive relevant business knowledge through methods of advanced business analytics from large, complex databases, - know and are able to adapt and implement process models of advanced business analytics for decision support of business problems, - can select and apply the appropriate data analysis models, data mining methods and algorithms and derive plans of actions to improve business problems, - have basic knowledge on application of simulation systems, - develop solutions for case studies within groups and present their results in plenary discussions.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Process models of advanced business analytics (e.g., CRISP or KDD) - Fundamental data mining models and algorithms - Introduction to data mining software (e.g., R, RapidMiner, KNIME) - Selection of particular methods of explorative data analysis, descriptive and predictive modelling (e.g. cluster analysis, association analysis, classification) - Analytics consulting project with real data
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Provost, F.; Fawcett, T. (2013): Data Science for Business, O'Reilly - Berthold, M.; Borgelt, C.; Höppner, F.; Klawonn, F. (2011): Guide to Intelligent Data Analysis, Springer
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Fundamental knowledge of statistics and/or database management
Work Load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5CP
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min), Presentation of Data Analysis Project
Responsible for the Module:
Professorship of Management Science

Module:
Advanced Computational Transportation
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Logistics & Operations Management (WPF) - ORBA-Vert.: Supply Chain Management (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - 1st-3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire knowledge on complex computational problems in logistics and transportation, - know different solution frameworks (esp. metaheuristics) to solve these problems, - are able to use or implement metaheuristics, - can assess advantages and disadvantages of metaheuristics with regard to solution quality and computational run time, - know how to apply metaheuristics in a business analytics context for applications of transportation and logistics or related areas, - are able to consider complex data sources to address problems of advanced computational transportation, - develop solutions for case studies within groups and present their results in plenary discussions.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Overview of state-of-the-art computational problems in logistics and transportation, - Metaheuristics solution frameworks (e.g. evolutionary algorithms, genetic algorithms, simulated annealing, neuronal networks), - Advanced knowledge of specific algorithms (e.g. tabu search, ant-based search, variable neighborhood search), - Implementation of metaheuristics with C++/Python/Java, - The role of data and data aggregation for advanced computational transportation, - Application of metaheuristics to recent business problems in transportation and logistics or related areas (metaheuristics project)
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Michalewicz, Z.; Fogel, D. B. (2004): How to solve it: modern heuristics: Springer. - Petrowski, J.; Drezo, A., Taillard, P.; Siarry, E. (2006): Metaheuristics for hard optimization: Methods and Case Studies: Springer. - Duarte, A.; Laguna, M.; Marti, R. (2018): Metaheuristics for Business Analytics.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Integer Programming and Combinatorial Optimization with Applications”, - “Programming with C++”.
Work Load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5CP
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min), Presentation of metaheuristics project
Responsible for the Module:
Professorship of Management Science

Module:
Advanced Marketing Research
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Marketing & E-Business (WPF) - BWL-Wahlmodul - IMME-Vert.: Marketing (WPF) - ORBA-Wahlmodul - VWPA Ergänzungsbereich
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - 1st-3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>Building on the module “Marketing Methods and Analysis”, this course provides an application-oriented introduction to more advanced and sophisticated marketing research methods. Over the years, researchers and practitioners have used these methods for a wide variety of applications, such as product development, market segmentation, and determining the optimal marketing mix. These same techniques are also very useful for other types of business (and non-business) problems.</p> <p>In addition to the introduction of methods, special attention will be paid to questions surrounding the measurement of complex phenomena such as brand image or customer satisfaction. Participants will learn about the fundamental concepts of the methods in a seminar (attendance is compulsory) at the beginning of the semester, followed by a written open-book exam. In the second part of the course, students will engage in group work to prepare a research report on a marketing-related business problem.</p>
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Recap: Fundamentals in Statistics and Exploratory Factor Analysis - Measurement in Marketing - Principles of Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) - Advanced Issues in PLS-SEM (mediation, moderation, multigroup analysis)
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Hair, J. F., M. Sarstedt, C. M. Ringle, and S. P. Gudergan (2018): <i>Advanced Issues in Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)</i>. Sage: Thousand Oaks, CA. - Hair, J. F., G. T. M. Hult, C. M. Ringle, and M. Sarstedt (2017): <i>A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)</i>. 2nd edition, Sage: Thousand Oaks, CA. - Sarstedt, M. and E. A. Mooi (2019). <i>A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics</i>. 3rd edition, Springer: Berlin et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English and German

Previous Knowledge:
The contents of the following module are recommended - Marketing Methods and Analysis Knowledge of statistics is required.
Work Load and Credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5CP
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams:
Written open-book exam (60 min), research report of applied marketing research methods
Responsible for the Module:
Professorship of Marketing

Module:
Bargaining, Arbitration, Mediation
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - BWL-Wahlmodul - VWPA Ergänzungsbereich - ORBA-Wahlmodul - IMME-Vert.: Entrepreneurship (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - 1st-3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - know the basic concepts of cooperative and non-cooperative bargaining theory, - are able to apply these models to the analysis of bargaining situations, - understand the relevance of strategic moves that have an impact on the bargaining situation, - know basic models of arbitration and mediation.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Axioms of individual and collective decision-making. - The Nash bargaining solution as a cooperative approach to bargaining. - Non-cooperative bargaining models: Rubinstein- and Stahl-Model. - Bargaining rules and their theoretical foundations. - Applications of models to real-world bargaining problems - Strategic moves to improve threat points or agreement valuations. - Introduction to arbitration and mediation models.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Muthoo, A. (2008): Bargaining Theory with Applications. Cambridge University Press: Cambridge. - Bazerman, M. H.; Neale, M. A. (1994): Negotiating Rationally. Free Press: New York [NY].
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following module is recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Microeconomics <p>of the Bachelor Program “International Business and Economics” of the FWW..</p>

Work Load and Credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5CP
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams:
Written exam (60 min)
Responsible for the Module:
Lectureship of Business Economics

Module:
Behavioral Finance
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Finance (WPF) - FINEC-Vertiefungsbereich (WPF) - IMME-Vert.: Entrepreneurship (WPF) - IMME-Vert.: Marketing (WPF) - IMME-Wahlmodul - VWPA Ergänzungsbereich - ORBA-Wahlmodul
Semester
<ul style="list-style-type: none"> - 1st-3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire knowledge about market and portfolio anomalies, - are enabled to apply techniques how to detect these anomalies, - gain insight into psychological explanations, - get to know models in Behavioral Finance.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Financial theories tested - Empirical Findings: portfolio and market anomalies - Possible explanations of these findings - Discussion of the behavioral finance models
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Shleifer, A. (2000): Inefficient Markets: An Introduction to Behavioral Finance. Oxford University Press: Oxford et al.
Forms of Instruction/ Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Work Load and Credits:
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5CP
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams:
Oral exam (20-30 min) or written exam (60 min)
Responsible for the Module:
Professorship of Empirical Economics

Modulbezeichnung:
Besteuerung und Corporate Finance
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Accounting & Taxation (WPF) - BWL-Vert.: Finance (WPF) - BWL-Wahlmodul - VWPA-Ergänzungsbereich - IMME-Wahlmodul
Studiensemester:
<ul style="list-style-type: none"> - 1.-3. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über steuerrechtliche Grundlagen im Bereich Mergers & Aquisitions, - sind in der Lage Steuern in betrieblichen Investitionsentscheidungen, Unternehmensveräußerungen und Umwandlungsvorgängen zu berücksichtigen, - verstehen steuerliche Wirkungen auf den Kaufpreis von Unternehmen, - erkennen steuerliche Risiken im Bereich Mergers & Aquisitions.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Steuern und Investitionsentscheidungen (Kapitalwert nach Steuern, Ertragsteuerparadoxon) - Steuern und Unternehmensbewertung (Besteuerung von Veräußerungsgewinnen, Steuereffekte auf den Kaufpreis von Unternehmen) - Steuereffekte bei Umwandlungsvorgängen (Umwandlungssteuerrecht, Steuerplanung bei Umwandlungen)
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Schreiber, U. (2012): Besteuerung der Unternehmen: Eine Einführung in Steuerrecht und Steuerwirkung, 3. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden. - Scheffler, W. (2013): Besteuerung von Unternehmen III: Steuerplanung, 2. Auflage, C.F. Müller Verlag: Heidelberg. - Brähler, G. (2014): Umwandlungssteuerrecht: Grundlagen für Studium und Steuerberaterprüfung, 9. Auflage, Springer Gabler: Wiesbaden.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
1,5 V, 1,5 Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte Moduls:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Steuerrecht und Steuerwirkung, <p>Hilfreich sind zudem Vorkenntnisse der Module:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Steuerbilanz und Rechtsform, - International Tax Planning, - Steuerplanung und Rechtsform, <p>aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.</p>
Arbeitsaufwand und Credits:
42 Präsenzstunden und 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en) / 5CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):
Professur für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Modulbezeichnung:
Big Data Anwendungen
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Marketing & E-Business (WPF) - BWL-Vert.: Logistics & Operations Management (WPF) - BWL-Wahlmodul
Studiensemester:
<ul style="list-style-type: none"> - 1.-3. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - lernen moderne Verfahren der Datenanalyse kennen - lernen wie statistische Modelle zur Vorhersage von Verhalten ermittelt und angewandt werden können - verstehen das Potential moderner Datenanalyse für Marketing und E-Commerce - erfahren wie entsprechende Verfahren in der Praxis genutzt werden - setzen die Verfahren zur Lösung vorgegebener Verfahren ein
Inhalt:
Die Themen orientieren sich an den aktuellen Entwicklungen bzw. Schwerpunkten statistischer Software und der zugehörigen Methoden.
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Literaturhinweise werden in zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben
Lehrform/Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit - Statistische Modellierung und Datenanalyse <p>aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.</p>
Arbeitsaufwand und Credits:
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en) / 5CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):
PD Stephan Schosser

Module:
Business Decision Making
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Mandatory IMME 1. Semester - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - ORBA-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - IMME: 1st or 2nd semester - BWL: 1st-3rd semester - ORBA: 1st-3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - will obtain a deeper theoretical understanding of individual, interactive, and group decision making, - can learn and train practical methods of decision support for prominent types of decision problems, - will acquire skills for analytical decision support.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Preferences and Decision Behavior - Utility Theory - Multiattribute Decisions - Decisions under Uncertainty - Sequential Decisions - Strategic Interactive Decisions - Group Decision Making and Negotiation - Fair Division
References:
<ul style="list-style-type: none"> - D. Kahneman: Thinking, Fast and Slow, 2012 - J. Hammond, R. L. Keeney, H. Raiffa; Smart Choices – A Practical Guide to Making Better Decisions, 2015 - R. T. Clemen, T Reilly: Making Hard Decisions, 3rd ed., 2013 - P. Goodwin, G. Wright: Decision Analysis For Management Judgment, 5th ed., 2014
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Any previous attended course in Introductory Microeconomics
Work Load and Credits:
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5CP
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams:
Written exam (60 min)
Responsible for the Module:
Professorship of Entrepreneurship

Module:
Business Forecasting
Applicability of the Module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Logistics & Operations Management (WPF) - BWL-Wahlmodul - IMME-Wahlmodul - IMME-Vert.: Entrepreneurship (WPF) - ORBA-Vert.: Supply Chain Management (WPF) - ORBA-Wahlmodul
Semester:
- FINEC: 1 st semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - understand the importance of data analysis for business forecasting, - select appropriate forecasting methods in a given context and solve real-life forecasting problems using the software package R and RStudio, - are encouraged and empowered to work independently and self-reliantly to solve forecasting problems, develop solutions to small case studies in teams and present their results.
Content:
<ul style="list-style-type: none"> - Exponential smoothing methods - State-space and Autoregressive Integrated Moving Average models - Multiple Regression for time series - Judgement-based forecasts - Applications of forecasting
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Ord, K., Fildes, R. (2017) Principles of Business Forecasting, 2nd edition, Cengage Learning. - Hyndman, R.J., Athanasopoulos, G. (2018) Forecasting: principles and practice, 2nd edition, OTexts.
Forms of Instruction / Course Language:
2 credit hours lectures, 2 credit hours exercises, 2 credit hours tutorials / Englisch
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following module are recommended, but not mandatory:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stochastic Models in Production and Logistics
Work Load and Credits:
About 84 hours attendance time and 66 learning hours incl. exam(s) / 5CP
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written final exam (60 min), Solution of case studies
Responsible for the Module:
Lectureship Production and Logistics

Module:
Business Planning
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - IMME-Vert.: Entrepreneurship (WPF) - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - ORBA-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - 1st-3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The objective of this course is to teach students how to transform creative ideas into business concepts and to develop a business plan. Students will</p> <ul style="list-style-type: none"> - understand the nature of a business opportunity and learn how to recognize and create opportunities, - learn analytical methods for opportunity and market analysis, - learn the basics of financial planning, - learn how to develop different forms of a business plan.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Proactive Planning - Opportunity Analysis - Business Models - Blue-Ocean Strategy - Social Entrepreneurship - Financial Planning - Growth and Crises
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Allen, K. (2011): New Venture Creation. 6th edition, Cengage Learning EMEA: London et al. - Chwolka, A.; Raith, M. (2012): The Value of Business Planning Before Start-up – a decision theoretical perspective. Journal of Business Venturing, 27(3), 385-399. - Kawasaki, G. (2004): The Art of the Start. Portfolio: New York et al. - Mauborgne, K. W. C. (2005): Blue Ocean Strategy. Harvard Business Press: Boston [Mass]. - Nalebuff, B.; Ayres, I. (2003): Why Not? Harvard Business School Press: Boston [Mass.] - Osterwalder, A.; Pigneur, Y. (2010): Business Model Generation. John Wiley and Sons: Hoboken [NJ].
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Previous knowledge is not required. - Students who have previously taken the introductory course “Entrepreneurship” (11073) of the Bachelor Program „Betriebswirtschaftslehre“ of the FWW cannot attend.
Work Load and Credits:
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5CP
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams:
Written exam (60 min), if applicable, bonus points for the final exam can be earned by actively participating in the lectures/exercises and quizzes
Responsible for the Module:
Professorship of Entrepreneurship

Module:
Computational Transportation
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Logistics & Operations Management (WPF) - BWL-Wahlmodul - ORBA-Vert.: Supply Chain Management (WPF) - ORBA-Wahlmodul - VWPA Ergänzungsbereich - IMME-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - ORBA: 1st-3rd semester - BWL: 1st-3rd semester - ORBA: 1st-3rd semester - VWPA: 1st-3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - can model and solve selected strategic, tactical and operational decision problems in the area of mobility, logistics and transportation, - gain insight into exact and heuristic solution approaches for optimization problems in computational transportation, - are enabled to apply the presented methods to the introduced problems, - acquire knowledge on how to collect and model the required data for optimization models and algorithms in computational transportation, - gain fundamental knowledge on how to embed optimization models in traffic and transportation information systems including required technology.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Engineering of and technology for traffic and transportation information systems - Network modelling, data structures and network algorithms - Shortest paths finding - Transportation planning - Max flows and Eulerian circuits - Traveling salesman and vehicle routing problems
References:
<ul style="list-style-type: none"> - West, D.B.: Introduction to Graph Theory. 2nd edition, Prentice Hall, 2001. - Bazaraa, M.S., Jarvis, J.J., Sherali, H.D.: Linear Programming and Network Flows. 4th edition, John Wiley & Sons, 2010. - Ehmke, J. F.: Integration of Information and Optimization Models for Routing in City Logistics. Springer, 2012.

Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
Sound knowledge of linear programming is strongly recommended
Work Load and Credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5CP
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams:
Tutorial tests, written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Professorship of Management Science

Module:
Concepts and Algorithms of Optimization
Applicability of the module:
- Mandatory ORBA 1. and 2. Semester
Semester
- ORBA: 1 st or 2 nd semester
Module objectives and intended study results:
The students <ul style="list-style-type: none"> - develop basic abilities to design mathematical optimization models - obtain an understanding of different types of mathematical optimization problems - get acquainted with using software tools for solving mathematical optimization models - gain insights into the algorithms implemented in those software tools
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Basic notions, structural results, and algorithms in graph theory - Modelling Language for Mathematical Optimization Problems - Modelling concrete optimization problems and solving them by standard software - Linear Optimization: Geometry, duality, and algorithms - Mixed Integer Linear Optimization: Geometry and algorithms
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Matousek and Gärtner: Understanding and Using Linear Programming. Springer 2007. - Diestel: Graph Theory. Springer 2016.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T /English
Previous Knowledge:
- Basic knowledge of mathematics as learned in the models “Mathematische Methoden I+II of the bachelor study program “Betriebswirtschaftslehre”.
Work Load and Credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5CP
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Professorship of Mathematical Optimization (FMA)

Module:
Consumer Behavior
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Marketing & E-Business (WPF) - BWL-Wahlmodul - IMME-Vert.: Marketing (WPF) - IMME-Wahlmodul - ORBA-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - 1st-3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>This course focuses on the questions why individuals and groups buy, consume, and dispose products, services and other goods as well as how they make specific decisions. Specifically, it discusses how consumers' motivations, personalities, knowledge, and attitudes affect purchase and consumption decisions.</p> <p>The students will</p> <ul style="list-style-type: none"> - improve their understanding of consumer behavior, - find out more about internal and external influences on consumers, - develop the ability of discussing recent research papers and findings, and - learn about sophisticated concepts/ paradigms in consumer research.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Why understanding consumer behavior is important - The decision and buying process - Principles of decision theory - The customer's mindset - Managerial responses to consumer insights - Cultural influences on consumer behavior - Consumer and Social Well-Being - Marketing research and paradigms in consumer psychology, and consumer behavior - Perception of marketing stimuli - Sensory Marketing - Recent topics in academic research on consumer behavior - Experimental designs in consumer Research - Statistical power analysis in experimental research
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Solomon, M. R. (2015). Consumer behavior: Buying, having, and being (11th ed., Global ed.). Harlow: Pearson Education. - Kardes, F. R., Cline, T. W., & Cronley, M. L. (2011). Consumer behavior: Science and practice (International ed.). Mason, Ohio: South-Western Cengage Learning.

Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
The contents of no specific module are recommended. However, Participants need to: <ul style="list-style-type: none"> - have an understanding of marketing principles - be able to interpret empirical research contributions (inclusive multivariate inferential statistics) - Participants should be able to read, write, and communicate fluently in English
Work Load and Credits:
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5CP
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams:
Written exam (60 min)
Responsible for the Module:
Junior Professorship of Consumer Behavior

Modulbezeichnung:
Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Accounting and Taxation (WPF) - BWL-Vert.: Finance (WPF) - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - IMME-Vert.: International Management (WPF) - IMME-Vert.: Entrepreneurship (WPF) - VWPA-Ergänzungsbereich (WPF)
Studiensemester:
<ul style="list-style-type: none"> - 1.-3. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse :
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlernen und vertiefen die rechtlichen Regeln für eine ordnungsgemäße Unternehmensleitung, insb. auch im Blick auf die Pflicht, für ein rechtmäßiges Verhalten des Unternehmenssträgers Sorge zu tragen, - erlernen Grundlagen des Konzernrechts, - entwickeln Verständnis für konzernrechtliche Fragestellungen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundregeln ordnungsgemäßer Unternehmensleitung - Business Judgement Rule - Deutsche Corporate Governance Kodex - Pflicht, für ein rechtmäßiges Verhalten des Unternehmensträgers Sorge zu tragen - Organisationspflichten - Grundlagen des Konzernrechts - Haftungsfragen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Emmerich, V.; Habersack, M. (2013): Konzernrecht - ein Studienbuch. 10. Auflage, Verlag C.H. Beck: München. - Hauschka, C. E. (2010): Corporate Compliance - Handbuch der Haftungsvermeidung im Unternehmen. 2. Auflage, Verlag C.H. Beck: München. - Hommelhoff, P.; Hopt, K. J.; v. Werder, A. (2010): Handbuch Corporate Governance - Leitung und Überwachung börsennotierter Unternehmen in der Rechts- und Wirtschaftspraxis. 2. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag: Stuttgart. - Schneider, U. H.; Schneider, S. H. (2007): Konzern-Compliance als Aufgabe der Konzernleitung. ZIP, 44, 2061-2065. - Schneider, U. H. (2003): Compliance als Aufgabe der Unternehmensleitung. ZIP, 15, 645-650.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V / Deutsch

Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module - Bürgerliches Recht, - Handels- und Gesellschaftsrecht aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand und Credits:
28 Präsenzstunden und 122 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en) / 5CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):
Professur für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht

Modulbezeichnung:
Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - BWL-Vert.: Finance (WPF) - BWL-Vert.: Accounting & Taxation (WPF) - BWL-Wahlmodul - VWPA-Ergänzungsbereich (WPF)
Studiensemester:
<ul style="list-style-type: none"> - 1.-3. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlernen und vertiefen die rechtlichen Regelungen für eine ordnungsgemäße Unternehmensfinanzierung, insb. auch über den Kapitalmarkt, - entwickeln ein Bewusstsein für die rechtlichen Probleme im Zusammenhang mit der Unternehmensfinanzierung, - entwickeln Verständnis für kapitalmarktrechtliche Fragestellungen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Bedeutung von Kapital für Unternehmen - Arten der Unternehmensfinanzierung - Instrumente der Unternehmensfinanzierung - Recht der Kapitalaufbringung und -erhaltung - Recht der Kreditsicherheit - Recht der Konzernfinanzierung - Kapitalmarktrecht
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Grunewald, B.; Schlitt, M. (2009): Einführung in das Kapitalmarktrecht. 2. Auflage, Verlag C. H. Beck: München. - Hemmer, K. E.; Tyroller, M.; Wüst, A. (2009): Kreditsicherungsrecht. 9. Auflage, Hemmer/Wüst: Würzburg. - Lutter, M.; Scheffler, E.; Schneider, U. H. (1998): Handbuch der Konzernfinanzierung. Verlag Dr. Otto Schmidt: Köln. - Mohr, R. (2008): Kapitalaufbringung und Kapitalerhaltung nach dem MoMiG. GmbH-StB, S. 339-344. - Roth, J. (2008): Reform des Kapitalersatzrechts durch das MoMiG. GmbHStB, S. 1184.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module

- Bürgerliches Recht,
- Handels- und Gesellschaftsrecht

aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.

Arbeitsaufwand und Credits:

28 Präsenzstunden und 122 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en) / 5CP

Häufigkeit des Lehrangebots:

Jedes Sommersemester

Leistungsnachweise/Prüfung:

Klausur (60 min)

Modulverantwortliche(r):

Professur für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht

Module:
Database Concepts
Applicability of the module:
- Mandatory ORBA 2. Semester
Semester:
- ORBA: 1 st or 2 nd semester
Module objectives and intended study results: (Competencies):
<ul style="list-style-type: none"> - Basic Understanding of Database Systems (Terminology, Basic Concepts), - Techniques to Design a Relational Database, - Knowledge about Relational Database Languages, - Concepts to Implement Database Applications
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Properties of Database Systems - Architectures - Conceptual Design of Relational Databases - Relational Database Model - Mapping of ER-Schemas to Relations - Database Languages (Relational Algebra, SQL) - Formal Design Criteria and Normalization - Database Application Programming - Further Database Concepts, e.g., Views, Triggers, Access Rights
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Saake, G.; Sattler, K.-U.; Heuer, A. (2013): Datenbanken - Konzepte und Sprachen. 5. Aufl., Mitp-Verlag. - Elmasri, R.; Navathe, S. B. (2010): Fundamentals of Database Systems. 6. Aufl., Addison Wesley.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
- None
Work Load and Credits:
56 hours attendance time and 94 hours learning incl. exam(s) / 5CP
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams:
Exam Requirements: Application and Successful Completion of Exercises Exam: Written Exam (60min)
Responsible for the Module:
Professorship of Databases and Information Systems

Module:
Data Mining
Applicability of the module:
- Mandatory ORBA 2. Semester
Semester:
- ORBA: 1 st or 2 nd semester
Module objectives and intended study results:
The students <ul style="list-style-type: none"> - acquire basic knowledge on Data Mining, - are able to apply Data Mining on realistic but simplified problems, - become familiar with basic Data Mining tools, - read and understand Data Mining literature.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Data and data preparation for Data Mining - Data Mining methods for classification, clustering and association rule discovery - Data Mining tools and suites - Case studies
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Pan-Ning Tan, Steinbach, Vipin Kumar. "Introduction to Data Mining", Wiley, 2004 (excerpts, mainly from Ch. 1-4, 6-8) - Choice of scientific articles, to be announced at class start
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
- None
Work Load and Credits:
56 hours attendance and 94 learning hours incl. exam(s) / 5CP
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams:
Oral exam or written exam
Responsible for the Module:
Professorship of Knowledge Management and Knowledge Discovery

Modulbezeichnung:
Dezentrale Unternehmenssteuerung
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Accounting & Taxation (WPF) - VWPA-Ergänzungsbereich - IMME-Wahlmodul - ORBA-Wahlmodul
Studiensemester:
- 1.-3. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über die Ursache von Anreizproblemen, insb. Interessenkonflikte und asymmetrische Information, - sind in der Lage, Anreizprobleme zu analysieren und zu modellieren, - erlangen vertiefte Kenntnisse der Performancemessung: „Welche Aspekte sind bei dem Design von Anreizverträgen zu beachten?“
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Spieltheoretische Grundlagen - Asymmetrische Information und Interessenkonflikte - Der Trade-Off zwischen Risiko und Anreizen - Controllability versus Informativeness - LEN-Modell: Performancemessung - Performancemessung bei mehreren Aufgaben - Dynamische Anreizprobleme
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Christensen, P. O.; Feltham, G. A. (2005): Economics of Accounting, Vol. II: Performance Evaluation. Springer Verlag: Berlin et al. - Ewert, R.; Wagenhofer, A. (2008): Interne Unternehmensrechnung. 7. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Laffont, J.-J.; Martimort, D. (2002): The Theory of Incentives: The Principal-Agent Model. Princeton University Press: Princeton and Oxford.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Angewandte Spieltheorie, - Koordination und Budgetierung bzw. Interne Unternehmensrechnung <p>aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.</p>
Arbeitsaufwand und Credits:
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en) / 5CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensrechnung und Controlling

Module:
Downside Risk
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Finance (WPF) - BWL-Wahlmodul (WPF) - FINEC-Vertiefungsbereich (WPF) - ORBA-Vert.: Financial Management (WPF) - ORBA-Wahlmodul - VWPA-Ergänzungsbereich
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - 1st-3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - obtain a comprehensive theory-based knowledge of downside-oriented portfolio management, - are familiar with finance software (e.g. Excel, MATLAB) and, thus, - are able to conduct empirical analyses.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Stochastic Dominance, Downside-risk Criteria, Lower Partial Moments - Value at Risk and Conditional Value at Risk - Downside-oriented Asset Pricing as well as Performance Measurement - Portfolio Insurance
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Jorion, P. (2006): Value at Risk: The New Benchmark for Managing Financial Risk, 3rd edition, New-York. - Reichling, P.; Schulze, G. (2017): Downside-orientiertes Portfoliomanagement, Wiesbaden.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following modules are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financial Management of the Bachelor Program “International Business and Economics” of the FWW or - Finanzmanagement of the Bachelor Program “Betriebswirtschaftslehre” of the FWW.
Work Load and Credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5CP
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams:
Written exam (60 min); if applicable, assignment with presentation
Responsible for the Module:
Professorship of Banking and Finance

Module:
Econometrics
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Mandatory FINEC 1. Semester - Mandatory VWPA 1. Semester - BWL-Vert.: Economics (PF) - BWL-Vert.: Marketing & E-Business (WPF) - ORBA-Vert.: Financial Management (WPF) - ORBA-Wahlmodul - IMME-Vert.: International Management (WPF) - IMME-Vert.: Marketing (WPF) - IMME-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - FINEC: 1st semester - VWPA: 1st semester - BWL- Vert.: Economics: 1st or 2nd semester - BWL: 1st-3rd semester - ORBA: 1st-3rd semester - IMME: 1st-3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - improve already established knowledge of fundamental econometric methods, - learn about concepts of modern microeconomic methods, - are able to use STATA for analyzing real world problems on their own.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Regression fundamentals and identification - Instrumental Variables - Panel data - Nonstandard standard error issues - Limited dependent variables and probaility models - Advanced methods like difference-in-difference and regression discontinuity design
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Angrist, J. D.; Pischke, J. S. (2008): Mostly harmless econometrics: An empiricist's companion. Princeton University Press: Princeton. - Angrist, J. D.; Pischke, J. S. (2014): Mastering 'Metrics: The Path from Cause to Effect. Princeton University Press: Princeton. - Cameron, A. C.; Trivedi, P. K. (2009): Microeconometrics using Stata. 5th edition, Stata Press: College Station [TX]. - Wooldridge, J. M. (2002): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data. MIT Press: Cambridge. - Wooldridge, J. M. (2006): Introductory Econometrics - A Modern Approach. 3rd edition, Cengage Learning: Boston.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Sound knowledge of introductory econometrics and statistics.
Work Load and Credits:
42 hours attendance and 108 learning hours incl. exam(s) / 5CP
Frequency:
Each winter semester

Assessments/Exams:
Written exam (60 min)
Responsible for the Module:
Junior Professorship for Banking and Financial Systems

Module:
Econometric Analysis of Experimental Data
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - BWL-Vert.: Economics (WPF) - BWL-Vert.: Marketing & E-Business (WPF) - IMME-Vert.: Marketing (WPF) - IMME-Vert.: International Management (WPF) - IMME-Wahlmodul - VWPA Vertiefungsbereich (WPF) - ORBA-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - 1st-3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - learn the specific features of experimental data, - get to know the statistical aspects of experimental designs, - acquire the knowledge of econometric methods needed for analysing this data, - are prepared to conduct a data analysis on their own using STATA.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Randomisation techniques and power analysis - Parametric vs. non-parametric tests of treatment effects - Regression analysis and dealing with different data types - Repeated games and within-subject designs
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Moffatt, P.G. (2015): <i>Experimetrics: Econometrics for Experimental Economics</i>. Palgrave: London. - Kraska-Miller, M. (2013): <i>Nonparametric Statistics for Social and Behavioral Sciences</i>. CRC Press: Boca Raton.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Experimentelle Wirtschaftsforschung - Econometrics
Work Load and Credits:
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5CP
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Professorship of Applied Microeconometrics

Module:
Economics of Growth
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - VWPA-Vertiefungsbereich (WPF) - BWL-Vert.: Economics (WPF) - FINEC-Vertiefungsbereich (WPF) - IMME-Wahlmodul (WPF) - ORBA-Wahlmodul (WPF)
Semester:
- 1 st -3 rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - are exposed to the recent advances in the theory and empirics of economic growth and long-run economic development, - learn to master the relevant modeling techniques of dynamic economic analysis, - gain a deeper understanding of the policy-relevant factors driving economic growth, - are prepared for starting their own research in economic growth.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Models of endogenous technical progress (AK, product variety, Schumpeterian) - Finance and growth - Technology transfer and growth - Market size, trade and growth - General purpose technologies - Institutions and growth - Topics in growth policy
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Acemoglu, D. (2009): Introduction to Modern Economic Growth, Princeton University Press: Princeton, NJ et al. - Aghion, P.; Howitt, P. (2009): The Economics of Growth. MIT Press: Cambridge [Mass.].
Forms of Instruction / Course Language:
3L / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following modules are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mathematical Methods, - Macroeconomic Analysis.
Work Load and Credits:
42 hours attendance time and 258 learning hours incl. exam(s) / 10CP
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams:
Written exam (120 min)
Responsible for the Module:
Professorship of Economics, esp. Applied Economics

Module:
Economics of International Business
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - BWL-Wahlmodul - ORBA-Wahlmodul - IMME-Vert.: Entrepreneurship (WPF) - IMME-Vert.: International Management (WPF)
Semester:
- 1 st -3 rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - know the basic concepts of non-cooperative game theory, bargaining theory and of positive and normative analysis, - are able to describe and to analyze international business relations using such concepts, - apply positive and normative theory to the design of the institutional framework of international business relations.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Enforcement of property and contracts across legal borders, - International Trade Dilemma and the role of intermediaries, - Market entry strategies, - Grey imports as a non-contractual strategy to alleviate cooperation problems, - Patents and re-imports
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Besanko/Dranove/Shanley (2013) Economics of Strategy; Wiley, New York (6th ed.). - Kirstein (2013) Fight or buy? FEMM working paper 3/2013. - Pecorino (2002) Should the US Allow Prescription Drug Re-imports from Canada? In: J of Health Ec 21(4). - Schmidtchen/Schmidt-Trenz (1991) Private International Trade in the Shadow of the Territoriality of the Law: Why Does It Work? In: Scandinavian Ec J 52(2). - Schmidtchen/Schmidt-Trenz (1990) The Division of Labor Is Limited by the Extent of the Law. In: Constitutional Pol Ec 1(3). - Selten (1978) The Chain Store Paradox. In: Theory and Decision 9. <p>Further literature hints will be given during the lecture.</p>
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
The contents of the following module are recommended: Game Theory, Microeconomics
Work Load and Credits:
42 hours attendance time and 108 study hours incl. exam(s) / 5CP
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams:
Written exam (60 min)
Responsible for the Module:
Professorship of Economics of Business and Law

Module:
Empirical Finance
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Mandatory FINEC 2.Semester - BWL-Vert.: Economics (WPF) - ORBA-Vert.: Financial Management (WPF) - ORBA-Wahlmodul - VWPA Vertiefungsbereich (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - FINEC: 2nd semester - BWL: 1st-3rd semester - ORBA: 1st-3rd semester - VWPA: 1st-3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - learn selected empirical methods in current financial economics research, - get insights into relevant topics in empirical corporate finance and banking research, - learn to present and discuss recent research, - analyse financial data with a statistical software, - and learn to apply empirical methods while maintaining a direct link to economic theory.
Contents:
<p>The first part of the course presents selected micro-econometric techniques and applications to empirical corporate finance and governance research:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Event studies (corporate events vs. regulatory events) - Sources of endogeneity - Shock-based causal inference - Matching techniques <p>The second part of the course focuses on banking, regulation of banks and the interplay between the banking sector and the non-financial sector:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Why do banks exist? - Regulation and bank risk-taking - Market structure in banking, competition, and effects on economic growth
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Degryse et al. (2009): Microeconometrics of Banking. Oxford University Press: Oxford. - Freixas and Rochet (2008): Microeconomics of Banking. The MIT Press. - Atanasov, Vladimir, and Bernard Black, Forthcoming. Shock-Based Causal Inference in Corporate Finance and Accounting Research, Critical Finance Review (working paper version available on SSRN). - Roberts, Michael R., and Toni M. Whited., 2013. Endogeneity in Empirical Corporate Finance, Handbook of the Economics of Finance 2, 493-572 (working paper version available on SSRN). - Strebulaev, Ilya A., and Toni M. Whited, 2012. Dynamic Models and Structural Estimation in Corporate Finance. Foundations and Trends in Finance 6, 1-163 (working paper version available on SSRN). - Further articles will be conveyed during the lecture.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following module are recommended:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Foundations for Finance

- Econometrics
Work Load and Credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5CP
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Junior Professorship for Financial Economics and Junior Professorship for Financial Systems

Module:
Evidence-Based Policy Analysis
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Mandatory VWPA 2. Semester - BWL-Vert.: Economics (WPF) - ORBA-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - VWPA: 2nd semester - BWL: 1st-3rd semester - ORBA: 1st-3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire knowledge of the core methods in today's (micro)econometric toolkit, - acquire the skills necessary to write their own (micro)econometric research paper/master thesis, - develop the ability to skillfully and critically read empirical studies and distinguish between good and bad empirical research, - become acquainted with problems that applied econometricians encounter in practice when evaluating policies, - develop an understanding for the core methods to estimate causal effects and how these methods can be applied hands-on to evaluate policies.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Rubin Causal Model - Social Experiments - Selection on Observables and Regression Specification - Fixed Effects, Difference-in-Differences, and Synthetic Control Method - Regression Discontinuity - Instrumental Variables
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Angrist, J.D., and J.S. Pischke (2009), Mostly Harmless Econometrics, Princeton University Press.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
<p>Knowledge of statistics and econometrics at bachelor level is strongly recommended.</p> <p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Econometrics
Work Load and Credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5CP
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Professorship of Economics, esp. Applied Economics

Module:
Financial Engineering
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Mandatory FINEC 2.Semester - BWL-Vert.: Finance (WPF) - BWL-Wahlmodul - VWPA-Ergänzungsbereich - ORBA-Vert.: Financial Management (WPF) - ORBA-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - FINEC: 2nd semester - BWL: 1st-3rd semester - VWPA: 1st-3rd semester - ORBA: 1st-3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - get to know the most relevant concepts for the modeling of derivatives (real options and financial options). - develop an adequate understanding of the methods for deriving the price of options. - get an introduction to computer algebra systems. - are capable of choosing feasible analytical numerical algorithms and to apply them on problems of Corporate Finance.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Instruments of risk management (Corporate Finance) - Computer algebra systems - Complex financial strategies - Evaluation of derivatives (time continuous/discrete modeling) - Evaluation and modeling of basic and multi-period real option
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Cuthbertson, K., Nitzsche, D.: Financial Engineering: Derivatives and Risk Management, John Wiley & Sons - Trigeorgis, L.: Real Options: Managerial Flexibility and Strategy in Resource Allocation, MIT Press. - Hull, J.C.: Options, Futures and other Derivatives, Pearson Education - (current editions) - Complementary lecture materials, exercise materials
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English

Previous Knowledge:
Module „Investition und Finanzierung“ or equivalent courses
Work Load and Credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5CP
Frequency:
Each Summer Semester
Assessments/Exams:
Student project und written exam (60 min)
None:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Professorship of Financial Management and Innovation Finance

Module:
Financial Institutions
Applicability of the module:
- Mandatory FINEC 2.Semester
Semester:
- FINEC: 2 nd semester
Module objectives and intended study results:
The students <ul style="list-style-type: none"> - to use economic reasoning to analyze the structure of financial markets - about the institutional frameworks in which intermediaries and central banks operate - how a bank conducts business using the simulation game “ProBanker” - to present and defend management decisions taken in the simulation game
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Interest rate dynamics in financial markets - The role of intermediaries in the financial system - Financial crises and regulatory responses - Foreign exchange markets and the international financial system - The conduct of monetary policy and its theoretical underpinnings - Commercial bank management
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Mishkin, F. S. (2013): The Economics of Money, Banking, and Financial markets, 10th edition, Pearson education: Harlow - Flannery, M. J.; Flood, M. D. (2003): ProBanker Manual, ProBanker Simulations - Rai, A. (2017), Principles of Bank Management – A Companion to ProBanker
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
None
Work Load and Credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5CP
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams:
Final exam (60 min), group presentation and group exercise solutions
Responsible for the Module:
Professorship of Financial Economics

Module:
Foundations for Finance
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Mandatory FINEC 1.Semester - BWL-Vert.: Economics (WPF) - VWPA-Ergänzungsbereich - ORBA-Wahlmodul - IMME-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - FINEC: 1st semester - BWL: 1st-3rd semester - ORBA: 1st-3rd semester - IMME: 1st-3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire knowledge about valuation models in finance - have the ability to make simple portfolio decisions - develop an understanding for firms' major financial decisions
Content:
<ul style="list-style-type: none"> - Overview of corporate governance - Asset valuation - Risk and return - Portfolio theory - Project valuation - Role of capital structure - Derivative instruments and risk management
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Brealey, R.; Myers, S.; Allen, F., Principles of Corporate Finance, 12th Edition, McGraw-Hill Higher Education: Boston, MA. - Further articles will be conveyed during the lecture.
Forms of instruction / Course language:
2L, 1T / English
Previous knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Basic concepts in financial mathematics, probability, and statistics.
Frequency
Each winter semester
Work load and Credits:
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5CP
Assessments/Exams:
Final exam (60min)
Responsible for module:
Junior Professorship for Financial Economics

Modulbezeichnung:
Gewerblicher Rechtsschutz, Urheberrecht und allgemeines Persönlichkeitsrecht
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Marketing & E-Business (WPF) - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - BWL-Wahlmodul - VWPA-Ergänzungsbereich
Studiensemester:
- 1.-3. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Grundkenntnisse des gewerblichen Rechtsschutzes und Immaterialgüterrechts in Deutschland und der EU, - erwerben die Fähigkeit, Problemstellungen aus den Bereichen des gewerblichen Rechtsschutzes und Immaterialgüterrechts zu erkennen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Einführung (insb. Begriff und Bedeutung des gewerblichen Rechtsschutzes in Abgrenzung zum Immaterialgüterrecht) - Grundzüge des Wettbewerbsrechts - Grundzüge des Patent- und Markenrechts, des Gebrauchsmuster- und Designrechts - Grundzüge des Urheberrechts - Grundzüge des allgemeinen Persönlichkeitsrechts
Literaturhinweise:
- Gesetzestexte (werden in der Vorlesung bekannt gegeben)
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V / Deutsch
Vorkenntnisse:
- keine
Arbeitsaufwand und Credits:
28 Präsenzstunden und 122 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en) / 5CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):
Professur für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht, Law and Economics

Modulbezeichnung:
Grundzüge der Abgabenordnung und des Erbschafts- und Schenkungsrechts
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Accounting & Taxation (WPF) - BWL-Wahlmodul - VWPA-Ergänzungsbereich - IMME-Wahlmodul
Studiensemester:
<ul style="list-style-type: none"> - 1.-3. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse zu den Grundzügen des Steuerverwaltungsrechtes sowie des Erbschafts- und Schenkungssteuerrechts, - werden befähigt, zu erkennen, ob ein Steuerbescheid bzw. Verwaltungsakt noch änderbar ist und welche Rechtsmittel zur Änderung anzuwenden sind, - sind in der Lage, einen einfachen Erbschafts- oder Schenkungssteuerfall inklusive des Ausfüllens der Steuerformulare zu bearbeiten.
Inhalt:
<p>Abgabenordnung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Verwaltungsakt und die Bekanntgabe - der fehlerhafte Verwaltungsakt - Fristen - Korrekturmöglichkeiten von Verwaltungsakten - Verjährung von Verwaltungsakten - Einführung in das steuerliche Haftungsrecht und in das Einspruchsrecht <p>Erbschafts- und Schenkungssteuerrecht</p> <ul style="list-style-type: none"> - zivilrechtliche Grundlagen zur Schenkung, der gesetzlichen Erbfolge und der Testierfreiheit- Steuerklassen, Freibeträge, Veranlagung - Bewertung von Immobilien, Unternehmen, sonstigen Vermögensgegenständen und Schulden
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Andrascek-Peter, R.; Braun, W.; Friemel, R. (2010): Lehrbuch Abgabenordnung: Mit Finanzgerichtsordnung. 17. Auflage, NWB: Herne. - Horschitz, H.; Gross, W.; Schur, P. (2010): Bewertungsrecht, Erbschaftsteuer, Grundsteuer. 17. Auflage, Schäffer-Poeschel: Stuttgart.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> - Steuerrecht und Steuerwirkung

aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW bzw. äquivalente Kurse..
Arbeitsaufwand und Credits:
28 Präsenzstunden und 122 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en) / 5CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Anmerkung:
Äquivalent zu 20554: Keine Anrechnung möglich für Studierende, die die entsprechende Bachelor-Veranstaltung bereits belegt und bestanden haben.
Modulverantwortliche(r):
Professur für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Modulbezeichnung:
Industrieökonomik I
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - VWPA Vertiefungsbereich (WPF) - BWL-Vert.: Economics (WPF) - BWL-Wahlmodul
Studiensemester:
<ul style="list-style-type: none"> - 1.-3. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlangen vertiefte Kenntnisse zum Aufbau und der Organisation von Wettbewerbsökonomien am Bsp. Von Bankenmärkten, - lernen weiterführende Verfahren zum optimalen Verhalten von Unternehmen auf (Finanz-) Märkten kennen, - entwickeln Fähigkeiten zur Anwendung alternativer Methoden bei der Untersuchung von Marktprozessen, - sind in der Lage, komplexe Fragestellungen der Preisbildung – insbesondere auf Finanzmärkten – zu beantworten
Inhalt:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - Banken als Marktteilnehmer - Bankensysteme - Bankenverhalten - Theoretische Leitbilder
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Van Hoose, D. (2010): The Industrial Organization of Banking. 1th edition, Springer-Verlag: Berlin et. al.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mikroökonomik - Spieltheorie <p>aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.</p>
Arbeitsaufwand und Credits:
42 Präsenzstunden und 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en) / 5CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):
Professur für Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft

Modulbezeichnung:
Industrieökonomik II
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - VWPA-Vertiefungsbereich (WPF) - BWL-Vert.: Economics (WPF) - IMME-Wahlmodul
Studiensemester:
- 1.-3. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlangen vertiefte Kenntnisse in der strukturellen Analyse von marktwirtschaftlichen Systemen am Bsp. von Bankenmärkten, - lernen weiterführende Verfahren zum strategischen Verhalten von Unternehmen auf (Finanz-) Märkten kennen, - entwickeln Fähigkeiten zur Anwendung alternativer Methoden bei der Untersuchung von Marktprozessen, - sind in der Lage, komplexe Fragestellungen der staatlichen Aufsicht in Wettbewerbsökonomien – insbesondere in Finanzsystemen – zu beantworten
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Konzentration - Wettbewerb in Bankenmärkten - Eigenkapitalregulierung und Bankenverhalten - Regulierung und Bankenstruktur
Literaturhinweise:
- Van Hoose, D. (2010): The Industrial Organization of Banking. 1 th edition, Springer Verlag: Berlin et. al.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden Kenntnisse in der Mikroökonomik und Spieltheorie
Arbeitsaufwand und Credits:
42 Präsenzstunden und 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en) / 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):
Professur für Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft

Modulbezeichnung:
Insolvenzrecht
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Accounting and Taxation (WPF) - BWL-Vert.: Finance (WPF) - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - IMME-Vert.: International Management (WPF) - IMME-Vert.: Entrepreneurship (WPF) - VWPA-Ergänzungsbereich
Studiensemester:
- 1.-3. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - Erlernen die rechtlichen Regelungen für das deutsche Gesamtvollstreckungs- und Sanierungsverfahren - entwickeln ein Bewusstsein für die Gefahren und die Handlungsnotwendigkeiten in wirtschaftlichen Krisensituationen - entwickeln Verständnis für die Wirksamkeit und die Grenzen von Sicherungen für den Insolvenzfall
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Insolvenzverfahren als Marktinstrument - Insolvenzverfahren als Antragsverfahren - Arten von Insolvenzverfahren - Abwicklung insolventer Unternehmen - Recht der Insolvenzanfechtung - Aus- und Absonderungsrechte - Sonderrechte im Insolvenzverfahren
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Pape/Uhlenbruck/Voigt-Salus, Insolvenzrecht, 2. Aufl., - Foerste, Insolvenzrecht, 6. Aufl., - Pape/Gundlach/Vortmann, Handbuch der Gläubigerrechte, 3. Aufl. in Vorbereitung
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bürgerliches Recht, - Handels- und Gesellschaftsrecht. <p>aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.</p>
Arbeitsaufwand und Credits:
28 Präsenzstunden und 122 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en) / 5CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):
Professur für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht – Prof. Gundlach

Module:
International Corporate Strategy
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Mandatory IMME 1. Semester - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - BWL-Wahlmodul - ORBA-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - IMME: 1st or 2nd semester - BWL: 1st-3rd semester - ORBA: 1st-3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> - analyze the strategic positioning of firms, - grasp the theoretical concepts related to strategy formulation and implementation - transfer the theoretical concepts to business cases - present and scientific paper related to strategic management in an academic way - discuss the lecture's theories and concepts critically
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - What is strategy and why is it important? - The strategic management process - External analysis: Industry structure, competitive forces, and strategic groups - Internal analysis: Resources, capabilities, and activities - Competitive advantage and firm performance - Strategy formulation I: Business strategy - Strategy formulation II: Corporate strategy - Strategy formulation III: Global strategy - Strategy implementation - Case Studies
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Barney, J.B. 1986. Strategic factor markets: Expectations, luck, and business strategy. <i>Management Science</i>, 32: 1231–1241. - Brandenburger, A.M., Stuart, H.W. 1996. Value-based business strategy. <i>Journal of Economics & Management Strategy</i> 5(1) 5–24. - Cockburn, I. M., Henderson, R. M., & Stern, S. 2000. Untangling the origins of competitive advantage. <i>Strategic Management Journal</i>, 21(10–11): 1123–1145. - Hambrick, D. & Mason, P. (1984). Upper echelons: The organization as a reflection of its top managers. <i>Academy of Management Review</i>, 193–206. - Hambrick, D.C. & J.W. Frederickson. 2001. Are you sure you have a strategy? <i>The Academy of Management Executive</i>, 15(4): 48–59 - Porter, M.E. 1996. What is strategy? <i>Harvard Business Review</i>, 61–78.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
/
Work Load and Credits:
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5CP

Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min), bonus points for the final exam can be earned by presenting an academic paper
Responsible for the Module:
Professorship of International Management

Module:
International Innovation and Marketing Management
Applicability of the module:
- IMME-Vert.: International Management (WPF)
Semester:
- 1 st -3 rd semester
Module objectives and intended study results:
The students <ul style="list-style-type: none"> - understand the role of innovation and marketing in international management - acquire new knowledge about the opportunities and challenges concerning innovation and marketing management in multinational companies - grasp theoretical concepts related to international innovation management and international marketing management - discuss the lecture's theories and concepts critically - transfer the theoretical concepts of the course to business cases - work in diverse teams and practice their communication as well as team working skills during the case study preparation - develop skills how to present a case study
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - The lecture holistically covers the innovation process in multinational companies. - Specifically, the lecture contains aspects like the strategic rationale behind innovation, behavioural aspects of innovation, an innovation enhancing organizational culture, innovation techniques, new product development, and the global product launch. - In addition, the lecture will cover current trends in innovation research, like frugal innovation. - Guest lectures will show the practical relevance of this lecture to the students.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Cateora, P. R., Gilly, M. C., Grahbm, J. L. (2011): International marketing (15th ed.). McGraw-Hill/Irwin: New York. - Hill, C. W. L. (2014): International business: Competing in the global marketplace (10th ed.). McGraw-Hill: New York. - Tidd, J., Bessant, J., & Pavitt, K. (2013): Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change. John Wiley and Sons Ltd
Forms of Instruction / Course Language:
4L/T / English
Previous Knowledge:
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - International Corporate Strategy.
Work Load and Credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5CP
Frequency
Summer Semester 2018
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min), bonus points for the final exam can be earned by presenting case studies
Responsible for the Module:
Professorship of International Management

Module:
International Taxation
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Accounting & Taxation (WPF) - IMME-Vert.: International Management (WPF) - ORBA-Wahlmodul - FINEC-Vertiefungsbereich (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - 1st-3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - become aware of basic problems and terms of international taxation, - attain knowledge on international tax regulations, - learn how to take into account taxation in international business transactions and how to measure tax burdens, - gain knowledge of international tax planning strategies, - learn how investment and financing decisions are affected by profit taxation.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Principles of business taxation and the taxation of different legal firms - Measurement of tax burdens in one-period and multi-period models - OECD Model Tax Convention - Transfer pricing - European principles and regulations of profit taxation - European anti-tax avoidance regulations (ATAD) - European court decisions with regard to fundamental freedoms and business taxation - International tax planning and profit shifting - Taxation of multinational firms and cross-border investments - Taxation of international mergers and acquisitions
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Schreiber, U. (2013): International company taxation: An introduction to the legal and economic principles. Springer Verlag: Berlin et al. - Schanz, D., Schanz, S. (2010): Business taxation and financial decisions. Springer Verlag: Berlin et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Advanced skills in finance and accounting are recommended. - Skills in taxation are helpful but not a necessary prerequisite.
Work Load and Credits:
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5CP
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min), 5 CP
Responsible for the Module:
Professorship of Business Taxation

Module:
International Trade
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Mandatory VWPA 1. Semester - BWL-Vert.: Economics (WPF) - IMME-Vert.: International Management (WPF) - IMME-Wahlmodul - ORBA-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - VWPA: 1st semester - BWL: 1st-3rd semester - IMME: 1st-3rd semester - ORBA: 1st-3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - get introduced into the main theories of international trade and factor movements as well as all major topics of trade policy, - are enabled to analyze any issue of international trade in a professional and analytically sound manner.
Contents:
<p>Trade Theory</p> <ul style="list-style-type: none"> - Labour Productivity and Comparative Advantage - Factor Endowments and Income Distribution - Terms-of-Trade Effects in a Standard Trade Model - Economies of Scale and Imperfect Competition - The Idea of Heterogeneous Firms <p>Theory of International Factor Movements</p> <ul style="list-style-type: none"> - Labour Mobility - Capital Mobility - Knowledge Diffusion <p>Trade Policy</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instruments - Political Economy - Infant Industry Arguments - Growth and Development - Past and Current Issues
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Caves, R.; Frankel, J. A.; Jones, R. (2007): World Trade and Payments. 10th edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston [Mass.] et al. - Gandolfo, G. (1998): International Trade Theory and Policy. Springer Verlag: Berlin et al. - Krugman, P. R.; Obstfeld, M. (2012): International Economics – Theory and Policy. 9th edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston [Mass.] et al.
Forms of Instruction / Course Language:
3L / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Sound knowledge of Microeconomics.
Work Load and Credits:
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5CP
Frequency:
Each winter semester

Assessments/Exams:
Written exam (endterm, 60 min)
Responsible for the Module:
Professorship of International Economics

Module:
Introduction to Computer Science for ORBA
Applicability of the module:
- Mandatory ORBA 1. and 2. Semester
Semester:
- ORBA: 1 st or 2 nd semester
Module objectives and intended study results:
<p>Knowledge and Understanding:</p> <ol style="list-style-type: none"> 5 Understand the principles of object-oriented programming. 6 Understand and recognize the fundamental data structures such as lists, stacks and queues, trees (binary trees, search trees and AVL trees), hash tables and graphs. 7 Understand and recognize methods to observe algorithm complexity or performance. 8 Understand and recognize the basic algorithms for sorting and searching. 9 Comprehend the fundamental types of algorithm design paradigm such as Divide-and-Conquer, Greedy, Backtracking and Searching, and Dynamic Programming. <p>Intellectual and Practical Skills:</p> <ol style="list-style-type: none"> 10 Distinguish the different types of data structures and algorithm design paradigm evaluate when an algorithmic design situation calls for it. 11 Select appropriate algorithms for basic tasks such as searching and sorting. 12 Design new algorithms or modify existing ones for new application and reason about the efficiency of the result. 13 Program, test and debug computer programs in Java. 14 Work with a distributed version control system (Git)
Contents:
<p>Introduction to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - imperative programming paradigm - basic concepts of object-oriented programming - programming in Java - generic programming - fundamental data structures: lists, stacks, queues, trees (binary trees, search-trees and AVL trees), hash tables and graphs. - abstract data types - main algorithms for fundamental tasks such as sorting and searching - methods to observe algorithm complexity or performance (Big-O notation). - fundamental types of algorithm design paradigms: Divideand-Conquer, Greedy, Backtracking and Searching, and Dynamic Programming
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Data Structures and Algorithms in Java by Michael T. and Robert Tomassia, John Wiley & Sons, 2005 - Algorithms, 4th Edition by Robert Sedgewick and Kevin Wayne, Addison-Wesley Professional, 2011, ISBN 0-321- 57351-X
Forms of Instruction / Course Language:
4 L English
Previous Knowledge:
- None (basic programming skills are a plus, but not required)

Work Load and Credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5CP
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams:
Written exam (120 min)
Responsible for the Module:
Professorship of Simulation (FIN)- Institut für Technische und Betriebliche Informationssysteme (ITI)

Module:
Inventory Management
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - ORBA-Vert.: Supply Chain Management (WPF) - BWL-Vert.: Logistics & Operations Management (WPF) - IMME-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - 1st-3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - know fundamental problems and trade-offs while managing inventories in supply chains, - are able to model inventory problems, - know common inventory policies and are able to analyse them, - can determine optimal policy parameters for common inventory policies, - are able to use stochastic inventory models to optimize safety stock.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - There are several reasons for holding inventories in supply chains. In this course we focus on inventories to hedge against uncertainties of demand. Students learn how to analyse demand data and how to model demand in an inventory system. Inventory data are analysed in order to investigate if there is room for improvement. - Further, specific inventory control rules are discussed and students learn how to determine the numerical values of the policy parameters such that holding cost are minimized and service levels can be guaranteed. Decision support tools are developed and have to be implemented in EXCEL. - Beside single-stage models also multi-stage inventory models are considered.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Tempelmeier, H. (2006): Inventory Management in Supply Networks. 2nd edition. Books on demand - Nahmias, S. (1997): Production and Operations Analysis. 3rd edition, Irwin Book Team. - Axsäter, S. (2004): Inventory Control. Kluwer's International Series. - Montgomery D.C.; Runger, G.C. (2003) Applied Statistics and Probability for Engineers. 3rd edition. Wiley
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - The contents of the module "Operations Management" of the Bachelor Program „Betriebswirtschaftslehre“ of the FWW are recommended. - Basics in probability calculus or the content of the module Stochastic Models in Production and Logistics - Experience with the usage of EXCEL
Work Load and Credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5CP
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams:
Homework, case studies, oral exam
Responsible for the Module:
Professorship of Operations Management

Modulbezeichnung:
Investition und Finanzierung III: Engineering Economics
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Finance (WPF) - BWL-Wahlmodul - ORBA-Vert.: Financial Management (WPF) - ORBA-Wahlmodul - VWPA-Ergänzungsbereich
Studiensemester:
<ul style="list-style-type: none"> - 1.-3. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - werden mit den lebensphasenbezogenen Problemstellungen von privatwirtschaftlichen Unternehmen vertraut gemacht. - lernen die wesentlichen Methoden und Werkzeuge kennen, um finanzwirtschaftliche Probleme in der Gründungs-, Wachstums- und Liquidationsphase eines Unternehmens analysieren und bewerten zu können. - erlernen die Vor- und Nachteile unterschiedlicher Finanzierungsformen - und erlangen die Fähigkeit deren Vorteilhaftigkeit kontextspezifisch berechnen zu können..
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Lebensphasenbezogene Problemstellungen von Unternehmen im Bereich von Investition und Finanzierung (Gründungs-, Wachstums- und Liquidationsphase) - Projektbewertung mittels Risikoanalyse/Simulationstechniken - Finanzwirtschaftliche Bewertung von Technologieunternehmen - Formen der Unternehmensfinanzierung, Kapitalstrukturtheorie - Simultane Investitions- und Finanzplanung mittels mathematischer Programmierung
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Park, C.S.: Fundamentals of Engineering Economics, Prentice Hall. - Adam, D.: Investitionscontrolling, Oldenbourg. - Hull, J.C.: Options, Futures and other Derivatives, Pearson Education - Perridon, L., Steiner, M., Rathegeber, A.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, Vahlen. - Drukarczyk, J., Schüler, A.: Unternehmensbewertung, Vahlen. (vorrangig aktuelle Auflagen) - Vorlesungsbegleitende Materialien, Übungsunterlagen
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Modul „Investition und Finanzierung“ bzw. äquivalente Kurse
Arbeitsaufwand und Credits:
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en) / 5CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):
Professur für Innovations- und Finanzmanagement

Modulbezeichnung:
Konzernrechnungslegung
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Accounting & Taxation (WPF) - BWL-Wahlmodul
Studiensemester:
<ul style="list-style-type: none"> - 1.-3. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Verständnisses für die Notwendigkeit von Konzernabschlüssen, - werden für die Abgrenzungsproblematik von IFRS- und HGB-Rechnungslegung sensibilisiert, - erwerben Fähigkeiten und Problemlösungskompetenz für die Konzernabschlusserstellung.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Konsolidierung von Tochtergesellschaften, assoziierten Unternehmen und Gemeinschaftsunternehmen nach IAS 27,28,31 - Bilanzierung von Unternehmenszusammenschlüssen nach IFRS 3 - Währungsumrechnung und Inflationsbereinigung in Abschlüssen nach IAS 21,29 - Beziehungen zu nahestehenden Unternehmen und Personen nach IAS 24 - Latente Steuern nach IAS 12
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Wiley-VCH (2016): International Financial Reporting Standards (IFRS) 2013: Deutsch-Englische Textausgabe der von der EU gebilligten Standards. 10. Auflage, Weinheim: Wiley-VCH. - Küting, K.; Weber, C.-P. (2012): Der Konzernabschluss. 13. Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Empfohlen werden Grundkenntnisse in den Bereichen Buchhaltung und Bilanzierung, sowie IFRS Grundkenntnisse aus einer IFRS Vorlesung bzw. einem IFRS Seminar.
Arbeitsaufwand und Credits:
42 Präsenzstunden und 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en) / 5Cp
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min), ggf. ergänzt durch Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen, Bearbeitung von Fallstudien bzw. Case Studies
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensrechnung/Accounting

Modulbezeichnung:
Literaturseminar: Aktuelle Fragen empirischer Wirtschaftsforschung
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Accounting & Taxation (WPF) - BWL-Vert.: Finance (WPF) - BWL-Vert.: Marketing & E-Business (WPF) - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - BWL-Vert.: Economics (WPF) - BWL-Wahlmodul - VWPA-Ergänzungsbereich - IMME-Wahlmodul
Studiensemester:
- 1.-3. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
Die Studierenden werden anhand aktueller Publikationen aus international angesehenen Journalen die Struktur und Methodik wissenschaftlicher Veröffentlichungen kennenlernen. Zudem wird das souveräne Erfassen, Diskutieren und Bewerten aktueller themenspezifischer ökonomischer Debatten erlernt.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Experimentelle Ökonomie - Verhaltensökonomie - Ökonometrische Analyse - Modelltheorie
Literaturhinweise:
- Die Literaturliste wird zu Anfang des Seminars bekanntgegeben.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
4S / Deutsch
Voraussetzungen:
- Interesse an wissenschaftlichen Artikeln und Debatten.
Arbeitsaufwand und Credits:
56 Präsenzstunden und 244 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en) / 10CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Wintersemester 2018/19
Leistungsnachweise/Prüfung:
Präsentationen, schriftl. Zusammenfassungen und Diskussion
Anmerkungen:
Ein Rücktritt von der Prüfungsanmeldung ist nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Professur für Empirische Wirtschaftsforschung

Module:
Macroeconomic Analysis
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Mandatory FINEC 1. Semester - Mandatory VWPA 1. Semester - ORBA-Wahlmodul - BWL-Vert.: Economics (WPF) - IMME-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - FINEC: 1st semester - VWPA: 1st semester - ORBA: 1st-3rd semester - BWL: 1st-3rd semester - IMME: 1st-3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - are exposed to the topics and tools of quantitative macroeconomics, - acquire a profound knowledge of the empirics of growth and business cycles, - develop a thorough understanding of the basic models of economic growth, - are able to use the sources and amplifiers of aggregate fluctuations, - will understand the instruments of stabilisation policy and be able to gauge their limits.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Empirical evidence on long-run growth - Growth theory with exogenous technical progress - Long-run unemployment - Empirical evidence on business cycles - Aggregate demand and supply - Stabilisation policy
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Sørensen, P. B; Whitta-Jacobsen, H. J. (2010): Introducing Advanced Macroeconomics. 2nd edition, McGraw-Hill: London et al.
Forms of Instruction / Course Language:
3L, 1T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Intermediate knowledge of Microeconomics and Macroeconomics.
Work Load and Credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5CP
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Professorship of Economics, esp. Applied Economics

Module:
Marketing Methods and Analysis
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Mandatory IMME 2. Semester - BWL-Vert.: Marketing & E-Business (PF) - BWL-Wahlmodul - ORBA-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - IMME: 1st or 2nd semester - BWL-Vert.: 1st or 2nd semester - BWL: 1st-3rd semester - ORBA: 1st-3rd semester
Module objectives and intended study results: (Competencies):
<p>This course examines the role of marketing research in the formulation and solution of marketing problems, and develops the students' basic skills in conducting and evaluating marketing research projects.</p> <p>Special emphasis is placed on problem formulation, research design, methods of data collection (including data collection instruments, sampling, and field operations), and essential data analysis techniques. Applications of basic marketing research procedures to a variety of marketing problems are explored.</p> <p>In the exercise sessions, IBM SPSS Statistics will be used to apply the methods taught in the lectures.</p>
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - The role and value of marketing research information - The marketing research process - Designing the marketing research project - Gathering and collecting data - Data preparation and analysis (e.g., hypothesis tests, ANOVA, regression analysis, factor analysis, cluster analysis) - Principles of qualitative research
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Sarstedt, Marko & Erik a. Mooi (2014): A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using SPSS Statistics. 2nd edition, Springer Verlag: Berlin et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Participants should have an understanding of marketing principles and basic statistics.
Work Load and Credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5CP
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams:
Written open-book exam (60 min) or oral exam (20 min)
Responsible for the Module:
Professorship of Marketing

Modulbezeichnung:
Master-Thesis mit Kolloquium
Verwendbarkeit des Moduls:
Pflichtmodul
Studiensemester:
- 4. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - entwickeln ein Verständnis für die Problematik der Findung und Formulierung einer Forschungsfrage, - erhalten einen Einblick in die Planung und Durchführung eines eigenen Forschungsvorhabens, welches an die Inhalte des Studiengangs anknüpft, - erwerben die Fähigkeit, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu verteidigen, - sind in der Lage, sich mit den Arbeitsergebnissen anderer Teilnehmer des Kolloquiums auseinanderzusetzen.
Inhalt:
Alle Studierenden, die im betreffenden Semester eine Master-Thesis in dem entsprechenden Schwerpunkt erstellen, nehmen an dem Kurs teil. Im Rahmen des Kurses werden <ul style="list-style-type: none"> - Forschungsfragen definiert, - Zwischenergebnisse und Ergebnisse präsentiert und diskutiert, - die Erstellung der Master Thesis begleitet. Dabei wird ein breites Spektrum von Einzelaspekten des gewählten Schwerpunktes inhaltlich wiederholt und vertieft. Die Thesis kann anwendungsorientiert, z. B. in Kooperation mit Unternehmen oder Organisationen, gestaltet werden und somit auch der konkreteren Positionierung auf dem außeruniversitären Arbeitsmarkt dienen.
Literaturhinweise:
- nach Absprache mit dem jeweiligen Betreuer
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2S / Deutsch Die Veranstaltung ist wie ein Forschungskolloquium organisiert, bei dem Studierende aus laufenden Projekten erste Ergebnisse und offene Fragen vorstellen und mit Betreuern und Kommilitonen diskutieren.
Vorkenntnisse:
- Empfohlen werden die Inhalte der Module des gewählten Profilierungsschwerpunktes.
Arbeitsaufwand und Credits:
28 Präsenzstunden und 872 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en) / 30 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Semester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Erstellung der Master-Thesis; Teilnahme am Kolloquium (Die Zeit von der Ausgabe des Themas bis zur Abgabe der Masterarbeit beträgt einschließlich einer vierwöchigen Einlesezeit 5 Monate.)
Modulverantwortliche(r):
Studiengangsbeauftragte(r) sowie die jeweils das Modul anbietende Professur

Module:
Master-Thesis with research seminar
Applicability of the module:
Compulsory module
Semester:
- 4 th semester
Module objectives and intended study results:
The students will <ul style="list-style-type: none"> - develop the ability to find and define a research project, - gain insight in the planning and realization of an own research project, - acquire the ability to write and present a research paper, - acquire the ability to academically discuss other students' research.
Contents:
In the course of this seminar, the students <ul style="list-style-type: none"> - define and realize a research project, - present the (preliminary) results of their research and - write their Master's Thesis. <p>The thesis project may have a scientific or an applied research focus. Cooperation with firms or other organizations is possible.</p>
References:
- none
Forms of Instruction / Course Language:
2S, additional meetings in smaller groups may take place / English The module is organized as a research colloquium, where students have to present first results of their projects and discuss open questions.
Previous Knowledge:
- none
Work Load and Credits:
28 hours attendance time and 872 learning hours incl. exam(s) / 30CP
Frequency:
Each semester
Assessments/Exams:
Master-Thesis, Presentation The time between the issue of the topic and submission of the Master thesis is five months (including four weeks reading time).
Responsible for the Module:
Course Coordinator, Professorship that offers the module

Module:
Mathematical Economics
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Mandatory VWPA 1. Semester - IMME-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - VWPA: 1st semester - IMME: 1st-3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire an analytical understanding of mathematical methods and learn to apply these methods to economic problems - are able to apply static and dynamic optimization in economics, - get introduced to the analysis of differential equations.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Basic mathematical concepts - Constrained and unconstrained optimization - Sensitivity analysis - Application to consumer choice and general equilibrium theory - Differential equations - Optimal control theory - Applications to growth theory and monetary economics
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Sydsaeter, K.; Hammond, P.; Seierstad, A.; Strom, A. (2005): Further Mathematics for Economic Analysis. Financial Times/Prentice Hall: New York et al. - Werner, F.; Sotskov, Y. N. (2006): Mathematics of Economics and Business. Routledge: London et al. - Gandolfo, G. (2009): Economic Dynamics. 4th edition, Springer Verlag: Berlin et al. - Kamien, M. I.; Schwartz, N. L. (1991): Dynamic Optimization. 2nd edition, Saunders Ltd: Amsterdam et al. - Simon, C. P.; Blume, L. E. (1994): Mathematics for Economists. W.W. Norton & Company: New York et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Sound knowledge of Basic Mathematics.
Work Load and Credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5CP
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams:
Written exam (60 min)
Responsible for the Module:
Institute of Mathematical Optimization

Modulbezeichnung:
Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - Mandatory VWPA 2. Semester - BWL-Vert.: Economics (WPF) - BWL-Wahlmodul
Studiensemester:
<ul style="list-style-type: none"> - VWPA: 2. Fachsemester - BWL: 1.-3. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
Die Studierenden lernen die grundlegende Methodik der experimentellen Wirtschaftsforschung kennen. Sie erwerben Kenntnisse über wissenschaftstheoretische Einordnung der experimentellen Methode in den Kanon der Instrumente der ökonomischen Forschung. Sie lernen wichtige experimentelle Befunde beispielhaft kennen. Sie erwerben alle Fertigkeiten und Kenntnisse, die notwendig sind, experimentelle Forschung zu betreiben. Sie sind in der Lage, die methodische Qualität experimenteller Forschung zu bewerten und selbst Experimente auf hohem methodischen Niveau durchzuführen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Teil I: Die Einordnung der experimentellen Methode in die Wissenschaftsgeschichte der Ökonomik und in das Zusammenspiel von normativer Theorie und Experimenten. - Teil II: Die grundlegende Methodik ökonomischer Experimente und beispielhafte Experimente. - Teil III: Die praktische Durchführung ökonomischer Experimente.
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Die Veranstaltung orientiert sich vollständig an dem Lehrbuch: - Weimann, J., Brosig-Koch J., Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung, Heidelberg, Springer Verlag, erscheint 2018.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V; 2 Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
- keine
Arbeitsaufwand und Credits:
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en) / 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):
Professur für Wirtschaftspolitik

Module:
Microeconomic Analysis
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Mandatory VWPA 1. Semester - Mandatory FINEC 1. Semester - BWL-Vert.: Economics (WPF) - IMME-Wahlmodul - ORBA-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - VWPA: 1st semester - FINEC: 1st semester - BWL: 1st-3rd semester - IMME: 1st-3rd semester - ORBA: 1st-3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire an analytical understanding of the determinants of individual decisions, - develop a thorough understanding of the consequences of decentralized decision-making for individual and firm behaviour in partial equilibrium models, - analyse the existence, stability and efficiency properties of general equilibria. - acquire a thorough understanding of theoretical research methods, enabling them to solve problems analytically and self-dependently. - are invited to discuss own ideas and solutions to both analytical and policy relevant problems during lectures and exercise classes, thereby learning how to communicate their ideas in a concise way in front of other students and the lecturer.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Preference Relations and Utility Functions - Duality - Uncertainty - Production Technology and Profit Maximization - Cost Minimization and Cost Functions - Measures of Consumer Welfare - Partial and General Equilibrium Analysis - Policy Issues
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Jehle, G.; Reny, P. (2010): Advanced Microeconomic Theory. 3rd edition, Pearson/Addison - Wesley: Boston [Mass.] et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English

Previous Knowledge:
The contents of the following module are recommended - Intermediate knowledge of Microeconomics and Macroeconomics
Work Load and Credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5CP
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams:
Written exam (60 min)
Responsible for the Module:
Professorship of Public Economics

Module:
Monetary Economics
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - VWPA-Vertiefungsbereich (WPF) - FINEC-Vertiefungsbereich (WPF) - BWL-Vert.: Finance (WPF) - BWL-Vert.: Economics (WPF) - IMME-Wahlmodul - ORBA-Wahlmodul
Semester:
- 1 st -3 rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - get introduced into the fundamentals of financial markets and monetary systems, - become acquainted with different monetary aggregates and financial assets, - gain insight into typical problems like deriving yield- or risk-structures of interest rates, - acquire knowledge about central bank systems, - are enabled to cope with problems of money supply and interbank transactions.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Financial, money and payment systems - Interest rates, yield and rates of return - Behaviour of interest rates - Risk and term structure of interest rates - Central bank systems - Banks and the money supply process
References:
- Mishkin, F. S. (2009): The Economics of Money, Banking, and Financial Markets. 9th edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston [Mass.] et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
- Knowledge of Micro- and Macroeconomics.
Work Load and Credits:
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5CP
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams:
Written exam (60 min)
Responsible for the Module:
Professorship of Monetary Economics and Public Financial Institutions

Module:
Multicultural and Interactive Marketing Communication
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Marketing & E-Business (WPF) - IMME-Vert.: Marketing (WPF) - ORBA-Wahlmodul
Semester:
- 1 st -3 rd semester
Module objectives and intended study results:
<ul style="list-style-type: none"> - Students gain proficiency in multicultural and interactive marketing communication. - Students acquire knowledge on marketing communication strategies and their effectiveness in settings, in which the sender faces cultural diversity. - Students acquire knowledge on interactive marketing communication strategies and their effectiveness. - Students obtain skills in designing and evaluating multi-cultural and interactive marketing communication interaction.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Marketing communication with ethnic targeting and receiver engagement. - Ethnic targeting in marketing communication, incl. multicultural communication in local and cross-cultural communication in international markets. - Types, modes, and effects of interactivity (i.e. receiver engagement) in communication, incl. two-way communication, peer-to-peer rating and reviewing, gamification, consumer-generated advertising, influencer, social-media and viral marketing.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Dawn Burton (2005): New Course Development in Multicultural Marketing. Journal of Marketing Education 27(2), 151-162. - Adrian Sargeant and Douglas C. West (2002): Direct and Interactive Marketing. Oxford University Press, U.S.A.
Forms of Instruction / Course Language:
2L English
Previous Knowledge:
Basics in microeconomics and basics in marketing.
Work Load and Credits:
28 hours attendance time and 152 learning hours incl. exam(s) / 5CP
Frequency:
Every summer semester
Assessments/Exams:
Term paper, oral presentation, case study, group work, in-class test, written exam (60 min)
Responsible for the Module:
Professorship of E-Business

Module:
Open Economy Macroeconomics
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Mandatory FINEC 2.Semester - BWL-Vert.: Economics (WPF) - VWPA Vertiefungsbereich (WPF) - ORBA-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - FINEC: 2nd semester - BWL: 1st-3rd semester - VWPA: 1st-3rd semester - ORBA: 1st-3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - are introduced to intermediate knowledge of macroeconomics with a focus on growth, trade and macroeconomic policy, - are introduced to different types of macroeconomic modelling, - learn to understand and analyse macroeconomic problems and situations
Contents:
<p>The course will introduce the students to the following topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Growth Models - Real Business Cycle Theory - International Trade Theory - Money, Interest and Exchange Rates - Prices and Exchange Rates in the Long Run - Open Economy Macroeconomics I: The Long Run - Open Economy Macroeconomics II: The Short Run - International Trade Policies - Infinite-Horizon and Overlapping-Generations Models - Dynamic Stochastic General-Equilibrium Models of Fluctuations - Cross-Country Income Differences
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Advanced Macroeconomics 4th Edition By David Romer - International Economics: Theory and Policy 10th Edition By Krugman, Obstfeld and Melitz - Further articles will be conveyed during the lecture.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Elementary knowledge of microeconomics, macroeconomics and econometrics
Work Load and Credits:
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5CP
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Junior Professor for Financial Economics

Modulbezeichnung:
Operations Research
Verwendbarkeit des Moduls:
- BWL-Wahlmodul
Studiensemester:
- 1.-3. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben und vertiefen Kenntnisse über weiterführende Methoden des Operations Research, - entwickeln Fähigkeiten zur Modellierung von betriebswirtschaftlichen Problemstellungen, - sind in der Lage, spezielle Algorithmen zur Ableitung von Problemlösungen anzuwenden sowie Standardsoftware zu nutzen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Diskrete Optimierung - Meta-Heuristiken - Dynamische Optimierung - Warteschlangen - Simulation
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Hillier, F. S.; Lieberman, G. J. (2005): Introduction to Operations Research. 8th edition, McGraw-Hill: Boston [Mass.]. - Taha, H. A. (2007): Operations Research – An Introduction. 8th edition, Prentice-Hall: New York et al.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Aktivitätsanalyse und Kostenbewertung, - Produktion, Logistik und Operations Research, - Schätzen und Testen aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand und Credits:
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en) / 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):
Institut für Mathematische Optimierung (FMA)

Modulbezeichnung:
Organisationsgestaltung
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - BWL-Vert.: Logistics & Operations Management (WPF) - BWL-Wahlmodul
Studiensemester:
<ul style="list-style-type: none"> - 1.-3. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlernen die Beherrschung eines ökonomischen Instrumentariums zum Treffen „guter“ Entscheidungen über Organisationsalternativen, - erwerben und vertiefen Kenntnisse über Delegations-, Anreiz- und Kontrollprobleme sowie über moderne Organisationsformen (z.B. Netzwerkorganisationen), - sind in der Lage, verschiedene Modelle der Delegationsbewertung sowie Kontrollverfahren anzuwenden.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Organisationsgestaltung - Delegationsprobleme: <ul style="list-style-type: none"> - Delegation an Individualentscheider - Delegation an Gremien - Anreizprobleme: <ul style="list-style-type: none"> - Grundzüge der Prinzipal-Agenten-Theorie - Erweiterungen und Vertiefungen - Kontrollprobleme: <ul style="list-style-type: none"> - Kontrollzwecke und -formen - Kontrolle als Entscheidungsproblem - Neuere Organisationsformen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Kräkel, M. (2015): Organisation und Management. 6. Auflage, Siebeck Verlag: Tübingen. - Laux, H.; Liermann, F. (2005): Grundlagen der Organisation: Die Steuerung von Entscheidungen als Grundproblem der Betriebswirtschaftslehre. 6. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Laux, H. (1979): Grundfragen der Organisation, Delegation, Anreiz und Kontrolle. Springer Verlag: Berlin et al. - Lindstädt, H. (2006): Beschränkte Rationalität – Entscheidungsverhalten und Organisationsgestaltung bei beschränkter Informationsverarbeitungskapazität. Hampp Verlag: München et al. - Schreyögg, G. (2016): Organisation: Grundlagen moderner Organisationsgestaltung, 6. vollständig überarb. u. erw. Auflage, Gabler: Wiesbaden.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch

Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls „Organisation und Personal“ aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand und Credits:
42 Präsenzstunden und 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en) / 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester- außer im Sommersemester 2019. Ab dem WS 2019/2020 findet die Veranstaltung im Wintersemester statt.
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensführung und Organisation

Modulbezeichnung:
Personalführung
Verwendbarkeit des Moduls:
- BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF)
Studiensemester:
- 1.-3. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - sind in der Lage, mit dem zentralen personalwirtschaftlichen Problem der Unternehmung, nämlich der Wirksamkeit von Personal aus ökonomischer Perspektive umzugehen, - erwerben ein vertieftes Verständnis dafür, welche Rolle verhaltenswissenschaftliche und entscheidungsorientierte Ansätze der Verhaltenslenkung, Verhaltensbeurteilung und Verhaltensabgeltung spielen und dass Unternehmen dafür Sorge tragen müssen, dass die Mitarbeiter sich den Vorstellungen des Betriebes gemäß verhalten, - vertiefen Kenntnisse über ausgewählte, für das Personalmanagement bedeutsame Problemstellungen, wie z.B. Kommunikations- und Konfliktmanagement.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Systematische und terminologische Grundlagen der Personalführung - Verhaltenstheoretische und sozialwissenschaftliche Grundlagen der Personalführung <ul style="list-style-type: none"> - Ansätze zur Erklärung menschlichen Verhaltens: <ul style="list-style-type: none"> - Sozialisation - Motivation - Interaktion - Konflikt - Ansätze zur Erklärung des sozialen Einflusses - Maßnahmen der Verhaltensbeeinflussung im Rahmen der Personalführung - Konzeptionen der Personalführung
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Drumm, H. J. (2008): Personalwirtschaft. 6. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Heckhausen, H.; Heckhausen, J. (2010): Motivation und Handeln. 4. Auflage, Springer Verlag: Heidelberg. - Kossbiel, H. (2006): Personalwirtschaft. In Bea, F.X.; Dichtl, E.; Schweitzer, M. (Hg): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Bd. 3, 9. Auflage, UTB: Stuttgart, S. 517-622. - Kossbiel, H. (1988): Personalbereitstellung und Personalführung. In Jacob, H. (Hg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Handbuch für Studium und Prüfung. 5. Auflage, Gabler: Wiesbaden, S. 1045-1253. - Kossbiel, H.; Spengler, T. (2015): Grundlagen der Personalplanung und Personalführung. In Schweitzer, M.; Baumeister, A. (Hg): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Theorie und Politik des Wirtschaftens in Unternehmen. 11. Auflage, Erich Schmidt Verlag: Berlin, S. 417-463. - Schanz, G. (2000): Personalwirtschaftslehre. 3. Auflage, Vahlen: München. - Staehle, W. (1999): Management. 8. Auflage, Vahlen: München.
Lehrformen/ Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die personalwirtschaftlichen Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Organisation und Personal aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand und Credits:
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en) / 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester- außer Wintersemester 2018/19. Ab dem Sommersemester 2019 findet die Veranstaltung im Sommersemester statt.
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)

Modulverantwortliche(r):

Professur für Unternehmensführung und Organisation

Modulbezeichnung:
Personalplanung
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - BWL-Vert.: Logistics & Operations Management (WPF)
Studiensemester:
<ul style="list-style-type: none"> - 1.-3. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben ein vertieftes Verständnis dafür, dass Unternehmen dafür Sorge tragen müssen, dass sie zur richtigen Zeit und am richtigen Ort in richtigem Umfang über die richtigen Mitarbeiter verfügen, - sind in der Lage, mit einem der beiden zentralen personalwirtschaftlichen Problemen der Unternehmung, nämlich in diesem Fall die Herstellung und Sicherung der Verfügbarkeit über aus ökonomischer Perspektive umzugehen, - entwickeln Fähigkeiten zur Ermittlung von Personalbedarfen, zur Entwicklung von Personaleinsatz-, Dienst- oder Schichtplänen sowie zur Motivation von Arbeitskräften.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Personalwirtschaftliche Grundlagen - Systematische und terminologische Grundlagen - Methodische Grundlagen der Personalplanung - Abstimmungsverfahren - Personalplanung <ul style="list-style-type: none"> - Ermittlungsmodelle - Entscheidungsmodelle - Erweiterungen und Variationen von Personalplanungsmodellen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Gaugler, E.; Huber, K. H.; Rummel, C. (1974): Betriebliche Personalplanung: eine Literaturanalyse. Schwartz: Göttingen. - Kossbiel, H. (2006): Personalwirtschaft. In Bea, F.X.; Dichtl, E.; Schweitzer, M. (Hg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Bd. 3, 9. Auflage, UTB: Stuttgart, S. 517-622. - Kossbiel, H. (1988): Personalbereitstellung und Personalführung. In Jacob, H. (Hg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Handbuch für Studium und Prüfung. 5. Auflage, Gabler: Wiesbaden, S. 1045-1253. - Kossbiel, H. (1975): Personalplanung. In Gaugler, E. (Hg.): Handwörterbuch des Personalwesens, Poeschel: Stuttgart, Sp. 1616-1631. - Kossbiel, H.; Spengler, T. (2015): Grundlagen der Personalplanung und Personalführung. In Schweitzer, M.; Baumeister, A. (Hg): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Theorie und Politik des Wirtschaftens in Unternehmen. 11. Auflage, Erich Schmidt Verlag: Berlin, S. 417-463. - Spengler, T. (2006): Modellgestützte Personalplanung. In FEMM: Faculty of Economics and Management Magdeburg; working paper series [Magdeburg], Nr. 10.
Lehrformen/ Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die personalwirtschaftlichen Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organisation und Personal <p>aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.</p>
Arbeitsaufwand und Credits:
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en) / 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester- außer Wintersemester 2018/19. Ab dem Sommersemester 2019 findet die Veranstaltung im Sommersemester statt.
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 5 CP

Modulverantwortliche(r):

Professur für Unternehmensführung und Organisation

Module:
Personnel Economics
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - VWPA-Ergänzungsbereich - IMME-Vert.: International Management (WPF) - ORBA-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - 1st-3rd semester
Module objectives and intended study results: (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - gain theoretical insights into the employment relationship, - learn whether and in how far empirical findings support theoretical insights, - acquire theoretical and empirical skills to analyze and solve problems arising from the employee–employer interaction.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - sorting and investing in skills - evaluating and paying for performance - designing incentive contracts and jobs
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Lazear, E.; Gibbs, M. (2015): Personnel Economics in Practice. 3rd edition, Wiley: Hoboken. Additional readings will be announced during class.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
The contents of the following module are recommended None
Work Load and Credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5CP
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams:
Written exam (60 min)
Responsible for the Module:
Junior Professorship in Experimental Economics

Module:
Population and Family Economics
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Economics (WPF) - VWPA Vertiefungsbereich (WPF) - FINEC-Vertiefungsbereich (WPF) - ORBA-Wahlmodul - IMME-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - 1st-3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - learn what economists have to say about individual decisions to marry, procreate, etc. - are exposed to the topics and tools of quantitative economic analysis, - acquire a profound knowledge of the empirics of marriage and fertility decisions, - understand the incentive structures within and around families and are able to evaluate policy measures targeted at demographic outcomes.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Motives for Marriage - Marriage Market and Matching - Search Models of Matching - Fertility - Institution of Marriage - Divorce
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Hotz, J.; Klerman, J.A.; Willis, R. J. (1997): The Economics of Fertility in Developed Countries. In Rosenzweig, M. R.; Stark, O. (Eds.): Handbook of Population and Family Economics. Vol. 1A, Elsevier: Amsterdam et al., chapter 7. - Weiss, Y. (1997): The Formation and Dissolution of Families: Why Marry? Who Marries Whom? And What Happens Upon Divorce. In Rosenzweig, M.R.; Stark, O. (Eds.): Handbook of Population and Family Economics. Vol. 1A, Elsevier: Amsterdam et al., chapter 3. - Lecture notes and the papers cited therein.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Intermediate knowledge of Microeconomics and Macroeconomics.
Work Load and Credits:
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5CP
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams:
Final written exam (60 min)
Responsible for the Module:
Professorship of Economics, esp. Applied Economics

Module:
Pricing in Global and Local Competition
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Marketing & E-Business (WPF) - IMME-Vert.: Marketing (WPF) - ORBA-Wahlmodul - VWPA-Ergänzungsbereich
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - 1st-3rd semester
Module objectives and intended study results:
<ul style="list-style-type: none"> - Students gain proficiency in competitive and behavioral pricing. - Students acquire knowledge on pricing in various forms of market interaction, incl. oligopoly markets with and without search, advertisement, forward and online sales. - Students obtain analytic skills in modeling and studying market interaction and pricing.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Market interaction model with horizontal, multi-channel, and platform competition. - Consumer search, consumer type differentiation, and behavioral pricing strategies.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Belleflamme, Paul, and Peitz, Martin (2015): Industrial Organization: Markets and Strategies. Cambridge University Press. - Raju, Jagmohan, and Zhang, Z. John (2010): Smart Pricing: How Google, Priceline and Leading Businesses Use Pricing Innovation for Profitability. FT Press.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Basics in microeconomics and basics in game theory.
Work Load and Credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5CP
Frequency:
Every winter semester – except wintersemester 2018/19
Assessments/Exams:
Written exam (60 min)
Responsible for the Module:
Professorship of E-Business

Module:
Project Seminar in FinTech and Blockchain Innovations
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Finance (WPF) - ORBA-Vert.: Financial Management (WPF) - FINEC-Vertiefungsbereich (WPF) - IMME-Vert.: Entrepreneurship (WPF)
Semester:
- 3 rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students expand their hands-on and interdisciplinary abilities by developing individual solutions to a self-chosen topic in the fields of financial modelling and forecasting, risk management and financial technologies based on e.g. Blockchain technology. In this context the students:</p> <ul style="list-style-type: none"> - get knowledge how to build financial models, - experience how to implement the models in programming languages e.g. Python, Matlab, - learn how to practically apply financial modeling tools to a concrete real world problem, - acquire knowledge how to create virtual and/or physical prototypes to test and visualize their ideas, - gain insights in the young and innovative field of FinTech and Blockchain.
Contents:
The project seminar is oriented towards current developments in the fields of FinTech and Blockchain innovations.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Huu Tue Huynh, Van Son Lai and Issouf Soumaré (2012): Stochastic Simulation and Applications in Finance with MATLAB® Programs. Wiley - Melanie Swan (2015): Blockchain Blueprint for a New Economy. O'Reilly - Ernest P. Chan (2017): Machine Trading: Deploying Computer Algorithms to Conquer the Markets. Wiley - Yves Hilpisch (2014): Python for Finance. O'Reilly
Forms of Instruction/Course Language:
3S, English and German
Previous knowledge:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financial Engineering - Engineering Economics - Seminar: Computational Finance & Financial Management
Work Load and Credits:
42 hours attendance time and 408 learning hours incl. exam(s) / 15CP
Frequency:
Each Winter Semester
Assessments/Exams:
Scientific Project Report, Presentation, Prototype (virtual and/or physical)
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Professorship in Financial Management and Innovation Finance

Modulbezeichnung:
Projektseminar zur Unternehmensrechnung
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Accounting & Taxation (WPF) - BWL-Wahlmodul
Studiensemester:
<ul style="list-style-type: none"> - 1.-3. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlernen eigenständiges, themenbezogenes wissenschaftliches Arbeiten, - wenden die im Studium erlernten Analyse- und Forschungsmethoden an und vertiefen diese in einem eigenverantwortlich durchgeführten Projekt unter Betreuung, - erweitern ihre Problemlösungskompetenz anwendungsbezogen auf aktuelle und komplexe ökonomische Fragestellungen im Bereich Accounting, - entwickeln eigene Forschungsfragen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Aufbau und Organisation eines Forschungsprojekts unter Verwendung quantitativer oder verbal/formal analytischer Methoden - Aktuelle Herausforderungen und Fragestellungen im Bereich Accounting - Analyse der relevanten wissenschaftlichen Literatur und Diskussion - Datenerhebung/-sammlung und -aufbereitung - Präsentation und Diskussion der Themen und Arbeiten - Wissenschaftliche Arbeit schreiben und verteidigen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - projektabhängige Basisliteratur
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2S, 2Ü/Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> - Academic Skills - Veranstaltungen im Bereich Accounting
Arbeitsaufwand und Credits:
Bis zu 56 Präsenzstunden und 394 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung / 15 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Wintersemester 2018/2019 und nachfragebedingt, nicht aber im SoSe 2019
Leistungsnachweise / Prüfung:
Datenerhebung/-sammlung und -aufbereitung, Seminararbeit (ggf. Gruppenarbeit), Präsentation(en), Diskussion, ggf. Teilnahme an Seminarterminen und Exkursion
Anmerkung:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Professur für BWL, insb. Unternehmensrechnung/Accounting

Modulbezeichnung:
Regulierung von Bankenmärkten
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - VWPA-Vertiefungsbereich (WPF) - BWL-Vert.: Finance (WPF) - BWL-Vert.: Economics (WPF)
Studiensemester:
<ul style="list-style-type: none"> - 1.-3. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - werden vertraut gemacht mit den institutionellen Strukturen der Bankenregulierung sowie den Grundzügen aufsichtlicher Vorgaben in der EU bzw. in Deutschland, - entwickeln ein Verständnis für Möglichkeiten und Grenzen der Aufsicht von Banken sowie der Notwendigkeit internationaler Koordinierung, - setzen sich ausgehend von der Finanzkrise kritisch mit der politischen Agenda zur Neugestaltung des Regulierungs- und Aufsichtsrahmens für Banken auseinander, - erwerben Fähigkeiten zur Analyse der Notwendigkeit und Wirkungsweise von regulatorischen Vorgaben an Kreditinstitute.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Marktstrukturen im deutschen Bankensektor - Gesamtwirtschaftliche Funktionen von Banken und ökonomische Notwendigkeit einer Banken- und Finanzmarktregulierung - Institutioneller Rahmen der Finanzmarktregulierung und -aufsicht in der EU bzw. in Deutschland - Überblick zu den aufsichtsrechtlichen Anforderungen an Kreditinstitute - Entwicklungslinien und Interdependenzen der US-Hypothekenkrise, der globalen Finanz- und Wirtschaftskrise sowie der europäischen Staatsschuldenkrise - Bestehende Ansätze und neue Formen internationaler Zusammenarbeit im Bereich der Finanzmarktregulierung - Neugestaltung der Bankenregulierung und -aufsicht in der EU bzw. in Deutschland nach der Finanzkrise
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Gischer, H.; Herz, B.; Menkhoff, L. (2012): Geld, Kredit und Banken. 3. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - De Haan, J.; Oosterloo, S.; Schoemaker, D. (2012): Financial Markets and Institutions: A European Perspective. 2. Auflage, Cambridge University Press: Cambridge et al. - Hartmann-Wendels, T.; Pfingsten, A.; Weber, M. (2010): Bankbetriebslehre. 5. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Burgard, U.; Heimann, C. (2013): Bankrecht (Teil E. IV). In: Dausen, M. A. (Hrsg.): Handbuch des EU-Wirtschaftsrechts. 32. Ergänzungslieferung, C.H. Beck Verlag: München.

Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Investition und Finanzierung, - Makroökonomik, - Rechnungslegung & Publizität und - Wirtschaftspolitik aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand und Credits:
42 Präsenzstunden und 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en) / 5CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise / Prüfung:
Klausur (60 min); ggf. mündliche Zwischenleistung (Präsentation)
Modulverantwortliche(r):
Professur für Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft

Modulbezeichnung:
Scheduling
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Logistics & Operations Management (WPF) - BWL-Wahlmodul
Studiensemester:
<ul style="list-style-type: none"> - 1.-3. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über die exakte und approximative Lösung von Scheduling-Problemen in Produktion und Logistik, - entwickeln die Fähigkeit, praktische Reihenfolgeprobleme zu modellieren, - sind in der Lage, spezielle Verfahren zur Ableitung von Problemlösungen anzuwenden sowie Standardsoftware zu nutzen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Klassifikation und Komplexität von Scheduling-Problemen - Basisalgorithmen zur exakten und approximativen Lösung - Ein- und Parallel-Maschinen-Probleme - Flow-Shop, Job-Shop und Open-Shop Probleme
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Blazewicz, J.; Ecker, K.; Pesch, E.; Schmidt, G.; Weglarz, J. (2001): Scheduling Computer and Manufacturing Processes. 2nd edition, Springer Verlag: Berlin et al. - Brucker, P. (2007): Scheduling Algorithms. 5th edition, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> - Produktion, Logistik und Operations-Research <p>aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.</p>
Arbeitsaufwand und Credits:
42 Präsenzstunden und 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en) / 5CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Sommersemester (alle 2 Jahre)
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):
Institut für Mathematische Optimierung (FMA)

Module:
Scientific Project: Current Issues in Social and Sustainable Entrepreneurship Research
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - IMME-Vert.: Entrepreneurship (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - 3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>In this seminar, students will</p> <ul style="list-style-type: none"> - gain insights into recent research topics in entrepreneurship, - acquire skills in researching, analysing, and structuring existing research, - learn how to conduct qualitative research, - improve skills in presenting and writing academic papers, - learn to plan and manage complex research projects in small heterogenous teams.
Contents:
<p>Master students will work on selected topics in order to address a specific research objective in the field of social entrepreneurship. In the beginning of the seminar, students will set up a plan in order to structure and manage their research project over the duration of the semester. Within their specific research field, students will conduct a systematic literature review and use a qualitative research methodology to address their research objective. During the seminar students will present their work in a mid-term and final presentation. At the end of the seminar students will hand in an academic seminar paper about their individual research projects.</p> <p>The active participation and discussion in class are required as well as an interest in entrepreneurship.</p>
References:
<ul style="list-style-type: none"> - A list of research topics will be provided in the first introductory session of the seminar. - Individual literature research is required as a part of the seminar.
Forms of Instruction / Course Language:
4S / English
Previous Knowledge:
None
Work Load and Credits:
56 hours attendance time and 394 learning hours incl. exam(s) / 15CP
Frequency
Winter semester 2018/2019
Assessments/Exams:
Academic seminar paper (60%), mid-term and final presentation (30%), participation and discussion (10%)
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Professorship of Entrepreneurship

Module:
Scientific Project: Empirical Entrepreneurship Research
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - IMME-Vert.: Entrepreneurship (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - 3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - develop a comprehensive understanding for scientific work, in general, as well as for scientific work in the field of entrepreneurship, in particular. - gain knowledge about structuring and organizing scientific research projects - prepare and conduct own data collection - apply different techniques of quantitative data analysis - learn about formats and styles of highly ranked scientific journals in the field - write a scientific research paper
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Analysis of scientific literature - Presentations and discussions - Collection and analysis of quantitative data - Writing of an empirical scientific research paper
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Current scientific literature in entrepreneurship - Quantitative data analysis
Forms of Instruction / Course Language:
4S / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marketing Methods & Analysis - Statistische Modellierung und Datenanalyse - Entscheidungstheorie - Business Decision Making - Grundlagen Mathematik und Statistik - Academic Writing
Work Load and Credits:
28 hours attendance time and 422 learning hours incl. exam(s) / 15CP
Frequency
Summer semester 2018
Assessments/Exams:
Writing scientific paper, presentation, data analysis
Note
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Professorship of Entrepreneurship

Module:
Scientific Project in E-Business
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - IMME-Vert.: Marketing (WPF) - BWL-Vert.: Marketing & E-Business (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - 3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - gain proficiency in designing, conducting, and evaluating research. - acquire knowledge on research methods and topical issues in research. - obtain skills in modeling and analyzing economic issues. - learn to productively work in a group and coordinate with peers.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Projects consist of theoretical, empirical or experimental research that is carried out in a project group that consists of at least one student and one researcher from the chair. Additionally, the project may involve researchers from other groups at the OVGU, at other research institutions, or in private enterprises. - Research questions and research methods are discussed in the project group meeting. Various topics in the areas of marketing and market research, market design, behavioral economics, organization and management science may be covered. Methods include decision and game theory, experimental and empirical economics, choice-based and survey-based market research, data analytics, and cost-benefit analyses.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Mooi, Erik, Sarstedt, Marko, and Mooi-Reci, Irma (2018): Market research: the process, data, and methods using Stata. Springer Textbooks. - Daniel Friedman and Shayam Sunder (2010): Experimental Methods: A Primer for Economists. Cambridge University Press.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Basics in microeconomics and basics in game theory.
Work Load and Credits:
56 hours attendance time and 394 learning hours incl. exam(s) / 15CP
Frequency:
Winter semester 2018/19
Assessments/Exams:
Research proposal, data collection, seminar and term paper, oral presentation
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Professorship of E-Business

Module:
Scientific Project: Innovation, Internationalization and Cross-Cultural Management
Applicability of the module:
- IMME-Vert.: International Management (WPF)
Semester:
- 3 rd semester
Module objectives and intended study results:
The students: <ul style="list-style-type: none"> - deepen their knowledge regarding a topic in international management - gain insights into scientific research and project management - enhance their skills concerning academic research, writing and presentation
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - The students define the scope of their scientific project in agreement with their supervisor. They plan and execute the scientific project applying techniques of academic research. - Students write an academic paper covering the outcome of their scientific project and present it to their fellow students.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Dul, J. (2016). Necessary condition analysis (NCA) logic and methodology of “necessary but not sufficient” causality. <i>Organizational Research Methods</i>, 19(1), 10-52. - Hulland, J. (1999). Use of partial least squares (PLS) in strategic management research: A review of four recent studies. <i>Strategic management journal</i>, 20(2), 195-204. - Hurley, A. E., Scandura, T. A., Schriesheim, C. A., Brannick, M. T., Seers, A., Vandenberg, R. J., & Williams, L. J. (1997). Exploratory and confirmatory factor analysis: Guidelines, issues, and alternatives. <i>Journal of Organizational Behavior: The International Journal of Industrial, Occupational and Organizational Psychology and Behavior</i>, 18(6), 667-683. - Mason, C. H., & Perreault Jr, W. D. (1991). Collinearity, power, and interpretation of multiple regression analysis. <i>Journal of marketing research</i>, 268-280. - Schwab, D.P., (1995). Reviewing empirically based manuscripts: Perspectives on Process, in L. L. Cummings and P. J. Frost (Eds.) <i>Publishing in Organization Sciences</i>: Homewood, Illinois: Irwin, Chapter 10, (171-181). - van der Valk, W., Sumo, R., Dul, J., & Schroeder, R. G. (2016). When are contracts and trust necessary for innovation in buyer-supplier relationships? A necessary condition analysis. <i>Journal of Purchasing and Supply Management</i>, 22(4), 266-277.
Forms of Instruction / Course Language:
3S / English
Previous Knowledge:
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - International Corporate Strategy - Methods in Quantitative Research

Work Load and Credits:
42 hours attendance time and 408 learning hours incl. exam(s) / 15CP
Frequency
Winter semester 2018/2019
Assessments/Exams:
Writing academic paper, presentation, participation
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Professorship of International Management

Module:
Scientific Project: Management Science
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - ORBA-Vert.: Supply Chain Management (WPF) - BWL-Vert.: Logistics & Operations Management (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - 3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - are able to analyse a complex business decision making process with quantitative methods, - extend their knowledge on modelling, development and implementation of analytical solution techniques for theoretical and/or practical problems, - know how to select and apply solution techniques and corresponding software tools from the area of business analytics and operations research, - learn to plan and manage complex research and development projects alone or in heterogeneous project teams, - develop skills to analyse their analytical approach and results critically from different perspectives (research/practice).
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Depend on the individual project, which can be related to ongoing research of the chair and/or problems from industry - State-of-the-art methods of business analytics and operations research, e.g. <ul style="list-style-type: none"> o Mathematical modelling, exact optimization, heuristics o Intelligent data analysis, data mining, simulation
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Depend on the individual project. - Literature review is part of the project.
Forms of Instruction / Course Language:
2S, 2T / English
Previous Knowledge:
<p>A seminar in Management Science or Operations Management is expected. Depending on the particular topic, the contents of the following modules are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Computational Transportation (formerly: Integer and Combinatorial Optimization with Applications) - Advanced Business Analytics - Further classes from Management Science or Operations Management
Work Load and Credits:
56 hours attendance time and 394 learning hours incl. exam(s) / 15CP
Frequency
Winter semester 2018/2019
Assessments/Exams:
Project plan, written project report, presentations, participation in the discussions
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Professorship of Management Science

Module:
Scientific Project: Supply Chain Management
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Logistics & Operations Management (WPF) - ORBA-Vert.: Supply Chain Management (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - 3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - are able to analyse a complex business decision making process with quantitative methods; - extend their knowledge on modelling, development and implementation of analytical solution techniques for theoretical and/or practical problems; - know how to select and apply solution techniques and corresponding software tools from the area of business analytics and operations research; - learn to plan and manage complex research and development projects alone or in heterogeneous project teams; - develop skills to analyse their analytical approach and results critically from different perspectives (research/practice).
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - -Dependent on the individual project, which can be related to ongoing research of the chair and/or problems from industry
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Dependent on the individual project - Literature review is part of the project
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following modules are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fundamental classes in the focus area of Supply Chain Management such as - Integer Programming and Combinatorial Optimization - Stochastic Models in Production and Logistics - A seminar in Supply Chain Management
Work Load and Credits:
56 hours attendance time and 394 learning hours incl. exam(s) / 15CP
Frequency:
Winter semester 2018/2019
Assessments/Exams:
Written project report, presentations, participation in the discussions
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Professorship of Operations Management

Module:
Scientific Project: Taxes, Investment, and Production Technology
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Accounting & Taxation (WPF) - BWL-Vertiefung: Economics (WPF) - BWL-Wahlmodul - IMME-Vert.: Entrepreneurship (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - 3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - gain knowledge on current international research in the field of taxation and business investment with a focus on investment tax incentives - learn how to specify a research question and how to acquire knowledge in an emerging field of research by themselves - gain experience how to write a seminar thesis (including an extensive literature review) and how to present their results (in German or English language) - intensify their skills on statistical research methods and how these methods are used in empirical tax research
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - The seminar analyses current economic research on the nexus taxes and tax incentive programs, investment, and the production technologies of firms. A main topic is how taxes affect the allocation of production factors like labor and capital. - The analyzed research questions include the impact of taxation on investment as well as the measurement of corresponding effects as well as the relevance of taxes for the allocation of production factors in firms. In addition, we consider the relevance of tax planning.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - McLure, C. E. Jr. (1981), The elusive incidence of the corporate income tax: The state case, Public Finance Review 9, 395-413. - Chirinko, R.S., Fazzari, S.M., Meyer, A.P. (1999), How responsive is business capital formation to its user cost? An exploration with micro data. Journal of Public Economics 74, 53-80. - Eichfelder, S., Hechtner, F., Hundsdorfer, J., 2018, Formula apportionment: Factor allocation and tax avoidance, European Accounting Review (forthcoming).
Forms of Instruction / Course Language:
4 S / German / English
Previous Knowledge:
The contents of two of the following modules (or similar modules) are recommended:

- International Taxation / Tax Planning
- Economic Policy
- Corporate Finance
- Business Statistics

Work Load and Credits:

56 hours attendance time and 394 learning hours incl. exam(s) / 15CP

Frequency

Summer term 2018

Assessments/Exams:

Writing seminar thesis, giving presentation, contributing to group discussions

Responsible for the Module:

Chair of Business Taxation

Module:
Scientific Project: Performance Measurement
Applicability of the module
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Finance (WPF) - ORBA-Vert.: Financial Management (WPF) - FINEC-Vertiefungsbereich (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - 3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire knowledge of basic and state of the art research on performance measurement as well as on methodological competence, - develop the ability to prepare, comprehend and discuss relevant literature, - have the ability to derive and work on an own research question, - are capable to prepare and analyze financial data.
Content:
<ul style="list-style-type: none"> - Classical risk-adjusted performance measures - Multi-factor risk-adjusted performance measures - Downside-oriented risk-adjusted performance measures - SDF-based risk-adjusted performance measures - Market timing and selectivity - Bond Performance - Risk-adjusted performance measures of options
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Topic dependent
Forms of Instruction / Course Language:
2S, 2T / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following modules are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Econometrics
Work Load and Credits:
56 hours attendance time and 394 learning hours incl. exam(s) / 15CP
Frequency:
Winter semester 2018/19
Assessment / Exams:
Presentation, Executive summary
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module. This project seminar is limited to approximately 12 students. Further information regarding this project seminar will be provided on the homepage in due time.
Responsible for the Module:
Professorship in Banking and Finance

Module:
Scientific Project Seminar: Practical Implications of Marketing Theory
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Marketing & E-Business (WPF) - IMME-Vert.: Marketing (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - 3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> - apply their knowledge in marketing-related practice projects, - work with different cooperation partners from a more practical point of view, - gain competences to adequately present a marketing research project, and - develop skills to participate in an academic and practical discussion about their findings.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Consumer behavior - Consumer decision making - Brand management - Marketing research methods - Marketing experiments
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Topic dependent
Forms of Instruction / Course Language:
4 S / German and English
Previous Knowledge:
Knowledge in statistics and marketing
Work Load and Credits:
56 hours attendance time and 394 learning hours incl. exam(s) / 15CP
Frequency:
Winter semester 2018/2019
Assessments/Exams:
Research report of applied marketing research methods, presentation, partly supporting experiment conductance
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Professorship of Marketing

Module:
Seminar: Advanced Business Economics
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Finance (WPF) - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - BWL-Vert.: Economics (WPF) - VWPA-Ergänzungsbereich - IMME-Vert.: International Management (WPF) - IMME-Vert.: Entrepreneurship (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 2nd semester - VWPA: 2nd and 3rd semester - IMME: 2nd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - know academic research methods and sources of information, - are able to identify and describe problems and challenges for the management of multinational firms and international transactions, - illustrate such problems in their academic papers and presentations, - compare different approaches to problems of international management by their participation in academic discussions.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - During the first session of the seminar guidelines to academic paper writing will be introduced. - Supervised by a professor, the student will write a seminar paper on the economic analysis of business problems. - The paper has to be presented and discussed with the other students in the seminar.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Course-dependent
Forms of Instruction / Course Language:
2S / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Successful completion of courses in Microeconomics.
Work Load and Credits:
28 hours attendance time and 272 learning hours incl. exam(s) / 10CP
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams:
Seminar paper and presentation
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Professorship of Economics of Business and Law

Module:
Seminar: Analysis of Manufacturing Systems
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Logistics & Operations Management (WPF) - ORBA-Vert.: Supply Chain Management (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - 2nd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - Become acquainted with specific topics in supply chain management - Learn to apply a solution approach to a specific problem - Develop skills in literature research - Learn to analyse academic papers - Advance their skills in academic writing and presenting
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Analysis of Manufacturing Systems
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Literature research is part of the seminar
Forms of Instruction / Course Language:
2S + 2T / English
Previous Knowledge:
<p>The content of the following module is recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stochastic Models in Production and Logistics
Work Load and Credits:
56 hours attendance time and 244 learning hours incl. exams(s) / 10 CP
Frequency
summer term 2018
Assessments/Exams:
Seminar paper, presentation, active participation in the discussion
Note
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Chair of Operations Management

Module:
Seminar: Behavioral Business Economics
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - BWL-Wahlmodul - VWPA-Ergänzungsbereich - IMME-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 2nd semester - VWPA: 2nd and 3rd semester - IMME: 2nd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - learn how to identify and describe problems and challenges for theoretical reasoning, - get to know academic research methods and sources of information, - acquire the ability to write academic papers and to present their results, - develop an ability to participate in academic discussions.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - During the first seminar session guidelines to academic paper writing will be introduced. - Supervised by a professor, the student will write a seminar paper on the economic analysis of business problems. - The paper has to be presented and discussed with the other students in the seminar.
References:
Course-dependent
Forms of Instruction / Course Language:
2S / English
Previous Knowledge:
<p>Successful completion of courses in</p> <ul style="list-style-type: none"> - Microeconomics.
Work Load and Credits:
28 hours attendance time and 272 learning hours incl. exam(s) / 10CP
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams:
Seminar paper and presentation
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Lectureship of Business Economics

Module:
Seminar: Challenges of a Diverse Workforce
Applicability of the module:
- IMME-Vert.: International Management (WPF)
Semester:
- 2 nd semester
Module objectives and intended study results:
The students <ul style="list-style-type: none"> - understand the relevance and general nature of diversity in an organisation's workforce - recognize its impact on the organisation's strategy - are made aware of its influences on international business activities - are able to deal with practical challenges of a diverse workforce when conducting international management activities
Contents:
The students <ul style="list-style-type: none"> - Learn about different types of diversity and its practical influence as well as its implications for research - Write an academic paper in which they discuss the theory of diversity management, its application and its impact on the organisation's strategy - Present their paper and discuss it with the other students in the seminar - This seminar will require very active participation and weekly attendance. Students are expected to show high interest in the topic.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Lynch, R. (2012): Strategic Management, 6th edition, Pearson: Harlow - Roosevelt, T. R. (2010): World Class Diversity Management: A Strategic Approach, Berrett-Koehler Publishers: San Francisco
Forms of Instruction / Course Language:
4 L, / English
Previous Knowledge:
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - International Corporate Strategy
Work Load and Credits:
56 hours attendance time and 244 learning hours incl. exam(s) / 10 CP
Frequency:
Summer semester 2018
Assessments/Exams:
Writing academic paper, presentation, discussion
Note
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Chair of International Management

Module:
Seminar: Computational Finance and Financial Management
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - ORBA-Vert.: Financial Management (WPF) - ORBA-Wahlmodul - FINEC-Vertiefungsbereich (WPF) - BWL-Vert.: Finance (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - 2nd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - Become familiar with modeling tools for financial options and option pricing, - acquire basics in generating random numbers with specific distributions, - learn to perform a Monte Carlo simulation, - get knowledge in numerical methods e.g. the finite element method, - learn how to solve financial problems in programming languages e.g. Python, Matlab.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - The seminar is oriented towards current developments in the fields of computational finance and financial management.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Rüdiger U. Seydel (2017): Tools for Computational Finance. Springer Verlag - Yves Hilpisch (2014): Python for Finance. O'Reilly
Forms of Instruction/Course Language:
2S, English
Previous knowledge:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Engineering Economics - Financial Engineering
Work Load and Credits:
28 hours attendance time and 272 learning hours incl. exam(s) / 10CP
Frequency:
Each Winter Semester
Assessments/Exams:
Seminar paper, presentation, active participation in the discussion
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Professorship in Financial Management and Innovation Finance

Module:
Seminar: Current Trends in Marketing Research
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Marketing & E-Business (WPF) - BWL-Wahlmodul - IMME-Vert.: Marketing (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - 2nd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The Students</p> <ul style="list-style-type: none"> - deepen their knowledge in recent research issues in marketing, - acquire insights in marketing research studies, - gain competences to develop and present an academic research adequately, - develop skills to participate in an academic discussion about their findings, and - learn how to work effectively in an intercultural group, including situation-specific communication and social competences.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Consumer behavior - Brand management - Marketing research methods - Conducting marketing experiments - Consumer decision making
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Cargill, M.; O'Connor, P. (2013): Writing Scientific Research Articles: Strategy and steps. 2nd edition, Wiley Blackwell: New Jersey. - Karmasin, M.; Ribing, R. (2017): Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten: Ein Leitfaden für Seminararbeiten, Bachelor-, Master- und Magisterarbeiten, Diplomarbeiten und Dissertationen. 9. überarb. u. aktual. Aufl., UTB: Stuttgart. - Sarstedt, Marko & Erik a. Mooi (2014): A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using SPSS Statistics. 2nd edition, Springer Verlag: Berlin et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2S, 2T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Knowledge in basic statistics and marketing.
Work Load and Credits:
56 hours attendance time and 244 learning hours incl. exam(s) / 10CP
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Writing and presenting a seminar paper, partly supporting experiment conductance
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Professorship of Marketing

Module:
Seminar: Economics of Incentives
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Finance (WPF) - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - IMME-Vert.: International Management (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - 2nd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - learn how to identify and describe problems and challenges for theoretical reasoning, - get to know academic research methods and sources of information, - acquire the ability to write academic papers and to present their results, - develop an ability to participate in academic discussions, - apply economic models to analyze and compare incentive setting in multinational firms, - explain strategic management behavior in (international) firms.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - During the first seminar session guidelines to academic paper writing will be introduced. - Supervised by a professor, the student will write a seminar paper on the economic analysis of business problems. - The paper has to be presented and discussed with the other students in the seminar.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Course-dependent
Forms of Instruction / Course Language:
2S / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Successful completion of courses in Microeconomics.
Work Load and Credits:
28 hours attendance time and 272 learning hours incl. exam(s) / 10CP
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams:
Seminar paper and presentation
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Lectureship of Business Economics

Module:
Seminar: Empirical Corporate Finance
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - FINEC-Vertiefungsbereich (WPF) - BWL- Vert.: Finance (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - 2nd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - obtain an introduction to independent empirical research on central topics of corporate finance, - are able to use some econometrics package and do independent empirical research - prepare and present a research paper.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - empirical seminar, - it is essential to know an econometrics package (STATA), - basic multivariate regressions.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Reading list for each topic
Forms of Instruction / Course Language:
2S / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - main theories of corporate finance, - agency theory, - corporate governance, - corporate finance under asymmetric information, - contract theory, - mechanism design.
Work Load and Credits:
28 hours attendance time and 272 learning hours incl. exam(s) / 10CP
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams:
Written paper, presentation
Note
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Professorship of Economics

Module:
Seminar: Field Experiments
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - BWL-Vert.: Economics (WPF) - BWL-Vert.: Marketing & E-Business (WPF) - IMME-Vert.: Marketing (WPF) - IMME-Vert.: International Management (WPF) - IMME-Wahlmodul - VWPA Vertiefungsbereich (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 2nd semester - IMME: 2nd semester - VWPA: 2nd and 3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - learn the general characteristics of field experiments and their differences (advantages/ disadvantages) compared to laboratory experiments, - get to know field experiments and details of their experimental designs from different fields of economics, - acquire the ability to write academic papers, to present their results and to participate in the following academic discussion
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Labor Markets - The Economics of Charity - Development Economics - Environmental and Health Economics - Behavioral Finance
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Students will conduct their own literature search
Forms of Instruction / Course Language:
3S / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Experimentelle Wirtschaftsforschung - Einführung in die Verhaltensökonomik bzw. Verhaltensökonomik
Work Load and Credits:
42 hours attendance time and 258 learning hours incl. exam(s) / 10CP
Frequency:
Winter semester 2018/19
Assessments/Exams:
Written academic paper, presentation
Note
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Junior Professorship of Applied Microeconomics

Modulbezeichnung:
Seminar: Finanzmanagement
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Finance (WPF) - IMME-Wahlmodul
Studiensemester:
<ul style="list-style-type: none"> - 2. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlernen das selbstständige Erarbeiten neuerer Themen aus dem Bereich des (internationalen) Finanzmanagements unter Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur in deutscher und englischer Sprache, - vertiefen die Kenntnisse im Bereich der statistischen Analyse und sind in der Lage, diese anzuwenden, - festigen die erlernten und erwerben weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens, sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu präsentieren, - Erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Die Themen orientieren sich an den aktuellen Entwicklungen bzw. Forschungsschwerpunkten der Finanzwirtschaft.
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Literaturhinweise werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars bzw. Projekts gegeben. - Je nach Themenstellung stellt die Literaturrecherche eine Teilleistung des Seminars bzw. Projekts dar.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2S / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Investition und Finanzierung <p>aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW sowie</p> <ul style="list-style-type: none"> - Engineering Economics, - Financial Engineering bzw. äquivalente Kurse.
Arbeitsaufwand und Credits:
28 Präsenzstunden und 272 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en) / 10Cp
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester – außer im Wintersemester 2018/2019
Leistungsnachweise/Prüfung:
Anfertigung einer Seminararbeit ergänzt durch Ko-Referate
Anmerkung:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Professur für Innovations- und Finanzmanagement

Module:
Seminar: Im/politeness in cultural contexts
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Wahlmodul - IMME-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - 2nd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - discuss and evaluate a range of issues dealing with the relationship between language and society - gain a greater appreciation of the cultural context of language usage
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Unlike traditional linguistics, which tends to focus on the structures of language, the field of pragmatics explores language in the context of the speakers who use it and the culture(s) in which those speakers live. - For more than three decades many pragmatic and sociolinguistic studies of interaction have considered politeness to be one central concept governing and underpinning interaction. - Politeness' "evil twin" impoliteness has been largely neglected until only very recently.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Forms of Instruction / Course Language:
2S / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Work Load and Credits:
28 attendance hours and 272 learning hours incl. exam(s) / 6CP
Frequency:
Each summer semester
Assessments / Exams:
Writing academic paper, presentations, discussions
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Bereich für fremdsprachige Philologien (FPH)

Modulbezeichnung:
Seminar: Intrapreneurship
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - IMME-Vert.: Entrepreneurship (WPF)
Studiensemester:
<ul style="list-style-type: none"> - 2. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erweitern ihre Kompetenzen in der interdisziplinären Teamarbeit - erwerben Kompetenzen in der betriebswirtschaftlichen Begleitung des Innovationsprozesses - sammeln Erfahrungen in der Interaktion mit etablierten Unternehmen durch Anfertigung von Daten- und Entscheidungsanalysen (z.B. Marktpotenzial, Geschäftsmodell, SWOT-Analyse) - erwerben die Fähigkeit zur Erarbeitung eines Businessplans - können das eigene unternehmerische Denken und Handeln austesten und erweitern - können potenzielle zukünftige Arbeitgeber und ihre Anforderungen kennenlernen
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Marktanalyse mit den folgenden Schwerpunkten: Gelegenheits-, Kunden-, Wettbewerbs-, Umwelt- und Potenzialanalyse - Geschäftsmodellentwicklung und Marketingmix - Meilensteinplanung - Finanzplanung und Finanzierung - Argumentation und Präsentation
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Literaturhinweise werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars bzw. des Projekts gegeben. - Je nach Themenstellung stellt die Literaturrecherche eine Teilleistung des Seminars bzw. des Projekts dar.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
4S/ Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entrepreneurship aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW oder - Business Planning.
Arbeitsaufwand und Credits:
56 Präsenzstunden und Gruppenarbeitsstunden und 244 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en) / 10 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Semester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Seminararbeit in Form eines Businessplans
Anmerkung:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Professur für Entrepreneurship

Module:
Seminar: Management of Production Systems with Random Yields
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Logistics & Operations Management (WPF) - ORBA-Vert.: Supply Chain Management (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - 2nd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - Become acquainted with specific topics in production management - Learn to apply a solution approach to a specific problem - Develop skills in literature research - Learn to analyse academic papers - Advance their skills in academic writing and presenting
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Analysis of Production Systems under Random Yields
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Literature research is part of the seminar
Forms of Instruction / Course Language:
2S + 2T / English
Previous Knowledge:
<p>The content of the following module is recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stochastic Models in Production and Logistics
Work Load and Credits:
56 hours attendance time and 244 learning hours incl. exam(s) / 10 CP
Frequency
summer term 2018
Assessments/Exams:
Seminar paper, presentation, active participation in the discussion
Note
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Prof. Dr. Karl Inderfurth

Modulbezeichnung:
Seminar: Intrapreneurship
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - IMME-Vert.: Entrepreneurship (WPF)
Studiensemester:
<ul style="list-style-type: none"> - 2. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erweitern ihre Kompetenzen in der interdisziplinären Teamarbeit - erwerben Kompetenzen in der betriebswirtschaftlichen Begleitung des Innovationsprozesses - sammeln Erfahrungen in der Interaktion mit etablierten Unternehmen durch Anfertigung von Daten- und Entscheidungsanalysen (z.B. Marktpotenzial, Geschäftsmodell, SWOT-Analyse) - erwerben die Fähigkeit zur Erarbeitung eines Businessplans - können das eigene unternehmerische Denken und Handeln austesten und erweitern - können potenzielle zukünftige Arbeitgeber und ihre Anforderungen kennenlernen
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Marktanalyse mit den folgenden Schwerpunkten: Gelegenheits-, Kunden-, Wettbewerbs-, Umwelt- und Potenzialanalyse - Geschäftsmodellentwicklung und Marketingmix - Meilensteinplanung - Finanzplanung und Finanzierung - Argumentation und Präsentation
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Literaturhinweise werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars bzw. des Projekts gegeben. - Je nach Themenstellung stellt die Literaturrecherche eine Teilleistung des Seminars bzw. des Projekts dar.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
4S/ Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entrepreneurship aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW oder - Business Planning.
Arbeitsaufwand und Credits:
56 Präsenzstunden und Gruppenarbeitsstunden und 244 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en) / 10 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Semester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Seminararbeit in Form eines Businessplans
Anmerkung:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Professur für Entrepreneurship

Module:
Seminar Management Science – Green Vehicle Routing
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Logistics & Operations Management (WPF) - ORBA-Vert.: Supply Chain Management (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - 2nd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - become acquainted with specific topics in management science, esp. green vehicle routing, - learn to apply a quantitative solution approach to specific problems of green vehicle routing, - develop and enhance skills in literature research, - learn to analyse academic papers critically, - advance their skills in academic writing and presenting, - enhance their ability to work in heterogeneous teams.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Modeling negative external effects of transportation - Challenges of recent technologies for green vehicle routing (e.g. e-mobility) - Adapting standard routing objectives for green vehicle routing - Solution approaches for green vehicle routing - Data collection for green vehicle routing
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Bektas, T., Ehmke, J.F., Psaraftis, H.N., Puchinger, J. (2018): The Role of Operational Research in Green Freight Transportation. European Journal of Operational Research, doi:10.1016/j.ejor.2018.06.001. - Further basis references are provided. - Literature research is part of the seminar.
Forms of Instruction / Course Language:
2S, 2T / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Computational Transportation (formerly: Integer and Combinatorial Optimization with Applications).
Work Load and Credits:
56 hours attendance time and 244 learning hours incl. exam(s) / 10CP
Frequency
Winter semester 2018/2019
Assessments/Exams:
Written seminar paper, presentations, participation in the discussions
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Professorship of Management Science

Module:
Seminar Management Science – Sustainable Logistics
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - ORBA-Vertiefung: Supply Chain Management (WPF) - BWL-Vertiefung: Logistics & Operations Management (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - 2nd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - become acquainted with specific topics in management science, esp. sustainable logistics, - learn to apply a quantitative solution approach to specific problems in sustainable logistics, - develop and enhance skills in literature research, - learn to analyse academic papers critically, - advance their skills in academic writing and presenting, - enhance their ability to work in heterogeneous teams.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Modeling negative external effects of logistics - Challenges of recent technologies for sustainable logistics - Solution approaches for sustainable network design - Solution approaches for sustainable transportation by sea and air
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Bektas, T., Ehmke, J.F., Psaraftis, H.N., Puchinger, J. (2018): The Role of Operational Research in Green Freight Transportation. European Journal of Operational Research, doi:10.1016/j.ejor.2018.06.001. - Further basis references are provided. - Literature research is part of the seminar.
Forms of Instruction / Course Language:
2S, 2T / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Computational Transportation (formerly: Integer and Combinatorial Optimization with Applications).
Work Load and Credits:
56 hours attendance time and 244 learning hours incl. exam(s) / 10CP
Frequency
Winter semester 2018/2019
Assessments/Exams:
Written seminar paper, presentations, participation in the discussions
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Chair of Management Science

Module:
Seminar: Microeconometric Tools for Labor Market Research and Policy Evaluation
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - VWPA-Vertiefungsbereich (WPF) - BWL-Vert.: Economics (WPF) - FINEC-Vertiefungsbereich (WPF) - IMME-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - VWPA: 2nd and 3rd semester - BWL: 2nd semester - FINEC: 2nd semester - IMME: 2nd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire knowledge of advanced problems of empirical labor economics and related fields. - learn techniques to derive causal statements from observational data. - learn to discuss scientific papers.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Causal Inference - Human Capital and Education - Learning Production and the Class Size Debate - Wage Discrimination - Wage Inequality - Job Displacement - Economics of Workplace Democracy
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Angrist and Pischke, 2008, Mostly Harmless Econometrics, Princeton University Press - Cameron and Trivedi, 2005, Microeconometrics, Cambridge University Press
Forms of Instruction / Course Language:
2S / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Advanced Labor Economics - Econometrics.
Work Load and Credits:
28 hours attendance time and 272 learning hours incl. exam(s) / 10CP
Frequency
Each winter semester- except winter semester 2018/19
Assessments/Exams:
written seminar paper, presentation of seminar paper, quality of discussion during seminars
Note
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Professorship of Economics, esp. Productivity and Innovation

Module:
Seminar: Names as Potential Sources of Conflict
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Wahlmodul - IMME-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - 2nd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - analyze conflicts in the field of names and naming arise from different languages - look at names from a socio-pragmatic perspective - discuss potential and real conflicts brought about by their use in different contexts
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Names of persons, places, organisations or goods are an important part of our cultural heritage and among the most important intellectual property assets. They allow for both precise and economical identifications of referents and can thus be described as primary texts of identity. In the process of naming we form personal, regional, social or corporate identities. Conflicts in the field of names and naming arise from a confrontation of different languages, ethnic and/or socio-economic backgrounds, values, attitudes, and may finally lead to legal controversies.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Forms of Instruction / Course Language:
2S / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Work Load and Credits:
28 attendance hours and 272 learning hours incl. exam(s) / 6CP
Frequency:
Each summer semester
Assessments / Exams / Credits:
Writing academic paper, presentations, discussions
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Bereich für fremdsprachige Philologien (FPH)

Module:
Seminar: Negotiation Analysis
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - IMME-Vert.: Entrepreneurship (WPF) - BWL-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - 2nd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - learn how negotiations can be structured and how conflicts in multiple-person decision problems can be visualized and valued to allow for a constructive conflict resolution process. - learn recent developments in negotiation analysis and can test their new knowledge in interactive exercises. - learn techniques to analyze the structure of bi- and multilateral negotiations, methods to value the bargaining power of parties in asymmetric conflict situations, and procedures to reach fair negotiation agreements. - analyze a real negotiation situation and prepare a case study in the field of social-business mergers or social entrepreneurship, which they choose on their own. - present their final case studies at the end of the semester.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Game theoretical basics - Introduction to cooperative negotiation analysis - Procedures for solving bilateral allocation and negotiation problems - Structured preparing for a negotiation - In-class negotiation with subsequent analysis - Extension to multilateral negotiations, e.g. coalition negotiation - Case studies in teams of 2 students - Argumentation and presentation - Writing of a seminar paper in form of a case study
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Selected literature on cooperative negotiation analysis
Forms of Instruction / Course Language:
4L / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Work Load and Credits:
56 hours attendance time and 244 learning hours incl. exam(s) / 10 CP
Frequency
summer term 2018
Assessments/Exams:
Active participation in the seminar, presentation of selected literature
Note
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Chair of Entrepreneurship

Module:
Seminar: Online Consumer Research
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Marketing & E-Business (WPF) - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - IMME-Vert.: Marketing (WPF) - ORBA-Vert.: Financial Management (WPF)
Semester:
- 2 nd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - Learn how to conduct a full online Consumer Research Study with one of the world's leading software solutions - Getting started with conjoint analysis, one of the most widely applied marketing research tools in industry - Acquire the skills to cope with new research questions in a commercial Consumer Research framework - Learn how to analyze and report results obtained in a conjoint analysis context - Learn how to conduct basic market simulations - Intensify their project management skills as well as their social skills (e.g., team cohesion)
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Introduction into online surveying of consumers - Introduction into the basic concept and toolbox of conjoint analysis - Introduction into one specific software solution for coping with online conjoint analysis (e.g., Sawtooth Software Lighthouse Studio) - Implementation of an online research including an (adaptive-)choice-based conjoint study (including programming and hosting) - Project teams that work on predefined business cases (role play simulation of a real business case inclusive customer and presentation of results) - Multivariate data analysis of results obtained in conjoint analysis, including methods such as cluster analysis, ANOVA, regression etc. - Independent development of user knowledge in software for statistical analyses (e.g., IBM SPSS, R, Sawtooth Lighthouse). - Permanent counselling by the instructor
References:
<p>Books</p> <ul style="list-style-type: none"> - Orme, B. K. (2014). <i>Getting started with conjoint analysis: Strategies for product design and pricing research (3rd ed.)</i>. Sequim, WA: Research Publishers, LLC. - Orme, B. K., & Chrzan, K. (2017). <i>Becoming an expert in conjoint analysis: Choice modeling for pros</i>. Orem, UT: Sawtooth Software. - Rao, V. R. (2014). <i>Applied conjoint analysis</i>. Berlin - Heidelberg: Springer. <p>Articles</p> <ul style="list-style-type: none"> - Johnson, R. M. & Orme, B. K. (2007). A new approach to adaptive CBC. Retrieved from http://www.sawtoothsoftware.com/support/technical-papers/adaptive-cbc-papers/a-new-approach-to-adaptive-cbc-2007 - Bauer, R., Menrad, K., & Decker, T. (2015). Adaptive Hybrid Methods for Choice-Based Conjoint Analysis: A Comparative Study. <i>International Journal of Marketing Studies</i>, 7(1), 1-14. doi:10.5539/ijms.v7n1p1

Forms of Instruction / Course Language:
3S / English
Previous Knowledge:
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Business Statistics - Marketing Methods and Analysis - Participants should have an understanding of market research principles - Participants should have basic skills in IBM SPSS, MS Excel, MS Word, and MS Power-Point
Work Load and Credits:
42 hours attendance time and 258 learning hours incl. exam(s) / 10CP
Frequency
Winter semester 2018/2019
Assessments/Exams:
presentation and writing research report on conducted online study
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Junior Professorship of Consumer Behavior

Module:
Seminar: Recent Issues in Marketing Research
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Marketing & E-Business (WPF) - IMME-Vert.: Marketing (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - 2nd semester
Module objectives and intended study results:
<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> - deepen their knowledge in recent research issues in marketing, - acquire insights in marketing experiments, - gain competences to develop and present an academic research adequately, - develop skills to participate in an academic discussion about their findings, - learn how to work effectively in an intercultural group, including situation-specific communication and social competences.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Consumer insights - Branding strategies - Marketing research methods - Experiments in marketing
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Cargill, M. and P. O'Connor (2013): <i>Writing Scientific Research Articles: Strategy and steps</i>. 2nd edition, Wiley Blackwell: New Jersey. - Karmasin, M. und R. Ribing (2017): <i>Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten: Ein Leitfaden für Seminararbeiten, Bachelor-, Master- und Magisterarbeiten, Diplomarbeiten und Dissertationen</i>. 9. überarb. u. aktual. Aufl., UTB: Stuttgart. - Sarstedt, M. and E. A. Mooi (2019). <i>A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics</i>. 3rd edition, Springer: Berlin et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2S, 2T / English
Previous Knowledge:
Knowledge in basic statistics and marketing
Work Load and Credits:
56 hours attendance time and 244 learning hours incl. exam(s) / 10CP
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams:
Writing and presenting a seminar paper, partly supporting experiment conductance
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Professorship of Marketing

Modulbezeichnung:
Seminar: Regionale Unternehmensentwicklung
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - IMME-Vert.: Entrepreneurship (WPF) - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF)
Studiensemester:
<ul style="list-style-type: none"> - 2. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erweitern ihre Kompetenzen in der interdisziplinären Teamarbeit - erhalten von Regionale Unternehmen eine real bestehende betriebswirtschaftliche Aufgabenstellung im Umfeld von Sicherungs- und Wachstumsoptionen. - Ziel des Seminars ist es, durch die Bearbeitung der jeweiligen Aufgabenstellungen den Unternehmen Informationen zu liefern, die als strategische Entscheidungsgrundlage dienen und damit unmittelbare Praxisrelevanz besitzen. - Ziel ist es, verschiedenste Modelle und Methoden vertiefungsübergreifend in einen Zusammenhang zu stellen und anhand eines praktischen Beispiels anzuwenden. - Die Teilnahme soll den Studierenden die Anwendung von wissenschaftlichen Methoden auf praktische Fragestellungen ermöglichen und in diesem Zusammenhang unternehmerischen Denken und Handeln fördern. Im Zuge des demografischen Wandels bietet das Seminar aus Sicht der Studenten die Gelegenheit, potenzielle zukünftige Arbeitgeber und ihre Anforderungen kennenzulernen und aus Sicht der Unternehmen der Fachkräfteproblematik entgegenzuwirken.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Marktanalyse mit den folgenden Schwerpunkten: Gelegenheits-, Kunden-, Wettbewerbs-, Umwelt- und Potenzialanalyse - Geschäftsmodellentwicklung - Marketingmix - Meilensteinplanung - Finanzplanung und Finanzierung - Argumentation und Präsentation
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars bzw. des Projekts gegeben - je nach Themenstellung stellt die Literaturrecherche eine Teilleistung des Seminars bzw. des Projekts dar
Lehrformen/Unterrichtssprache:
3S / Deutsch

Vorkenntnisse:
- keine
Arbeitsaufwand und Credits:
42 Präsenzstunden und 258 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en) / 10CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Hausarbeit, Präsentation
Anmerkung:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Professur für Entrepreneurship

Module:
Seminar: Secrets of Innovation in Multinational Companies
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - IMME-Vert.: International Management (WPF) - IMME-Vert.: Entrepreneurship (WPF) - BWL-Vert.: Marketing & E-Business (WPF) - BWL-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - 2nd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - understand the role of innovation in international management - solve real life problems in multinational companies as well as society in large - apply innovation techniques thought during the seminar - improve their teamwork as well as their role within a team
Contents:
<p>Students will be required to tackle a problem, which has not been solved yet. They will develop a solution for this problem by applying the methods taught in the seminar. The students will work in groups to prepare an academic paper and will present their results.</p> <p>This seminar will require very active participation and intense team collaboration. Students are expected to show high interest in innovative problem solving.</p>
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Carlgren, L., Elmquist, M., & Rauth, I. (2016). The challenges of using design thinking in industry—experiences from five large firms. <i>Creativity and Innovation Management</i>, 25(3), 344-362. - DaSilva, C. M., & Trkman, P. (2014). Business model: What it is and what it is not. <i>Long range planning</i>, 47(6), 379-389. - Johansson-Sköldberg, U., Woodilla, J., Çetinkaya, M. (2013). Design Thinking: Past, Present and Possible Futures. <i>Creativity and Innovation Management</i> 22(2), 121-146. - Liedtka, J. (2014). Innovative ways companies are using design thinking. <i>Strategy & Leadership</i>, 42(2), 40-45. - Plattner, H., Meinel, C., & Leifer, L. (Eds.). (2016). <i>Design thinking research: Taking breakthrough innovation home</i>. Springer.
Forms of Instruction / Course Language:
4S / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - International Innovation and Marketing Management
Work Load and Credits:
56 hours attendance time and 244 learning hours incl. exam(s) / 10CP

Frequency
Winter semester 2018/2019
Assessments/Exams:
Writing an academic paper, presentation, participation
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Professorship of International Management

Module:
Seminar Topics in Economic Analysis of Law
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - BWL-Vert.: Finance (WPF) - BWL-Wahlmodul - VWPA Vertiefungsbereich (WPF) - FINEC-Vertiefungsbereich (WPF) - IMME-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 2nd semester - VWPA: 2nd and 3rd semester - FINEC: 2nd semester - IMME: 2nd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - learn how to identify and describe problems and challenges for theoretical reasoning, - get to know academic research methods and sources of information, - acquire the ability to write academic papers and to present their results, - participate in academic discussions.
Contents:
<p>During the first session of the seminar guidelines to academic paper writing will be introduced. Supervised by a professor, the student will write a seminar paper on the economic analysis of legal rules and their relation to management problems. The paper has to be presented in class and discussed with the other students in the seminar.</p>
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Depending on the assigned topic
Forms of Instruction / Course Language:
2S / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Successful completion of courses in « Microeconomics » or « Law and Economics ».
Work Load and Credits:
28 hours attendance time and 272 learning hours incl. exam(s) / 10CP
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams:
Seminar paper and presentation
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Professorship of Economics of Business and Law

Module:
Seminar: Topics in Labor Market and Social Policy
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - VWPA Vertiefungsbereich (WPF) - BWL-Vert.: Economics (WPF) - IMME- Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 2nd semester - VWPA: 2nd and 3rd semester - IMME: 2nd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - become acquainted with recent, high-standard empirical research papers, - develop a deeper understanding about labor market and social policies and their effects, - improve their ability to write academic papers and to present their results, - learn to critically discuss scientific papers and to participate in academic discussions.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - targets of labor market and social policy - labor market and social policy measures and their effects - e.g., minimum wages, unemployment benefits, active labour market policy - empirical evaluation methods
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Course-dependent
Forms of Instruction / Course Language:
2S / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Econometrics
Work Load and Credits:
28 hours attendance time and 272 learning hours incl. exam(s) / 10 CP
Frequency:
Summer semester 2018
Assessments/Exams:
Written seminar paper, presentation, short discussion of another paper
Note
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Chair of Economics: Productivity and Innovations

Modulbezeichnung:
Seminar: „Verhandlungen und Digitalisierung in der Unternehmensführung“
Verwendbarkeit des Moduls:
- BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF)
Studiensemester:
- 2. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - vertiefen die erworbenen Kenntnisse auf dem Gebiet der Unternehmensführung und Organisation, mit Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur in deutscher oder englischer Sprache bzw. einschlägige Datenquellen, - festigen die erlernten und erwerben ggf. weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens, - sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu präsentieren, - erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Die Betriebswirtschaftslehre als entscheidungsorientierte Realwissenschaft beschäftigt sich in all ihren Facetten mit dem Treffen von ökonomisch „guten“ Entscheidungen. - Den Teilnehmern des Seminars werden hier verschiedenste Methoden zur Entscheidungsfindung vorgestellt und kritisch diskutiert. - Besondere Aufmerksamkeit gilt dabei zum einen Ansätzen zur Analyse von Verhandlungssituationen und zum anderen Instrumenten und Methoden zur Lösung von Entscheidungsproblemen im Kontext der Digitalisierung. Diese sollen im Rahmen des Seminars kritisch beleuchtet und auf deren Zweckmäßigkeit hin überprüft werden.
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Bänsch, A. / Alewell, D. (2013): Wissenschaftliches Arbeiten, 11. Auflage, Oldenbourg Verlag: München. - Theisen, M. R. (2013): Wissenschaftliches Arbeiten: Technik – Methodik – Form. 16. Auflage, Vahlen Verlag: München. - entscheidungstheoretische Grundlagenliteratur: <ul style="list-style-type: none"> o Eisenführ, F. / Weber, M. / Langer, T. (2010): Rationales Entscheiden, 5. Auflage, Springer Verlag: Berlin [u.a.] o Laux, H. / Gillenkirch, R. / Schenk-Mathes, H.: (2014): Entscheidungstheorie, 9. Auflage, Springer Verlag: Berlin [u.a.] - durch den Lehrstuhl zur Verfügung gestellte themenspezifische Literatur
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2S, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Vorlesungen: <ul style="list-style-type: none"> - Entscheidungstheorie, Wahrscheinlichkeit und Risiko - Strategische Unternehmensführung - Projektmanagement aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW
Arbeitsaufwand und Credits:
56 Präsenzstunden und 244 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en) / 10CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Wintersemester 2018/2019

Leistungsnachweise/Prüfung:
Seminararbeit, Ergebnispräsentation und bewertete Diskussionsbeiträge (Hinweis: Das Seminar ist nur dann bestanden, wenn alle erforderlichen Prüfungsleistungen mindestens mit „ausreichend“ bewertet worden sind)
Anmerkung:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensführung und Organisation

Modulbezeichnung:
Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Accounting & Taxation (WPF) - BWL-Vert.: Finance (WPF) - BWL-Vert.: Marketing & E-Business (WPF) - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - BWL-Wahlmodul - VWPA-Ergänzungsbereich - IMME-Wahlmodul
Studiensemester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL / IMME: 2. Fachsemester - VWPA: 2.-3. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden - erlernen das selbständige Erarbeiten von Themen aus dem Bereich der empirischen und experimentellen Forschung im Bereich des Risikoverhaltens, - vertiefen der Kenntnisse im Bereich der statistischen Analyse und wenden diese an, - festigen und vertiefen Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens, - sind in der Lage eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu präsentieren, - erwerben die Fähigkeit sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Die Themen orientieren sich an den aktuellen Entwicklungen bzw. Forschungsschwerpunkten der empirischen Wirtschaftsforschung
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Literaturhinweise werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars bzw. Projekts gegeben. - Je nach Themenstellung stellt die Literaturrecherche eine Teilleistung des Seminars bzw. Projekts dar.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
3S / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entscheidungstheorie, Wahrscheinlichkeit und Risiko, - Explorative Datenanalyse aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.

Arbeitsaufwand und Credits:
42 Präsenzstunden und 258 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en) / 10CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Semester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Anfertigung einer Seminararbeit ergänzt durch Ko-Referate
Anmerkung:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Professur für Empirische Wirtschaftsforschung

Modulbezeichnung:
Seminar zur Verhaltensökonomie
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Accounting & Taxation (WPF) - BWL-Vert.: Finance (WPF) - BWL-Vert.: Marketing & E-Business (WPF) - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - BWL-Wahlmodul - VWPA Vertiefungsbereich (WPF) - IMME-Wahlmodul
Studiensemester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL / IMME: 2. Fachsemester - VWPA: 2.-3. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlernen das selbständige Erarbeiten von Themen aus dem Bereich der empirischen und experimentellen Forschung im Bereich der Nutzen- und Interaktionsmodellierung, - vertiefen der Kenntnisse im Bereich der statistischen Analyse und wenden diese an, - festigen die erlernten und erwerben weitere Techniken des empirischen Arbeitens, - sind in der Lage eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu präsentieren, - erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer auseinanderzusetzen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Die Themen orientieren sich an den aktuellen Entwicklungen bzw. Forschungsschwerpunkten der Verhaltensökonomie
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Literaturhinweise werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars bzw. Projekts gegeben. - Je nach Themenstellung stellt die Literaturrecherche eine Teilleistung des Seminars bzw. Projekts dar.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
4S / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entscheidungstheorie, Wahrscheinlichkeit und Risiko, - Explorative Datenanalyse aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand und Credits:
56 Präsenzstunden und 244 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en) / 10 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Wintersemester 2018/19
Leistungsnachweise/Prüfung:
Anfertigung einer Seminararbeit ergänzt durch Ko-Referate
Anmerkung:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Professur für Empirische Wirtschaftsforschung

Module:
Simulation
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Logistics & Operations Management (WPF) - BWL-Wahlmodul - ORBA-Vert.: Supply Chain Management (WPF) - ORBA-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - 1st-3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - are gaining skills to model supply chain processes, - are able to transfer supply chain processes into a simulation program, - can design and conduct a simulation study, - are able to interpret and analyze the results of a simulation study.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Processes in supply chains are often very complex and no analytical models and methods are available to analyse and optimize them. Therefore, describing these processes in a model and implementing them a simulation programme is often the only possible way to analyse and optimize the processes. - In this lecture, stochastic systems e.g. inventory systems, production systems or transportation systems are represented, analysed and optimized using simulation.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Law A.M. (2006): Simulation Modeling and Analysis, 4th edition. McGrawHill - Kelton, W.D., Sadowski, R.P., Sturrock, D. (2009) : Simulation with Arena, 5th edition, Mcgraw-Hill
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following modules are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Operations Management - Stochastic models in Production and Logistics
Work Load and Credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5CP
Frequency:
Winter semester 2018/2019
Assessments/Exams:
Homework, case studies, written reports

Responsible for the Module:
Professorship of Operations Management

Modulbezeichnung:
Steuerplanung, Rechtsform und Finanzierung
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Accounting & Taxation (WPF) - BWL-Vert.: Finance (WPF) - VWPA-Ergänzungsbereich - IMME-Wahlmodul
Studiensemester:
<ul style="list-style-type: none"> - 1.-3. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über steuerrechtliche Grundlagen, die Messung von Steuerbelastungen und steuerliche Planungsstrategien sowie über den Einfluss der Besteuerung auf die Rechtsformwahl und die Finanzierung - sind in der Lage, Steuern in betrieblichen Entscheidungen zu berücksichtigen, - erfassen die Bedeutung und Vielseitigkeit der Einkünfteverlagerung als einer universellen Strategie der nationalen und internationalen Steuerplanung - verstehen grundlegende Zusammenhänge zwischen Besteuerung und Risiko
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Besteuerung von Kapital- und Personengesellschaften - Messung von Steuerbelastungen - Verlagerung von Einkünften - Betriebsaufspaltung und weitere Rechtsformaspekte - Steuern und Finanzierung - Internationale Besteuerung - Versicherungsaspekte der Besteuerung - Steuerliche Verlustnutzung und Tax Risk Management
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Schreiber, U. (2017): Besteuerung der Unternehmen: Eine Einführung in Steuerrecht und Steuerwirkung, 4. Aufl., Springer Gabler: Wiesbaden. - Scheffler, W. (2013): Besteuerung von Unternehmen III: Steuerplanung, 2. Aufl., Müller Verlag: Hüthig Jehle Rehm.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
1,5 V, 1,5 Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen wird die Inhalte des folgenden Moduls aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Steuerrecht und Steuerwirkung <p>Hilfreich sind zudem Vorkenntnisse der Module</p>

- Steuerbilanz und Rechtsform,
- International Tax Planning

aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW

Arbeitsaufwand und Credits:

42 Präsenzstunden und 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en) / 5CP

Häufigkeit des Lehrangebots:

Jedes Wintersemester

Leistungsnachweise/Prüfung:

Klausur (60 min)

Modulverantwortliche(r):

Professur für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Modulbezeichnung:
Strategisches Management
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - BWL-Vert.: Logistics & Operations Management (WPF) - BWL-Wahlmodul
Studiensemester:
<ul style="list-style-type: none"> - 1.-3. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über die Bedingungen, Ziele, Maßnahmen und Effekte des strategischen Managements, - erlernen theoretische und methodische Grundlagen der Analyse des strategischen Umfeldes sowie der Strategiegenerierung und -auswahl und gehen dabei vor allem auf das jeweils hohe Maß an Kontingenz, Dynamik und Komplexität des strategischen Umfeldes, die daraus resultierenden Erfordernisse (zur Verarbeitung vager Informationen, zur Entwicklung robuster Strategien sowie zur Verarbeitung komplexer Datenszenarien und Bearbeitung differenzierter Strategiealternativen) und auf die korrespondierenden Methoden ein.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen des strategischen Managements - Strategisches Umfeld <ul style="list-style-type: none"> o Analysemethoden o Analysefelder <ul style="list-style-type: none"> ▪ Analyse der globalen Umwelt ▪ Markt- und Geschäftsfeldanalyse ▪ Ressourcenanalyse ▪ Konkurrentenanalyse - Strategieentwicklung, -beurteilung und -auswahl <ul style="list-style-type: none"> o Theoretische Grundlagen o Methodische Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fuzzy Decisions ▪ Flexible Planung ▪ Aktuelle Entwicklungen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Grant R. M.; Nippa, M. (2008): Strategisches Management - Analyse, Entwicklung und Implementierung von Unternehmensstrategien. 5. aktualisierte Auflage. Pearson Studium: München et al. - Kahlert, J.; Frank, H. (1994): Fuzzy-Logik und Fuzzy-Control. Eine anwendungsorientierte Einführung. 2. Auflage, Vogel Business Media: Braunschweig. - Rommelfanger, H. (1994): Fuzzy Decision Support-Systeme - Entscheidungen bei Unschärfe. 2. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden Inhalte des Moduls „Strategische Unternehmensführung“ aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand und Credits:
42 Präsenzstunden und 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en) / 5CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester – außer im Sommersemester 2019. Ab dem WS 2019/2020 findet die Veranstaltung im Wintersemester statt.
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)

Modulverantwortliche(r):

Professur für Unternehmensführung und Organisation

Module:
Stochastic Models in Production and Logistics
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Mandatory ORBA 1. Semester - BWL-Vert.: Logistics & Operations Management (PF) - IMME- Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - ORBA: 1st or 2nd semester - BWL: 1st or 2nd semester - IMME: 1st-3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - gain knowledge about random variables and stochastic processes, - know how to apply Markov Chains to model problems in operations and logistics, - can compute performance measures of queuing systems, - are able to model manufacturing systems and compute their performance.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - In this course students learn how to model real life systems where uncertainty cannot be neglected. As the simplest model we first consider a random variable and then introduce stochastic processes, especially Poisson Processes, which are often used to model demand in inventory or service systems. Finally, Markov Chains are discussed and it is shown, how they can be applied to model manufacturing systems, inventory systems or to support maintenance planning. - Additionally, different queuing models are presented and it is shown how they can be applied to model real life systems.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Stewart, W.J. (2009): Probability, Markov Chains, Queues, and Simulation, Princeton - Kulkarni, VG. (2017): Modelling and Analysis of Stochastic Systems. 3rd edition, CRC Press - Tijms, HC. (2003): A first course in stochastic models. Wiley - Montgomery D.C.; Runger, G.C. (2014) Applied Statistics and Probability for Engineers. 6th edition. Wiley
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Basics in probability calculus
Work Load and Credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5CP
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Professorship of Operations Management

Module:
Stochastic Processes
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Mandatory FINEC 1. Semester - BWL-Vert.: Economics (WPF) - IMME-Wahlmodul - ORBA-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - FINEC: 1st semester - BWL: 1st-3rd semester - IMME: 1st-3rd semester - ORBA: 1st-3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - get to know stochastic calculus like Brownian motion, conditional expectation, martingale, Ito stochastic integral, Ito lemma, and Ito stochastic linear differential equation, - are enabled to understand some main ideas and apply some tools of stochastic calculus.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Stochastic processes (Basic concepts, time series, Gaussian process, Poisson process) - Brownian Motion (properties and processes derived from Brownian motion) - Conditional Expectation and Martingales - Ito- and Stratonovich-Stochastic Integrals, Ito-Lemma - Stochastic Differential Equation - Application in Finance (Black-Scholes Option Pricing Formula)
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Mikosch, T. (2000): Elementary Stochastic Calculus with Finance in View. World Scientific: Singapore et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Elementary knowledge in Mathematics and Statistics for Economists.
Work Load and Credits:
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5CP
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams:
Written exam (60 min)
Responsible for the Module:
Institute for Mathematical Stochastics (FMA) Professorship of Empirical Economics (FWW)

Module:
Supply Chain Management
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Logistics & Operations Management (WPF) - BWL-Wahlmodul - ORBA-Vert.: Supply Chain Management (WPF) - ORBA-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - 1st-3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - understand causes of the Bullwhip Effect and know measures for its prevention, - know the difference between the concept of push and pull processes and can determine the push/pull boundary, - will be able to evaluate and analyze several designs of distribution networks, - apply and evaluate various pooling concepts.
Contents:
<p>During the lecture Supply Chain Management, the students learn about the general problems, which may occur when managing supply chains. Several concepts will be discussed, in order to enhance the performance of a supply chain. In particular, logistical concepts are reviewed to optimize stocks and transportation processes.</p>
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Cachon, G.; Terwiesch, C. (2012): Matching Supply with Demand: An Introduction to Operations Management, 3rd edition, McGraw-Hill. - Chopra, S.; Meindl, P. (2013): Supply Chain Management. 5th edition, Prentice Hall: Upper Saddle River. - Simchi-Levi, D.S.; Kaminsky, P.; Simchi-Levi, E. (2008): Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies and Case Studies. 3rd edition, McGraw Hill. - Thonemann, U. (2010): Operations Management. 2nd edition, Pearson Studium: München et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2 L, 2 T / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Operations Management
Work Load and Credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5CP
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams:
Written exam (60 min)
Responsible for the Module:
Professorship of Operations Management

Modulbezeichnung:
Theorie der Wirtschaftsprüfung
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Accounting & Taxation (WPF) - BWL-Wahlmodul - IMME-Wahlmodul
Studiensemester:
<ul style="list-style-type: none"> - 1.-3. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - entwickeln ein umfassendes Verständnis bzgl. Rolle und Wirkungsweise der Wirtschaftsprüfung, - lernen berufsrechtliche Grundsätze kennen, - erlernen theoretische Konzepte zur Beurteilung der Prüferunabhängigkeit, - erwerben Problemlösungskompetenzen zur Beurteilung regulativer Gestaltungsalternativen, - erwerben Grundkenntnisse zur Prüfungsplanung.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Rolle der Wirtschaftsprüfung für die Rechnungslegung - Berufsbild, Berufszugang und Aufgaben des Wirtschaftsprüfers - Prüfung als Mittel zur Reduktion von Informationsasymmetrien - Prüferhaftung - Unabhängigkeit des Prüfers - Prüfungsprozess und Prüfungsplanung
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Ewert, R. (2005): Wirtschaftsprüfung, in: Bitz, M. (Hrsg.): <i>Vahlens Kompendium der Betriebswirtschaftslehre</i>, Band 2, 5. Aufl., Vahlen: München - Marten, K.-U.; Quick, R.; Ruhnke, K. (2015): <i>Wirtschaftsprüfung</i>, 5. Aufl., Schäffer-Poeschel: Stuttgart - Wagenhofer, A.; Ewert, R. (2015): <i>Externe Unternehmensrechnung</i>, 3. Aufl., Springer: Berlin, Kapitel 10, 11, 12
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Betriebliches Rechnungswesen, - Rechnungslegung und Publizität <p>aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.</p>
Arbeitsaufwand und Credits:
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleitung(en) / 5CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Sommersemester (ca. alle zwei Jahre)
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60min) oder mündliche Prüfung (ca. 20-30min), ggf. ergänzt durch Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen, Diskussionen, Bearbeitung von Fallstudien bzw. Case Studies
Modulverantwortliche(r):
Professur für BWL, insb. Unternehmensrechnung/Accounting

Modulbezeichnung:
Verhaltensökonomik
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - Mandatory VWPA 1. Semester - BWL-Vert.: Economics (WPF) - IMME-Wahlmodul
Studiensemester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL / IMME: 1.-3.Fachsemester - VWPA: 1. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - sollen die Grundlagen der Verhaltensökonomik sowie die wichtigsten aktuellen Forschungsfragen auf diesem Gebiet kennenlernen, - erwerben damit die Kompetenz, die methodische Vielfalt der ökonomischen Forschung zu verstehen und verbessern ihre Fähigkeit, zwischen normativen und positiv theoretischen Zugängen zu differenzieren.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Was unterscheidet die Verhaltensökonomik von der „normalen“ Ökonomik? - Dogmengeschichtliche Kurzfassung - Die Wiederkehr der Psychologie - Der empirisch-experimentelle-psychologische Zugang - Heuristiken und Biases - Die Komplementarität von Verhaltensökonomik und Rational Choice Modell - Die wichtigsten Heuristiken und Verzerrungen - Prospect Theorie: Das Erweckungserlebnis der VÖ - Aktuelle Entwicklungen: Effiziente Heuristiken - Aktuelle Entwicklungen: Feldbefunde zur VÖ - Aktuelle Entwicklungen: Aktuelle Paper
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Weimann, J. (2015): Die Rolle von Verhaltensökonomik und experimenteller Forschung in Wirtschaftswissenschaft und Politikberatung, PWP, 16 (3), 231-252. - Aktuelle Forschungsliteratur
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2V / Deutsch
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Arbeitsaufwand und Credits:
28 Präsenzstunden und 122 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleitung(en) / 5CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60min)
Modulverantwortliche(r):
Professur für Wirtschaftspolitik

Modulbezeichnung:
Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Finance (WPF) - BWL-Wahlmodul
Studiensemester:
<ul style="list-style-type: none"> - 1.-3. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erhalten einen Überblick über Kernprobleme des wertorientierten Technologie- und Innovationsmanagements im einzelwirtschaftlichen Bereich, - erwerben Kenntnisse über systematische Diagnose- und Planungsmethoden, - identifizieren Probleme im Bereich der wertorientierten Betrachtung von Innovationsprozessen und - entwickeln entsprechende Lösungsmöglichkeiten und Entscheidungsgrundlagen, - lernen die Innovationskompetenz in Unternehmen abzuschätzen und werden mit spezifischen Führungskonzepten vertraut gemacht, - erlernen in einer Fallstudie das selbstständige Erarbeiten einer Neuproduktidee und deren Bewertung bzw. die Steuerung innovativer technologischer Geschäftsideen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Innovation, Innovationsprozess und Erklärungsmodelle technologischer Entwicklungen - Analytische Prognosemodelle zur Abschätzung des Erfolgs- und Risikopotentials von Innovationen - Fortgeschrittene Methoden der F&E-Projektbewertung: Technologie-Kapitalwertrate Bewertung von Sequential- und Parallelforschung - Qualitative und quantitative Methoden der Strategischen Planung - Strategien der Technologie- und Kompetenzentwicklung - Management technologischer Kooperationen und Netzwerke
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Brockhoff, K.: Forschung und Entwicklung: Planung und Kontrolle. Oldenbourg: München - Gerybadze, A.: Technologie- und Innovationsmanagement. Oldenbourg: München - Albers, S. und Gassmann, O. (Hrsg.): Handbuch Technologie- und Innovationsmanagement. Strategie - Umsetzung - Controlling. Gabler: Wiesbaden - Fisch, J. H. und Roß, J.-M. (Hrsg.): Fallstudien zum Innovationsmanagement - Methodengestützte Lösung von Problemen aus der Unternehmenspraxis. Gabler: Wiesbaden - Bullinger, H.-J. und Seidel, U.: Einführung in das Technologiemanagement. Modelle, Methoden, Praxisbeispiele, Teubner: Stuttgart - (vorrangig aktuelle Auflagen)

Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
keine
Arbeitsaufwand und Credits:
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en) / 5CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Bearbeitung einer Fallstudie und Klausur
Modulverantwortliche(r):
Professur für Innovations- und Finanzmanagement

Modulbezeichnung:
Wissenschaftliches Projekt: Fallstudienbasierte Datenanalyse im Accounting
Verwendbarkeit des Moduls:
- BWL-Vert.: Accounting & Taxation (WPF)
Semester:
- 3 rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Fähigkeiten mit dem Umgang von Datenanalyse Software und Datenbanken (z.B. SAP ERP, Tableau, SQL) - sind in der Lage quantitative Datenanalyse zur Beantwortung komplexer betriebswirtschaftlicher Fragen zu verwenden - lernen Information aus großen Datenmengen zu extrahieren und zu interpretieren - sammeln Erfahrungen im Bereich der Bearbeitung von Fallstudien, der Teamarbeit und der Strukturierung umfangreicher Problemstellungen
Inhalt:
- Die Studierenden bearbeiten in Teams Fallstudien zu unterschiedlichen Fragestellungen aus dem Bereich Accounting. Die Beantwortung der Fragestellungen erfordert den Umgang mit und die Analyse von großen Datensätzen. Im Rahmen der betrachteten Fälle werden Tools zur Datenanalyse und Bearbeitung vermittelt und Studierende so in die Lage versetzt, Information zu erkennen, aufzubereiten und zu interpretieren.
Literaturhinweise:
- Friedl, G.; Hiltz, C.; Pedell, B. (2009): Controlling mit SAP, 5. Auflage, Vieweg-Teubner Verlag: Wiesbaden
- Friedl, G.; Hofmann, C.; Pedell, B. (2010): Kostenrechnung: Eine entscheidungsorientierte Einführung, 1. Auflage, Verlag Franz-Vahlen: München
- Grossmann, W.; Rinderle-Ma, S. (2015): Fundamentals of Business Intelligence, 1. Auflage, Springer Verlag: Heidelberg
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2 V, 2 Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Interne Unternehmensrechnung - Internes Rechnungswesen oder Veranstaltungen mit vergleichbaren Inhalten
Arbeitsaufwand und Credits:
56 Präsenzstunden und 394 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en) / 15CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Wintersemester 2018/2019
Leistungsnachweise / Prüfung:
Schriftliche Ausarbeitungen, Fallstudien, Präsentationen, Diskussionsbeiträge
Anmerkung:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensrechnung und Controlling

Modulbezeichnung:
Wissenschaftliches Projekt: „Vorstandsvergütung“
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Accounting & Taxation (WPF) - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - BWL-Vert.: Economics (WPF)
Semester:
- 3 rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - vertiefen die Fähigkeit des selbständigen Erarbeitens eines neuen, unbekanntes Themas, hier aus dem Bereich des Gesellschaftsrechts mit Bezügen zu betriebswirtschaftlichen und rechtswissenschaftlichen Fragestellungen unter Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur, Gesetzesmaterialien und Stellungnahmen der Praxis in deutscher oder englischer Sprache, - festigen die erlernten und erwerben ggf. weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens, - sind in der Lage, auf Grundlage des angeeigneten Wissens selbständig eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu präsentieren, - besitzen die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Die Frage der Angemessenheit der Bezüge von AG-Vorständen ist aktuell wieder einmal Gegenstand der öffentlichen Diskussion. Der Gesetzgeber hat sich bereits mehrfach an der Regulierung dieser Frage versucht, für 2019 steht durch die Umsetzung der Aktionärsrechte-Richtlinie eine weitere Änderung an. Dazu liegen mehrere Vorschläge zur Neugestaltung vor, was sowohl politische, betriebswirtschaftliche und rechtswissenschaftliche Fragen aufwirft. - Die Teilnehmer des Seminars werden ausgehend von der geltenden Gesetzeslage die einzelnen Vorschläge auf ihre Tauglichkeit untersuchen, um abschließend die Vorschläge bewerten zu können. Dabei liegt der Schwerpunkt auf der selbständigen Recherche, Erarbeitung und Präsentation, wobei auf bereits erworbene Kenntnisse aus der BWL bzw. dem Bürgerlichen und dem Gesellschaftsrecht zurückgegriffen werden soll. - Besondere Aufmerksamkeit gilt dabei dem Erarbeiten eines Themas aus einem bislang unbekanntes Sachgebiet, dessen Präsentation sowie Diskussion.
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Literaturhinweise werden in der Auftaktveranstaltung des Seminars gegeben. - Darüber hinaus stellt die selbständige Recherche von Literatur- und Datenquellen eine wesentliche Teilleistung des Seminars dar.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2 S + 2 Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden Vorkenntnisse zu Aspekten</p> <ul style="list-style-type: none"> - des Prinzipal-Agenten-Konfliktes, - der Unternehmensführung, - des Steuerrechts - sowie des Bürgerlichen und Gesellschaftsrechts
Arbeitsaufwand und Credits:
56 Präsenzstunden und 394 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en) / 15CP

Häufigkeit des Lehrangebots:
Wintersemester 2018/2019
Leistungsnachweise/Prüfung:
Seminararbeit, Präsentation und Diskussion
Modulverantwortliche(r):
Professur für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht, Law and Economics