

FAKULTÄT FÜR WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT

"Emerald Citation of Excellence Award" für Prof. Marko Sarstedt

Für sein gemeinsam mit den Kollegen Hair, Mena und Ringle verfasstes Papier „An assessment of the use of partial least squares structural equation modeling in marketing research“ bekam Prof. Sarstedt (<http://www.marketing.ovgu.de/-p-88>), Inhaber des Marketing-Lehrstuhls an der FWW, kürzlich eine begehrte Auszeichnung, den "Emerald Citation of Excellence Award" (<http://www.emeraldgroupublishing.com/authors/literati/citations/awards.htm>) zugesprochen. Mit diesem wirklich hochwertigen, auch 2015 wieder in verschiedenen Spezialisierungssparten vergebenen Wissenschaftspreis würdigt die Emerald Group Publishing die im Referenzjahr 2012 meistzitierten, ihrer thematischen Relevanz, interdisziplinären Reichweite etc. nach herausragenden Beiträge in führenden Zeitschriften der jeweiligen Forschungsbereiche. Zugang und Zusammenfassung des Artikels, erschienen im Journal of the Academy of Marketing Science: hier (<http://link.springer.com/article/10.1007/s11747-011-0261-6>)