

FAKULTÄT FÜR WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT

Informationen zur Masterarbeit

Für das Schreiben der Masterarbeiten gibt es an unserer Fakultät kein zentral organisiertes Vergabeverfahren wie bei den Masterseminaren und Scientific Projects. Somit gibt es auch keinen festen Ablaufplan, an den Sie sich halten müssen. Das bedeutet, dass Sie selbst aktiv werden müssen. Sie müssen sich also selbstständig bei den einzelnen Lehrstühlen bewerben und sich selbst um ein Thema für Ihre Masterarbeit kümmern.

Jeder Lehrstuhl legt eigene Bewerbungsfristen fest und hat eigene Anforderungen, die Sie zum Schreiben der Masterarbeit erfüllen müssen. Einige Lehrstühle bieten Themen an, die Sie während Ihrer Masterarbeit bearbeiten können. Bei anderen Lehrstühlen hingegen müssen Sie eigenständig eine Forschungsfrage und somit ein Thema erarbeiten. Dazu fertigen Sie in der Regel ein Exposé an, in dem Sie die wissenschaftliche Fragestellung erläutern, die wirtschaftliche Relevanz des Themas darstellen und die anzuwendenden wissenschaftlichen Methode(n) aufzeigen. Da sie keinen Anspruch auf ein spezielles Thema haben, aber eben auch nicht darauf, Ihre Masterarbeit in einem bestimmten Schwerpunkt und/oder an einem bestimmten Lehrstuhl zu schreiben, empfehlen wir Ihnen sich frühzeitig auf den Webseiten der jeweiligen Lehrstühle zu informieren. Eine Übersicht aller Lehrstühle und Professuren finden Sie sowohl auf der **> Webseite der Fakultät**

(https://www.fww.ovgu.de/Professuren+_+Dozenten.html) als auch hier:

BWL	VWL
Unternehmensrechnung und Controlling	Finanzwissenschaft
Unternehmensrechnung/Accounting	Angewandete Wirtschaftsforschung
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	Wirtschaftspolitik
Finanzierung und Banken	Internationale Wirtschaft
Internationales Management	Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft
Behavioral International Management	Verhaltensbasierte Sozialpolitik
Unternehmensführung und Organisation	Volkswirtschaftslehre (Präsident IWH)
Entrepreneurship	Wirtschaftswissenschaft Produktivität und Innovationen (Abteilungsleiter IWH)
Marketing	Financial Economics (Abteilungsleiter IWH)
E-Business	Banking and Financial Systems (stellv. Abteilungsleiter IWH)
Operations Management	Financial Economics (2 JP)
Management Science	Angewandte Mikroökonomie (JP)
Innovations- und Finanzmanagement	
Data-Driven Decision Support (JP)	
Produktion und Logistik	
Empirische Wirtschaftsforschung	
Experimentelle Wirtschaftsforschung (JP)	
Economics of Business and Law	

Entweder finden Sie auf den Webseiten der Lehrstühle allgemeingültige Informationen oder die Informationen werden regelmäßig/turnusmäßig angepasst.

- Wollen Sie Ihre Masterarbeit in einem Sommersemester schreiben, informieren Sie sich im Januar/Februar des vorherigen Wintersemesters.
- Wollen Sie Ihre Masterarbeit in einem Wintersemester schreiben, informieren Sie sich im Juni/Juli des vorherigen Sommersemesters.

Jeder Lehrstuhl hat unterschiedliche Ansprüche an eine Bewerbung. Informieren sie sich aktiv über die einzelnen Anforderungen und reichen Sie eine professionelle Bewerbung ein. Da Sie wie oben bereits angemerkt keinen Anspruch auf einen bestimmten Lehrstuhl haben, und Lehrstühle aufgrund von Kapazitätsmangeln und strengen Auflagen auch Absagen verteilen können, empfehlen wir Ihnen dringend, sich bei mehreren Lehrstühlen zu bewerben. Nehmen Sie also auch Lehrstühle in Ihre Auswahl auf, die vielleicht nicht zu Ihrer ersten Präferenz gehören. In der Regel betreut ein Lehrstuhl max. 8-10 Masterarbeiten pro Semester. Stark nachgefragte Lehrstühle erhalten durchaus bis zu 50 Bewerbungen für diese Plätze. Seien Sie sich als bewusst dass Sie sich für die Bewerbung für die Masterarbeit ausreichend Zeit nehmen müssen, damit Sie eine realistische Chance auf einen dieser stark nachgefragten Plätze haben.

Sollten Sie sich an mehreren Lehrstühlen beworben haben und mehr als 3 Absagen (d.h. mind. 4 Absagen) erhalten haben, kontaktieren Sie bitte das Studiendekanat Ihrer Fakultät. Führen Sie in Ihrer Email bitte auf, welchen Studiengang Sie studieren, an welchen Lehrstühlen Sie sich beworben haben und fügen Sie die erhaltenen Absagen bei.