

## FAKULTÄT FÜR WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT

### **Marketing-Lehrbuch von Prof. Marko Sarstedt für VHB-Lehrbuchpreis nominiert**

25.03.2015 - "Mit diesem Preis", so die Erläuterung des ›Verbands der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e. V.

(<http://vhbonline.org/preise-foerderung/nominierungen-2015/nominierungen-lehrbuchpreis-2015/>) zur Veröffentlichung seiner

Shortlist, "wird die Bedeutung wissenschaftlich fundierter Lehre im Fach Betriebswirtschaftslehre hervorgehoben und gewürdigt"

Das von ›Marko Sarstedt ([http://www.marketing.ovgu.de/prof\\_sarstedt.html](http://www.marketing.ovgu.de/prof_sarstedt.html)) gemeinsam mit den Koautoren Joseh F. Hair, Thomas Hult und Christian F. Ringle verfasste Textbuch ›"A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling"

(<http://www.sagepub.com/books/Book237345>) zählt somit schon ein Jahr nach Erscheinen zur Referenzliteratur, was die im Bereich der betriebswirtschaftlichen Kausalanalyse eingesetzte PLS-SEM-Methodik betrifft. Das Lehrbuch bietet Studierenden wie einschlägig forschenden Wissenschaftlern einen versierten und nicht zuletzt didaktisch äußerst hochwertigen Einstieg in die Thematik. Der VHB wird über die endgültige Vergabe des Lehrbuchpreises 2015 Ende Mai in Wien, im Rahmen der Pflingsttagung des Vereins entscheiden. Wir drücken die Daumen!