

Stundenplan: Master IMME, Pflichtveranstaltung und Vertiefung: International Management

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
07:00					
09:00	<p>Economics of International Business (21682) Vorlesung/Übung (V/U) 09:00-11:00, uKW G22A-217 (40 Plätze) Felischak</p>	<p>Economics of International Business (21682) Vorlesung/Übung (V/U) 09:00-11:00, wöch. G22A-211 (40 Plätze) Kirstein</p>			
11:00				<p>Secrets of Innovation in Multinational Companies (22038) Seminar (S) 11:00-15:00, wöch. G22A-111 (40 Plätze) Enke, Rössig</p>	
13:00					<p>Marketing Methods & Analysis (50566) Vorlesung/Übung (V/Ü) 13:00-15:00, wöch. G50-H3 (221 Plätze) Neubert, Barth</p>
15:00	<p>Personnel Economics (21447) Vorlesung/Übung (V/Ü) 15:00-17:00, gKW G05-H4 (120 Plätze) Held</p>	<p>Personnel Economics (21447) Vorlesung/Übung (V/Ü) 15:00-17:00, uKW G03-106 (78 Plätze) Held</p>		<p>Challenges of a Diverse Workforce (22039) Seminar (S) 15:00-19:00, wöch. G22A-122 (40 Plätze) Enke, Rössig</p>	<p>Marketing Methods & Analysis (50566) Vorlesung/Übung (V/Ü) 15:00-17:00, wöch. G22A-011 Barth, Neubert</p>
17:00	<p>Personnel Economics (21447) Vorlesung/Übung (V/Ü) 17:00-19:00, wöch. G05-H4 (120 Plätze) Held</p>	<p>Marketing Methods & Analysis (50566) Vorlesung/Übung (V/Ü) 17:00-19:00, wöch. G16-H5 (478 Plätze) Sarstedt</p>	<p>International Innovation and Marketing Management (22031) Vorlesung/Übung (V/Ü) 17:00-19:00, wöch. G22A-013 (70 Plätze) Enke</p>		
19:00			<p>International Innovation and Marketing Management (22031) Vorlesung/Übung (V/Ü) 19:00-21:00, wöch. G22A-013 (70 Plätze) Gamber, Moskovets</p>		
21:00					

Stundenplan: Master IMME, Pflichtveranstaltung und Vertiefung: Entrepreneurship

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
07:00			Business Forecasting (22035) Vorlesung/Übung (V/Ü) 07:00-09:00, Einzel 23.05.2018 G10-110 (60 Plätze)	Business Forecasting (22035) Vorlesung/Übung (V/Ü) 07:00-09:00, wöch. G22A-013 (70 Plätze) Kleber	
09:00	Economics of International Business (21682) Vorlesung/Übung (V/Ü) 09:00-11:00, uKW G22A-217 (40 Plätze) Felischak	Economics of International Business (21682) Vorlesung/Übung (V/Ü) 09:00-11:00, wöch. G22A-211 (40 Plätze) Kirstein	Bargaining, Arbitration, Mediation (20812) Vorlesung/Übung (V/Ü) 09:00-11:00, wöch. G22A-218 (40 Plätze) Karas		
11:00	Business Forecasting (22035) Vorlesung/Übung (V/Ü) 11:00-13:00, wöch. G10-110 (60 Plätze) Kleber	Business Planning (20624) Vorlesung/Übung (V/Ü) 11:00-15:00, wöch. G03-315 (125 Plätze) Siebold		Bargaining, Arbitration, Mediation (20812) Vorlesung/Übung (V/Ü) 11:00-13:00, wöch. G22A-120 (40 Plätze) Kirstein	Taxes, Investment, and Production Technology: Can Lower Taxes on Capital Distort the Allocation of Production Factors? (22040) Seminar (S) 11:00-15:00, wöch. G15-25 (20 Plätze) Eichfelder, Wrubel
13:00				Marketing Methods & Analysis (50566) Vorlesung/Übung (V/Ü) 13:00-15:00, wöch. G50-H3 (221 Plätze) Neubert, Barth	
15:00				Marketing Methods & Analysis (50566) Vorlesung/Übung (V/Ü) 15:00-17:00, wöch. G22A-011 Barth, Neubert	
17:00		Marketing Methods & Analysis (50566) Vorlesung/Übung (V/Ü) 17:00-19:00, wöch. G16-H5 (478 Plätze) Sarstedt			
19:00					
21:00					

Stundenplan: Master IMME, Pflichtveranstaltung und Vertiefung: Marketing

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
07:00					
09:00				Multicultural and Interactive Marketing Communication (22034) Vorlesung (V) 09:00-11:00, wöch. G03-315 (125 Plätze) Sadrieh	
11:00	Current Trends in Marketing Research (21013) Seminar (S) 11:00-13:00, wöch. G22A-129 (24 Plätze) Barth, Kühn, Pick		Current Trends in Marketing Research (21013) Seminar (S) 11:00-13:00, wöch. G22A-113 (24 Plätze) Sarstedt	Consumer Behavior (20322) Vorlesung/Übung (V/U) 11:00-13:00, uKW G10-111 (72 Plätze) Lichters	Consumer Behavior (20322) Vorlesung/Übung (V/U) 11:00-13:00, wöch. G22A-013 (70 Plätze) Lichters
13:00				Marketing Methods & Analysis (50566) Vorlesung/Übung (V/U) 13:00-15:00, wöch. G50-H3 (221 Plätze) Neubert, Barth 1. Gruppe	
15:00				Marketing Methods & Analysis (50566) Vorlesung/Übung (V/U) 15:00-17:00, wöch. G22A-011 Barth, Neubert 2. Gruppe	
17:00		Marketing Methods & Analysis (50566) Vorlesung/Übung (V/U) 17:00-19:00, wöch. G16-H5 (478 Plätze) Sarstedt			
19:00					
21:00					