



Referentin des Studiendekans

## **Dr. Jessica Naundorf**

Fakultät für Wirtschaftswissenschaft  
Studiendekanat der FWW

Gebäude 22, Universitätsplatz 2, 39106, Magdeburg, G22E-006

Tel.: +49 391 67-52263 Fax: +49 391 67-42349

✉ [Jessica.Naundorf@ovgu.de](mailto:Jessica.Naundorf@ovgu.de)

V  
i  
t  
a

L  
e  
h  
r  
e  
r  
e  
n  
n  
e  
n  
2  
0  
1  
5

L  
e  
h  
r  
e  
W  
S  
2  
0  
1  
6/  
2  
0  
1  
7

P  
u  
b  
l  
i  
k  
a  
t  
i  
o  
n  
e  
n  
u  
n  
d  
V  
o  
r  
t  
r  
ä  
g  
e

L  
e  
h  
r  
e  
-  
A  
r  
c  
h  
i  
v

S  
p  
r  
e  
c  
h  
s  
t  
u  
n  
d  
e  
/  
O  
f  
f  
i  
c  
e  
H  
o  
u  
r  
s

---

---

07/2007 - Promotionsstudium an der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg (Dr. rer. pol.)  
08/2014 Dissertationsthema: "Kritische Analyse von Employer Awards im Kontext des Employer Branding"

---

10/1999 - Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg Schwerpunkte  
09/2006 Unternehmensführung/Organisation und Entrepreneurship  
Diplomarbeit: "Kritische Analyse von Methoden zur Messung der Eignung von Arbeitskräften"

---

seit 10/2013 Referentin des Studiendekans an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft an der Otto-von-Guericke-Universität  
Magdeburg

---

07/2007 - wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft an der Otto-von-Guericke-Universität  
09/2013 Magdeburg

---

seit 2008 Dozentin an der Business School Magdeburg GmbH

---

seit 2008 Dozentin an der Verwaltungs- und Wirtschaftsakademie Magdeburg

---

03/2002 - BMW Financial Services - Praktikum im Bereich Produktmanagement  
09/2002

---

10/2006 - McDonald's Deutschland Inc. - Shiftleader im Restaurant-Management  
06/2007

---

---

\* Academy of Management

\* Deutscher Hochschulverband

\* Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaft e.V.

---

---

\* Employer Awards

\* Employer Branding

\* Fuzzy-regelbasierte Expertensysteme

\* Möglichkeiten der Verarbeitung vager Informationen (Fuzzy-Theorien)

\* Multikriterielle Bewertung der Arbeitgeberattraktivität

\* Rating und Rankings im betriebswirtschaftlichen Kontext

---

