



Modulhandbuch
für die
Masterstudiengänge

Program Handbook
of the
Master Programs

Sommersemester 2017

Summer semester 2017

an der / at the
Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg
Fakultät für Wirtschaftswissenschaft (FWW) /
Faculty of Economics and Management (FEM)

11.05.2017

Inhalt / Content

Übersicht Masterstudiengänge / Overview of the Master Programs:

Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre/Business Economics
Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre/International Economics and Policy Consulting
Master Program International Economics and Finance (IECF)
Master Program Management (MAN)

Übersicht Mastermodule (alphabetisch) / Alphabetical Overview of Master Modules:

ABWL I: Koordination (intern)
ABWL II: Unternehmensinteraktion
Accounting Theory
Advanced Labor Economics
Advanced Marketing Research Methods
Advanced Public Economics

Bargaining, Arbitration, Mediation
Behavioral Finance
Besteuerung und Corporate Finance
Big Data Anwendungen
Business Planning

Collective Decision-Making in Organizations
Consumer Behavior
Corporate Finance
Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht

Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht
Dezentrale Unternehmenssteuerung

Econometrics
Economics of Growth
Einführung in die Verhaltensökonomik
Experimentelle Wirtschaftsforschung

Financial Engineering

Gewerblicher Rechtsschutz, Urheberrecht und allgemeines Persönlichkeitsrecht
Grundzüge der Abgabenordnung und des Erbschafts- und Schenkungssteuerrechts

Industrial Costing
Industrieökonomik I
Industrieökonomik II
Institutional Economics of International Business
International Corporate Strategy
International Finance and Open Economy Macroeconomics
International Taxation

International Trade
Investition und Finanzierung III: Engineering Economics

Konzernrechnungslegung

Macroeconomic Analysis
Marketing Methods and Analysis
Master–Thesis mit Kolloquium
Master–Thesis with research seminar
Mathematics for Business
Metaheuristiken für Optimierungsprobleme in Produktion und Logistik
Methoden I: Business Decision Making
Methoden II: Business Statistics
Methoden III: Operations Research
Methods for Economists
Microeconomic Analysis
Monetary Economics

Optimierungsprobleme in der Logistik I: Wege, Bäume, Transporte, Zuordnungen
Option Pricing
Organisationsgestaltung

Performance Measurement
Personalführung
Personalplanung
Personnel Economics
Population and Family Economics
Programmieren in C++

Risk Controlling

Schadensversicherungsmathematik
Scheduling
Seminar: Advanced Business Economics
Seminar: Aktuelle Probleme der Bankenaufsicht
Seminar: Behavioral Business Economics
Seminar: Controlling mit SAP
Seminar: Cross–Cultural Management
Seminar: Current Topics in Labor and Social Economics
Seminar: Current Trends in Marketing Research
Seminar: Das Jahresgutachten des Sachverständigenrates 2016
Seminar: Economics of Incentives
Seminar: Environmental Taxation
Seminar: Financial Institutions Management
Seminar: Finanzmanagement
Seminar: Household Finance
Seminar: Im/politeness in cultural contexts

Seminar in Accounting
Seminar: Innovation Finance
Seminar: Integration von Finanz- und Realwirtschaft
Projektseminar: Intrapreneurship
Seminar: Lange Nacht der Wissenschaft
Seminar: Law and Finance
Seminar: Microeconomic Tools for Labor Market Research and Policy Evaluation
Seminar: Names as Potential Sources of Conflicts
Seminar: Negotiation Analysis
Seminar: Recent Issues in Marketing Research
Seminar: Regionale Unternehmensentwicklung
Seminar: Secrets of innovation: thinking outside the box
Seminar: Selected Topics in Entrepreneurship Research
Seminar: Topics in Economic Analysis of Law
Seminar: Unternehmens- und Projektbewertung
Seminar: Wage and Income Inequality
Seminar zum Thema Humanitarian Logistics
Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung
Seminar zur Verhaltensökonomie
Service Operations Management
Simulation
Steuerplanung und Rechtsform
Stochastic Processes
Strategisches Management
Struktur und Design elektronischer Märkte
Supply Chain Management
Supervised Internship

The Econometrics of Financial Intermediation
Theorie der Rechnungslegung
Theorie der Wirtschaftsprüfung
Theory of Corporate Finance
Topics in Empirical Finance

Umweltökonomik II

Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement

Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre/Business Economics

1. Semester	ABWL I: Koordination (intern) 6 CP, 4 SWS	ABWL II: Unternehmensinteraktion 6 CP, 3 SWS	Methoden I: Business Decision Making 6 CP, 3 SWS	Methoden II: Business Statistics 6 CP, 4 SWS	Methoden III: Operations Research 6 CP, 4 SWS
2. Semester	Seminar im gewählten Proflierungsschwerpunkt (PSP) 6 CP, 3-4 SWS	BWL-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) aus zwei Proflierungsschwerpunkten (PSP) 3 Module à 6 CP, je 3-4 SWS			BWL-Wahlmodul 6 CP, 3-4 SWS
3. Semester	Seminar im gewählten Proflierungsschwerpunkt (PSP) 6 CP, 3-4 SWS	BWL-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) aus zwei Proflierungsschwerpunkten (PSP) 3 Module à 6 CP, je 3-4 SWS			BWL-Wahlmodul 6 CP, 3-4 SWS
4. Semester	Abschlussseminar mit Masterarbeit 30 CP, 2 SWS				

Pflichtmodule

- ABWL I: Koordination (intern)
- ABWL II: Unternehmensinteraktion
- Methoden I: Business Decision Making
- Methoden II: Business Statistics
- Methoden III: Operations Research

Wahlpflichtmodule

PSP: Accounting (A)

- Accounting Theory
- Besteuerung und Corporate Finance
- Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht
- Dezentrale Unternehmenssteuerung
- Grundzüge der Abgabenordnung und des Erbschafts- und Schenkungssteuerrechts
- Performance Measurement
- Industrial Costing
- Konzernrechnungslegung
- Seminar: Controlling mit SAP
- Seminar: Environmental Taxation
- Seminar in Accounting
- Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung
- Seminar zur Verhaltensökonomie
- Seminar: Unternehmens- und Projektbewertung
- Steuerplanung und Rechtsform
- Theorie der Rechnungslegung
- Theorie der Wirtschaftsprüfung

PSP: Finance (F)

Behavioral Finance
Besteuerung und Corporate Finance
Corporate Finance
Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht
Financial Engineering
Investition und Finanzierung III: Engineering Economics
Option Pricing
Performance Measurement
Risk Controlling
Schadensversicherungsmathematik
Seminar: Economics of Incentives
Seminar: Financial Institutions Management
Seminar: Finanzmanagement
Seminar: Innovation Finance
Seminar: Household Finance
Seminar: Law and Finance
Seminar: Microeconomic Tools for Labor Market Research and Policy Evaluation
Seminar: Unternehmens- und Projektbewertung
Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung
Seminar zur Verhaltensökonomie
Stochastic Processes
Theory of Corporate Finance
Topics in Empirical Finance
Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement

PSP: Management & Entrepreneurship (M_E)

Bargaining, Arbitration, Mediation
Business Planning
Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht
Gewerblicher Rechtsschutz, Urheberrecht und allgemeines Persönlichkeitsrecht
Institutional Economics of International Business
Organisationsgestaltung
Personalführung
Personalplanung
Projektseminar: Intrapreneurship
Seminar: Advanced Business Economics
Seminar: Behavioral Business Economics
Seminar: Cross-Cultural Management
Seminar: Economics of Incentives
Seminar: Negotiation Analysis
Seminar: Regionale Unternehmensentwicklung
Seminar: Secrets of innovation: thinking outside the box
Seminar: Selected Topics in Entrepreneurship Research
Seminar: Topics in Economic Analysis of Law
Seminar: Unternehmens- und Projektbewertung
Strategisches Management

PSP: Marketing & e-Business (M_eB)

Advanced Marketing Research Methods
Big Data Anwendungen
Consumer Behavior
Gewerblicher Rechtsschutz, Urheberrecht und allgemeines Persönlichkeitsrecht
Marketing Methods and Analysis
Seminar: Current Trends in Marketing Research
Seminar: Lange Nacht der Wissenschaft
Seminar: Recent Issues in Marketing Research
Struktur und Design elektronischer Märkte

PSP: Logistics & Operations Management (O)

Big Data Anwendungen
Metaheuristiken für Optimierungsprobleme in Produktion und Logistik
Optimierungsprobleme in der Logistik I: Wege, Bäume, Transporte, Zuordnungen
Programmieren in C++
Scheduling
Seminar zum Thema Humanitarian Logistics
Service Operations Management
Simulation
Supply Chain Management

PSP: Institutional Economics of International Management (I)

Collective Decision-Making in Organizations
Advanced Labor Economics
International Corporate Strategy
Seminar: Advanced Business Economics
Seminar: Cross-Cultural Management
Seminar: Economics of Incentives
Seminar: Household Finance
Seminar: Secrets of innovation: thinking outside the box
The Econometrics of Financial Intermediation
Topics in Empirical Finance

PSP: Economics (E)

Advanced Labor Economics
Economics of Growth
Einführung in die Verhaltensökonomik
Experimentelle Wirtschaftsforschung
Industrieökonomik I
Industrieökonomik II
International Finance and Open Economy Macroeconomics
International Trade
Seminar: Integration von Finanz- und Realwirtschaft
Monetary Economics

Population and Family Economics
Seminar: Current Topics in Labor and Social Economics
Seminar: Cross-Cultural Management
Seminar: Das Jahrgutachten des Sachverständigenrates 2016
Seminar: Environmental Taxation
Seminar: Financial Institutions Management
Seminar: Household Finance
Seminar: Secrets of innovation: thinking outside the box
Seminar: Integration von Finanz- und Realwirtschaft
Seminar: Wage and Income Inequality
Seminar: Wage and Income Inequality
The Econometrics of Financial Intermediation
Topics in Empirical Finance
Umweltökonomik II

Wahlmodule

Advanced Labor Economics
Bargaining, Arbitration, Mediation
Besteuerung und Corporate Finance
Business Planning
Corporate Finance
Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht
Dezentrale Unternehmenssteuerung
Gewerblicher Rechtsschutz, Urheberrecht und allgemeines Persönlichkeitsrecht
Grundzüge der Abgabenordnung und des Erbschafts- und Schenkungssteuerrechts
Industrial Costing
Industrieökonomik I
Institutional Economics of International Business
Investition und Finanzierung III: Engineering Economics
Marketing Methods and Analysis
Optimierungsprobleme in der Logistik I: Wege, Bäume, Transporte, Zuordnungen
Organisationsgestaltung
Performance Measurement
Personnel Economics
Programmieren in C++
Scheduling
Seminar: Advanced Business Economics
Seminar: Aktuelle Probleme der Bankenaufsicht
Seminar: Behavioral Business Economics
Seminar: Cross-Cultural Management
Seminar: Current Trends in Marketing Research
Seminar: Das Jahrgutachten des Sachverständigenrates 2016
Seminar: Environmental Taxation
Seminar: Financial Institutions Management
Seminar: Lange Nacht der Wissenschaft
Seminar: Law and Finance
Seminar: Names as Potential Sources of Conflicts

Seminar: Negotiation Analysis
Projektseminar: Intrapreneurship
Seminar: Regionale Unternehmensentwicklung
Seminar: Secrets of innovation: thinking outside the box
Seminar in Accounting
Seminar zur Verhaltensökonomie
Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung
Seminar: Topics in Economic Analysis of Law
Seminar: Unternehmens- und Projektbewertung
Seminar: Wage and Income Inequality
Strategisches Management
Struktur und Design elektronischer Märkte
Supply Chain Management
The Econometrics of Financial Intermediation
Theorie der Rechnungslegung
Theory of Corporate Finance
Topics in Empirical Finance
Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement

Master-Thesis

Master-Thesis mit Kolloquium

Master Program International Economics and Finance (IECF)

1st Semester	Methods for Economics 6 CP, 4 SWS	Econometrics 6 CP, 3 SWS	Microeconomic Analysis 6 CP, 3 SWS	Macroeconomic Analysis 6 CP, 4 SWS	Elective Module 6 CP, 3–4 SWS
2nd Semester	Compulsory Elective Module: Seminar 6 CP, 3–4 SWS	Compulsory Elective Module: IE 6 CP, 3 SWS	Compulsory Elective Module: FI 6 CP, 3–4 SWS	Compulsory Elective Module: IE / FI 6 CP, 3–4 SWS	Elective Module 6 CP, 3–4 SWS
3rd Semester	Compulsory Elective Module: Seminar 6 CP, 3–4 SWS	Compulsory Elective Module: IE 6 CP, 3 SWS	Compulsory Elective Module: FI 6 CP, 3–4 SWS	Compulsory Elective Module: IE / FI 6 CP, 3–4 SWS	Elective Module 6 CP, 3–4 SWS
4th Semester	Master-Thesis with Research Seminar 30 CP, 2 SWS				

Compulsory modules

Econometrics
 Macroeconomic Analysis
 Methods for Economists
 Microeconomic Analysis

Compulsory elective modules

PSP: International Economics and Macroeconomics (IE)

Advanced Labor Economics
 Economics of Growth
 International Finance and Open Economy Macroeconomics
 International Trade
 Monetary Economics
 Population and Family Economics
 Seminar: Environmental Taxation
 Seminar: Household Finance
 Seminar: Microeconomic Tools for Labor Market Research and Policy Evaluation
 Seminar: Wage and Income Inequality
 The Econometrics of Financial Intermediation
 Theory of Corporate Finance
 Topics in Empirical Finance

PSP: Finance (FI)

Behavioral Finance
 Corporate Finance
 Option Pricing
 Risk Controlling
 Seminar: Advanced Business Economics
 Seminar: Economics of Incentives

Seminar: Financial Institutions Management
Seminar: Finanzmanagement
Seminar: Household Finance
Seminar: Innovation Finance
Seminar: Law and Finance
Seminar: Topics in Economic Analysis of Law
Stochastic Processes
Theory of Corporate Finance
The Econometrics of Financial Intermediation
Topics in Empirical Finance

Elective modules

ABWL I: Koordination (intern)
ABWL II: Unternehmensinteraktion
Accounting Theory
Advanced Marketing Research Methods
Advanced Public Economics
Besteuerung und Corporate Finance
Business Planning
Collective Decision-Making in Organizations
Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht
Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht
Dezentrale Unternehmenssteuerung
Experimentelle Wirtschaftsforschung
Financial Engineering
Industrieökonomik I
Industrial Costing
International Corporate Strategy
Investition und Finanzierung III: Engineering Economics
Konzernrechnungslegung
Marketing Methods and Analysis
Methoden I: Business Decision Making
Methoden II: Business Statistics
Methoden III: Operations Research
Optimierungsprobleme in der Logistik I: Wege, Bäume, Transporte, Zuordnungen
Organisationsgestaltung
Marketing Methods and Analysis
Performance Measurement
Personalführung
Personalplanung
Personnel Economics
Seminar: Aktuelle Probleme der Bankenaufsicht
Seminar: Advanced Business Economics
Seminar: Behavioral Business Economics
Seminar: Das Jahresgutachten des Sachverständigenrates 2016
Seminar: Environmental Taxation
Seminar: Financial Institutions Management

Seminar: Law and Finance
Seminar: Household Finance
Seminar: Integration von Finanz- und Realwirtschaft
Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung
Seminar zur Verhaltensökonomie
Seminar: Wage and Income Inequality
Seminar: Unternehmens- und Projektbewertung
Strategisches Management
Supply Chain Management
Theorie der Rechnungslegung
Theorie der Wirtschaftsprüfung
Theory of Corporate Finance
The Econometrics of Financial Intermediation
Topics in Empirical Finance
Umweltökonomik II
Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement

Master-Thesis

Master-Thesis with research seminar

Master Program Management (MAN)

1st Semester	Mathematics for Business 6 CP, 4 SWS	Business Statistics 6 CP, 4 SWS	Business Decision Making 6 CP, 3 SWS	Microeconomic Analysis 6 CP, 4 SWS	International Corporate Strategy 6 CP, 3 SWS
2nd Semester	Marketing Models & Analysis 6 CP, 4 SWS	Corporate Finance 6 CP, 3 SWS	Compulsory Elective Module: Seminar 6 CP, 3-4 SWS	Compulsory Elective Module: Seminar 6 CP, 3-4 SWS	Elective Module 6 CP, 3-4 SWS
3rd Semester	A) Supervised Internship or B) Study Abroad or C) Elective Courses				
4th Semester	Master-Thesis with Research Seminar 30 CP, 2 SWS				

Compulsory modules

- Corporate Finance
- International Corporate Strategy
- Marketing Methods and Analysis
- Mathematics for Business
- Methoden I: Business Decision Making
- Methoden II: Business Statistics
- Microeconomic Analysis

Compulsory elective modules

- Bargaining, Arbitration, Mediation
- Besteuerung und Corporate Finance
- Business Planning
- Consumer Behavior
- Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht
- Dezentrale Unternehmenssteuerung
- Experimentelle Wirtschaftsforschung
- Industrial Costing
- Industrieökonomik I
- Institutional Economics of International Business
- Investition und Finanzierung III: Engineering Economics
- Konzernrechnungslegung
- Optimierungsprobleme in der Logistik I: Wege, Bäume, Transporte, Zuordnungen
- Organisationsgestaltung
- Performance Measurement
- Personnel Economics
- Population and Family Economics
- Programmieren in C++
- Service Operations Management

Strategisches Management
Struktur und Design elektronischer Märkte
Supply Chain Management
The Econometrics of Financial Intermediation
Theorie der Rechnungslegung
Seminar: Topics in Economic Analysis of Law
Seminar: Wage and Income Inequality
Seminar: Integration von Finanz- und Realwirtschaft
Seminar: Behavioral Business Economics
Seminar: Advanced Business Economics
Seminar: Aktuelle Probleme der Bankenaufsicht
Seminar: Behavioral Business Economics
Seminar: Current Trends in Marketing Research
Seminar: Cross-Cultural Management
Seminar: Environmental Taxation
Seminar: Financial Institutions Management
Seminar: Household Finance
Seminar: Innovation Finance
Seminar: Law and Finance
Seminar: Names as Potential Sources of Conflicts
Seminar: Negotiation Analysis
Seminar: Secrets of innovation: thinking outside the box
Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung
Seminar zur Verhaltensökonomie
Supervised Internship
Topics in Empirical Finance
Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement

Master-Thesis

Master-Thesis with research seminar

Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre/International Economics and Policy Consulting

1. Semester	Methods for Economics 6 CP, 4 SWS	Econometrics 6 CP, 3 SWS	Microeconomic Analysis 6 CP, 3 SWS	Macroeconomic Analysis 6 CP, 4 SWS	VWL-Wahlmodul 6 CP, 3-4 SWS
2. Semester	Seminar im PSP IE, PC 6 CP, 3-4 SWS	VWL-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) aus Proflierungsschwerpunkten IE, PC 3 Module à 6 CP, je 3-4 SWS			VWL-Wahlmodul 6 CP, 3-4 SWS
3. Semester	Seminar im PSP IE, PC 6 CP, 3-4 SWS	VWL-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) aus Proflierungsschwerpunkten IE, PC 3 Module à 6 CP, je 3-4 SWS			VWL-Wahlmodul 6 CP, 3-4 SWS
4. Semester	Abschlussseminar mit Masterarbeit 30 CP, 2 SWS				

Abkürzungen: WP = Wahlpflicht, PSP = Proflierungsschwerpunkt, IE = International Economics and Macroeconomics, PC = Policy Consulting, FWW = Fakultät für Wirtschaftswissenschaft.

Pflichtmodule

- Econometrics
- Macroeconomic Analysis
- Methods for Economists
- Microeconomic Analysis

Wahlpflichtmodule

PSP: International Economics and Macroeconomics (IE)

- Advanced Labor Economics
- Economics of Growth
- International Finance and Open Economy Macroeconomics
- International Trade
- Monetary Economics
- Population and Family Economics
- Seminar: Aktuelle Probleme der Bankenaufsicht
- Seminar: Current Topics in Labor and Social Economics
- Seminar: Environmental Taxation
- Seminar: Household Finance
- Seminar: Integration von Finanz- und Realwirtschaft
- Seminar: Microeconomic Tools for Labor Market Research and Policy Evaluation
- Seminar: Wage and Income Inequality
- Theory of Corporate Finance
- The Econometrics of Financial Intermediation

PSP: Policy Consulting (PC)

Einführung in die Verhaltensökonomik
Experimentelle Wirtschaftsforschung
Gewerblicher Rechtsschutz, Urheberrecht und allgemeines Persönlichkeitsrecht
Industrieökonomik I
International Finance and Open Economy Macroeconomics
Seminar: Advanced Business Economics
Seminar: Aktuelle Probleme der Bankenaufsicht
Seminar: Behavioral Business Economics
Seminar: Current Topics in Labor and Social Economics
Seminar: Das Jahresgutachten des Sachverständigenrates 2016
Seminar: Household Finance
Seminar: Integration von Finanz- und Realwirtschaft
Seminar: Microeconomic Tools for Labor Market Research and Policy Evaluation
Seminar: Topics in Economic Analysis of Law
Seminar: Wage and Income Inequality
Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung
Seminar zur Verhaltensökonomie
The Econometrics of Financial Intermediation
Umweltökonomik II

Wahlmodule

ABWL I: Koordination (intern)
ABWL II: Unternehmensinteraktion
Accounting Theory
Behavioral Finance
Besteuerung und Corporate Finance
Business Planning
Collective Decision-Making in Organizations
Corporate Finance
Consumer Behavior
Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht
Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht
Dezentrale Unternehmenssteuerung
Financial Engineering
Grundzüge der Abgabenordnung und des Erbschafts- und Schenkungssteuerrechts
Gewerblicher Rechtsschutz, Urheberrecht und allgemeines Persönlichkeitsrecht
Industrieökonomik I
International Corporate Strategy
Investition und Finanzierung III: Engineering Economics
Industrial Costing
Marketing Methods and Analysis
Methoden I: Business Decision Making
Methoden II: Business Statistics
Optimierungsprobleme in der Logistik I: Wege, Bäume, Transporte, Zuordnungen
Organisationsgestaltung

Personalführung
Personalplanung
Personnel Economics
Programmieren in C++
Scheduling
Seminar: Aktuelle Probleme der Bankenaufsicht
Seminar: Economics of Incentives
Seminar: Environmental Taxation
Seminar: Finanzmanagement
Seminar: Household Finance
Seminar: Integration von Finanz- und Realwirtschaft
Seminar: Law and Finance
Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung
Seminar zur Verhaltensökonomie
Seminar: Wage and Income Inequality
Seminar: Unternehmens- und Projektbewertung
Service Operations Management
Steuerplanung und Rechtsform
Stochastic Processes
Strategisches Management
Struktur und Design elektronischer Märkte
Supply Chain Management
Theorie der Rechnungslegung
Theorie der Wirtschaftsprüfung
The Econometrics of Financial Intermediation
Topics in Empirical Finance
Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement

Master-Thesis

Master-Thesis mit Kolloquium

Modulbezeichnung:
ABWL I: Koordination (intern)
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflichtfach BWL (1. Semester) - VWL/IEPC-Wahlmodul - Elective Modules (WPF: IECF) - Elective Modules (WPF: MAN)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben ein umfassendes Verständnis für betriebswirtschaftliche Koordinationsprobleme und deren Lösungen. <p>Speziell lernen sie die Notwendigkeit der Koordination betrieblicher Entscheidungen kennen,</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben die Fähigkeit zur Unterscheidung verschiedener Koordinationsprobleme, - erlangen Kenntnisse zur sachlichen und personellen Koordination, - erhalten Einblicke in Instrumente und Methoden zur Koordination und erwerben Kompetenzen zu deren Beurteilung sowie zum Erkennen möglicher dysfunktionaler Effekte.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Koordinationsbedarf - Integration der Planung - Dezentrale Steuerung bei nicht-opportunistischem Verhalten <ul style="list-style-type: none"> - Ressourcendimensionierung und Opportunitätskosten - Zielkoordination - Dezentrale Steuerung bei opportunistischem Verhalten <ul style="list-style-type: none"> - Vertikale Koordination (Kompensationssysteme, Budgetierung und Anreize, Relative Leistungsturniere) - Horizontale Koordination (Verrechnungspreise, Ressourcenallokation,...)
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Chwolka, A. (2003): Marktorientierte Zielkostenvorgaben als Instrument der Verhaltenssteuerung im Kostenmanagement. ZfbF 55, 135-157. - Ewert, R.; Wagenhofer, A. (2014): Interne Unternehmensrechnung. 8. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al., Kap. 8, 10, 11. - Homburg, C. (2001): Hierarchische Controllingkonzeption. Physica-Verlag: Heidelberg, Kap. 2, 3, 4. - Kräkel, M. (2012): Organisation und Management. 5 Auflage, Mohr Siebeck Verlag: Tübingen, Kap. III, IV.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aktivitätsanalyse & Kostenbewertung, - Rechnungslegung und Publizität <p>aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.</p>
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:

Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Unternehmensrechnung/Accounting

Modulbezeichnung:
ABWL II: Unternehmensinteraktion
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflichtfach BWL (1. Semester) - VWL/IEPC-Wahlmodul - Elective Modules (WPF: IECF) - Elective Modules (WPF: MAN)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über die Interaktion von Unternehmen in Märkten, - entwickeln Fähigkeiten zur Modellierung von Wettbewerbs- und Lieferbeziehungen zwischen Unternehmen, - wenden exakte Methoden der Spiel- und Vertragstheorie an, - entwickeln Verständnis für die strategische Interaktion in Märkten.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Einführung (Unternehmensgrenzen und Märkte) - Markt-, spiel-, und vertragstheoretische Grundlagen - Horizontale Interaktion von Unternehmen - Marktstrukturen, Wettbewerbsformen - Vertikale Interaktion von Unternehmen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Bester, H. (2010): Theorie der Industrieökonomik. 5. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Kräkel, M. (2010): Organisation und Management. 4. Auflage, Mohr Siebeck: Tübingen. - Tirole, J. (2003): The Theory of Industrial Organization. MIT Press: Cambridge [Mass.]. - Wolfstetter, E. (2002): Topics in Microeconomics: Industrial Organization, Auctions, and Incentives. Cambridge University Press: Cambridge et al.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
keine
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für E-Business

Module:
Accounting Theory
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Accounting (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul - VWL/IEPC-Wahlmodul - Elective Modules (WPF: IECF) - Elective Modules (WPF: MAN)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - look at accounting from a theoretic perspective, - develop and use an appropriate level of abstraction, - get a notion of how to model accounting problems, - learn to discover first order effects, - identify the essential details of accounting.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Accounting versus economics - Accounting as an information system - Accounting tools, procedures, and limits - Decision facilitating versus influencing role of accounting - Accounting numbers and performance measurement
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Demski, J. S. (2008): Managerial Uses of Accounting Information. 2nd Edition, Springer Verlag: New York. - Christensen, J. A.; Demski, J. S. (2003): Accounting Theory: An Information content Perspective. McGraw-Hill/Irwin: Boston [Mass.].
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Management Accounting knowledge at an intermediate level.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Winter semester (every second year), winter semester 2016/2017
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Accounting and Control

Module:
Advanced Labor Economics
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Economics (WPF: BWL) - VWL/IEPC-Vertiefung: International Economics and Macroeconomics (WPF: VWL/IEPC) - IECF-Vertiefung: International Economics and Macroeconomics (WPF: IECF) - Elective Modules (WPF: MAN)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire knowledge of advanced micro- and macroeconomic concepts and models of labor economics, - become acquainted with methodological tools to analyze labor market phenomena (wages, unemployment, inequality, collective bargaining) and to evaluate the impact of labor market policies, - gain experience in labor market models with imperfect competition (due to collective bargaining or to search-and-matching frictions).
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Labor supply - Education and human capital - Labor demand - Bargaining theory - Wage bargaining - Collective bargaining and macroeconomic outcomes - Job search - Search-and-matching models - Equilibrium unemployment and balanced growth - Efficiency and policy with matching frictions
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Cahuc, P.; Zylberberg, A. (2004): Labor Economics. MIT Press: Cambridge [Mass.]. - Pissarides, C. A. (2000): Equilibrium Unemployment Theory. MIT Press: Cambridge [Mass.]. - Lecture notes (including references of journal articles and papers).
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Sound knowledge of the first-semester core courses recommended.
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written final exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Public Economics

Module:
Advanced Marketing Research Methods
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Marketing & E-Business (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul - Elective Modules (WPF: MAN) - Elective Modules (WPF: IECF)
Qualification Targets (Competencies):
<ul style="list-style-type: none"> - Building on the module “Marketing Methods and Analysis”, this course provides an application-oriented introduction to more advanced and sophisticated marketing research methods. Over the years, researchers and practitioners have used these methods for a wide variety of applications, such as product development, market segmentation, and determining the optimal marketing mix. These same techniques are also very useful for other types of business (and non-business) problems. - In addition to the introduction of methods, special attention will be paid to questions surrounding the measurement of complex phenomena such as brand image or customer satisfaction. - Participants will learn about the fundamental concepts of the methods in a three-day seminar (attendance is compulsory) at the beginning of the semester, followed by a written open-book exam. - In the second part of the course, students will engage in group work to prepare a research report on a marketing-related business problem.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Recap: Fundamentals in Statistics and Exploratory Factor Analysis - Measurement in Marketing - Principles of Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) - Advanced Issues in PLS-SEM (mediation, moderation, multigroup analysis)
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Hair, J. F.; Hult, G. T. M.; Ringle, C. M.; Sarstedt, M. (2013): Partial Least Squares Structural Equation Modeling: A Primer. Sage: Thousand Oaks [CA]. - Sarstedt, M.; Mooi, E. (2014): A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using SPSS Statistics. 2nd edition, Springer Verlag: Berlin et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marketing Methods and Analysis. <p>Knowledge of statistics is required.</p>
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written open-book exam (60 min), research report of applied marketing research methods, 6 CP

Note:

A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.

Responsible for the Module:

Chair of Marketing

Module:
Advanced Public Economics
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Wahlmodul - BWL-Vertiefung: Economics (WPF: BWL) - VWL/IEPC-Vertiefung: Policy Consulting (WPF: VWL/IEPC) - Elective Modules (WPF: MAN) - Elective Modules (WPF: IECF)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - become acquainted with advanced approaches in modern theory of public economics, - are enabled to conduct efficiency analyses in second-best environments, - develop a deeper understanding of the incentive and efficiency effects of different types of taxation in first- and second-best environments
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - The Social Welfare Function in Policy Analysis - Consumption and Production Externalities - Theory of Decreasing Cost Production - First-Best Theory of Taxation - Second-Best Theory of Taxation - Taxation under Asymmetric Information - Theory and Measurement of Tax Incidence - Transfer Payments and Private Information - Externalities in a Second-Best Environment - Decreasing Costs and the Theory of the Second-Best - General Production Rules in a Second-Best Environment
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Atkinson, A. B.; Stiglitz, J. (1980): Lectures on Public Economics. McGraw-Hill: London. - Tresch, R. (2002): Public Finance. A Normative Theory. 2nd edition, Academic Press: Amsterdam.
Forms of Instruction:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following modules are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Methods for Economists, - Microeconomic Analysis.
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Public Economics

Module:
Bargaining, Arbitration, Mediation
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Management & Entrepreneurship (WFP: BWL) - BWL-Wahlmodul - Elective Modules (WFP: MAN)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - know the basic concepts of cooperative and non-cooperative bargaining theory, - are able to apply these models to the analysis of bargaining situations, - understand the relevance of strategic moves that have an impact on the bargaining situation, - know basic models of arbitration and mediation.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Axioms of individual and collective decision-making. - The Nash bargaining solution as a cooperative approach to bargaining. - Non-cooperative bargaining models: Rubinstein- and Stahl-Model. - Bargaining rules and their theoretical foundations. - Applications of models to real-world bargaining problems - Strategic moves to improve threat points or agreement valuations. - Introduction to arbitration and mediation models.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Muthoo, A. (2008): Bargaining Theory with Applications. Cambridge University Press: Cambridge. - Bazerman, M. H.; Neale, M. A. (1994): Negotiating Rationally. Free Press: New York [NY].
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following module is recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Microeconomics <p>of the Bachelor Program "International Business and Economics" of the FWW.</p>
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Senior Lectureship of Business Economics

Module:
Behavioral Finance
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Finance (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul - VWL/IEPC-Wahlmodul - IEFC-Vertiefung: Finance (WPF: IECF) - Elective Modules (WPF: MAN)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire knowledge about market and portfolio anomalies, - are enabled to apply techniques how to detect these anomalies, - gain insight into psychological explanations, - get to know models in Behavioral Finance.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Financial theories tested - Empirical Findings: portfolio and market anomalies - Possible explanations of these findings - Discussion of the behavioral finance models
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Shleifer, A. (2000): Inefficient Markets: An Introduction to Behavioral Finance. Oxford University Press: Oxford et al.
Forms of Instruction/ Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
none
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Oral exam (20–30 min) or written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Empirical Economics

Modulbezeichnung:
Besteuerung und Corporate Finance
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Accounting (WPF: BWL) - BWL-Vertiefung: Finance (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul - VWL/IEPC-Wahlmodul - Elective Modules (WPF: IECF) - Elective Modules (WPF: MAN)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über steuerrechtliche Grundlagen im Bereich Mergers & Aquisitions, - sind in der Lage Steuern in betrieblichen Investitionsentscheidungen, Unternehmensveräußerungen und Umwandlungsvorgängen zu berücksichtigen, - verstehen steuerliche Wirkungen auf den Kaufpreis von Unternehmen, - erkennen steuerliche Risiken im Bereich Mergers & Aquisitions.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Steuern und Investitionsentscheidungen (Kapitalwert nach Steuern, Ertragsteuerparadoxon) - Steuern und Unternehmensbewertung (Besteuerung von Veräußerungsgewinnen, Steuereffekte auf den Kaufpreis von Unternehmen) - Steuereffekte bei Umwandlungsvorgängen (Umwandlungssteuerrecht, Steuerplanung bei Umwandlungen)
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Schreiber, U. (2012): Besteuerung der Unternehmen: Eine Einführung in Steuerrecht und Steuerwirkung, 3. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden. - Scheffler, W. (2013): Besteuerung von Unternehmen III: Steuerplanung, 2. Auflage, C.F. Müller Verlag: Heidelberg. - Brähler, G. (2014): Umwandlungssteuerrecht: Grundlagen für Studium und Steuerberaterprüfung, 9. Auflage, Springer Gabler: Wiesbaden.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
1,5 V, 1,5 Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte Moduls:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Steuerrecht und Steuerwirkung, <p>Hilfreich sind zudem Vorkenntnisse der Module:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Steuerbilanz und Rechtsform, - International Tax Planning, - Steuerplanung und Rechtsform, <p>aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.</p>
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:

Klausur (60 min), 6 CP

Modulverantwortliche(r):

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Modulbezeichnung:
Big Data Anwendungen
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Logistics & Operations Management - BWL-Vertiefung: Marketing & E-Business (WPF: BWL) - VWL/IEPC-Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - lernen moderne Verfahren der Datenanalyse kennen - lernen wie statistische Modelle zur Vorhersage von Verhalten ermittelt und angewandt werden können - verstehen das Potential moderner Datenanalyse für Marketing und E-Commerce - erfahren wie entsprechende Verfahren in der Praxis genutzt werden - setzen die Verfahren zur Lösung vorgegebener Verfahren ein
Inhalt:
Die Themen orientieren sich an den aktuellen Entwicklungen bzw. Schwerpunkten statistischer Software und der zugehörigen Methoden.
Literaturhinweise:
Literaturhinweise werden in zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit - Statistische Modellierung und Datenanalyse <p>aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.</p>
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 94 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
PD Stephan Schosser

Module:
Business Planning
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Management & Entrepreneurship (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul - VWL/IEPC-Wahlmodul - Elective Modules (WPF: MAN) - Elective Modules (WPF: IECF)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The objective of this course is to teach students how to transform creative ideas into business concepts and to develop a business plan. Students will</p> <ul style="list-style-type: none"> - understand the nature of a business opportunity and learn how to recognize and create opportunities, - learn analytical methods for opportunity and market analysis, - learn the basics of financial planning, - learn how to develop different forms of a business plan.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Proactive Planning - Opportunity Analysis - Business Models - Blue-Ocean Strategy - Social Entrepreneurship - Financial Planning - Growth and Crises
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Allen, K. (2011): New Venture Creation. 6th edition, Cengage Learning EMEA: London et al. - Chwolka, A.; Raith, M. (2012): The Value of Business Planning Before Start-up – a decision theoretical perspective. Journal of Business Venturing, 27(3), 385–399. - Kawasaki, G. (2004): The Art of the Start. Portfolio: New York et al. - Mauborgne, K. W. C. (2005): Blue Ocean Strategy. Harvard Business Press: Boston [Mass]. - Nalebuff, B.; Ayres, I. (2003): Why Not? Harvard Business School Press: Boston [Mass.] - Osterwalder, A.; Pigneur, Y. (2010): Business Model Generation. John Wiley and Sons: Hoboken [NJ].
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Previous knowledge is not required. - Students who have previously taken the introductory course “Entrepreneurship” (11073) of the Bachelor Program „Betriebswirtschaftslehre” of the FWW cannot attend.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 6 CP

Responsible for the Module:

Chair of Entrepreneurship

Module:
Collective Decision–Making in Organizations
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL–Vertiefung: Institutional Economics of International Management (WPF: BWL) - BWL–Wahlmodul - VWL/IEPC–Wahlmodul - Elective Modules (WPF: IECF) - Elective Modules (WPF: MAN)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - know the basic concepts of normative and positive collective decision–making and the paradoxes that may arise in voting and election systems, - are able to evaluate the relative power of decision–makers, - systematically analyze intra–organization decision processes, - apply the normative theory to the analysis of intra–organizational planning problems.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Basic concepts: market and non–market allocations, individual preferences and social welfare, collective choice mechanisms. - Normative theory: organizational Planning as a collective choice problem - Positive theory: hierarchies and power, elections and voting paradoxes. - Applications: agenda setting, strategic voting, incomplete and long–term contracts, incentive problems in organizations.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Hodge, J. K.; Klima, R.E. (2005): The Mathematics of Voting. American Mathematical Society: Providence [RI]. - Holt, C. A. (2007): Markets, Games, and Strategic Behavior. Pearson: Boston [Mass.] et al.
Forms of Instruction:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<p>The content of the following module is recommended:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Microeconomics <p>from the Bachelor Program “Management and Economics” at FWW.</p>
Work Load:
42 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Economics of Business and Law

Module:
Consumer Behavior
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Marketing & E-Business (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul - Elective Modules (WPF: MAN) - VWL/IEPC-Wahlmodul
Qualification Targets (Competencies):
<p>This course focuses on the questions why individuals and groups buy, consume, and dispose products, services and other goods as well as how they make specific decisions. Specifically, it discusses how consumers' motivations, personalities, knowledge, and attitudes affect purchase and consumption decisions. During this course, students will</p> <ul style="list-style-type: none"> - improve their understanding of consumer behavior, - find out more about internal and external influences on consumers, - discuss recent research papers and findings, and - learn about some sophisticated concepts of consumer research.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Why understanding consumer behavior is important - The decision and buying process - Principles of decision theory - The customer's mindset - Managerial responses to consumer insights - Marketing research, consumer psychology, and consumer behavior - Recent topics in academic research on consumer behavior
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Solomon, M. R. (2015). Consumer behavior: Buying, having, and being (11th ed., Global ed.). Harlow: Pearson Education. - Kardes, F. R., Cline, T. W., & Cronley, M. L. (2011). Consumer behavior: Science and practice (International ed.). Mason, Ohio: South-Western Cengage Learning.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Participants should have an understanding of marketing principles. - Participants should be able to interpret empirical research contributions - Participants should be able to read, write, and communicate fluently in English
Work Load:
42 hours attendance time and 108 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 6CP

Responsible for the Module:

Junior Professorship of Consumer Behavior

Module:
Corporate Finance
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflicht 2. Semester (MAN) - BWL-Vertiefung: Finance (PF: BWL) - BWL-Wahlmodul - IECF-Vertiefung: Finance (WPF: BWL) - VWL/IEPC-Wahlmodul
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - get a broad knowledge of corporate finance topics, - are able to analyze the CAPM under market imperfections and to use different performance measures, - are familiar with insights of the capital structure, i.e. the Modigliani-Miller propositions, and company valuation, in particular the DCF method, - have knowledge about risk management and agency theory.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - CAPM under Market Imperfections - Performance Measurement - Capital Structure - Company Valuation - Financial and Corporate Risk Management - Agency Theory
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Ross, S. A.; Westerfield, R. W.; Jaffe, J. F. (2008): Corporate Finance. 8th edition, McGraw-Hill: Boston [Mass.].
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following modules are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financial Management <p>of the Bachelor Program “Management and Economics/International Business and Economics” of the FWW or</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wertpapieranalyse <p>of the Bachelor Program „Betriebswirtschaftslehre” of the FWW,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Option Pricing.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Banking and Finance

Modulbezeichnung:
Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Management & Entrepreneurship (WPF: BWL) - BWL-Vertiefung: Accounting (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul - VWL/IEPC-Wahlmodul Elective Modules (WPF: MAN) - Elective Modules IECF (WPF: IECF)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlernen und vertiefen die rechtlichen Regeln für eine ordnungsgemäße Unternehmensleitung, insb. auch im Blick auf die Pflicht, für ein rechtmäßiges Verhalten des Unternehmens-trägers Sorge zu tragen, - erlernen Grundlagen des Konzernrechts, - entwickeln Verständnis für konzernrechtliche Fragestellungen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundregeln ordnungsgemäßer Unternehmensleitung - Business Judgement Rule - Deutsche Corporate Governance Kodex - Pflicht, für ein rechtmäßiges Verhalten des Unternehmensträgers Sorge zu tragen - Organisationspflichten - Grundlagen des Konzernrechts - Haftungsfragen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Emmerich, V.; Habersack, M. (2013): Konzernrecht – ein Studienbuch. 10. Auflage, Verlag C.H. Beck: München. - Hauschka, C. E. (2010): Corporate Compliance – Handbuch der Haftungsvermeidung im Unternehmen. 2. Auflage, Verlag C.H. Beck: München. - Hommelhoff, P.; Hopt, K. J.; v. Werder, A. (2010): Handbuch Corporate Governance – Leitung und Überwachung börsennotierter Unternehmen in der Rechts- und Wirtschaftspraxis. 2. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag: Stuttgart. - Schneider, U. H.; Schneider, S. H. (2007): Konzern-Compliance als Aufgabe der Konzernleitung. ZIP, 44, 2061–2065. - Schneider, U. H. (2003): Compliance als Aufgabe der Unternehmensleitung. ZIP, 15, 645–650.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bürgerliches Recht, - Handels- und Gesellschaftsrecht <p>aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.</p>

Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht

Modulbezeichnung:
Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Accounting (WPF: BWL) - BWL-Vertiefung: Finance (WPF: BWL) - BWL-Vertiefung: Management & Entrepreneurship (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul - VWL/IEPC-Wahlmodul - Elective Modules (WPF: IECF) - Elective Modules (WPF: MAN)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlernen und vertiefen die rechtlichen Regelungen für eine ordnungsgemäße Unternehmensfinanzierung, insb. auch über den Kapitalmarkt, - entwickeln ein Bewusstsein für die rechtlichen Probleme im Zusammenhang mit der Unternehmensfinanzierung, - entwickeln Verständnis für kapitalmarktrechtliche Fragestellungen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Bedeutung von Kapital für Unternehmen - Arten der Unternehmensfinanzierung - Instrumente der Unternehmensfinanzierung - Recht der Kapitalaufbringung und -erhaltung - Recht der Kreditsicherheit - Recht der Konzernfinanzierung - Kapitalmarktrecht
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Grunewald, B.; Schlitt, M. (2009): Einführung in das Kapitalmarktrecht. 2. Auflage, Verlag C. H. Beck: München. - Hemmer, K. E.; Tyroller, M.; Wüst, A. (2009): Kreditsicherungsrecht. 9. Auflage, Hemmer/Wüst: Würzburg. - Lutter, M.; Scheffler, E.; Schneider, U. H. (1998): Handbuch der Konzernfinanzierung. Verlag Dr. Otto Schmidt: Köln. - Mohr, R. (2008): Kapitalaufbringung und Kapitalerhaltung nach dem MoMiG. GmbH-StB, S. 339-344. - Roth, J. (2008): Reform des Kapitalersatzrechts durch das MoMiG. GmbHHR, S. 1184.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bürgerliches Recht, - Handels- und Gesellschaftsrecht <p>aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.</p>
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:

Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht

Modulbezeichnung:
Dezentrale Unternehmenssteuerung
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Accounting (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul - VWL/IEPC-Wahlmodul - Elective Modules (WPF: MAN) - Elective Modules (WPF: IECF)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über die Ursache von Anreizproblemen, insb. Interessenkonflikte und asymmetrische Information, - sind in der Lage, Anreizprobleme zu analysieren und zu modellieren, - erlangen vertiefte Kenntnisse der Performancemessung: „Welche Aspekte sind bei dem Design von Anreizverträgen zu beachten?“
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Spieltheoretische Grundlagen - Asymmetrische Information und Interessenkonflikte - Der Trade-Off zwischen Risiko und Anreizen - Controllability versus Informativeness - LEN-Modell: Performancemessung - Performancemessung bei mehreren Aufgaben - Dynamische Anreizprobleme
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Christensen, P. O.; Feltham, G. A. (2005): Economics of Accounting, Vol. II: Performance Evaluation. Springer Verlag: Berlin et al. - Ewert, R.; Wagenhofer, A. (2008): Interne Unternehmensrechnung. 7. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Laffont, J.-J.; Martimort, D. (2002): The Theory of Incentives: The Principal-Agent Model. Princeton University Press: Princeton and Oxford.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Angewandte Spieltheorie, - Koordination und Budgetierung bzw. Interne Unternehmensrechnung <p>aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.</p>
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Sommersemester 2016
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Unternehmensrechnung und Controlling

Module:
Econometrics
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflichtfach 1. Sem. IECF und VWL/IEPC - BWL-Wahlmodul - Elective Modules (WPF: MAN)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - improve already established knowledge of fundamental econometric methods, - learn about concepts of modern microeconomic methods, - are able to use STATA for analyzing real world problems on their own.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Regression fundamentals and identification - Instrumental Variables - Panel data - Nonstandard standard error issues - Limited dependent variables and probaility models - Advanced methods like difference-in-difference and regression discontinuity design
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Angrist, J. D.; Pischke, J. S. (2008): Mostly harmless econometrics: An empiricist's companion. Princeton University Press: Princeton. - Angrist, J. D.; Pischke, J. S. (2014): Mastering 'Metrics: The Path from Cause to Effect. Princeton University Press: Princeton. - Cameron, A. C.; Trivedi, P. K. (2009): Microeconometrics using Stata. 5th edition, Stata Press: College Station [TX]. - Wooldridge, J. M. (2002): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data. MIT Press: Cambridge. - Wooldridge, J. M. (2006): Introductory Econometrics – A Modern Approach. 3rd edition, Cengage Learning: Boston.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Sound knowledge of introductory econometrics and statistics.
Work Load:
42 hours attendance and 138 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Junior Professorship of Banking and Financial Systems

Module:
Economics of Growth
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - VWL/IEPC–Vertiefung: International Economics and Macroeconomics (WPF: VWL/IEPC) - IECF–Vertiefung: International Economics and Macroeconomics (WPF: IECF) - BWL–Vertiefung: Economics (WPF: BWL) - Elective Modules (WPF: MAN) - VWL–Wahlmodul - BWL–Wahlmodul - Elective Modules (WPF: IECF)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - are exposed to the recent advances in the theory and empirics of economic growth and long-run economic development, - learn to master the relevant modeling techniques of dynamic economic analysis, - gain a deeper understanding of the policy-relevant factors driving economic growth, - are prepared for starting their own research in economic growth.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Models of endogenous technical progress (AK, product variety, Schumpeterian) - Finance and growth - Technology transfer and growth - Market size, trade and growth - General purpose technologies - Institutions and growth - Topics in growth policy
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Acemoglu, D. (2009): Introduction to Modern Economic Growth, Princeton University Press: Princeton, NJ et al. - Aghion, P.; Howitt, P. (2009): The Economics of Growth. MIT Press: Cambridge [Mass.].
Forms of Instruction / Course Language:
3L / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following modules are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Methods for Economics, - Macroeconomic Analysis.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Applied Economics

Modulbezeichnung:
Einführung in die Verhaltensökonomik
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - VWL/IEPC-Vertiefung: International Economics and Macroeconomics (WPF: VWL/IEPC) - IECF-Vertiefung: International Economics and Macroeconomics (WPF: IECF) - BWL-Vertiefung: Economics (WPF: BWL) - Elective Modules (WPF: MAN) - VWL-Wahlmodul - BWL-Wahlmodul - Elective Modules (WPF: IECF)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - sollen die Grundlagen der Verhaltensökonomik sowie die wichtigsten aktuellen Forschungsfragen auf diesem Gebiet kennenlernen, - erwerben damit die Kompetenz, die methodische Vielfalt der ökonomischen Forschung zu verstehen und verbessern ihre Fähigkeit, zwischen normativen und positiv theoretischen Zugängen zu differenzieren.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Was unterscheidet die Verhaltensökonomik von der „normalen“ Ökonomik? - Dogmengeschichtliche Kurzfassung - Die Wiederkehr der Psychologie - Der empirisch-experimentelle-psychologische Zugang - Heuristiken und Biases - Die Komplementarität von Verhaltensökonomik und Rational Choice Modell - Die wichtigsten Heuristiken und Verzerrungen - Prospect Theorie: Das Erweckungserlebnis der VÖ - Aktuelle Entwicklungen: Effiziente Heuristiken - Aktuelle Entwicklungen: Feldbefunde zur VÖ - Aktuelle Entwicklungen: Aktuelle Paper
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Weimann, J. (2015): Die Rolle von Verhaltensökonomik und experimenteller Forschung in Wirtschaftswissenschaft und Politikberatung, PWP, 16 (3), 231-252. - Aktuelle Forschungsliteratur
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2V / Deutsch
Vorkenntnisse:
- keine
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60min)/ 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Wirtschaftspolitik

Modulbezeichnung:
Experimentelle Wirtschaftsforschung
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - VWL/IEPC-Vertiefung: Policy Consulting (WPF: VWL/IEPC) - BWL-Vertiefung: Economics (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul - Elective Modules (WPF: MAN) - Elective Modules (WPF: IECF)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlangen Kenntnisse über die grundlegenden Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung, - erhalten Einblick in spezielle methodische Fragen, - bekommen einen Einblick in ausgesuchte experimentelle Arbeiten, - werden in die Lage versetzt, selbst experimentell zu arbeiten.
Inhalt:
<p>Teil I: Grundlagen der experimentellen Methodik und spezielle methodische Probleme. Zum Beispiel:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Auswahl und Behandlung von Versuchspersonen - Statistische Analyse von experimentellen Daten - Gestaltung von Auszahlungsfunktionen - Subject pool Effekte <p>Teil II: Experimente zu speziellen Fragestellungen. Beispielsweise:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Öffentliche-Gut-Experimente und das Kooperationsproblem - Fairness und Reziprozität - Die Stabilität von Präferenzen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Forschungsliteratur zu den einzelnen Gegenständen der Vorlesung (Reader).
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> - Angewandte Spieltheorie <p>aus dem Bachelorprogramm „Volkswirtschaftslehre“ der FWW.</p>
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden,
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Wirtschaftspolitik

Modulbezeichnung:
Financial Engineering
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Finance (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul - VWL/IEPC-Wahlmodul - Elective Modules (WPF: MAN) - Elective Modules (WPF: IECF)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - lernen die wichtigsten Begriffe zur Modellierung von Derivaten (betriebliche Realoptionen und Finanzoptionen) kennen, - entwickeln ein hinreichendes Verständnis für die grundlegenden Methoden zur Bestimmung von Optionspreisen, - bekommen eine Einführung in Computer Algebra Systeme, - sind befähigt geeignete analytische und numerische Lösungsverfahren auszuwählen und auf Probleme des Corporate Finance anzuwenden.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Instrumente des Risikomanagements (Unternehmensfinanzierung) - Computer Algebra Systeme - Zusammengesetzte Finanzstrategien - Bewertung von Derivaten (zeitkontinuierliche/zeitdiskrete Modellierung) - Bewertung und Modellierung grundlegender bzw. mehrperiodiger betrieblicher Realoptionen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Cuthbertson, K.; Nitzsche, D. (2009): Financial Engineering: Derivatives and Risk Management, John Wiley & Sons: Chichester et al. - Trigeorgis, L. (2002): Real Options: Managerial Flexibility and Strategy in Resource Allocation, MIT Press: Cambridge [Mass.] et al. - Hull, J. C. (2011): Options, Futures and Other Derivatives, 8th edition, Pearson Education: München et al. - Vorlesungsbegleitende Materialien, Übungsunterlagen
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> - Investition und Finanzierung <p>aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW bzw. äquivalente Kurse.</p>
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Projektarbeit und Klausur (60 min), 6 CP
Anmerkung:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.

Modulverantwortliche(r):

Lehrstuhl für Innovations- und Finanzmanagement

Modulbezeichnung:
Gewerblicher Rechtsschutz, Urheberrecht und allgemeines Persönlichkeitsrecht
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Management & Entrepreneurship (WPF: BWL) - BWL-Vertiefung: Marketing & E-Business (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul - VWL/IEPC-Vertiefung: Policy Consulting (WPF: VWL/IEPC) - VWL/IEPC-Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Grundkenntnisse des gewerblichen Rechtsschutzes und Immaterialgüterrechts in Deutschland und der EU, - erwerben die Fähigkeit, Problemstellungen aus den Bereichen des gewerblichen Rechtsschutzes und Immaterialgüterrechts zu erkennen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Einführung (insb. Begriff und Bedeutung des gewerblichen Rechtsschutzes in Abgrenzung zum Immaterialgüterrecht) - Grundzüge des Wettbewerbsrechts - Grundzüge des Patent- und Markenrechts, des Gebrauchsmuster- und Designrechts - Grundzüge des Urheberrechts - Grundzüge des allgemeinen Persönlichkeitsrechts
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Gesetzestexte (werden in der Vorlesung bekannt gegeben)
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V / Deutsch
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 122 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht, Law and Economics

Modulbezeichnung:
Grundzüge der Abgabenordnung und des Erbschafts- und Schenkungssteuerrechts
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Accounting (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul - VWL/IEPC-Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse zu den Grundzügen des Steuerverwaltungsrechtes sowie des Erbschafts- und Schenkungssteuerrechts, - werden befähigt, zu erkennen, ob ein Steuerbescheid bzw. Verwaltungsakt noch änderbar ist und welche Rechtsmittel zur Änderung anzuwenden sind, - sind in der Lage, einen einfachen Erbschafts- oder Schenkungssteuerfall inklusive des Ausfüllens der Steuerformulare zu bearbeiten.
Inhalt:
<p>Abgabenordnung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Verwaltungsakt und die Bekanntgabe - der fehlerhafte Verwaltungsakt - Fristen - Korrekturmöglichkeiten von Verwaltungsakten - Verjährung von Verwaltungsakten - Einführung in das steuerliche Haftungsrecht und in das Einspruchsrecht <p>Erbschafts- und Schenkungssteuerrecht</p> <ul style="list-style-type: none"> - zivilrechtliche Grundlagen zur Schenkung, der gesetzlichen Erbfolge und der Testierfreiheit - Steuerklassen, Freibeträge, Veranlagung - Bewertung von Immobilien, Unternehmen, sonstigen Vermögensgegenständen und Schulden
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Andrascek-Peter, R.; Braun, W.; Friemel, R. (2010): Lehrbuch Abgabenordnung: Mit Finanzgerichtsordnung. 17. Auflage, NWB: Herne. - Horschitz, H.; Gross, W.; Schur, P. (2010): Bewertungsrecht, Erbschaftsteuer, Grundsteuer. 17. Auflage, Schäffer-Poeschel: Stuttgart.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> - Steuerrecht und Steuerwirkung <p>aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW bzw. äquivalente Kurse..</p>
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Sommersemester 2017
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Anmerkung:
Äquivalent zu 20554: Keine Anrechnung möglich für Studierende, die die entsprechende Bachelor-

veranstaltung bereits belegt und bestanden haben

Modulverantwortliche(r):

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Module:
Industrial Costing
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ BWL–Vertiefung: Accounting (WPF: BWL) ▪ BWL–Wahlmodul ▪ VWL/IEPC–Wahlmodul ▪ Elective Modules (WPF: IECF) ▪ Elective Modules (WPF: MAN)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - are introduced to basic knowledge and know basic terms in the major subject areas of business studies, in operation functions of companies and performance processes, - acquire the ability to arrange the framework of operational activities (objectives and organization of companies), cost management instruments, - develop their competence in in the field of the financial sector (investment decisions and financing instruments), information management (accounting and controlling) and business management (strategic management).
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Introduction to Business Studies: - Environment of the company, the company's success, - Basic operation functions of companies and performance processes, - Introduction to cost and management accounting: - Type of cost accounting, cost center accounting, cost object accounting, - Income statement, - Cost management instruments - Introduction to Controlling: - Requirements, tasks and challenges of controllers today and in the future, - Cooperation between controllers and managers, - Growth, development and profit as guidelines of doing business, - Investment decisions, - Controlling methods (planning and budgeting, break–even analysis, variance analysis, key performance indicators and performance measurement systems)
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Charles, T. Horngren, Srikant M. Datar, Cost Accounting: A Managerial Emphasis. 15th edition, Pearson Education 2014 - Marshall, A., Principles of Economics. Authorhouse 2012 - Kaplan, R. S., Atkinson, A. A., Advanced Management Accounting. Pearson New International 2014
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following module are recommended:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Business Decision Analysis, - Financial Management, - Management Accounting.

Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency
Summer semester 2017, blocked
Assessments/Exams/Credits:
Written final exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of International Management

Modulbezeichnung:
Industrieökonomik I
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - VWL/IEPC-Vertiefung: Policy Consulting (WPF: VWL/IEPC) - VWL/IEPC-Wahlmodul - BWL-Vertiefung: Economics (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul - Elective Modules (WPF: MAN) - Elective Modules (WPF: IECF)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlangen vertiefte Kenntnisse zum Aufbau und der Organisation von Wettbewerbsökonomien am Bsp. Von Bankenmärkten, - lernen weiterführende Verfahren zum optimalen Verhalten von Unternehmen auf (Finanz-) Märkten kennen, - entwickeln Fähigkeiten zur Anwendung alternativer Methoden bei der Untersuchung von Marktprozessen, - sind in der Lage, komplexe Fragestellungen der Preisbildung – insbesondere auf Finanzmärkten – zu beantworten
Inhalt:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - Banken als Marktteilnehmer - Bankensysteme - Bankenverhalten - Theoretische Leitbilder
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Van Hoose, D. (2010): The Industrial Organization of Banking. 1th edition, Springer-Verlag: Berlin et. al.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mikroökonomik - Spieltheorie <p>aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.</p>
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft

Modulbezeichnung:
Industrieökonomik II
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Economics (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul - VWL/IEPC-Vertiefung: Policy Consulting (WPF: VWL/IEPC) - VWL/IEPC-Wahlmodul - Elective Modules (WPF: MAN)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlangen vertiefte Kenntnisse in der strukturellen Analyse von marktwirtschaftlichen Systemen am Bsp. von Bankenmärkten, - lernen weiterführende Verfahren zum strategischen Verhalten von Unternehmen auf (Finanz-) Märkten kennen, - entwickeln Fähigkeiten zur Anwendung alternativer Methoden bei der Untersuchung von Marktprozessen, - sind in der Lage, komplexe Fragestellungen der staatlichen Aufsicht in Wettbewerbsökonomien – insbesondere in Finanzsystemen – zu beantworten
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Konzentration - Wettbewerb in Bankenmärkten - Eigenkapitalregulierung und Bankenverhalten - Regulierung und Bankenstruktur
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Van Hoose, D. (2010): The Industrial Organization of Banking. 1th edition, Springer Verlag: Berlin et. al.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mikroökonomik - Spieltheorie <p>aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.</p>
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft

Module:
Institutional Economics of International Business
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Management & Entrepreneurship (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul - Elective Modules (WPF: MAN)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - know the basic concepts of non-cooperative game theory, bargaining theory, and of positive and normative analysis, - are able to evaluate international business relations using these concepts, - apply the normative theory to the design of the institutional framework of international business relations.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Enforcement of property and contracts across legal borders, - International Trade Dilemma and the role of intermediaries, - Market entry strategies, - Grey imports as a non-contractual strategy to alleviate cooperation problems, - International price differentiation and re-imports - International profit centers.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Besanko/Dranove/Shanley, Economics of Strategy; Wiley, New York et al. 2000 (2nd ed.), 2013 (6th ed.)
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following modules are recommended:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Principles of Management - Game Theory - Microeconomics
Work Load:
42 hours attendance and 138 hours own studies
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Economics of Business and Law

Module:
International Corporate Strategy
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflicht 1. Semester Management - BWL-Vertiefung: Institutional Economics of International Management (WPF: BWL) - BWL-Vertiefung: Management & Entrepreneurship (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul - VWL/IEPC-Wahlmodul - Elective Modules (WPF: IECF)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - get a notion of how to analyze the strategic positioning of firms, - are able to formulate and implement strategies.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - What is strategy and why is it important? - The strategic management process - External analysis: Industry structure, competitive forces, and strategic groups - Internal analysis: Resources, capabilities, and activities - Competitive advantage and firm performance - Strategy formulation I: Business strategy - Strategy formulation II: Corporate strategy - Strategy formulation III: Global strategy - Strategy implementation - Case Studies
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Johnson, G.; Whittington, R.; Scholes, K. (2011): Exploring Strategy. 9th edition, FT Prentice Hall: Harlow. - Lynch, R. L. (2012): Strategic Management. 6th edition, Pearson: Harlow. - Peng, M. W. (2013): Global Strategic Management. 3rd edition, South-Western Cengage Learning: Mason. - Porter, M. E.; Kramer, M. R. (2006): Strategy & Society: The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility. Harvard Business Review, 84(12), 78-92. - Rothaermel, F. T. (2013): Strategic Management: Concepts and Cases. McGraw-Hill/Irwin: New York.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introduction to Management of the Bachelor Program "Management and Economics/International Business and Economics" of the FWW or, alternatively <p>The contents of the following literature:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Baye, M. R. (2010): Managerial Economics and Business Strategy, 7th Edition, McGraw Hill: Boston [Mass.]. - Brickley, J. A.; Zimmerman, J. L.; Smith, C. W. (2009): Managerial Economics and Organizational Architecture, 5th edition, McGraw Hill: Boston [Mass.].
Work load:

42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), home assignments or oral exam, 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of International Management

Module:
International Finance and Open Economy Macroeconomics
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - VWL/IEPC–Vertiefung: International Economics and Macroeconomics (WPF: VWL/IEPC) - IECF–Vertiefung: International Economics and Macro–economics (WPF: IECF) - BWL–Vertiefung: Economics (WPF: BWL) - BWL–Wahlmodul - Elective Modules (WPF: MAN)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - are exposed to the debate about international finance and open economy macroeconomics, - get to learn the basics of exchange rate regimes, - learn to analyze global financial markets, - are given an historical perspective on these issues.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - some basics - the market for foreign exchange - money, interest and exchange rates, - prices and exchange rates in the long run - open economy macroeconomics I: The long run - open economy macroeconomics II: The short run - trends and policies: Past and present
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Krugman P.R., M. Obstfeld, M.J. Melitz (2015), International Economics: Theory and Policy, 10th Edition, Pearson - Copeland L.S. (2014, Exchange Rates and International Finance, 6th Edition, Pearson - Selected technical reports and academic papers will be distributed during the course
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Macroeconomics
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency
Winter semester 2016/2017
Assessments/Exams/Credits:
Written final exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Junior Professorship of Financial Economics

Module:
International Taxation
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Accounting (WPF: BWL) - BWL-Vertiefung International Economics of International Management (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul - VWL/IEPC-Vertief.: Policy Consulting (WPF: VWL/IEPC) - VWL/IEPC-Wahlmodul - Elective Modules (WPF: MAN) - Elective Modules (WPF: IECF)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - become aware of basic problems and terms of international taxation, - attain knowledge on international tax regulations, - learn how to take into account taxation in international business transactions and how to measure tax burdens, - gain knowledge of international tax planning strategies, - learn how investment and financing decisions are affected by profit taxation.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Basic principles and terms of business taxation - Measurement of tax burdens - Double tax conventions; OECD Model Convention - Transfer pricing guidelines - European principles for profit taxation - International tax planning and profit shifting - Taxation of multinationals and cross border investments - Taxation of international mergers and acquisitions
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Schreiber, U. (2013): International company taxation: An introduction to the legal and economic principles. Springer Verlag: Berlin et al. - Schanz, D., Schanz, S. (2010): Business taxation and financial decisions. Springer Verlag: Berlin et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Basic skills in finance and accounting are recommended. - Skills in taxation are helpful but not a necessary prerequisite.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency
Summer semester 2015
Assessments/Exams/Credits:
Written final exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Business Taxation

Module:
International Trade
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - VWL/IEPC–Vertiefung: International Economics and Macroeconomics (WPF: VWL/IEPC) - IECF–Vertiefung: International Economics and Macroeconomics (WPF: IECF) - BWL–Vertiefung: Economics (WPF: BWL) - BWL–Wahlmodul - Elective Module (MAN)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - get introduced into the main theories of international trade and factor movements as well as all major topics of trade policy, - are enabled to analyze any issue of international trade in a professional and analytically sound manner.
Contents:
<p>Trade Theory</p> <ul style="list-style-type: none"> - Labour Productivity and Comparative Advantage - Factor Endowments and Income Distribution - Terms-of-Trade Effects in a Standard Trade Model - Economies of Scale and Imperfect Competition - The Idea of Heterogeneous Firms <p>Theory of International Factor Movements</p> <ul style="list-style-type: none"> - Labour Mobility - Capital Mobility - Knowledge Diffusion <p>Trade Policy</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instruments - Political Economy - Infant Industry Arguments - Growth and Development - Past and Current Issues
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Caves, R.; Frankel, J. A.; Jones, R. (2007): World Trade and Payments. 10th edition, Pearson/Addison–Wesley: Boston [Mass.] et al. - Gandolfo, G. (1998): International Trade Theory and Policy. Springer Verlag: Berlin et al. - Krugman, P. R.; Obstfeld, M. (2012): International Economics – Theory and Policy. 9th edition, Pearson/Addison–Wesley: Boston [Mass.] et al.
Forms of Instruction / Course Language:
3L / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Sound knowledge of Microeconomics.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each summer semester

Assessments/Exams/Credits:
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of International Economics

Modulbezeichnung:
Investition und Finanzierung III: Engineering Economics
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Finance (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul - VWL/IEPC-Wahlmodul - Elective Modules (WPF: MAN) - Elective Modules (WPF: IECF)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - werden mit den lebensphasenbezogenen Problemstellungen von privatwirtschaftlichen Unternehmen vertraut gemacht, - lernen die wesentlichen Methoden und Werkzeuge kennen, um finanzwirtschaftliche Probleme in der Gründungs-, Wachstums- und Liquidationsphase eines Unternehmens analysieren und bewerten zu können, - erlernen die Vor- und Nachteile unterschiedlicher Finanzierungsformen - und erlangen die Fähigkeit deren Vorteilhaftigkeit kontextspezifisch berechnen zu können.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Lebensphasenbezogene Problemstellungen von Unternehmen im Bereich von Investition und Finanzierung (Gründungs-, Wachstums- und Liquidationsphase) - Projektbewertung mittels Risikoanalyse/Simulationstechniken - Finanzwirtschaftliche Bewertung von Technologieunternehmen - Formen der Unternehmensfinanzierung, Kapitalstrukturtheorie - Simultane Investitions- und Finanzplanung mittels mathematischer Programmierung
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Park, C. S. (2012): Fundamentals of Engineering Economics. 3rd edition, Prentice Hall: Upper Saddle River, NJ. - Adam, D. (1999): Investitionscontrolling. Oldenbourg: München. - Hull, J. C. (2011): Options, Futures and Other Derivatives. 8th edition, Pearson Education: Upper Saddle River [NJ]. - Perridon, L.; Steiner, M.; Rathgeber, A. (2002): Finanzwirtschaft der Unternehmung. 10. Auflage, Vahlen Verlag: München. - Drukarczyk, J.; Schüler, A. (2007): Unternehmensbewertung. 5. Auflage, Vahlen Verlag: München. (vorrangig aktuelle Auflagen) - Vorlesungsbegleitende Materialien, Übungsunterlagen
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> - Investition und Finanzierung <p>aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW bzw. äquivalente Kurse.</p>
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:

Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Innovations- und Finanzmanagement

Modulbezeichnung:
Konzernrechnungslegung
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Accounting (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul - Elective Modules (WPF: MAN) - Elective Modules (WPF: IECF)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Verständnisses für die Notwendigkeit von Konzernabschlüssen, - werden für die Abgrenzungsproblematik von IFRS- und HGB-Rechnungslegung sensibilisiert, - erwerben Fähigkeiten und Problemlösungskompetenz für die Konzernabschlusserstellung.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Konsolidierung von Tochtergesellschaften, assoziierten Unternehmen und Gemeinschaftsunternehmen nach IAS 27,28,31 - Bilanzierung von Unternehmenszusammenschlüssen nach IFRS 3 - Währungsumrechnung und Inflationsbereinigung in Abschlüssen nach IAS 21,29 - Beziehungen zu nahestehenden Unternehmen und Personen nach IAS 24 - Latente Steuern nach IAS 12
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Wiley-VCH (2016): International Financial Reporting Standards (IFRS) 2013: Deutsch-Englische Textausgabe der von der EU gebilligten Standards. 10. Auflage, Weinheim: Wiley-VCH. - Küting, K.; Weber, C.-P. (2012): Der Konzernabschluss. 13. Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Empfohlen werden Grundkenntnisse in den Bereichen Buchhaltung und Bilanzierung, sowie IFRS Grundkenntnisse aus einer IFRS Vorlesung bzw. einem IFRS Seminar.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), ggf. ergänzt durch Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen, Bearbeitung von Fallstudien bzw. Case Studies, 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Unternehmensrechnung/Accounting

Module:
Macroeconomic Analysis
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflichtfach für VWL/IEPC und IECF (1. Semester) - BWL-Wahlmodul - Elective Modules (WPF: MAN)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - are exposed to the topics and tools of quantitative macroeconomics, - acquire a profound knowledge of the empirics of growth and business cycles, - develop a thorough understanding of the basic models of economic growth, - are able to use the sources and amplifiers of aggregate fluctuations, - will understand the instruments of stabilisation policy and be able to gauge their limits.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Empirical evidence on long-run growth - Growth theory with exogenous technical progress - Long-run unemployment - Empirical evidence on business cycles - Aggregate demand and supply - Stabilisation policy
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Sørensen, P. B; Whitta-Jacobsen, H. J. (2010): Introducing Advanced Macroeconomics. 2nd edition, McGraw-Hill: London et al.
Forms of Instruction / Course Language:
3L, 1T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Intermediate knowledge of Microeconomics and Macroeconomics.
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written final exam (120 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Applied Economics

Module:
Marketing Methods and Analysis
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflichtmodul 2. Semester (MAN) - BWL-Vertiefung: Marketing & E-Business (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul - VWL/IEPC Wahlmodul - Elective Modules (WPF: IECF)
Qualification Targets (Competencies):
<ul style="list-style-type: none"> - This course examines the role of marketing research in the formulation and solution of marketing problems, and develops the students' basic skills in conducting and evaluating marketing research projects. - Special emphasis is placed on problem formulation, research design, methods of data collection (including data collection instruments, sampling, and field operations), and essential data analysis techniques. Applications of basic marketing research procedures to a variety of marketing problems are explored. - In the exercise sessions, IBM SPSS Statistics will be used to apply the methods taught in the lectures.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - The role and value of marketing research information - The marketing research process - Designing the marketing research project - Gathering and collecting data - Data preparation and analysis (e.g., hypothesis tests, ANOVA, regression analysis, factor analysis, cluster analysis) - Principles of qualitative research
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Sarstedt, M.; Mooi, E. (2014): A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using SPSS Statistics. 2nd edition, Springer Verlag: Berlin et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Participants should have an understanding of marketing principles and basic statistics.
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written open-book exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Marketing

Modulbezeichnung:
Master–Thesis mit Kolloquium
Verwendbarkeit des Moduls:
- Abschlussseminar (BWL, VWL/IFPC)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - entwickeln ein Verständnis für die Problematik der Findung und Formulierung einer Forschungsfrage, - erhalten einen Einblick in die Planung und Durchführung eines eigenen Forschungsvorhabens, welches an die Inhalte des Studiengangs anknüpft, - erwerben die Fähigkeit, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu verteidigen, - sind in der Lage, sich mit den Arbeitsergebnissen anderer Teilnehmer des Kolloquiums auseinanderzusetzen.
Inhalt:
Alle Studierenden, die im betreffenden Semester eine Master–Thesis in dem entsprechenden Schwerpunkt erstellen, nehmen an dem Kurs teil. Im Rahmen des Kurses werden <ul style="list-style-type: none"> - Forschungsfragen definiert, - Zwischenergebnisse und Ergebnisse präsentiert und diskutiert, - die Erstellung der Master Thesis begleitet. Dabei wird ein breites Spektrum von Einzelaspekten des gewählten Schwerpunktes inhaltlich wiederholt und vertieft. Die Thesis kann anwendungsorientiert, z. B. in Kooperation mit Unternehmen oder Organisationen, gestaltet werden und somit auch der konkreteren Positionierung auf dem außeruniversitären Arbeitsmarkt dienen.
Literaturhinweise:
- nach Absprache mit dem jeweiligen Betreuer
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2S / Deutsch Die Veranstaltung ist wie ein Forschungskolloquium organisiert, bei dem Studierende aus laufenden Projekten erste Ergebnisse und offene Fragen vorstellen und mit Betreuern und Kommilitonen diskutieren.
Vorkenntnisse:
- Empfohlen werden die Inhalte der Module des gewählten Profilierungsschwerpunktes.
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 872 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Semester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Erstellung der Master–Thesis; Teilnahme am Kolloquium, 30 CP (Die Zeit von der Ausgabe des Themas bis zur Abgabe der Masterarbeit beträgt einschließlich einer vierwöchigen Einlesezeit 5 Monate.)
Modulverantwortliche(r):
Studiengangsbeauftragte(r) sowie der jeweils das Modul anbietende Lehrstuhl

Module:
Master–Thesis with research seminar
Applicability of the module:
- Abschlusssseminar (MAN, IECF)
Qualification Targets (Competencies):
The students will <ul style="list-style-type: none"> - develop the ability to find and define a research project, - gain insight in the planning and realization of an own research project, - acquire the ability to write and present a research paper, - acquire the ability to academically discuss other students' research.
Contents:
In the course of this seminar, the students <ul style="list-style-type: none"> - define and realize a research project, - present the (preliminary) results of their research and - write their Master's Thesis. <p>The thesis project may have a scientific or an applied research focus. Cooperation with firms or other organizations is possible.</p>
References:
none
Forms of Instruction / Course Language:
2S, additional meetings in smaller groups may take place / English The module is organized as a research colloquium, where students have to present first results of their projects and discuss open questions.
Previous Knowledge:
none
Work Load:
28 hours attendance time and 872 learning hours
Frequency:
Each semester
Assessments/Exams/Credits:
Master–Thesis, Presentation, 30 CP The time between the issue of the topic and submission of the Master thesis is five months (including four weeks reading time).
Responsible for the Module:
Course Coordinator, Chair that offers the module

Module:
Mathematics for Business
Applicability of the module:
- Pflichtfach 1. Sem. Management
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - learn basic concepts of mathematics, in particular linear algebra and multivariate analysis, - learn to understand mathematical proofs and become aware why proofs are important in mathematics, - are able to model and solve simple optimization problems.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Sequences and Series - Functions with (several) variables - Differential calculus for functions with (several) variables - Linear and quadratic optimization - Optimization with equality and inequality constraints - Integration - Mathematics and finance - Linear Algebra
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Werner, F.; Sotskov, Y. N. (2006): Mathematics of Economics and Business. Routledge: London et al, Chapter 2, 4–9, 11. - Sydsaeter, K.; Hammond, P. J. (1995): Mathematics for Economic Analysis. Prentice–Hall International: London et al.
Forms of Instruction / Course Language:
3L, 1T / English
Previous Knowledge:
- Basic knowledge of mathematics for economics.
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Institute for Algebra and Geometry (FMA)

Modulbezeichnung:
Metaheuristiken für Optimierungsprobleme in Produktion und Logistik
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Logistics & Operations Management (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben und vertiefen Kenntnisse über grundlegende Entscheidungsprobleme in Produktion und Logistik (u.a. Probleme der Tourenplanung und der Maschinenbelegung), - erwerben und vertiefen Kenntnisse über Metaheuristiken als fortgeschrittene Lösungsstrategien für schwierige kombinatorische Optimierungsprobleme, - erwerben die Fähigkeit, Metaheuristiken und ihre Schlüsselkomponenten (u.a. Umgebungen und Operatoren) für eine gegebene Problemstellung auszuwählen, darzustellen, zu entwerfen und zu bewerten.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Entscheidungsprobleme in Produktion und Logistik - Grundbegriffe der kombinatorischen Optimierung und Aussagen der Komplexitätstheorie - Grundbegriffe von Heuristiken und Metaheuristiken - Metaheuristische Lösungsstrategien Simulated Annealing, Tabu Search, Genetische Algorithmen, GRASP und Variable Neighborhood Search - Metaheuristische Strategien: Überblick und ausgewählte Anwendungsfelder - Metaheuristische Strategien: Methodik der Anwendung und neuere Entwicklungen.
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Gendreau, M.; Potvin, J. Y. (2010): Handbook of Metaheuristics. New York et al.: Springer. - Rayward-Smith, V. J.; Osman, I. H.; Reeves, C. R.; Smith, G. D. (1996): Modern Heuristic Search Methods. Chichester et al.: Wiley. - Talbi, E. G. (2009): Metaheuristics – from Design to Implementation. Hoboken: Wiley.
Lehrformen:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lineare Optimierung und Erweiterungen aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW sowie - Optimierungsprobleme in der Logistik I.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen (Entwurfsprojekte), Klausur (60 min), 6 CP
Anmerkung:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Management Science

Module:
Methoden I: Business Decision Making
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflichtfach BWL und Management (1. Semester) - VWL/IEPC-Wahlmodul - Elective Modules (WPF: IECF)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - obtain a deeper theoretical foundation of individual, interactive, and group decision making, - learn and train practical methods of decision support for prominent types of decision problems, - acquire skills for analytical decision support.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Preferences and Decision Behavior - Utility Theory - Multiattributive Decisions - Decisions under Uncertainty - Sequential Decisions - Strategic Interactive Decisions - Group Decision Making and Negotiation - Fair Division
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Bell, D. E.; Raiffa, H.; Tversky, A. (1988): Decision Making – Descriptive, normative, and prescriptive interactions. Cambridge University Press: Cambridge et al. - Clemen, R. T.; Reilly, T. (2001): Making Hard Decisions. Duxbury/Thomson Learning: Pacific Grove [Calif.]. - French, S. (1986): Decision Theory – An introduction to the mathematics of rationality. Ellis Horwood: Chichester. - Goodwin, P.; Wright, G. (2006): Decision Analysis For Management Judgment. Wiley: Chichester et al. - Mas-Colell, A.; Whinston, M. D.; Green, J. R. (1995): Microeconomic Theory. Oxford University Press: New York et al. - Raiffa, H.; Keeney, R. (1976): Decisions with Multiple Objectives: Preferences and Value Tradeoffs. John Wiley & Sons: New York et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entscheidungstheorie, Wahrscheinlichkeit und Risiko <p>of the Bachelor Program “Betriebswirtschaftslehre” of the FWW.</p>
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:

Written exam (60 min), 6 CP

Responsible for the Module:

Chair of Entrepreneurship

Module:
Methoden II: Business Statistics
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflichtfach BWL, Management - VWL/IEPC-Wahlmodul - Elective Modules (WPF: IECF)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - gain knowledge of statistical theory and methods, - acquire skills for statistical data analysis, - attain a high level of skills for deriving inferences using statistical test and estimation methods, - acquire basic software skills in the exercises.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Basics - Statistical tests and evidence - Non-parametric methods - General linear model (regression and ANOVA) - Time permitting: Logit and probit models
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Anderson, D. R.; Sweeney, D. J.; Williams, T. A. (2010): Statistics for Business and Economics. Cengage Learning EMEA: London et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
none
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Senior Lectureship of Business Economics

Modulbezeichnung:
Methoden III: Operations Research
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflichtfach 1. Sem. BWL - VWL/IEPC Wahlmodul - Elective Modules (WPF: MAN, IECF)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben und vertiefen Kenntnisse über weiterführende Methoden des Operations Research, - entwickeln Fähigkeiten zur Modellierung von betriebswirtschaftlichen Problemstellungen, - sind in der Lage, spezielle Algorithmen zur Ableitung von Problemlösungen anzuwenden sowie Standardsoftware zu nutzen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Diskrete Optimierung - Meta-Heuristiken - Dynamische Optimierung - Warteschlangen - Simulation
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Hillier, F. S.; Lieberman, G. J. (2005): Introduction to Operations Research. 8th edition, McGraw-Hill: Boston [Mass.]. - Taha, H. A. (2007): Operations Research – An Introduction. 8th edition, Prentice-Hall: New York et al.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aktivitätsanalyse und Kostenbewertung, - Produktion, Logistik und Operations Research, - Schätzen und Testen <p>aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.</p>
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Semester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Institut für Mathematische Optimierung (FMA)

Module:
Methods for Economists
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflichtfach 1. Sem. IECF und VWL/IEPC - BWL-Wahlmodul - Elective Modules (WPF: MAN)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire an analytical understanding of mathematical methods and learn to apply these methods to economic problems, - are able to apply static and dynamic optimization in economics, - get introduced to the analysis of differential equations.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Basic mathematical concepts - Constrained and unconstrained optimization - Sensitivity analysis - Application to consumer choice and general equilibrium theory - Differential equations - Optimal control theory - Applications to growth theory and monetary economics
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Sydsaeter, K.; Hammond, P.; Seierstad, A.; Strom, A. (2005): Further Mathematics for Economic Analysis. Financial Times/Prentice Hall: New York et al. - Werner, F.; Sotskov, Y. N. (2006): Mathematics of Economics and Business. Routledge: London et al. - Gandolfo, G. (2009): Economic Dynamics. 4th edition, Springer Verlag: Berlin et al. - Kamien, M. I.; Schwartz, N. L. (1991): Dynamic Optimization. 2nd edition, Saunders Ltd: Amsterdam et al. - Simon, C. P.; Blume, L. E. (1994): Mathematics for Economists. W.W. Norton & Company: New York et al.
Form of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Sound knowledge of Basic Mathematics.
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Institute of Mathematical Optimization (FMA)

Module:
Microeconomic Analysis
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflichtfach 1. Semester (IECF, VWL/IEPC, MAN) - BWL-Wahlmodul
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire an analytical understanding of the determinants of individual decisions, - develop a thorough understanding of the consequences of decentralized decision-making for individual and firm behavior in partial equilibrium models, - analyze the existence, stability and efficiency properties of general equilibria.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Preference Relations and Utility Functions - Duality - Uncertainty - Production Technology and Profit Maximization - Cost Minimization and Cost Functions - Partial and General Equilibrium Analysis - Game Theory
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Jehle, G.; Reny, P. (2010): Advanced Microeconomic Theory. 3rd edition, Pearson/Addison – Wesley: Boston [Mass.] et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Intermediate knowledge of Microeconomics and Macroeconomics.
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Public Economics

Module:
Monetary Economics
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - VWL/IEPC-Vertiefung: International Economics and Macroeconomics (WPF: VWL/IEPC) - IECF-Vertiefung: International Economics and Macroeconomics (WPF: IECF) - BWL-Vertiefung: Economics (WPF: BWL) - Elective Modules (WPF: MAN) - VWL-Wahlmodul - BWL-Wahlmodul - Elective Modules (WPF: IECF)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - get introduced into the fundamentals of financial markets and monetary systems, - become acquainted with different monetary aggregates and financial assets, - gain insight into typical problems like deriving yield- or risk-structures of interest rates, - acquire knowledge about central bank systems, - are enabled to cope with problems of money supply and interbank transactions.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Financial, money and payment systems - Interest rates, yield and rates of return - Behaviour of interest rates - Risk and term structure of interest rates - Central bank systems - Banks and the money supply process
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Mishkin, F. S. (2009): The Economics of Money, Banking, and Financial Markets. 9th edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston [Mass.] et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Knowledge of Micro- and Macroeconomics.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (endterm, 60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Monetary Economics and Public Financial Institutions

Modulbezeichnung:
Optimierungsprobleme in der Logistik I: Wege, Bäume, Transporte, Zuordnungen
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Logistics & Operations Management (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul - VWL/IEPC-Wahlmodul - Elective Modules (WPF: IECF) - Elective Modules (WPF: MAN)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben und vertiefen Kenntnisse über ausgewählte, für das Logistikmanagement bedeutsame Problemstellungen sowie über zugehörige Modellierungsansätze und Lösungsverfahren, - entwickeln Fähigkeiten zur Modellierung derartiger Probleme, - sind in der Lage, spezielle Verfahren (insbesondere exakte Verfahren) zur Ableitung von Problemlösungen anzuwenden.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Graphentheoretische Grundlagen - Komplexität von Lösungsverfahren und Optimierungsproblemen - Wegeprobleme - Baumprobleme - Transportprobleme - Zuordnungsprobleme
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Ahuja, R. K.; Magnanti, T. L.; Orlin, J. B. (1993): Network Flows – Theory, Algorithms, and Applications. Prentice Hall: Upper Saddle River [N.J.]. - Domschke, W.; Drexl, A. (2007): Einführung in Operations Research. 7. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Evans, J. R.; Minieka, E. (1992): Optimization Algorithms for Networks and Graphs. 2nd edition, Marcel Dekker: New York.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lineare Optimierung und Erweiterungen <p>aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.</p>
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Management Science

Module:
Option Pricing
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - IECF-Vertiefung: Finance (WPF: IECF) - BWL-Vertiefung: Finance (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul - Elective Modules (WPF: MAN)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - are able to analyze derivative financial instruments and to consider how these instruments are used to hedge particular kinds of risk, - can apply different pricing models including the Binomial model and the Black-Scholes model, - know the concept of risk neutral valuation technique, - have knowledge about exotic options, interest rate derivatives, and index certificates.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Payoff Profiles of Options - Bounds for Option Prices - The Binomial Model - The Black-Scholes Model - Hedging Options Exotic Options - Caps and Floors - Index Certificates
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Hull, J. C. (2011): Options, Futures, and Other Derivatives. 8th edition, Pearson/Prentice Hall: Upper Saddle River [N.J.].
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following modules are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financial Management - Wertpapieranalyse
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written final exam (60 min); if applicable, bonus points for the final exam can be earned by actively participating in the lectures/exercises and quizzes, 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Banking and Finance

Modulbezeichnung:
Organisationsgestaltung
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Management & Entrepreneurship (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul - Elective Modules (WPF: MAN) - Elective Modules (WPF: IECF) - VWL/IEPC-Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlernen die Beherrschung eines ökonomischen Instrumentariums zum Treffen „guter“ Entscheidungen über Organisationsalternativen, - erwerben und vertiefen Kenntnisse über Delegations-, Anreiz- und Kontrollprobleme sowie über moderne Organisationsformen (z.B. Netzwerkorganisationen), - sind in der Lage, verschiedene Modelle der Delegationsbewertung sowie Kontrollverfahren anzuwenden.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Organisationsgestaltung - Delegationsprobleme: <ul style="list-style-type: none"> - Delegation an Individualentscheider - Delegation an Gremien - Anreizprobleme: <ul style="list-style-type: none"> - Grundzüge der Prinzipal-Agenten-Theorie - Erweiterungen und Vertiefungen - Kontrollprobleme: <ul style="list-style-type: none"> - Kontrollzwecke und -formen - Kontrolle als Entscheidungsproblem - Neuere Organisationsformen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Kräkel, M. (2012): Organisation und Management. 5. Auflage, Siebeck Verlag: Tübingen. - Laux, H.; Liermann, F. (2005): Grundlagen der Organisation: Die Steuerung von Entscheidungen als Grundproblem der Betriebswirtschaftslehre. 6. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Laux, H. (1979): Grundfragen der Organisation, Delegation, Anreiz und Kontrolle. Springer Verlag: Berlin et al. - Lindstädt, H. (2006): Beschränkte Rationalität - Entscheidungsverhalten und Organisationsgestaltung bei beschränkter Informationsverarbeitungskapazität. Hampp Verlag: München et al. - Schreyögg, G. (2008): Organisation: Grundlagen moderner Organisationsgestaltung, 5. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organisation und Personal <p>aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.</p>
Arbeitsaufwand:

56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Unternehmensführung und Organisation

Module:
Performance Measurement
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Accounting (WPF: BWL) - BWL-Vertiefung: Finance (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul - Elective Modules (WPF: MAN) - Elective Modules (WPF: IECF)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - develop the competence to prepare, comprehend and discuss relevant literature - gain knowledge of basic and state of the art research on performance measurement as well as on methodical skills - are able to prepare and analyze data
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - literature review with presentation - introduction to Excel-VBA, Stata or R - data analysis and presentation
References:
Topic dependent
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following modules are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Corporate Finance
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Presentation, Written paper, 6 CP
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Chair of Banking and Finance

Modulbezeichnung:
Personalführung
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Management & Entrepreneurship (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul - VWL/IEPC-Wahlmodul - Elective Modules (WPF: IECF) - Elective Modules (WPF: MAN)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - sind in der Lage, mit dem zentralen personalwirtschaftlichen Problem der Unternehmung, nämlich der Wirksamkeit von Personal aus ökonomischer Perspektive umzugehen, - erwerben ein vertieftes Verständnis dafür, welche Rolle verhaltenswissenschaftliche und entscheidungsorientierte Ansätze der Verhaltenslenkung, Verhaltensbeurteilung und Verhaltensabgeltung spielen und dass Unternehmen dafür Sorge tragen müssen, dass die Mitarbeiter sich den Vorstellungen des Betriebes gemäß verhalten, - vertiefen Kenntnisse über ausgewählte, für das Personalmanagement bedeutsame Problemstellungen, wie z.B. Kommunikations- und Konfliktmanagement.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Systematische und terminologische Grundlagen der Personalführung - Verhaltenstheoretische und sozialwissenschaftliche Grundlagen der Personalführung <ul style="list-style-type: none"> - Ansätze zur Erklärung menschlichen Verhaltens: <ul style="list-style-type: none"> - Sozialisation - Motivation - Interaktion - Konflikt - Ansätze zur Erklärung des sozialen Einflusses - Maßnahmen der Verhaltensbeeinflussung im Rahmen der Personalführung - Konzeptionen der Personalführung
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Drumm, H. J. (2008): Personalwirtschaft. 6. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Heckhausen, H.; Heckhausen, J. (2010): Motivation und Handeln. 4. Auflage, Springer Verlag: Heidelberg. - Kossbiel, H. (2006): Personalwirtschaft. In Bea, F.X.; Dichtl, E.; Schweitzer, M. (Hg): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Bd. 3, 9. Auflage, UTB: Stuttgart, S. 517-622. - Kossbiel, H. (1988): Personalbereitstellung und Personalführung. In Jacob, H. (Hg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Handbuch für Studium und Prüfung. 5. Auflage, Gabler: Wiesbaden, S. 1045-1253. - Kossbiel, H.; Spengler, T. (2015): Grundlagen der Personalplanung und Personalführung. In Schweitzer, M.; Baumeister, A. (Hg): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Theorie und Politik des Wirtschaftens in Unternehmen. 11. Auflage, Erich Schmidt Verlag: Berlin, S. 417-463. - Schanz, G. (2000): Personalwirtschaftslehre. 3. Auflage, Vahlen: München. - Staehle, W. (1999): Management. 8. Auflage, Vahlen: München.
Lehrformen/ Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die personalwirtschaftlichen Inhalte des Moduls

- Organisation und Personal aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Unternehmensführung und Organisation

Modulbezeichnung:
Personalplanung
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Management & Entrepreneurship (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul - VWL/IEPC-Wahlmodul - Elective Modules (WPF: IECF) - Elective Modules (WPF: MAN)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben ein vertieftes Verständnis dafür, dass Unternehmen dafür Sorge tragen müssen, dass sie zur richtigen Zeit und am richtigen Ort in richtigem Umfang über die richtigen Mitarbeiter verfügen, - sind in der Lage, mit dem einen der beiden zentralen personalwirtschaftlichen Problemen der Unternehmung, nämlich in diesem Fall die Herstellung und Sicherung der Verfügbarkeit über aus ökonomischer Perspektive umzugehen, - entwickeln Fähigkeiten zur Ermittlung von Personalbedarfen, zur Entwicklung von Personaleinsatz-, Dienst- oder Schichtplänen sowie zur Motivation von Arbeitskräften.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Personalwirtschaftliche Grundlagen - Systematische und terminologische Grundlagen - Methodische Grundlagen der Personalplanung - Abstimmungsverfahren - Personalplanung - Ermittlungsmodelle - Entscheidungsmodelle - Erweiterungen und Variationen von Personalplanungsmodellen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Gaugler, E.; Huber, K. H.; Rummel, C. (1974): Betriebliche Personalplanung: eine Literaturanalyse. Schwartz: Göttingen. - Kossbiel, H. (2006): Personalwirtschaft. In Bea, F.X.; Dichtl, E.; Schweitzer, M. (Hg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Bd. 3, 9. Auflage, UTB: Stuttgart, S. 517-622. - Kossbiel, H. (1988): Personalbereitstellung und Personalführung. In Jacob, H. (Hg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Handbuch für Studium und Prüfung. 5. Auflage, Gabler: Wiesbaden, S. 1045-1253. - Kossbiel, H. (1975): Personalplanung. In Gaugler, E. (Hg.): Handwörterbuch des Personalwesens, Poeschel: Stuttgart, Sp. 1616-1631. - Kossbiel, H.; Spengler, T. (2015): Grundlagen der Personalplanung und Personalführung. In Schweitzer, M.; Baumeister, A. (Hg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Theorie und Politik des Wirtschaftens in Unternehmen. 11. Auflage, Erich Schmidt Verlag: Berlin, S. 417-463. - Spengler, T. (2006): Modellgestützte Personalplanung. In FEMM: Faculty of Economics and Management Magdeburg; working paper series [Magdeburg], Nr. 10.
Lehrformen/ Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die personalwirtschaftlichen Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organisation und Personal

aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Unternehmensführung und Organisation

Module:
Personnel Economics
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Management & Entrepreneurship (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul - VWL/IEPC-Wahlmodul - Elective Modules (WPF: MAN)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - gain theoretical insights into the employment relationship, - learn whether and in how far empirical findings support theoretical insights, - acquire theoretical and empirical skills to analyze and solve problems arising from the employee-employer interaction.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - sorting and investing in skills - evaluating and paying for performance - designing incentive contracts and jobs
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Lazear, E.; Gibbs, M. (2015): Personnel Economics in Practice. 3rd edition, Wiley: Hoboken. - Additional readings will be announced during class.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - None
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written final exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Junior Professorship in Experimental Economics

Module:
Population and Family Economics
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - VWL/IEPC–Vertiefung: International Economics and Macroeconomics (WPF: VWL/IEPC) - IECF–Vertiefung: International Economics and Macroeconomics (WPF: IECF) - BWL–Vertiefung: Economics (WPF: BWL) - Elective Modules (MAN)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - learn what economists have to say about individual decisions to marry, procreate, etc. - are exposed to the topics and tools of quantitative economic analysis, - acquire a profound knowledge of the empirics of marriage and fertility decisions, - understand the incentive structures within and around families and are able to evaluate - policy measures targeted at demographic outcomes.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Motives for Marriage - Marriage Market and Matching - Search Models of Matching - Fertility - Divorce
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Hotz, J.; Klerman, J.A.; Willis, R. J. (1997): The Economics of Fertility in Developed Countries. In Rosenzweig, M. R.; Stark, O. (Eds.): Handbook of Population and Family Economics. Vol. 1A, Elsevier: Amsterdam et al., chapter 7. - Weiss, Y. (1997): The Formation and Dissolution of Families: Why Marry? Who Marries Whom? And What Happens Upon Divorce. In Rosenzweig, M.R.; Stark, O. (Eds.): Handbook of Population and Family Economics. Vol. 1A, Elsevier: Amsterdam et al., chapter 3. - Lecture notes and the papers cited therein.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Intermediate knowledge of Microeconomics and Macroeconomics.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Final written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Applied Economics

Modulbezeichnung:
Programmieren in C++
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Logistics & Operations Management (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul - VWL/IEPC-Wahlmodul - Elective Modules (WPF: MAN) - Elective Modules (WPF: IECF)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlernen die Grundlagen der Programmiersprache C++ entsprechend dem ANSI-Standard, - lernen die wichtigsten prozeduralen und objektorientierten Sprachkonzepte von C++ kennen und anwenden, - sind abschließend in der Lage, selbständig C++-Programme für betriebswirtschaftliche Problemstellungen zu entwerfen, zu implementieren und zu testen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - elementare Datentypen & elementare Ein- und Ausgabe - Operatoren und Ausdrücke - Anweisungen & Dateien - Felder und Zeichenketten & Funktionen - Strukturen - Zeiger - Klassen - Vererbung - Standardbibliothek
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Kirch-Prinz, U.; Prinz, P. (2012): C++ — Lernen und professionell anwenden. 6. Auflage, mitp: Frechen (Nordrhein-Westfalen). - Stroustrup, B. (2013): Die C++-Programmiersprache. 4. Auflage, Addison-Wesley: München. - Wolf, J. (2009): C++ von A bis Z. 2. Auflage, Galileo Press: Bonn.
Lehrformen:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
- keine
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen (Programmierprojekte), Klausur (60 min), 6 CP
Anmerkung:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Management Science

Modulbezeichnung:
Projektseminar: Intrapreneurship
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Management & Entrepreneurship (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erweitern ihre Kompetenzen in der interdisziplinären Teamarbeit, - erwerben Kompetenzen in der betriebswirtschaftlichen Begleitung des Innovationsprozesses von etablierten Unternehmen durch Anfertigung von Daten- und Entscheidungsanalysen (z.B. Marktpotenzial, Geschäftsmodell, SWOT-Analyse). - erwerben die Fähigkeit zur Erarbeitung eines Businessplans, - können das eigene unternehmerische Denken und Handeln austesten und erweitern, - können potenzielle zukünftige Arbeitgeber und ihre Anforderungen kennenlernen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Marktanalyse mit den folgenden Schwerpunkten: Gelegenheits-, Kunden-, Wettbewerbs-, Umwelt- und Potenzialanalyse - Geschäftsmodellentwicklung und Marketingmix - Meilensteinplanung - Finanzplanung und Finanzierung - Argumentation und Präsentation
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Literaturhinweise werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars bzw. des Projekts gegeben. - Je nach Themenstellung stellt die Literaturrecherche eine Teilleistung des Seminars bzw. des Projekts dar.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
4S/ Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entrepreneurship <p>aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW oder</p> <ul style="list-style-type: none"> - Business Planning.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und Gruppenarbeitsstunden und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Semester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Seminararbeit in Form eines Businessplans, 6 CP
Anmerkung:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Entrepreneurship

Module:
Risk Controlling
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - IECF-Vertiefung: Finance (WPF: IECF) - BWL-Vertiefung: Finance (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul - Elective Modules (WPF: MAN)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - are familiar with different concepts of risk measurement and methods of risk controlling, - know different measures of downside risk, - are able to analyze the market risk of different financial contracts, - are in the position to calculate the value-at-risk of stocks, bonds, and derivatives, - have knowledge about the bank regulation, credit pricing, and credit risk models.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Downside Risk Stochastic Dominance, Downside-risk Criteria, Lower Partial Moments - Market Risk Value-at-Risk of Stocks, Bonds, Futures, and Options - Credit Risk Basel Accords, Rating, Credit Pricing, and Credit Risk Models
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Hull, J. C. (2009): Risk Management and Financial Institutions. 2nd edition, Pearson/Prentice Hall: Upper Saddle River [N.J.]. - Jorion, P. (2006): Value at Risk: The New Benchmark for Managing Financial Risk. 3rd edition, McGraw-Hill: New York [Mass.]. - Reichling, P.; Bietke, D.; Henne, A. (2007): Risikomanagement und Rating. 2. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following modules are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financial Management - Wertpapieranalyse - Option Pricing.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min); if applicable, bonus points for the final exam can be earned by actively participating in the lectures/exercises, 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Banking and Finance

Modulbezeichnung:
Schadensversicherungsmathematik
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Finance (WPF: BWL) - BWL Wahlmodul - VWL/IEPC Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben vertiefte Fähigkeiten zur stochastischen Modellierung komplexer und zufälliger Vorgänge insbesondere im Bereich der Finanz- und Versicherungsmathematik, - erlangen das Verständnis und werden auf die Bearbeitung aktueller Forschungsthemen vorbereitet, - erwerben in der Übung, die auch der Vertiefung des Vorlesungsstoffs dient, Kommunikationsfähigkeiten und Präsentationskompetenzen.
Inhalt:
<p>Die Vorlesung gibt eine Einführung in die mathematisch-stochastischen Modelle und Methoden der Schadensversicherung (i.e. Nicht-Leben- und Nicht-Krankenversicherung).</p> <p>Behandelt werden insbesondere:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stochastische Schadenverteilungen - Stochastische Modelle der Versicherungsrisiken - Reserveprozesse - Prinzipien der Prämienkalkulation - Methoden der Schadenreservierung (e.g. Chain Ladder) - Methoden der Risikoteilung
Literaturhinweise:
Vorlesungsbegleitende Materialien, Übungsunterlagen
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Vorlesungen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Explorative Datenanalyse, - Schätzen und Testen <p>aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.</p>
Arbeitsaufwand:
28 Präsenzstunden und 152 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Wintersemester 2016/2017
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Institut für Mathematische Stochastik (IMST)

Modulbezeichnung:
Scheduling
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Logistics & Operations Management (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über die exakte und approximative Lösung von Scheduling-Problemen in Produktion und Logistik, - entwickeln die Fähigkeit, praktische Reihenfolgeprobleme zu modellieren, - sind in der Lage, spezielle Verfahren zur Ableitung von Problemlösungen anzuwenden sowie Standardsoftware zu nutzen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Klassifikation und Komplexität von Scheduling-Problemen - Basisalgorithmen zur exakten und approximativen Lösung - Ein- und Parallel-Maschinen-Probleme - Flow-Shop, Job-Shop und Open-Shop Probleme
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Blazewicz, J.; Ecker, K.; Pesch, E.; Schmidt, G.; Weglarz, J. (2001): Scheduling Computer and Manufacturing Processes. 2nd edition, Springer Verlag: Berlin et al. - Brucker, P. (2007): Scheduling Algorithms. 5th edition, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> - Produktion, Logistik und Operations-Research <p>aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.</p>
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Sommersemester (alle 2 Jahre)
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Institut für Mathematische Optimierung (FMA)

Module:
Seminar: Advanced Business Economics
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Elective Modules (WPF: MAN) - IECF-Vertiefung: Finance (WPF: IECF) - Elective Modules (WPF: IECF) - VWL/IEPC-Vertiefung: Policy Consulting (WPF: VWL/IEPC) - BWL-Vertiefung: Management & Entrepreneurship (WPF: BWL) - BWL-Vertiefung: Institutional Economics of International Management (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - learn how to identify and describe problems and challenges for theoretical reasoning, - get to know academic research methods and sources of information, - acquire the ability to write academic papers and to present their results, - develop an ability to participate in academic discussions.
Contents:
<p>During the first session of the seminar guidelines to academic paper writing will be introduced. Supervised by a professor, the student will write a seminar paper on the economic analysis of business problems. The paper has to be presented and discussed with the other students in the seminar.</p>
References:
Course-dependent
Forms of Instruction / Course Language:
2S / English
Previous Knowledge:
<p>Successful completion of courses in</p> <ul style="list-style-type: none"> - Microeconomics - Game Theory
Work Load:
28 hours attendance time and 152 learning hours
Frequency:
Each semester
Assessments/Exams/Credits:
Seminar paper and presentation, 6 CP
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Senior Lectureship of Business Economics

Modulbezeichnung:
Seminar: Aktuelle Probleme der Bankenaufsicht
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - VWL/IEPC-Vertiefung: Policy Consulting (WPF: VWL/IEPC) - VWL/IEPC-Vertiefung: International Economics and Macroeconomics (WPF: VWL/IEPC) - VWL/IEPC-Wahlmodul - BWL-Wahlmodul - Elective Modules (WPF: IECF) - Elective Modules (WPF: MAN)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlernen das selbständige Erarbeiten aktueller Themen aus dem Bereich des Bank- und Finanzmarktwesens mit Bezügen zu volkswirtschaftlichen und rechtswissenschaftlichen Fragestellungen unter Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur in deutscher oder englischer Sprache, - festigen die erlernten und erwerben ggf. weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens, - sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu präsentieren, - erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Die Regulierung des Bankwesens ist unter dem Eindruck der weltweiten Finanzkrise seit 2008 ein Dauerthema, dessen Umsetzung sowohl politische, volkswirtschaftliche und rechtswissenschaftliche Fragen aufwirft. - Die Teilnehmer des Seminars werden je nach Themenstellung einzelne Aspekte des Seminarthemas zur selbständigen Erarbeitung und Präsentation übertragen, wobei sie auf bereits erworbene Kenntnisse aus der VWL bzw. dem Bürgerlichen und dem Wirtschaftsrecht zurückgreifen sollen. - Besondere Aufmerksamkeit gilt dabei dem Erarbeiten eines Themas aus einem bislang unbekanntem Sachgebiet unter Anwendung der vorhandenen Kenntnisse der o. g. Fachgebiete.
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Literaturhinweise werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars gegeben. - Darüber hinaus stellt die selbständige Recherche von Literatur- und Datenquellen eine Teilleistung des Seminars dar.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2S / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Monetäre Ökonomie - Regulierung von Bankenmärkten - Bürgerliches Recht sowie - Deutsches und Internationales Wirtschaftsrecht
Arbeitsaufwand:
28 Präsenzstunden und 152 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:

Sommersemester 2017
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Seminararbeit, Präsentation und Diskussion, 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft

Module:
Seminar: Behavioral Business Economics
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Elective Modules (WFP: MAN) - Elective Modules (WFP: IECF) - VWL/IEPC-Vertiefung: Policy Consulting (WPF: VWL/IEPC) - BWL-Vertiefung: Management & Entrepreneurship (WFP: BWL) - BWL-Wahlmodul
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - learn how to identify and describe problems and challenges for theoretical reasoning, - get to know academic research methods and sources of information, - acquire the ability to write academic papers and to present their results, - develop an ability to participate in academic discussions.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - During the first seminar session guidelines to academic paper writing will be introduced. - Supervised by a professor, the student will write a seminar paper on the economic analysis of business problems. - The paper has to be presented and discussed with the other students in the seminar.
References:
Course-dependent
Forms of Instruction / Course Language:
2S / English
Previous Knowledge:
<p>Successful completion of courses in</p> <ul style="list-style-type: none"> - Microeconomics.
Work Load:
28 hours attendance time and 152 learning hours
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Seminar paper and presentation, 6 CP
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Senior Lectureship of Business Economics

Modulbezeichnung:
Seminar: Controlling mit SAP
Verwendbarkeit des Moduls:
- BWL-Vertiefung: Accounting (WPF: BWL)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über die Bedienung und Implementierung grundlegender Kostenrechnungs- und Controllingkonzepte in SAP ERP, - sind in der Lage Kostenstellen, Kostenarten, Kostenverrechnungen und Berichte in SAP ERP einzurichten und zu nutzen, - erlangen vertiefte Kenntnisse im Customizing der Module CO und FI von SAP ERP.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Kostenrechnung mit SAP - Grundlegende Controllingfunktionen mit SAP - Enterprise Resource Planning - Informationssysteme
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Friedl, G.; Hiltz, C.; Pedell, B. (2009): Controlling mit SAP, 5. Auflage, Vieweg-Teubner Verlag: Wiesbaden. - Friedl, G.; Hofmann, C.; Pedell, B. (2010): Kostenrechnung: Eine entscheidungsorientierte Einführung, 1. Auflage, Verlag Franz-Vahlen: München.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
3S / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Aktivitätsanalyse & Kostenbewertung, - Betriebliches Rechnungswesen, - Koordination und Budgetierung bzw. Interne Unternehmensrechnung aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Sommersemester 2017
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Anmerkung:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Unternehmensrechnung und Controlling

Module:
Seminar: Cross-Cultural Management
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Management & Entrepreneurship (WPF: BWL) - BWL-Vertiefung: Institutional Economics of IM (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul - Elective Modules (WPF: MAN)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - understand the relevance and general nature of national culture and cultural difference - are made aware of contextual and/or cultural influences on international business activities - are enabled to deal with basic practical problems in cross-cultural differences when conducting international management activities
Contents:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - learn interactively about cultural differences by attending an intercultural training - are going to reflect on their experiences from the intercultural training <p>The student will write a seminar paper in which they discuss the application of the concept of national culture.</p> <p>The paper has to be presented and discussed with the other students in the seminar.</p>
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Bartlett, C. A.; Beamish, P. W. (2013): Transnational management: text and readings in cross-border management. 7th edition, McGraw Hill: Irving [TX]. - Luthans, F.; Doh, J. (2011): International management: culture, strategy, and behavior. 8th edition, McGraw Hill: Irving [TX].
Forms of Instruction / Course Language:
4L / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introduction to International Management
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Winter semester 2016/2017
Assessments/Exams/Credits:
Writing academic paper, presentation/ 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of International Management

Module:
Seminar: Current Topics in Labor and Social Economics
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - VWL/IEPC-Vertiefung: Policy Consulting (WPF: VWL/IEPC) - VWL/IEPC-Vertiefung: International Economics and Macroeconomics (WPF: VWL/IEPC) - IECF-Vertiefung: International Economics and Macroeconomics (WPF: IECF) - Elective Modules (WPF: IECF) - BWL-Vertiefung: Economics (WPF: BWL)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - become acquainted with current topics in labor and social economics, - acquire skills to analyze such topics with modern theoretical and econometric approaches, - develop a deeper understanding of the interrelation between labor market and social policies, - will propose and discuss own political recommendations, - further develop their written and oral presentation skills and apply them in academic discussions.
Contents:
The seminar covers different topics in labor and social economics, e.g. Labor Taxes and Subsidies, Minimum Wages, Retirement Policies, Employment Protection Legislation, Social Dynamics, Wealth and Poverty, Family Policies, Migration, and Active Labor Market Policies.
References:
Students will conduct their own literature search.
Forms of Instruction / Course Language:
3S / English
Previous Knowledge:
<p>Successful completion of the following modules is recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Econometrics, - Methods for Economists, - Microeconomic Analysis.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Seminar paper, presentations, active participation and discussion, 6 CP
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Chair of Public Economics

Module:
Seminar: Current Trends in Marketing Research
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Marketing & E-Business (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul - Elective Modules (WPF: MAN)
Qualification Targets (Competencies):
<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> - deepen their knowledge in recent research issues in marketing, - acquire insights in marketing experiments, - gain competences to develop and present an academic research adequately, - develop skills to participate in an academic discussion about their findings.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Consumer behavior - Brand management - Marketing research methods - Conducting marketing experiments - Consumer decision making
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Cargill, M.; O'Connor, P. (2009): Writing Scientific Research Articles: Strategy and steps. Wiley Blackwell: New Jersey. - Karmasin, M.; Ribing, R. (2010): Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten: Ein Leitfaden für Seminararbeiten, Bachelor-, Master- und Magisterarbeiten, Diplomarbeiten und Dissertationen. 5. Auflage, UTB: Stuttgart. - Sarstedt, Marko & Erik a. Mooi (2014): A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using SPSS Statistics. 2nd edition, Springer Verlag: Berlin et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2S, 2T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Knowledge in basic statistics and marketing.
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Writing and presenting a seminar paper, partly supporting experiment conductance, 6 CP
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Chair of Marketing

Modulbezeichnung:
Seminar: Das Jahresgutachten des Sachverständigenrates 2016
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - VWL/IEPF-Vertiefung: Policy Consulting (WPF: VWL/IEPC) - BWL-Vertiefung: Economics (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul - Elective Modules (WPF: IECF)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen) / Inhalt
Die Studierenden sollen die Fähigkeit erwerben, auf der Grundlage von wirtschaftstheoretischen Kenntnissen und unter Verwendung empirischer Methoden, wirtschaftspolitische Sachverhalte zu analysieren und zu bewerten. Weiterhin sollen Sie die Fähigkeit schulen, komplexe wirtschaftswissenschaftliche Zusammenhänge vor der Gruppe zu präsentieren und eine fachliche Diskussion anzuleiten.
Inhalt:
Gegenstand des Seminars ist das Gutachten des Sachverständigenrates aus dem Jahre 2016. Das Gutachten besteht aus 8 Kapiteln, aus denen 12 Themen ausgewählt werden. In jeder Sitzung wird ein Thema durch ein Referat vorgestellt und diskutiert.
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - https://www.sachverstaendigenrat-wirtschaft.de/jahresgutachten-2016-2017.html
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2S / Deutsch
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Sommersemester 2017
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Bewertet werden der Vortrag, die Präsentationen und die Texte sowie die Beteiligung an der Diskussion, 6 CP
Anmerkung:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Wirtschaftspolitik

Module:
Seminar: Economics of Incentives
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Finance (WPF: BWL) - BWL-Vertiefung: Institutional Economics of Intern. Management (WPF: BWL) - BWL-Vertiefung: Management & Entrep. (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul - VWL-Wahlmodul - Elective Modules (WPF: MAN) - IECF-Vertiefung: Finance (WPF: IECF) - Elective Modules (WPF: IECF)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - learn how to identify and describe problems and challenges for theoretical reasoning, - get to know academic research methods and sources of information, - acquire the ability to write academic papers and to present their results, - develop an ability to participate in academic discussions.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - During the first seminar session guidelines to academic paper writing will be introduced. - Supervised by a professor, the student will write a seminar paper on the economic analysis of business problems. - The paper has to be presented and discussed with the other students in the seminar.
References:
Course-dependent
Forms of Instruction / Course Language:
2S / English
Previous Knowledge:
Successful completion of courses in Microeconomics.
Work Load:
28 hours attendance time and 152 learning hours
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Seminar paper and presentation, 6 CP
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Senior Lectureship of Business Economics

Module:
Seminar: Environmental Taxation
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Accounting (WPF: BWL) - BWL-Vertiefung: Economics (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul - VWL/IEPC-Vertiefung: International Economics and Macroeconomics (WPF: IEPC) - VWL/IEPC-Wahlmodul - Elective Modules (WPF: IECF) - Elective Modules (WPF: MAN)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - gain knowledge on current international research in the field of environmental taxation and regulation with a focus on energy and production efficiency, - learn how to specify a research question and how to acquire knowledge in an emerging field of research by themselves, - gain experience how to write a seminar thesis (including a literature review) and how to present their results (in German or English language), - intensify their skills on statistical research methods and how these methods are used in empirical tax and economic research.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - While some economists argue that energy consumption and carbon leakage are externalities that should be internalized by higher tax burdens and environmental regulations, such “climate-saving” policies have also been criticized for endangering industrial competitiveness and curtailing economic efficiency. - Quite recently, the availability of new firm-level data on energy consumption has promoted a number of current research papers with exciting results. - Our seminar discusses this on-going research with a focus on: 1) the taxation of energy and 2) the European Emissions Trading System (ETS). In so doing, we analyse statistical approaches to identify the impact of energy taxation and ETS on 3) energy efficiency and 4) production efficiency in European countries.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Bosquet, B. (2000), Environmental tax reform: Does it work? A survey of the empirical evidence, <i>Ecological Economics</i> 34, 19–32. - Martin, R., Muûls, M., Wagner, U. J. (2016), The impact of the European Union emissions trading scheme on regulated firms: What is the evidence after ten years? <i>Review of Environmental Economics and Policy</i> 10, 129–148.
Forms of Instruction / Course Language:
4S / German / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following modules of the master program might be helpful:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Besteuerung und Corporate Finance (or similar module on business taxation) - Advanced Public Economics (or similar module in public economics) - Business Statistics (or similar module on empirical research methods)
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours

Frequency
Summer semester 2017
Assessments/Exams/Credits:
Writing seminar thesis, giving presentation, contributing to group discussions, 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Business Taxation

Module:
Seminar: Financial Institutions Management
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Finance (WPF: BWL) - BWL-Vertiefung: Economics (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul - IECF-Vertiefung: Finance (WPF: IECF) - Elective Modules (IECF) - Elective Modules (WPF: MAN)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - analyze the effects of funding and investment choices of international banks, - learn how to make recommendations on bank business choices based on simulated scenarios and bank management techniques, - acquire the competence to reflect and criticize constructively the business choices presented by peer teams.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Risk analysis - Market structure and competition - Balance sheet analysis - Interest rate modelling
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Saunders, A.; Cornett, M. (2013): A Risk Management Approach, 8th ed., McGraw Hill. - Peter Rose, Sylvia Hudgins. Bank Management and Financial Services, McGraw Hill, 9th edition, ISBN 9780071326421 - ProBanker simulation game (www.probanker.com) by Flannery, Flood, , and Rai
Forms of Instruction / Course Language:
2S / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Work Load:
28 hours attendance time and 152 learning hours
Frequency
Winter semester 2016/2017
Assessments/Exams/Credits:
Computer based bank simulation (40%); Case presentation (40%); Participation (20%), 6 CP
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Chair of Financial Economics

Modulbezeichnung:
Seminar: Finanzmanagement
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Finance (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul - VWL/IEPC-Wahlmodul - Elective Modules (WPF: MAN) - IECF-Vertiefung: Finance (WPF: IECF)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlernen das selbstständige Erarbeiten neuerer Themen aus dem Bereich des (internationalen) Finanzmanagements unter Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur in deutscher und englischer Sprache, - vertiefen die Kenntnisse im Bereich der statistischen Analyse und sind in der Lage, diese anzuwenden, - festigen die erlernten und erwerben weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens, - sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu präsentieren, - Erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen.
Inhalt:
Die Themen orientieren sich an den aktuellen Entwicklungen bzw. Forschungsschwerpunkten der Finanzwirtschaft.
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Literaturhinweise werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars bzw. Projekts gegeben. - Je nach Themenstellung stellt die Literaturrecherche eine Teilleistung des Seminars bzw. Projekts dar.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2S / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Investition und Finanzierung <p>aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW sowie</p> <ul style="list-style-type: none"> - Engineering Economics, - Financial Engineering <p>bzw. äquivalente Kurse.</p>
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Anfertigung einer Seminararbeit ergänzt durch Ko-Referate, 6 CP
Anmerkung:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.

Modulverantwortliche(r):

Professur für Innovations- und Finanzmanagement

Module:
Seminar: Household Finance
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Finance (WPF: BWL) - BWL-Vertiefung: Institutional Economics of International Management (WPF: BWL) - BWL-Vertiefung: Economics (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul - VWL/IEPC-Vertiefung: International Economics and Macroeconomics (WPF: VWL/IEPC) - VWL/IEPC-Vertiefung: Policy Consulting (WPF: VWL/IEPC) - VWL/IEPC-Wahlmodul - IECF-Vertiefung: International Economics and Macroeconomics (WPF: IECF) - IECF-Vertiefung: Finance (WPF: IECF) - Elective Modules (WPF: IECF) - Elective Modules (WPF: MAN)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - are introduced to the new emerging field of Household Finance, - will learn to use their previous knowledge in Econometrics, microeconomics, macroeconomics and financial economics to analyse the new economic research questions, - will learn how to conduct empirical analysis and at least understand the empirical results using more recent econometric techniques.
Contents:
<p>Facts about household assets and liabilities</p> <ul style="list-style-type: none"> - Household risk preferences and beliefs <ul style="list-style-type: none"> - measuring individual risk aversion - determinants of risk aversion - Household portfolio decisions <ul style="list-style-type: none"> - stock market participation - portfolio selection and rebalancing - Household borrowing decisions
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Guiso, Luigi, Michael Haliassos, and Tullio Jappelli (Eds). 2002. Household Portfolios. MIT Press, Boston - Campbell, John Y. 2006. "Household Finance." The Journal of Finance, 61(4): 1553-1604. - Friend, Irwin, and Marshall E. Blume. 1975. "The Demand for Risky Assets." The American Economic Review, 65(5): 900-922. - Guiso, Luigi and Paolo Sodini, 2014. "Household Finance: An Emerging Field".
Forms of Instruction / Course Language:
2S / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financial Economics - Econometrics - Microeconomics - Macroeconomics
Work Load:

28 hours attendance time and 152 learning hours
Frequency
Summer semester 2017
Assessments/Exams/Credits:
Writing academic paper, presentation 6 CP
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Junior Professorship of Financial Economics

Module:
Seminar: Im/politeness in cultural contexts
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Wahlmodul - Elective Modules (WPF: MAN)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - discuss and evaluate a range of issues dealing with the relationship between language and society - gain a greater appreciation of the cultural context of language usage
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Unlike traditional linguistics, which tends to focus on the structures of language, the field of pragmatics explores language in the context of the speakers who use it and the culture(s) in which those speakers live. - For more than three decades many pragmatic and sociolinguistic studies of interaction have considered politeness to be one central concept governing and underpinning interaction. - Politeness' "evil twin" impoliteness has been largely neglected until only very recently.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Forms of Instruction / Course Language:
2S / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Work Load:
28 attendance hours and 152 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments / Exams / Credits:
Writing academic paper, presentations, discussions, 6 CP
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Bereich für fremdsprachige Philologien (FPH)

Modulbezeichnung:
Seminar in Accounting
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Accounting (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - entwickeln ein umfangreiches Verständnis für Wissenschaft und wissenschaftliches Arbeiten im Allgemeinen und insbesondere im Bereich Accounting, - erlangen Kenntnisse über den Aufbau und die Organisation von Forschungsarbeiten, - erhalten Einblicke in verschiedene aktuelle Themengebiete der Accounting-Forschung, - präsentieren Inhalte und diskutieren methodische Ansätze ausgewählter englischsprachiger Fachliteratur.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Analyse wissenschaftlicher Fachliteratur - Präsentation und Diskussion
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Aktuelle wissenschaftliche Fachliteratur im Bereich Accounting - Leseliste wird im Seminar bekanntgegeben
Lehrformen:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Sommersemester 2017
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Aktive Beteiligung am Seminar, Präsentation ausgewählter Fachliteratur, 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Unternehmensrechnung/Accounting

Module:
Seminar: Innovation Finance
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Finance (WPF: BWL) - IECF-Vertiefung: Finance (WPF: IECF) - Elective Modules (WPF: MAN)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - learn the independent development of new topics in the field of innovation finance using scientific primary literature in German and English language, - deepen their skills in the application of computer algebra systems and are capable of using them, - strengthen and acquire new techniques of scientific research, - are capable to prepare and present an academic paper, - learn to scholarly assess and discuss the work of other seminar participants.
Contents:
The topics are related to current developments and main fields of research in the intersection of innovation, investment decisions and finance.
References:
<p>The references will be given according to the respective topic of the seminar or project.</p> <p>The literature research is part of the grade of the seminar or project paper, depending on the topic.</p>
Forms of Instruction / Course Language:
2S / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following modules are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Investition und Finanzierung <p>of the Bachelor Program „Betriebswirtschaftslehre“ of the FWW,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financial Engineering, - Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement <p>or equivalent modules.</p>
Work Load:
28 attendance time and 152 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Academic paper complemented by co-presentations, 6CP
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Chair of Financial Management and Innovation Finance

Modulbezeichnung:
Seminar: Integration von Finanz- und Realwirtschaft
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - VWL/IEPC-Vertiefung: Policy Consulting (WPF: VWL/IEPC) - VWL/IEPC-Vertiefung: International Economics and Macroeconomics (WPF: VWL/IEPC) - VWL/IEPC-Wahlmodul - BWL-Vertiefung: Economics (WPF: BWL) - Elective Modules (WPF: IECF) - Elective Modules (WPF: MAN)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - vertiefen die erworbenen Kenntnisse auf dem Gebiet der Monetären Ökonomie mit Rückgriff auf die wissenschaftliche Primärliteratur - festigen die erlernten und erwerben ggf. weitere Fertigkeiten und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens - sind in der Lage, komplexe Fragestellungen der Realwirtschaft – insbesondere auf Finanzmärkten – zu beantworten
Inhalt:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Abgrenzung von Bankensystemen: eine theoretische Bestandsaufnahme 2. Abgrenzung von Bankensystemen: eine empirische Bestandsaufnahme 3. Lender of Last Resort: Retter oder Chimäre? 4. Klassifizierung realwirtschaftlicher Systeme: ein Literaturüberblick 5. Produktionsfunktionen von Banken: eine theoretische Bestandsaufnahme 6. Produktionsfunktionen von Banken: eine empirische Bestandsaufnahme 7. Bedeutung der Sparkassen für die regionale Wirtschaft: eine quantitative Näherung
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Gischer, H.; Herz, B.; Menkhoff, L. (2012): Geld, Kredit und Banken – Eine Einführung. 3.Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen:
2S + 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Makroökonomik <p>aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW</p>
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Sommersemester 2017
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Hausarbeit, Präsentation, regelmäßige Teilnahme, 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft

Modulbezeichnung:
Projektseminar: Intrapreneurship
Verwendbarkeit des Moduls:
BWL-Vertiefung: Management & Entrepreneurship (WPF: BWL) BWL-Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erweitern ihre Kompetenzen on der interdisziplinären Teamarbeit, - erwerben Kompetenzen in der betriebswirtschaftlichen Begleitung des Innovationsprozesses von etablierten Unternehmen durch Anfertigung von Daten- und Entscheidungsanalysen (z.B. Marktpotenzial, Geschäftsmodell, SWOT-Analyse). - erwerben die Fähigkeit zur Erarbeitung eines Businessplans, - können das eigene unternehmerische Denken und Handeln austesten und erweitern, - können potenzielle zukünftige Arbeitgeber und ihre Anforderungen kennenlernen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Marktanalyse mit den folgenden Schwerpunkten: Gelegenheits-, Kunden-, Wettbewerbs-, Umwelt- und Potenzialanalyse - Geschäftsmodellentwicklung und Marketingmix - Meilensteinplanung - Finanzplanung und Finanzierung - Argumentation und Präsentation
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Literaturhinweise werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars bzw. des Projekts gegeben. - Je nach Themenstellung stellt die Literaturrecherche eine Teilleistung des Seminars bzw. des Projekts dar.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
4S/ Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Entrepreneurship aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW oder <ul style="list-style-type: none"> - Business Planning.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und Gruppenarbeitsstunden und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Semester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
6 CP
Anmerkung:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Entrepreneurship

Modulbezeichnung:
Seminar: Lange Nacht der Wissenschaft
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Marketing & E-Business (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - vertiefen Kenntnisse in einem Teilgebiet der betriebswirtschaftlichen Forschung in Marketing und E-Business, - erwerben Fähigkeiten zur Erstellung und Präsentation einer wissenschaftlichen Arbeit, - sind in der Lage sich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer wissenschaftlich auseinanderzusetzen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Zufriedenheitsbefragung anhand eines Fragebogens - Durchführung einer Panelanalyse - Entwicklung einer Zählmethode zur Schätzung von Besucherzahlen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Literaturhinweise werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars bzw. Projekts gegeben. - Je nach Themenstellung stellt die Literaturrecherche eine Teilleistung des Seminars bzw. Projekts dar.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2S / Deutsch
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Sommersemester 2017
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Anfertigung einer Seminararbeit ergänzt durch ein Referat, 6 CP
Anmerkung:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für E-Business & Lehrstuhl für Marketing

Module:
Seminar: Law and Finance
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Finance (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul - VWL/IEPC-Wahlmodul - IECF-Vertiefung: Finance (WPF: IECF) - Elective Modules (WPF: IECF) - Elective Modules (WPF: MAN)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - are introduced to current research on law and finance, - critically assess academic research, - present own work, - actively participate to an academic discussion
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Investor protection - Shareholder vs. creditor rights - Corporate governance - Legal systems - Courts
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Shleifer, Andrei, and Robert W. Vishny. "A survey of corporate governance." <i>The Journal of Finance</i> 52.2 (1997): 737-783. - Selected academic articles will be conveyed during the lecture.
Forms of Instruction / Course Language:
2S / English
Previous Knowledge:
Elementary knowledge of econometrics and corporate finance.
Work Load:
28 hours attendance time and 152 learning hours.
Frequency:
Summer semester 2017
Assessments/Exams/Credits:
Written seminar paper and examination, 6 CP.
Responsible for the Module:
Junior Professorship of Financial Economics

Module:
Seminar: Microeconometric Tools for Labor Market Research and Policy Evaluation
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Economics (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul - VWL/IEPC-Vertiefung: International Economics and Macroeconomics (WPF: VWL/IEPC) - VWL/IEPC-Vertiefung: Policy Consulting (WPF: VWL/IEPC) - VWL/IEPC-Wahlmodul - IECF-Vertiefung: International Economics and Macroeconomics (WPF: IECF) - Elective Modules (WPF: MAN)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire knowledge of advanced problems of empirical labor economics and related fields. - learn techniques to derive causal statements from observational data. - learn to discuss scientific papers.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Causal Inference - Human Capital and Education - Learning Production and the Class Size Debate - Wage Discrimination - Active Labor Market Policy - Job Displacement - Economics of Workplace Democracy
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Angrist and Pischke, 2008, Mostly Harmless Econometrics, Princeton University Press - Cameron and Trivedi, 2005, Microeconometrics, Cambridge University Press
Forms of Instruction / Course Language:
2S / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Advanced Labor Economics - Econometrics
Work Load:
28 hours attendance time and 152 learning hours
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
written seminar paper, presentation of seminar paper, quality of discussion during seminars, 6 CP
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Chair of Economics, esp. Productivity and Innovation

Module:
Seminar: Names as Potential Sources of Conflicts
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Wahlmodul - Elective Module (WPF: MAN)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - analyze conflicts in the field of names and naming arise from different languages - look at names from a socio-pragmatic perspective - discuss potential and real conflicts brought about by their use in different contexts
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Names of persons, places, organisations or goods are an important part of our cultural heritage and among the most important intellectual property assets. They allow for both precise and economical identifications of referents and can thus be described as primary texts of identity. In the process of naming we form personal, regional, social or corporate identities. Conflicts in the field of names and naming arise from a confrontation of different languages, ethnic and/or socio-economic backgrounds, values, attitudes, and may finally lead to legal controversies.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Forms of Instruction / Course Language:
2S / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - - none
Work Load:
28 attendance hours and 152 learning hours
Frequency:
Summer semester 2017
Assessments/Exams/Credits:
Writing academic paper, presentations, discussions, 6 CP
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Fachdisziplin fremdsprachige Philologien (FPH)

Module:
Seminar: Negotiation Analysis
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Management & Entrepreneurship (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul - Elective Modules (WPF: MAN)
Qualification Targets / Contents:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - learn how negotiations can be structured and how conflicts in multiple-person decision problems can be visualized and valued to allow for a constructive conflict resolution process. - learn recent developments in negotiation analysis and can test their new knowledge in interactive exercises. - learn techniques to analyze the structure of bi- and multilateral negotiations, methods to value the bargaining power of parties in asymmetric conflict situations, and procedures to reach fair negotiation agreements. - analyze a real negotiation situation and prepare a case study in the field of social-business mergers or social entrepreneurship, which they choose on their own. - present their final case studies at the end of the semester.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Game theoretical basics - Introduction to cooperative negotiation analysis - Procedures for solving bilateral allocation and negotiation problems - Structured preparing for a negotiation - In-class negotiation with subsequent analysis - Extension to multilateral negotiations, e.g. coalition negotiation - Case studies in teams of 2 students - Argumentation and presentation - Writing of a seminar paper in form of a case study
References:
Selected literature on cooperative negotiation analysis
Forms of Instruction / Course Language:
4L / English
Previous Knowledge:
none
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Active participation in the seminar, presentation of selected literature, 6CP
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Chair of Entrepreneurship

Module:
Seminar: Recent Issues in Marketing Research
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Marketing & E-Business (WPF: BWL) - Elective Modules (WPF: MAN)
Qualification Targets (Competencies):
<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> - deepen their knowledge in recent research issues in marketing, - acquire insights in marketing experiments, - gain competences to develop and present an academic research adequately, - develop skills to participate in an academic discussion about their findings.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Consumer insights - Branding strategies - Marketing research methods - Experiments in marketing
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Cargill, M.; O'Connor, P. (2009). Writing Scientific Research Articles: Strategy and steps. Wiley Blackwell: Hoboken [NJ]. - Karmasin, M.; Ribing, R. (2010). Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten: Ein Leitfaden für Seminararbeiten, Bachelor-, Master- und Magisterarbeiten, Diplomarbeiten und Dissertationen. 5. Auflage, UTB Verlag: Stuttgart. - Sarstedt, M.; Mooi, E. (2014): A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using SPSS Statistics. 2nd edition, Springer Verlag: Berlin et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2S, 2T / English
Previous Knowledge:
Knowledge in basic statistics and marketing.
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Writing and presenting a seminar paper, partly supporting experiment conductance, 6 CP
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Chair of Marketing

Modulbezeichnung:
Seminar: Regionale Unternehmensentwicklung
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Management & Entrepreneurship (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen) / Inhalt
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlernen die Anwendung von wissenschaftlichen Methoden auf praktische Fragestellungen - wenden in diesem Zusammenhang unternehmerisches Denken und Handeln an - lernen potenzielle zukünftige Arbeitgeber und ihre Anforderungen kennen
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - durch die Bearbeitung der jeweiligen Aufgabenstellungen liefern die Studierenden Unternehmen Informationen, die als strategische Entscheidungsgrundlage dienen und damit unmittelbare Praxisrelevanz besitzen - Ziel des Seminars ist es, verschiedenste Modelle und Methoden vertiefungsübergreifend in einen Zusammenhang zu stellen und anhand eines praktischen Beispiels anzuwenden.
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars bzw. des Projekts gegeben - je nach Themenstellung stellt die Literaturrecherche eine Teilleistung des Seminars bzw. des Projekts dar
Lehrformen/Unterrichtssprache:
4S / Deutsch
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Wintersemester 2016/2017
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Hausarbeit, Präsentation, 6 CP
Anmerkung:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Entrepreneurship

Module:
Seminar: Secrets of innovation: thinking outside the box
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: "Management and Entrepreneurship" (WPF: BWL) - BWL-Vertiefung: "Institutional Economics of IM" (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul - Elective Modules (WPF: MAN)
Qualification Targets (Competencies):
<p>In this seminar, the students will</p> <ul style="list-style-type: none"> - develop profound understanding of social innovation - acquire skills in solving innovation problems (innovation algorithm) - gain experience in pitching innovative ideas
Contents:
<p>Master students will be required to identify a problem that they are fascinated with and which has not been solved yet. They will develop a solution for this problem by applying the methods taught in the seminar. Additionally, students will select and analyze a potential business partner with whom they can develop their proposed solution by applying the concepts taught in the lecture International Corporate Strategy. The students will work in groups to prepare an academic paper and will present their results in form of a pitch.</p> <p>This seminar will require very active participation and intense team collaboration. Student are expected to show high interest in innovative problem solving.</p>
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Rothaermel, F. T. (2013): Strategic Management: Concepts and Cases. McGraw-Hill/Irwin: New York. - Lynch, R. L. (2012): Strategic Management, 6th edition, Pearson: Harlow.
Forms of Instruction / Course Language:
3S / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following modules are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - International Corporate Strategy of the FWW
Work Load:
42 hours attendance time and 108 learning hours
Frequency
Summer semester 2017
Assessments/Exams/Credits:
Written academic paper and oral presentation, 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of International Management

Module:
Seminar: Selected Topics in Entrepreneurship Research
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Management & Entrepreneurship (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - develop a comprehensive understanding for scientific work in general as well as for scientific work in the field of entrepreneurship in particular. - gain knowledge about structuring and organizing scientific research projects. - gain insights into a diverse range of current topics in entrepreneurship research. - present contents and discuss methodological approaches of selected entrepreneurship literature in English.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - analysis of scientific literature - presentation and discussion
References:
<ul style="list-style-type: none"> - current scientific literature in entrepreneurship - reading list will be announced in the seminar
Forms of Instruction / Course Language:
2L / English
Previous Knowledge:
none
Work Load:
28 hours attendance time and 152 learning hours
Frequency
Winter term 2016/2017
Assessments/Exams/Credits:
Active participation in the seminar, presentation of selected literature, 6CP
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Chair of Entrepreneurship

Module:
Seminar: Topics in Economic Analysis of Law
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Management & Entrepreneurship (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul - VWL/IEPC-Vertiefung: Policy Consulting (WPF: VWL/IEPC) - IECF-Vertiefung: Finance (WPF: IECF) - Elective Modules (WPF: MAN)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - learn how to identify and describe problems and challenges for theoretical reasoning, - get to know academic research methods and sources of information, - acquire the ability to write academic papers and to present their results, - develop an ability to participate in academic discussions.
Qualification Targets / Contents:
<p>During the first session of the seminar guidelines to academic paper writing will be introduced. Supervised by a professor, the student will write a seminar paper on the economic analysis of legal rules and their relation to management problems. The paper has to be presented and discussed with the other students in the seminar.</p>
References:
Course-dependent
Forms of Instruction / Course Language:
Block seminar / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following module is recommended:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Microeconomics
Work Load:
28 hours attendance time and 152 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments / Exams / Credits:
Seminar paper and presentation, 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Economics of Business and Law

Modulbezeichnung:
Seminar: Unternehmens- und Projektbewertung
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Finance (WPF: BWL) - BWL-Vertiefung: Accounting (WPF: BWL) - BWL-Vertiefung: Management & Entrepreneurship (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlernen das selbstständige Erarbeiten neuerer Themen aus dem Bereich der Unternehmens- und Projektbewertung unter Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur in deutscher bzw. englischer Sprache, - erwerben Kenntnisse über systematische Diagnose- und Planungsmethoden, - vertiefen die Kenntnisse im Bereich der statistischen Analyse und sind in der Lage, diese anzuwenden - festigen die erlernten und erwerben weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens, - lernen die Innovationskompetenz in Unternehmen abzuschätzen, - sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu präsentieren, - erlernen in einer Fallstudie das selbstständige Erarbeiten einer Neuproduktidee und deren Bewertung bzw. die Steuerung innovativer technologischer Geschäftsideen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Die Themen orientieren sich an den aktuellen Entwicklungen bzw. Forschungsschwerpunkten in der Unternehmens- und Projektbewertung.
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Literaturhinweise werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars bzw. Projekts gegeben. - Je nach Themenstellung stellt die Literaturrecherche eine Teilleistung des Seminars bzw. Projekts dar.
Lehrformen:
2S/ Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen, aber nicht verpflichtend sind Vorkenntnisse aus den Modulen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Investition und Finanzierung aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW, - Engineering Economics, - Financial Engineering oder - Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement.
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:

Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Anfertigung und Präsentation einer Seminararbeit
Modulverantwortliche(r):
Professur für Innovations- und Finanzmanagement

Module:
Seminar: Wage and Income Inequality
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Economics (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul - VWL/IEPC-Vertiefung: International Economics and Macroeconomics (WPF: VWL/IEPC) - VWL/IEPC-Vertiefung: Policy Consulting (WPF: VWL/IEPC) - VWL/IEPC-Wahlmodul - IECF-Vertiefung: International Economics and Macroeconomics (WPF: VWL/IEPC) - Elective Modules (WPF: IECF) - Elective Modules (WPF: MAN)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - become acquainted with recent, high-standard empirical research papers, - develop a deeper understanding about the development of wage and income inequality and its sources - acquire the ability to write academic papers and to present their results, - learn to critically discuss scientific papers and to participate in academic discussions
Qualification Targets / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - development of wage and income inequality - inequality trends in Germany - skills, workplace heterogeneity, and mobility as sources of wage inequality
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Course-dependent
Forms of Instruction / Course Language:
2S / English
Previous Knowledge:
The contents of the following module are recommended Econometrics
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Summer semester 2017
Assessments / Exams / Credits:
Written seminar paper, presentation, short discussion of another paper, 6 CP
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Chair of Economics: Productivity and Innovations

Modulbezeichnung:
Seminar zum Thema Humanitarian Logistics
Verwendbarkeit des Moduls:
- BWL-Vertiefung: Logistics & Operations Management (WPF: BWL)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - vertiefen die Kenntnisse eines Teilgebiets der betriebswirtschaftlichen Forschung, in der Regel mit Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur (deutsch oder englisch) bzw. einschlägige Datenquellen und/oder spezifische Software, - festigen die erlernten und erwerben ggf. weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens, - sind in der Lage, wissenschaftliche Arbeiten zu erstellen und zu verteidigen, - erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen.
Inhalt:
- Themen aus dem Bereich Humanitarian Logistics
Literaturhinweise:
- Nach Absprache mit Seminarleiter/-in
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2S / Deutsch
Vorkenntnisse:
- Lehrprogramm des ersten und ggf. des zweiten Semesters.
Arbeitsaufwand:
28 Präsenzstunden und entsprechend 152 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Sommersemester 2017
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Hausarbeit, Präsentation & Diskussionsbeiträge; 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Operations Management

Modulbezeichnung:
Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Accounting (WPF: BWL) - BWL-Vertiefung: Finance (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul - VWL/IEPC-Vertiefung: Policy Consulting (WPF: VWL/IEPC) - Elective Modules (WPF: MAN) - Elective Modules (WPF: IECF)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlernen das selbständige Erarbeiten von Themen aus dem Bereich der empirischen und experimentellen Forschung im Bereich des Risikoverhaltens, - vertiefen der Kenntnisse im Bereich der statistischen Analyse und wenden diese an, - festigen und vertiefen Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens, - sind in der Lage eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu präsentieren, - erwerben die Fähigkeit sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Die Themen orientieren sich an den aktuellen Entwicklungen bzw. Forschungsschwerpunkten der empirischen Wirtschaftsforschung.
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Literaturhinweise werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars bzw. Projekts gegeben. - Je nach Themenstellung stellt die Literaturrecherche eine Teilleistung des Seminars bzw. Projekts dar.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
3S / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entscheidungstheorie, Wahrscheinlichkeit und Risiko, - Explorative Datenanalyse <p>aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.</p>
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Semester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Anfertigung einer Seminararbeit ergänzt durch Ko-Referate, 6 CP
Anmerkung:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Professur für Empirische Wirtschaftsforschung

Modulbezeichnung:
Seminar zur Verhaltensökonomie
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Accounting (WPF: BWL) - BWL-Vertiefung: Finance (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul - VWL/IEPC-Vertiefung: Policy Consulting (WPF: VWL/IEPC) - Elective Modules (WPF: MAN) - Elective Modules (WPF: IECF)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlernen das selbständige Erarbeiten von Themen aus dem Bereich der empirischen und experimentellen Forschung im Bereich der Nutzen- und Interaktionsmodellierung, - vertiefen der Kenntnisse im Bereich der statistischen Analyse und wenden diese an, - festigen die erlernten und erwerben weitere Techniken des empirischen Arbeitens, - sind in der Lage eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu präsentieren, - erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer auseinanderzusetzen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Die Themen orientieren sich an den aktuellen Entwicklungen bzw. Forschungsschwerpunkten der Verhaltensökonomie.
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Literaturhinweise werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars bzw. Projekts gegeben. - Je nach Themenstellung stellt die Literaturrecherche eine Teilleistung des Seminars bzw. Projekts dar.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
3S / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entscheidungstheorie, Wahrscheinlichkeit und Risiko, - Explorative Datenanalyse <p>aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.</p>
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Semester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Anfertigung einer Seminararbeit ergänzt durch Ko-Referate, 6 CP
Anmerkung:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Professur für Empirische Wirtschaftsforschung

Module:
Service Operations Management
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Logistics & Operations Management - VWL-Wahlmodul - Elective Modules (WPF: MAN)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - understand the processes required for providing services - know essential problems and models in service operations management - are able to make decisions in service operations management by applying appropriate modelling and solution techniques - can apply fundamental methods of revenue management
Qualification Targets / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Introduction to Service Operations Management - Service Development - Service Demand Forecasting - Service Facility Location - Capacity Planning - Service Quality and Process Improvement - Revenue Management
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Fitzsimmons, J.A., Fitzsimmons, M.J., Bordoloi, S. (2013) Service Management. 8th edition, McGraw-Hill. - Cardoso, J., Fromm, H., Nickel, S., Satzger, G., Studer, R., Weinhardt, C. (2015) Fundamentals of Service Systems, Springer. - Pinedo, M.L. (2009) Planning and Scheduling in Manufacturing and Services, 2nd edition, Springer. - Talluri, K.T., Van Ryzin, G.J. (2004) Revenue Management, Kluwer.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following module is recommended:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Operations Management or equivalent
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Summer semester 2017
Assessments / Exams / Credits:
Written final exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Lectureship of Production and Logistics

Modulbezeichnung:
Simulation
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Logistics & Operations Management - BWL-Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben die Fähigkeit Supply Chain Prozesse zu modellieren - sind in der Lage Supply Chain Prozesse in ein Simulationsprogramm zu übertragen - können eine Simulationsstudie durchführen - lernen Simulationsergebnisse zu interpretieren und zu analysieren
Inhalt:
<p>Für komplexe Prozesse in Supply Chains stehen häufig keine analytischen Modelle und Methoden zur Analyse und Optimierung zur Verfügung. Die Abbildung dieser Prozesse mit Hilfe von Modellen und die Simulation dieser Prozesse ist somit häufig die einzig zur Verfügung stehende Analyse- methode.</p> <p>In dieser Vorlesung sollen stochastische Systeme, wie zum Beispiel Lagerhaltungssysteme, Produktionssysteme oder Transportsysteme, abgebildet werden und mit Hilfe von Simulation analysiert und optimiert werden.</p>
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Law A.M. (2006): Simulation Modeling and Analysis, 4th edition. McGrawHill - Kelton, W.D., Sadowski, R.P., Sturrock, D. (2009) : Simulation with Arena, 5. Auflage, Mcgraw-Hill
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> - Operations Management <p>aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.</p>
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Sommersemester 2017
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Hausarbeit, Bearbeitung von Fallstudien, mündliche Prüfungsleistung, 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Operations Management

Modulbezeichnung:
Steuerplanung und Rechtsform
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Accounting (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul - VWL/IEPC-Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über steuerrechtliche Grundlagen, die Messung von Steuerbelastungen und steuerliche Planungsstrategien, - sind in der Lage, Steuern in betrieblichen Entscheidungen zu berücksichtigen, - erfassen die Bedeutung und Vielseitigkeit der Einkünfte Verlagerung als einer universellen Strategie der nationalen und internationalen Steuerplanung - verstehen grundlegende Zusammenhänge zwischen Besteuerung und Risiko
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Besteuerung von Kapital- und Personengesellschaften - Messung von Steuerbelastungen - Verlagerung von Einkünften - Steuern und Finanzierung - Internationale Besteuerung - Versicherungsaspekte der Besteuerung - Steuerliche Verlustnutzung - Tax Risk Management
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Schreiber, U. (2012): Besteuerung der Unternehmen: Eine Einführung in Steuerrecht und Steuerwirkung, Gabler Verlag: Wiesbaden. - Schanz, D.; Schanz, S. (2011): Business Taxation and Financial Decisions, Springer Verlag: Berlin Heidelberg. - Scheffler, W. (2013): Besteuerung von Unternehmen III: Steuerplanung, 2. Auflage, Müller Verlag: Hüthig Jehle Rehm.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2 V, 1 Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte des folgenden Moduls:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Steuerrecht und Steuerwirkung, <p>Hilfreich sind zudem Vorkenntnisse der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Steuerbilanz und Rechtsform, - Steuerliche Beratungspraxis, <p>aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.</p>
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP

Anmerkung:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.

Modulverantwortliche(r):

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Module:
Stochastic Processes
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - IECF/BWL-Vertiefung: Finance (WPF: IECF, BWL) - BWL Wahlmodul - VWL/IEPC Wahlmodul - Elective Modules (WPF: MAN) - Elective Modules (WPF: IECF)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - get to know stochastic calculus like Brownian motion, conditional expectation, martingale, Ito stochastic integral, Ito lemma, and Ito stochastic linear differential equation, - are enabled to understand some main ideas and apply some tools of stochastic calculus.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Stochastic processes (Basic concepts, time series, Gaussian process, Poisson process) - Brownian Motion (properties and processes derived from Brownian motion) - Conditional Expectation and Martingales - Ito- and Stratonovich-Stochastic Integrals, Ito-Lemma - Stochastic Differential Equation - Application in Finance (Black-Scholes Option Pricing Formula)
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Mikosch, T. (2000): Elementary Stochastic Calculus with Finance in View. World Scientific: Singapore et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
Elementary knowledge in Mathematics and Statistics for Economists.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (120 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Institute for Mathematical Stochastics (FMA) Chair of Empirical Economics (FWW)

Modulbezeichnung:
Strategisches Management
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Management & Entrepreneurship (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul - Elective Modules (WPF: MAN) - Elective Modules (WPF: IECF) - VWL/IEPC-Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über die Bedingungen, Ziele, Maßnahmen und Effekte des strategischen Managements, - erlernen theoretische und methodische Grundlagen der Analyse des strategischen Umfeldes sowie der Strategiegenerierung und -Auswahl und gehen dabei vor allem auf das jeweils hohe Maß an Kontingenz, Dynamik und Komplexität des strategischen Umfeldes, die daraus resultierenden Erfordernisse (zur Verarbeitung vager Informationen, zur Entwicklung robuster Strategien sowie zur Verarbeitung komplexer Datenszenarien und Bearbeitung differenzierter Strategiealternativen) und auf die korrespondierenden Methoden ein.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen des strategischen Managements - Strategisches Umfeld <ul style="list-style-type: none"> - Analysemethoden - Analysefelder <ul style="list-style-type: none"> - Analyse der globalen Umwelt - Markt- und Geschäftsfeldanalyse - Ressourcenanalyse - Konkurrenten Analyse - Strategieentwicklung, -beurteilung und -auswahl <ul style="list-style-type: none"> - Theoretische Grundlagen - Methodische Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> - Fuzzy Decisions - Flexible Planung - Aktuelle Entwicklungen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Grant R. M.; Nippa, M. (2006): Strategisches Management – Analyse, Entwicklung und Implementierung von Unternehmensstrategien. Pearson Studium: München et al. - Kahlert, J.; Frank, H. (1994): Fuzzy-Logik und Fuzzy-Control. Eine anwendungsorientierte Einführung. 2. Auflage, Vogel Business Media: Braunschweig. - Rommelfanger, H. (1994): Fuzzy Decision Support-Systeme – Entscheidungen bei Unschärfe. 2. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> - Strategische Unternehmensführung <p>aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.</p>

Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Unternehmensführung und Organisation

Modulbezeichnung:
Struktur und Design elektronischer Märkte
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Marketing & E-Business (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul - VWL/IEPC-Wahlmodul - Elective Modules (WPF: MAN)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben theoretische Kenntnisse über Anreizstrukturen und Gleichgewichte in unterschiedlichen Marktformen, - erwerben empirische Kenntnisse über das Verhalten in Märkten, - entwickeln grundlegende Fähigkeiten, um Märkte zu analysieren und neue Marktformen zu designen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen - Entstehung von Märkten - Struktur von Märkten - Festpreismärkte - Auktionen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Krishna, V. (2002): Auction theory. Academic Press: San Diego [Calif.].
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Business Decision Making, - Unternehmensinteraktion.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für E-Business

Modulbezeichnung:
Supply Chain Management
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Logistics & Operations Management (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul - VWL/IEPC-Wahlmodul - Elective Modules (WPF: MAN) - Elective Modules (WPF: IECF)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - verstehen die Ursachen des Bullwhip Effektes und kennen Maßnahmen zu dessen Vermeidung - kennen die Unterschiede zwischen dem PUSH und dem PULL Konzept und wissen um die Festlegung des Kundenauftragsentkopplungspunktes - erwerben die Fähigkeit verschiedenen Distributionsstrategien zu evaluieren - können verschiedenen Pooling Konzepte evaluieren und anwenden
Inhalt:
<p>In der Vorlesung Supply Chain Management lernen Studenten die grundsätzlichen Probleme kennen, die beim Management von inter-organisationalen Supply Chains auftreten. Es werden verschiedene Konzepte diskutiert, die zur Leistungssteigerung in einer Supply Chain beitragen können. Insbesondere werden Logistikkonzepte besprochen, die die Optimierung der Bestände und der Transportprozesse ermöglichen.</p>
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Cachon, G.; Terwiesch, C. (2012): Matching Supply with Demand: An Introduction to Operations Management, 3rd edition, Mcgraw-Hill. - Chopra, S.; Meindl, P. (2013): Supply Chain Management. 5th edition, Prentice Hall: Upper Saddle River. - Simchi-Levi, D.S.; Kaminsky, P.; Simchi-Levi, E. (2008): Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies and Case Studies. 3. Auflage, McGraw Hill. - Thonemann, U. (2010): Operations Management. 2. Auflage, Pearson Studium: München et al.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> - Operations Management <p>aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.</p>
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Operations Management

Module:
Supervised Internship
Applicability of the module:
- Elective module (for Elective Studies B)
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - deepen their knowledge on a specific topic in management, - gain the ability to apply academic knowledge to a “real world” problem, - gain the ability to write and present an applied paper, - gain the ability to mediate between academics and practice.
Contents:
In the course of this internship, the students <ul style="list-style-type: none"> - define and realize an applied managerial project - present the (preliminary) results of their work and - write an internship report. <p>The internship takes place in cooperation with a firm or an organization. The internship is approved and supervised by the course instructor.</p>
References:
- none
Forms of Instruction / Course Language:
Individual or team meetings with the course instructor / English
Previous Knowledge:
- none
Work Load:
30 CP
Frequency:
Each semester
Assessments/Exams/Credits:
Presentations and a project study, 30 CP
Responsible for the Module:
Course Coordinator, Chair that offers the module

Module:
The Econometrics of Financial Intermediation
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Finance (WPF: BWL) - BWL-Vertiefung: Institutional Economics of International Management (WPF: BWL) - BWL-Vertiefung: Economics (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul - VWL/IEPC-Vertiefung: International Economics and Macroeconomics (WPF: VWL/IEPC) - VWL/IEPC-Vertiefung: Policy Consulting (WPF: VWL/IEPC) - VWL/IEPC-Wahlmodul - IECF-Vertiefung: International Economics and Macroeconomics (WPF: IECF) - IECF-Vertiefung: Finance (WPF: IECF) - Elective Modules (WPF: IECF) - Elective Modules (WPF: MAN)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - are provided with an overview of important econometric techniques to analyse research questions in banking and financial intermediation and with a toolbox of important empirical measures for, e.g., risk-taking or competition in banking, - get an overview of relevant topics in empirical banking research and methods therein - and learn to read and critically discuss empirical banking papers.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Review of basic econometrics - Why do banks exist? - Regulation and bank risk-taking - Market structure in banking and competition - Exogenous events and difference in difference analysis
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Degryse et al. (2009): Microeconometrics of Banking. Oxford University Press: Oxford. - Freixas and Rochet (2008): Microeconomics of Banking. The MIT Press.
Forms of Instruction / Course Language:
2L / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following module are recommended:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Econometrics
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min). There will be the voluntary student presentations. If students choose to present, the final grade will be calculated as 1/3 presentation and 2/3 the final exam. If students choose not to present, the final grade equals the grade from the exam. 6 CP.
Responsible for the Module:
Junior Professorship in Banking and Financial Systems

Modulbezeichnung:
Theorie der Rechnungslegung
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Accounting (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul - VWL/IEPC-Wahlmodul - Elective Modules (WPF: MAN) - Elective Modules (WPF: IECF)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - entwickeln ein umfassendes Verständnis des Nutzens, der Wirkungsweise und der Gestaltungsmöglichkeiten der Rechnungslegung, - lernen Rechnungslegungssysteme als Informationssysteme kennen, - erwerben Kenntnisse über die zweckadäquate Gestaltung der Rechnungslegung im Hinblick auf die Ausschüttungsbemessungs- und Informationsfunktion, - erhalten Einblick in verschiedene Rechnungslegungssysteme/Bewertungsgrundsätze - lernen Anreize des Publizierenden zur Bilanzpolitik und Publizität zu verstehen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Der Jahresabschluss als Informationssystem - Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze - Rechnungslegung und Kapitalmarkt - Ausschüttungsbemessungsfunktion des Jahresabschlusses - Bilanzpolitik - Publizität und Publizitätsanreize
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Wagenhofer, A.; Ewert, R. (2015): Externe Unternehmensrechnung. 3. Auflage, Berlin: Springer, Kap. 1–8. - ergänzend: Christensen, J. A.; Demski, J. S. (2003): Accounting Theory: An Information Content Perspective, Boston: McGraw-Hill.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse / Unterrichtssprache:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aktivitätsanalyse & Kostenbewertung, - Betriebliches Rechnungswesen, - Investition & Finanzierung, - Rechnungslegung und Publizität <p>aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.</p>
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Sommersemester (ca. alle 2 Jahre)
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:

Klausur (60 min), ggf. ergänzt durch Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen, Bearbeitung von Fallstudien bzw. Case Studies / / 6 CP

Modulverantwortliche(r):

Lehrstuhl für Unternehmensrechnung/Accounting

Modulbezeichnung:
Theorie der Wirtschaftsprüfung
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Accounting (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul - VWL/IEPC-Wahlmodul - Elective Modules (WPF: IECF) - Elective Modules (WPF: MAN)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - entwickeln ein umfassendes Verständnis bzgl. Rolle und Wirkungsweise der Wirtschaftsprüfung, - lernen berufsrechtliche Grundsätze kennen, - erlernen theoretische Konzepte zur Beurteilung der Prüferunabhängigkeit, - erwerben Problemlösungskompetenzen zur Beurteilung regulativer Gestaltungsalternativen, - erwerben Grundkenntnisse zur Prüfungsplanung.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Rolle der Wirtschaftsprüfung für die Rechnungslegung - Berufsbild, Berufszugang und Aufgaben des Wirtschaftsprüfers - Prüfung als Mittel zur Reduktion von Informationsasymmetrien - Prüferhaftung - Unabhängigkeit des Prüfers - Prüfungsprozess und Prüfungsplanung
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Ewert, R. (2005): Wirtschaftsprüfung. In: Bitz, M. (Hrsg.): Vahlens Kompendium der Betriebswirtschaftslehre. Band 2, 5. Auflage, Vahlen-Verlag: München. - Marten, K.-U.; Quick, R.; Ruhnke, K. (2011): Wirtschaftsprüfung. 4. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag: Stuttgart. - Wagenhofer, A.; Ewert, R. (2007): Externe Unternehmensrechnung. 2. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al., Kapitel 10, 11, 12.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Betriebliches Rechnungswesen, - Rechnungslegung und Publizität <p>aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.</p>
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Sommersemester 2016
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min) oder mündliche Prüfung (20–30 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Unternehmensrechnung/Accounting

Module:
Theory of Corporate Finance
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Finance (WPF: BWL) - BWL-Vertiefung: Economics (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul - VWL/IEPC-Vertiefung: International Economics and Macroeconomics (WPF: VWL/IEPC) - VWL/IEPC-Wahlmodul - IECF-Vertiefung: International Economics and Macroeconomics (WPF: VWL/IEPC) - IECF-Vertiefung: Finance (WPF: VWL/IEPC) - Elective Modules (WPF: IECF) - Elective Modules (WPF: MAN)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - Learn the two central models of corporate finance: moral hazard and adverse selection - A number of central applications of these models are covered, for example to benchmarking, debt overhang and dividend policy. - Using these central models, students learn how to develop theoretical models in corporate finance of their own. - Building upon basic models, more sophisticated techniques that underlie most of financial theory will be covered, including costly state verification and contract design. - Will be able to acquire the theoretical foundation for independent empirical work.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Theoretical course - Moral hazard - Costly state verification - Adverse selection - Contract design
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Tirole, J. (2010): The Theory of Corporate Finance, Princeton University Press. - other supplementary readings may be assigned during the course.
Forms of Instruction / Course Language:
2L / English
Previous Knowledge:
Undergraduate Corporate Finance (e.g. Allen, Brealy and Myers, Corporate Finance)
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam, 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Economics

Module:
Topics in Empirical Finance
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Finance (WPF: BWL) - BWL-Vertiefung: Institutional Economics of International Management (WPF: BWL) - BWL-Vertiefung: Economics (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul - VWL/IEPC-Vertiefung: International Economics and Macroeconomics (WPF: VWL/IEPC) - VWL/IEPC-Vertiefung: Policy Consulting (WPF: VWL/IEPC) - VWL/IEPC-Wahlmodul - IECF-Vertiefung: International Economics and Macroeconomics (WPF: IECF) - IECF-Vertiefung: Finance (WPF: IECF) - Elective Modules (WPF: IECF) - Elective Modules (WPF: MAN)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - are introduced to selected empirical methods in current financial economics research, - analyze financial data with a statistical software, - learn to apply empirical methods while maintaining a direct link to economic theory
Contents:
<p>The first part of the course presents selected microeconomic techniques and applications to empirical corporate finance and governance research:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Event studies (corporate events vs. regulatory events) - Sources of endogeneity - Shock-based causal inference - Dealing with measurement error - Matching techniques <p>The second part of the course focuses on asset pricing and household finance:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Optimal portfolio theory - Consumption based CAPM - Consumption based CAPM in practice - Alternative pricing models
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Angrist Joshua D., and Jörn-Steffen Pischke, and Pischke, 2008. Mostly Harmless Econometrics: An Empiricist's Companion, Princeton University Press - Cochrane, John H., 2009. Asset Pricing (Revised Edition), Princeton University Press. - Atanasov, Vladimir, and Bernard Black, Forthcoming. Shock-Based Causal Inference in Corporate Finance and Accounting Research, Critical Finance Review (working paper version available on SSRN). - Roberts, Michael R., and Toni M. Whited., 2013. Endogeneity in Empirical Corporate Finance, Handbook of the Economics of Finance 2, 493-572 (working paper version available on SSRN). - Strebulaev, Ilya A., and Toni M. Whited, 2012. Dynamic Models and Structural Estimation in Corporate Finance. Foundations and Trends in Finance 6, 1-163 (working paper version available on SSRN). - Further articles will be conveyed during the lecture.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:

Elementary knowledge of economics, theory of finance and corporate finance
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written final exam (120 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Junior Professorships of Financial Economics

Modulbezeichnung:
Umweltökonomik II
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Economics (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul - VWL/IEPC-Vertiefung: Policy Consulting (WPF: VWL/IEPC) - Elective Modules (WPF: MAN) - Elective Modules (WPF: IECF)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erhalten Einblick in spezielle Fragen zum ökonomisch rationalen Umgang mit knappen natürlichen Ressourcen, - bekommen einen vertieften Einblick in ausgesuchte umweltpolitische Fragestellungen und deren umweltökonomische Behandlung, - erwerben die Fähigkeit, umweltpolitische Fragestellungen mit Hilfe des wirtschaftswissenschaftlichen Instrumentariums zu analysieren.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Das Diskontierungsproblem - Die doppelte Dividende von Umweltsteuern - Die Bewertung von Umweltgütern - Umweltpolitik und technischer Fortschritt
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Forschungsliteratur zu den einzelnen Gegenständen der Vorlesung (Reader). - Weimann, J. (1995): Umweltökonomik. 3. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Angewandte Spieltheorie, - Mikroökonomie <p>aus dem Bachelorprogramm „Volkswirtschaftslehre“ der FWW.</p> <p>Ferner sind grundlegende Kenntnisse der Umweltökonomie hilfreich, beispielsweise die Inhalte der Vorlesung „Umweltökonomik I“ aus dem Bachelorprogramm „Volkswirtschaftslehre“ der FWW.</p>
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (120 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Wirtschaftspolitik

Modulbezeichnung:
Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Finance (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul - VWL/IEPC-Wahlmodul - Elective Modules (WPF: MAN) - Elective Modules (WPF: IECF)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erhalten einen Überblick über Kernprobleme des wertorientierten Technologie- und Innovationsmanagements im einzelwirtschaftlichen Bereich, - erwerben Kenntnisse über systematische Diagnose- und Planungsmethoden, - identifizieren Probleme im Bereich der wertorientierten Betrachtung von Innovationsprozessen und - entwickeln entsprechende Lösungsmöglichkeiten und Entscheidungsgrundlagen, - lernen die Innovationskompetenz in Unternehmen abzuschätzen und werden mit spezifischen Führungskonzepten vertraut gemacht, - erlernen in einer Fallstudie das selbstständige Erarbeiten einer Neuproduktidee und deren Bewertung bzw. die Steuerung innovativer technologischer Geschäftsideen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Innovation, Innovationsprozess und Erklärungsmodelle technologischer Entwicklungen - Analytische Prognosemodelle zur Abschätzung des Erfolgs- und Risikopotentials von Innovationen - Fortgeschrittene Methoden der F&E-Projektbewertung: Technologie-Kapitalwertrate Bewertung von Sequential- und Parallelforschung - Qualitative und quantitative Methoden der Strategischen Planung - Strategien der Technologie- und Kompetenzentwicklung - Management technologischer Kooperationen und Netzwerke
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Brockhoff, K. (1999): Forschung und Entwicklung: Planung und Kontrolle. 5. Auflage, Oldenbourg: München. - Gerybadze, A. (2004): Technologie- und Innovationsmanagement. Vahlen Verlag: München. - Albers, S.; Gassmann, O. (Hrsg.) (2005): Handbuch Technologie- und Innovationsmanagement. Strategie – Umsetzung – Controlling. Gabler Verlag: Wiesbaden. - Fisch, J. H.; Roß, J.-M. (Hrsg.) (2009): Fallstudien zum Innovationsmanagement – Methodengestützte Lösung von Problemen aus der Unternehmenspraxis. Gabler Verlag: Wiesbaden. - Bullinger, H.-J.; Seidel, U. (1994): Einführung in das Technologiemanagement. Modelle, Methoden, Praxisbeispiele. Teubner: Stuttgart.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
keine
Arbeitsaufwand:
56 Präsenzstunden und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:

Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Bearbeitung einer Fallstudie und Klausur, 6 CP
Anmerkung:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Innovations- und Finanzmanagement