

FAKULTÄT FÜR WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT

28. April: Doktoranden-Workshop am Marketing-Lehrstuhl der FWW

09.04.2015 - Für einschlägig interessierte Doktorandinnen und Doktoranden aller OVGU-Fakultäten wird vom Marketing-Lehrstuhl der FWW am 28.04. ein Workshop zur induktiven Methodik qualitativer Wirtschafts- und Sozialforschung angeboten. Wie sich schon im Titel der Veranstaltung andeutet ("Inductive Theory Elaboration & Writing of Qualitative Research"), soll dabei insbesondere auch auf die Publizierbarkeit entsprechender Forschungsergebnisse hingearbeitet werden. Als Referent der ganztägigen, um 10 Uhr im Fakultätszentrum (G22, A-225) startenden Veranstaltung konnte ein renommierter Gastwissenschaftler aus Finnland, Prof. Jiro Jussila gewonnen werden.

> mehr ... (https://fww.ovgu.de/fww_media/ticker/2015/Jussila_plakat.pdf)