

## FAKULTÄT FÜR WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT

### **27.11., ab 15 Uhr im Fakultätszentrum: 3. Magdeburger Workshop zur Verhaltensökonomik ...**

21.11.2013 - ... mit Prof. Christian Ringle (TU Hamburg-Harburg)

Der Workshop findet am Mittwoch, den 27. November, im Fakultätszentrum von 15:00 bis ca. 17:30 Uhr statt. Als Gast konnten wir Prof. Dr. Christian Ringle gewinnen, der uns einen Einblick in die verschiedenen Anwendungsmöglichkeiten von Strukturgleichungsmodellen im Bezug zur Verhaltensökonomik anhand seiner Forschung geben wird. Herr Ringle gehört zu den weltweit führenden Forschern auf dem Gebiet der PLS Pfadmodellierung und ist ein viel zitierter Autor. Seine Beiträge wurden u. a. im MIS Quarterly, Journal of Service Research und Journal of the Academy of Marketing Science veröffentlicht.

15:00 - 15:15 Uhr: Begrüßung

15:15 - 16:15 Uhr: Teil 1: Prof. Dr. Christian Ringle (TU Hamburg-Harburg)

Titel: „Empirische betriebswirtschaftliche Forschung und Messung von Kausalmodellen mit der PLS-Pfadmodellierungsmethode“

16:15 - 16:30 Uhr: Kaffeepause

16:30 - 17:30 Uhr Teil 2: Prof. Dr. Christian Ringle (TU Hamburg-Harburg)

Titel: „Empirische betriebswirtschaftliche Forschung und Messung von Kausalmodellen mit der PLS-Pfadmodellierungsmethode“  
Möglichkeit zur Interaktion bzw. wissenschaftlichem Austausch mit Prof. Ringle.

Wir bitten alle Personen, die als Zuhörer am Workshop teilnehmen möchten, sich bis zum 25. November via E-Mail anzumelden (bitte an: [Sebastian.Lehmann@ovgu.de](mailto:Sebastian.Lehmann@ovgu.de)).

Inhalt des Workshops:

Der Doktorandenworkshop behandelt zunächst allgemein die Rolle der empirischen betriebswirtschaftlichen Forschung. Dabei wird insbesondere diskutiert, welches Analyseinstrumentarium zur Beantwortung bestimmter Forschungsfragen in Veröffentlichungen eingesetzt wurde. Hierauf aufbauend erfolgt am Beispiel der Messung von Kausalmodellen mit der PLS-Pfadmodellierungsmethode die Darstellung eines erfolgreichen Methodeneinsatzes in Forschungsprojekten und Publikationen. Eine abschließende Vertiefung ist darauf gerichtet zu klären, inwiefern etablierte Analyseprozeduren, aber auch neuere Methodenentwicklungen zielführend eingesetzt werden sollten, um die Qualität der Forschungsarbeiten zu sichern und zu steigern.

Dieser Workshop richtet sich an alle Nachwuchswissenschaftler der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften sowie interessierte Kollegen. Qualitativ ausgerichtete Doktoranden lernen die Möglichkeiten und Grenzen, aber auch den spezifischen Einsatz der empirischen betriebswirtschaftlichen Forschung kennen; quantitative ausgerichtete Doktoranden erweitern Ihre Kenntnisse hinsichtlich der Konzeptionierung erfolgreich publizierbarer Forschungsprojekte und stärken ihre Methodenkompetenz.

Wer sich mit dem Thema vorab vertraut machen möchte, ist eingeladen folgenden Artikel zu lesen:

Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. 2012. Using Partial Least Squares Path Modeling in International Advertising Research: Basic Concepts and Recent Issues. In S. Okazaki (Ed.), Handbook of Research in International Advertising: 252-276. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.

Wir freuen uns auf einen spannenden Workshop und auf viele interessante Gespräche.

Ansprechpartner:

Dipl.-Kfm. Sebastian Lehmann  
Lehrstuhl für Marketing  
Promovierendenvertreter  
Fakultät für Wirtschaftswissenschaft  
Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg

Tel.: +49 (391) 67 11019

Fax: +49 (391) 67 11163

