

Stundenplan:

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
07:00		Marketing Methods & Analysis (50566) Vorlesung (V) 07:00-09:00, wöch. von 09.04.2024 bis 09.07.2024 G50-H3 (214 Pl.) Lichters			
09:00			Scientific Project in Behavioral International Management (23099) Proseminar (PS) 09:00-13:00, wöch. von 10.04.2024 bis 10.07.2024 G22A-211 (40 Pl.) Schlägel, Thiele	Strategisches Management/Strategic Management (20175) Vorlesung (V) 09:00-11:00, wöch. von 11.04.2024 bis 11.07.2024 G22A-H2 - Volksbank Hörsaal (148 Pl.) Herzog, Spengler	Strategisches Management/Strategic Management (20175) Übung (Ü) 09:00-11:00, wöch. von 12.04.2024 bis 12.07.2024 G22A-H2 - Volksbank Hörsaal (148 Pl.) Herzog
11:00	Econometric Analysis of Experimental Data (21948) Vorlesung/Übung (V/Ü) 11:00-15:00, wöch. von 08.04.2024 bis 08.07.2024 G22A-011 Jeworrek	Scientific Project: Applied Research in International Management (23355) Proseminar (PS) 11:00-13:00, wöch. von 09.04.2024 bis 09.07.2024 G22A-112 (40 Pl.) Rössig	Economics of International Business (21682) Vorlesung/Übung (V/Ü) 11:00-13:00, wöch. von 10.04.2024 bis 10.07.2024 G22A-110 (40 Pl.)	Cross-Cultural Management (22683) Vorlesung/Übung (V/Ü) 11:00-13:00, wöch. von 11.04.2024 bis 11.07.2024 G05-H4 (G05-303) (120 Pl.) Schlägel	Seminar: Using Surveys and Experiments to Assess the Impact of HRM Practices (23545) Seminar (S) 11:00-19:00, Einzel 12.07.2024 G22A-209 (40 Pl.)
13:00			Marketing Methods & Analysis (50566) Übung (Ü) 13:00-15:00, wöch. von 10.04.2024 bis 10.07.2024 G50-H3 (214 Pl.) Lang	Economics of International Business (21682) Vorlesung/Übung (V/Ü) 13:00-15:00, gKW von 18.04.2024 bis 11.07.2024 G22A-120 (40 Pl.) Kirstein	Company Valuation (22373) Vorlesung/Übung (V/Ü) 13:00-15:00, wöch. von 12.04.2024 bis 12.07.2024 G22A-120 (40 Pl.) Reichling
15:00	Seminar: Using Surveys and Experiments to Assess the Impact of HRM Practices (23545) Seminar (S) 15:00-19:00, wöch. von 08.04.2024 bis 08.07.2024 G22A-211 (40 Pl.) Jeworrek	Company Valuation (22373) Vorlesung/Übung (V/Ü) 15:00-17:00, wöch. von 09.04.2024 bis 09.07.2024 G50-H3 (214 Pl.) Zbandut	Cross-Cultural Management (22683) Vorlesung/Übung (V/Ü) 15:00-17:00, wöch. von 10.04.2024 bis 10.07.2024 G22A-H2 - Volksbank Hörsaal (148 Pl.) Thiele	Organisationsgestaltung/Organizational Design (20176) Übung (Ü) 15:00-17:00, wöch. von 11.04.2024 bis 11.07.2024 G05-H4 (G05-303) (120 Pl.) Siegling	
17:00			Marketing Methods & Analysis (50566) Übung (Ü) 17:00-19:00, wöch. von 10.04.2024 bis 10.07.2024 G05-H4 (G05-303) (120 Pl.)	Organisationsgestaltung/Organizational Design (20176) Vorlesung (V) 17:00-19:00, wöch. von 10.04.2024 bis 10.07.2024 G22A-H2 - Volksbank Hörsaal (148 Pl.)	
19:00					
21:00					

Stundenplan:

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	
07:00		Marketing Methods & Analysis (50566) Vorlesung (V) 07:00-09:00, wöch. von 09.04.2024 bis 09.07.2024 G50-H3 (214 Pl.) Lichters		Business Planning (20624) Übung (Ü) 07:00-09:00, wöch. von 11.04.2024 bis 11.07.2024 G50-H3 (214 Pl.) Bau		
09:00	Seminar: Machine Learning in Economics and Finance (23105) Seminar (S) 09:00-13:00, wöch. von 08.04.2024 bis 08.07.2024 G22A-211 (40 Pl.) Ludolph	Seminar: Taxation and the Attractiveness of Business Locations (23539) Seminar (S) 09:00-13:00, wöch. von 09.04.2024 bis 09.07.2024 G22A-110 (40 Pl.) Eichfelder	Scientific Project: Taxation, Business Locations and Economic Activity (23538) Proseminar (PS) 09:00-13:00, wöch. von 09.04.2024 bis 09.07.2024 G22A-110 (40 Pl.) Eichfelder	Business Planning (20624) Vorlesung (V) 09:00-11:00, wöch. von 10.04.2024 bis 10.07.2024 G44-H6 (301 Pl.) Bau		
11:00			Economics of International Business (21682) Vorlesung/Übung (V/Ü) 11:00-13:00, wöch. von 10.04.2024 bis 10.07.2024 G22A-110 (40 Pl.) Krietsch	Bargaining, Arbitration, Mediation (20812) Vorlesung/Übung (V/Ü) 11:00-13:00, wöch. von 10.04.2024 bis 10.07.2024 G22A-H2 - Volksbank Hörsaal (148 Pl.) Krietsch	Cross-Cultural Management (22683) Vorlesung/Übung (V/Ü) 11:00-13:00, wöch. von 11.04.2024 bis 11.07.2024 G05-H4 (G05-303) (120 Pl.) Schlägel	
13:00	Taxation and Corporate Finance (23100) Vorlesung/Übung (V/Ü) 13:00-15:00, wöch. von 08.04.2024 bis 08.07.2024 G22A-H2 - Volksbank Hörsaal (148 Pl.) Eichfelder		Marketing Methods & Analysis (50566) Übung (Ü) 13:00-15:00, wöch. von 10.04.2024 bis 10.07.2024 G50-H3 (214 Pl.) Lang	Economics of International Business (21682) Vorlesung/Übung (V/Ü) 13:00-15:00, gKW von 18.04.2024 bis 11.07.2024 G22A-120 (40 Pl.) Krietsch	Taxation and Corporate Finance (23100) Vorlesung/Übung (V/Ü) 13:00-15:00, gKW von 18.04.2024 bis 11.07.2024 G22A-020 (70 Pl.) Nguyen	Bargaining, Arbitration, Mediation (20812) Vorlesung/Übung (V/Ü) 13:00-15:00, wöch. von 12.04.2024 bis 12.07.2024 G22A-H2 - Volksbank Hörsaal (148 Pl.) Kirstein
15:00			Cross-Cultural Management (22683) Vorlesung/Übung (V/Ü) 15:00-17:00, wöch. von 10.04.2024 bis 10.07.2024 G22A-H2 - Volksbank Hörsaal (148 Pl.) Thiele	Behavioral Finance (20043) Vorlesung/Übung (V/Ü) 15:00-19:00, wöch. von 11.04.2024 bis 11.07.2024 G50-H3 (214 Pl.) Vogt		
17:00			Marketing Methods & Analysis (50566) Übung (Ü) 17:00-19:00, wöch. von 10.04.2024 bis 10.07.2024 G05-H4 (G05-303) (120 Pl.) Lang			
19:00						
21:00						

Stundenplan:

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
07:00		Marketing Methods & Analysis (50566) Vorlesung (V) 07:00-09:00, wöch. von 09.04.2024 bis 09.07.2024 G50-H3 (214 Pl.) Lichters			
09:00		Seminar: Online Consumer Research (22229) Seminar (S) 09:00-13:00, wöch. von 09.04.2024 bis 09.07.2024 G22A-011 Lichters, Schramm			
11:00	Econometric Analysis of Experimental Data (21948) Vorlesung/Übung (V/Ü) 11:00-15:00, wöch. von 08.04.2024 bis 08.07.2024 G22A-011 Jeworrek				Seminar: Using Surveys and Experiments to Assess the Impact of HRM Practices (23545) Seminar (S) 11:00-19:00, Einzel 12.07.2024 G22A-209 (40 Pl.)
13:00		Multicultural and Interactive Marketing Communication (22034) Vorlesung/Übung (V/Ü) 13:00-15:00, wöch. von 09.04.2024 bis 09.07.2024 G22A-H2 - Volksbank Hörsaal (148 Pl.) Sadrieh, Hielscher	Marketing Methods & Analysis (50566) Übung (Ü) 13:00-15:00, wöch. von 10.04.2024 bis 10.07.2024 G50-H3 (214 Pl.) Lang	AI-based Decision Support II (23102) Vorlesung/Übung (V/Ü) 13:00-15:00, wöch. von 11.04.2024 bis 11.07.2024 G40B-238 (100 Pl.) Heinrich	
15:00	Seminar: Using Surveys and Experiments to Assess the Impact of HRM Practices (23545) Seminar (S) 15:00-19:00, wöch. von 08.04.2024 bis 08.07.2024 G22A-211 (40 Pl.) Jeworrek	Scientific Project: Applications of Artificial Intelligence (22902) Proseminar (PS) 15:00-19:00, wöch. von 09.04.2024 bis 09.07.2024 Heinrich, Buzila	Multicultural and Interactive Marketing Communication (22034) Vorlesung/Übung (V/Ü) 15:00-17:00, wöch. von 09.04.2024 bis 09.07.2024 G22A-H2 - Volksbank Hörsaal (148 Pl.)	Behavioral Finance (20043) Vorlesung/Übung (V/Ü) 15:00-19:00, wöch. von 11.04.2024 bis 11.07.2024 G50-H3 (214 Pl.) Vogt	Seminar: Case Studies of AI Implementation (23421) Seminar (S) 15:00-19:00, wöch. von 12.04.2024 bis 12.07.2024 Heinrich
17:00			Marketing Methods & Analysis (50566) Übung (Ü) 17:00-19:00, wöch. von 10.04.2024 bis 10.07.2024 G05-H4 (G05-303) (120 Pl.) Lang	AI-based Decision Support II (23102) Vorlesung/Übung (V/Ü) 17:00-19:00, wöch. von 10.04.2024 bis 10.07.2024	
19:00					
21:00					