



Vorläufige Version / Preliminary Version!

Modulhandbuch
für die
Masterstudiengänge

Program Handbook
for the
Master Programs

Sommersemester 2024

Summer semester 2024

an der / at the

Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg
Fakultät für Wirtschaftswissenschaft (FWW) /
Faculty of Economics and Management (FEM)

16.04.2024

Inhalt / Content

Übersicht Masterstudiengänge / Overview of the Master Programs:

Masterstudiengang „Betriebswirtschaftslehre/Business Economics“ (BWL/BE)

Masterstudiengang „Economic Policy Analysis“ (EPA)

Master Program “Financial Economics” (FINEC)

Master Program “International Management, Marketing, Entrepreneurship” (IMME)

Master Program "Operations Research and Business Analytics" (ORBA) (SPO ab 2019)

Master Program "Operations Research and Business Analytics" (ORBA) (SPO ab 2022)

Übersicht Mastermodule (alphabetisch) / Alphabetical Overview of Master Modules:

Academic Methods ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

AI-based Decision Support II

Bargaining, Arbitration, Mediation

Behavioral Finance

Big Data Anwendungen

Business Decision Making ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Business Planning

Collective Decision-Making in Organizations

Company Valuation

Cross-Cultural Management

Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht

Data Mining I – Introduction to Data Mining

Datenbanken

Dezentrale Unternehmenssteuerung

Econometric Analysis of Experimental Data

Econometrics ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Economics of International Business

Evidence-Based Policy Analysis

Financial Engineering

Financial Institutions

Financial Stability and Banking Regulation ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Foundations for Finance ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

International Corporate Strategy ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

International Trade ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Internationale Besteuerung: Transferpreise, Wegzugs- und Hinzurechnungsbesteuerung

Introduction to Dynamic Decision Making

Introduction to Software Engineering for Engineers

Konzernrechnungslegung

Macroeconomic Analysis ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Marketing Methods & Analysis

Master-Thesis mit Kolloquium

Master-Thesis with Research Seminar

Mediale Marktkommunikation

Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung

Methoden der Mathematischen Optimierung

Microeconomic Analysis ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Multicultural and Interactive Marketing Communication

Organisationsgestaltung

Population and Family Economics

Pro-/Seminar: Ausgewählte Themen der Optimierung

Scientific Project: “Applications of Artificial Intelligence“

Scientific Project: Asset Management

Scientific Project: Applied Research in International Management

Scientific Project in Behavioral International Management

Scientific Project: Taxation, Business Locations and Economic Activity

Seminar: Anreize in der Wirtschaftsprüfung: Auswirkungen auf die Prüfungsqualität

Seminar: Case Studies of AI implementation

Seminar: Computational Finance and Financial Management

Seminar: Displaced Workers: Effects on Wages, employment, and socio-economic implications

Seminar: Europäisches Bankenrecht

Seminar: Integrated Care for Communities: Healthy Solutions for Ukraine

Seminar: Machine Learning in Economics and Finance

Seminar: Management Science

Seminar: Nudging and Social Policy

Seminar: Online Consumer Research

Seminar: Taxation and the Attractiveness of Business Locations

Seminar: Theoretical Advances in Public Economics

Seminar: Using Surveys and Experiments to Assess the Impact of HRM Practices

Seminar: Verhaltensökonomische Aspekte bei der Digitalisierung und KI-Anwendungen

Seminar zur Verhaltensökonomie

Stochastic Processes ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Strategisches Management

Sustainable Supply Chain Management

Taxation and Corporate Finance

Verhaltensökonomik ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement

Wissenschaftliches Projekt: Anreize in der Wirtschaftsprüfung: Auswirkungen auf die Prüfungsqualität

Masterstudiengang „Betriebswirtschaftslehre/Business Economics“ (BWL/BE)

1. Semester	BWL-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) aus mindestens zwei Profilierungsschwerpunkten (PSP) 30 CP (empfohlen sind 6 Module à 5 CP)			
2. Semester	Seminar im Vertiefungsbereich 10 CP	BWL-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) aus mindestens zwei Profilierungsschwerpunkten (PSP) 20 CP (empfohlen sind 4 Module à 5 CP)		
3. Semester	Wissenschaftliches Projekt im Vertiefungsbereich 15 CP	BWL-Vertiefung (Wahlpflichtmodul) oder Wahlmodul mind. 5 CP	BWL-Vertiefung (Wahlpflichtmodul) oder Wahlmodul mind. 5 CP	BWL-Vertiefung (Wahlpflichtmodul) oder Wahlmodul mind. 5 CP
4. Semester	Abschlussseminar mit Masterarbeit 30 CP, 2 SWS			

Zur Wahl der Modulformen im Vertiefungsstudium siehe auch gültige Studien- und Prüfungsordnung §8.

Profilierungsschwerpunkte (PSP):

PSP: Accounting & Taxation

Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht

Dezentrale Unternehmenssteuerung

Internationale Besteuerung: Transferpreise, Wegzugs- und Hinzurechnungsbesteuerung

Konzernrechnungslegung

Organisationsgestaltung

Scientific Project: Taxation, Business Locations and Economic Activity

Seminar: Anreize in der Wirtschaftsprüfung: Auswirkungen auf die Prüfungsqualität

Seminar: Taxation and the Attractiveness of Business Locations

Seminar zur Verhaltensökonomie

Strategisches Management

Taxation and Corporate Finance

Wissenschaftliches Projekt: Anreize in der Wirtschaftsprüfung: Auswirkungen auf die Prüfungsqualität

PSP: Finance

AI-based Decision Support II

Behavioral Finance

Company Valuation

Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht

Financial Engineering

Foundations for Finance ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Internationale Besteuerung: Transferpreise, Wegzugs- und Hinzurechnungsbesteuerung

Scientific Project: "Applications of Artificial Intelligence"

Scientific Project: Asset Management

Scientific Project: Taxation, Business Locations and Economic Activity

Seminar: Anreize in der Wirtschaftsprüfung: Auswirkungen auf die Prüfungsqualität

Seminar: Case Studies of AI implementation

Seminar: Computational Finance and Financial Management

Seminar: Europäisches Bankenrecht

Seminar: Machine Learning in Economics and Finance

Seminar: Taxation and the Attractiveness of Business Locations

Seminar zur Verhaltensökonomie

Taxation and Corporate Finance

Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement

Wissenschaftliches Projekt: Anreize in der Wirtschaftsprüfung: Auswirkungen auf die Prüfungsqualität

PSP: Logistics & Operations Management

AI-based Decision Support II

Introduction to Dynamic Decision Making

Methoden der Mathematischen Optimierung

Organisationsgestaltung

Scientific Project: "Applications of Artificial Intelligence"

Seminar: Case Studies of AI implementation

Seminar: Management Science

Strategisches Management

Sustainable Supply Chain Management

PSP: Marketing & E-Business

Big Data Anwendungen

Econometrics ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Econometric Analysis of Experimental Data

Marketing Methods & Analysis [PF]

Multicultural and Interactive Marketing Communication

Seminar: Online Consumer Research

Seminar: Verhaltensökonomische Aspekte bei der Digitalisierung und KI-Anwendungen

Seminar zur Verhaltensökonomie

PSP: Management & Entrepreneurship

Bargaining, Arbitration, Mediation

Business Decision Making ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Business Planning

Collective Decision-Making in Organizations

Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht

Econometric Analysis of Experimental Data

Economics of International Business

International Corporate Strategy ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Organisationsgestaltung

Scientific Project: Applied Research in International Management

Scientific Project in Behavioral International Management

Seminar: Anreize in der Wirtschaftsprüfung: Auswirkungen auf die Prüfungsqualität

Seminar: Integrated Care for Communities: Healthy Solutions for Ukraine

Strategisches Management

Wissenschaftliches Projekt: Anreize in der Wirtschaftsprüfung: Auswirkungen auf die Prüfungsqualität

PSP: Economics

Dezentrale Unternehmenssteuerung

Econometrics ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Econometric Analysis of Experimental Data

Evidence-Based Policy Analysis

Foundations for Finance ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

International Trade ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Macroeconomic Analysis ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung

Microeconomic Analysis ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Population and Family Economics

Scientific Project: Taxation, Business Locations and Economic Activity

Seminar: Anreize in der Wirtschaftsprüfung: Auswirkungen auf die Prüfungsqualität

Seminar: Europäisches Bankenrecht

Seminar: Displaced Workers: Effects on Wages, employment, and socio-economic implications

Seminar: Machine Learning in Economics and Finance

Seminar: Taxation and the Attractiveness of Business Locations

Seminar: Nudging and Social Policy

Seminar: Theoretical Advances in Public Economics

Seminar: Verhaltensökonomische Aspekte bei der Digitalisierung und KI-Anwendungen

Stochastic Processes ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Taxation and Corporate Finance

Verhaltensökonomik ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Wissenschaftliches Projekt: Anreize in der Wirtschaftsprüfung: Auswirkungen auf die Prüfungsqualität

Wahlmodule

AI-based Decision Support II

Bargaining, Arbitration, Mediation

Big Data Anwendungen

Business Decision Making ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Collective Decision-Making in Organizations

Company Valuation

Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht

Economics of International Business

International Corporate Strategy ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Internationale Besteuerung: Transferpreise, Wegzugs- und Hinzurechnungsbesteuerung

Konzernrechnungslegung

Konzernrechnungslegung

Marketing Methods & Analysis

Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung

Organisationsgestaltung

Seminar: Verhaltensökonomische Aspekte bei der Digitalisierung und KI-Anwendungen

Strategisches Management

Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement

Abschlussseminar

Master-Thesis mit Kolloquium

Masterstudiengang „Economic Policy Analysis“ (EPA)

Ab WS 20/21

1st Semester	Econometrics 5 CP, 4 SWS	Microeconomic Analysis 5 CP, 4 SWS	Macroeconomic Analysis 5 CP, 4 SWS	Compulsory Elective Module (in Specialization) 5 CP	Compulsory Elective Module (in Specialization) 5 CP	Supplement Module 5 CP
2nd Semester	Compulsory Elective Module (in Specialization) 5 CP	Compulsory Elective Module (in Specialization) 5 CP	Compulsory Elective Module (in Specialization) 5 CP	Supplement Module 5 CP	Compulsory Elective Module Seminar 10 CP	
3rd Semester	Compulsory Elective Module (in Specialization) 5 CP	Compulsory Elective Module (in Specialization) 5 CP	Supplement Module 5 CP	Supplement Module 5 CP	Compulsory Elective Module Seminar 10 CP	
4th Semester	Abschlussseminar mit Masterarbeit 30 CP, 2 SWS					

For the selection of modules in the specialization also consult the Study- and Examregulations §8.

Pflichtmodule/Compulsory Modules:

Econometrics ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Macroeconomic Analysis ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Microeconomic Analysis ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Vertiefungsbereich/Compulsory Elective Modules in Specialization:

Econometric Analysis of Experimental Data

Evidence-Based Policy Analysis

Financial Stability and Banking Regulation ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

International Trade ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung

Population and Family Economics

Seminar: Displaced Workers: Effects on Wages, employment, and socio-economic implications

Seminar: Machine Learning in Economics and Finance

Seminar: Nudging and Social Policy

Seminar: Taxation and the Attractiveness of Business Locations

Seminar: Theoretical Advances in Public Economics

Seminar: Using Surveys and Experiments to Assess the Impact of HRM Practices

Seminar: Verhaltensökonomische Aspekte bei der Digitalisierung und KI-Anwendungen

Taxation and Corporate Finance

Verhaltensökonomik ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Ergänzungsbereich/Compulsory Elective Modules in Supplements:

Bargaining, Arbitration, Mediation

Behavioral Finance

Collective Decision-Making in Organizations

Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht

Dezentrale Unternehmenssteuerung

Financial Engineering

Foundations for Finance ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Internationale Besteuerung: Transferpreise, Wegzugs- und Hinzurechnungsbesteuerung

Methoden der Mathematischen Optimierung

Seminar: Anreize in der Wirtschaftsprüfung: Auswirkungen auf die Prüfungsqualität

Seminar: Displaced Workers: Effects on Wages, employment, and socio-economic implications

Seminar: Europäisches Bankenrecht

Seminar: Nudging and Social Policy

Seminar: Verhaltensökonomische Aspekte bei der Digitalisierung und KI-Anwendungen

Seminar zur Verhaltensökonomie

Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement

Master- Thesis

Master-Thesis with Research Seminar

Master Program “Financial Economics” (FINEC)

Enrollment since winter semester 2019/20:

1st Semester (Winter semester)	Academic Methods 5 CP, 4 SWS	Stochastic Processes 5 CP, 4 SWS	Econometrics 5 CP, 3 SWS	Microeconomic Analysis 5 CP, 4 SWS	Macroeconomic Analysis 5 CP, 4 SWS	Foundations for Finance 5 CP, 4 SWS
2nd Semester (Summer semester)	Seminar in Advanced Studies 10 CP		Company Valuation 5 CP, 3 SWS	Behavioral Finance 5 CP, 4 SWS	Financial Engineering 5 CP, 4 SWS	Financial Institutions 5 CP, 4 SWS
3rd Semester (Winter semester)	Scientific Project in Advanced Studies 15 CP			Compulsory Elective Modules in Advanced Studies 15 CP (recommended are 3 Modules at 5 CP)		
4th Semester (Summer semester)	Master-Thesis with Research Seminar 30 CP, 2 SWS					

For the selection of modules in the specialization also consult the Study- and Exam Regulations §8.

Pflichtmodule/Compulsory Modules:

1st Semester:

Academic Methods ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Econometrics ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Foundations for Finance ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Macroeconomic Analysis ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Microeconomic Analysis ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Stochastic Processes ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

2nd Semester:

Behavioral Finance

Company Valuation

Financial Engineering

Financial Institutions

Vertiefungsbereich/Compulsory Elective Modules in Advanced Studies:

AI-based Decision Support II

Behavioral Finance

Company Valuation

Econometric Analysis of Experimental Data

Evidence-Based Policy Analysis

Population and Family Economics

Scientific Project: "Applications of Artificial Intelligence"

Scientific Project: Asset Management

Scientific Project: Taxation, Business Locations and Economic Activity

Seminar: Case Studies of AI implementation

Seminar: Computational Finance and Financial Management

Seminar: Displaced Workers: Effects on Wages, employment, and socio-economic implications

Seminar: Machine Learning in Economics and Finance

Scientific Project: Taxation, Business Locations and Economic Activity

Seminar: Theoretical Advances in Public Economics

Taxation and Corporate Finance

Master- Thesis

Master-Thesis with Research Seminar

Master Program “International Management, Marketing, Entrepreneurship” (IMME)

1st Semester (Winter semester)	International Corporate Strategy 5 CP, 3 SWS	Business Decision Making 5 CP, 3 SWS	Compulsory Elective Modules in Specialization 20 CP (recommended are 4 Modules at 5 CP)
2nd Semester (Summer semester)	Marketing Methods & Analysis 5 CP, 4 SWS	Compulsory Elective Modules in Specialization 15 CP (recommended are 3 Modules at 5 CP)	Seminar in Specialization area 10 CP
3rd Semester (Winter semester)	Compulsory Elective Modules in Specialization or Elective Modules 15 CP (recommended are 3 Modules at 5 CP)		Scientific Project in Specialization area 15 CP
4th Semester (Summer semester)	Master-Thesis with Research Seminar 30 CP, 2 SWS		

For the selection of modules in the specialization also consult the Study- and Examregulations §8.

Pflichtmodule/Compulsory Modules:

Business Decision Making ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

International Corporate Strategy ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Marketing Methods & Analysis

Vertiefungsbereich/Compulsory Elective Modules in Specialization:

Marketing

AI-based Decision Support II

Big Data Anwendungen

Econometric Analysis of Experimental Data

Econometrics ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Multicultural and Interactive Marketing Communication

Scientific Project: “Applications of Artificial Intelligence“

Seminar: Case Studies of AI implementation

Seminar: Online Consumer Research

Seminar: Using Surveys and Experiments to Assess the Impact of HRM Practices

***Vertiefungsbereich/Compulsory Elective Modules in Specialization:
International Management***

Company Valuation

Cross-Cultural Management

Econometric Analysis of Experimental Data

Econometrics ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Economics of International Business

International Trade ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Organisationsgestaltung

Scientific Project: Applied Research in International Management

Scientific Project in Behavioral International Management

Seminar: Integrated Care for Communities: Healthy Solutions for Ukraine

Seminar: Using Surveys and Experiments to Assess the Impact of HRM Practices

Strategisches Management

***Vertiefungsbereich/Compulsory Elective Modules in Specialization:
Entrepreneurship***

Bargaining, Arbitration, Mediation

Behavioral Finance

Business Planning

Cross-Cultural Management

Economics of International Business

Scientific Project in Behavioral International Management

Scientific Project: Taxation, Business Locations and Economic Activity

Seminar: Anreize in der Wirtschaftsprüfung: Auswirkungen auf die Prüfungsqualität

Seminar: Displaced Workers: Effects on Wages, employment, and socio-economic implications

Seminar: Machine Learning in Economics and Finance

Seminar: Nudging and Social Policy

Seminar: Taxation and the Attractiveness of Business Locations

Seminar: Theoretical Advances in Public Economics

Sustainable Supply Chain Management

Taxation and Corporate Finance

Wissenschaftliches Projekt: Anreize in der Wirtschaftsprüfung: Auswirkungen auf die Prüfungsqualität

Wahlmodule/Elective Modules:

Behavioral Finance

Collective Decision-Making in Organizations

Dezentrale Unternehmenssteuerung

Econometric Analysis of Experimental Data

Econometrics ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Evidence-Based Policy Analysis

Foundations for Finance ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

International Trade ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Internationale Besteuerung: Transferpreise, Wegzugs- und Hinzurechnungsbesteuerung

Macroeconomic Analysis ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Methoden der Mathematischen Optimierung

Microeconomic Analysis ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Population and Family Economics

Seminar: Theoretical Advances in Public Economics

Seminar: Verhaltensökonomische Aspekte bei der Digitalisierung und KI-Anwendungen

Stochastic Processes ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Taxation and Corporate Finance

Verhaltensökonomik ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Master-Thesis

Master-Thesis with Research Seminar

Master Program "Operations Research and Business Analytics" (ORBA)

Enrollment since winter semester 2019/20:

1st Semester (Winter semester)	Methods of Computer Science 5 CP	Quantitative Methods 5 CP	Quantitative Methods 5 CP	Elective Modules 10 CP (recommended are 2 Modules at 5 CP)	Compulsory Elective Module in Specialization 5 CP
2nd Semester (Summer semester)	Methods of Computer Science 5 CP	Methods of Computer Science 5 CP	Quantitative Methods 5 CP	Compulsory Elective Module in Specialization 5 CP	Seminar in Specialization 10 CP
3rd Semester (Winter semester)	Elective Modules 15 CP (recommended are 3 Modules at 5 CP)			Scientific Project in Specialization 15 CP	
4th Semester (Summer semester)	Master-Thesis with Research Seminar 30 CP, 2 SWS				

For the selection of modules in the specialization also consult the Study- and Examregulations §8.

Pflichtbereich/Compulsory Area – Enrollment since winter semester 2019/20:

Quantitative Methods:

AI-based Decision Support II

Econometrics ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Methoden der Mathematischen Optimierung

Pro-/Seminar: Ausgewählte Themen der Optimierung

Stochastic Processes ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Methods of Computer Science:

AI-based Decision Support II

Data Mining I – Introduction to Data Mining

Datenbanken

Introduction to Software Engineering for Engineers

***Vertiefungsbereich/Compulsory Elective Modules in Specialization:
Financial Engineering/ Financial Management***

AI-based Decision Support II

Behavioral Finance

Company Valuation

Financial Engineering

Foundations for Finance ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Scientific Project: "Applications of Artificial Intelligence"

Scientific Project: Asset Management

Scientific Project: Taxation, Business Locations and Economic Activity

Seminar: Case Studies of AI implementation

Seminar: Computational Finance and Financial Management

Seminar: Taxation and the Attractiveness of Business Locations

Taxation and Corporate Finance

***Vertiefungsbereich/Compulsory Elective Modules in Specialization:
Supply Chain Management***

AI-based Decision Support II

Introduction to Dynamic Decision Making

Scientific Project: "Applications of Artificial Intelligence"

Seminar: Case Studies of AI implementation

Seminar: Management Science

Sustainable Supply Chain Management

Wahlmodule/Elective Modules

AI-based Decision Support II

Bargaining, Arbitration, Mediation

Behavioral Finance

Business Decision Making ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Business Planning

Collective Decision-Making in Organizations

Company Valuation

Dezentrale Unternehmenssteuerung

Econometric Analysis of Experimental Data

Economics of International Business

Evidence-Based Policy Analysis

Financial Engineering

Foundations for Finance ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Internationale Besteuerung: Transferpreise, Wegzugs- und Hinzurechnungsbesteuerung

International Corporate Strategy ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

International Trade ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Introduction to Dynamic Decision Making

Macroeconomic Analysis ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Marketing Methods & Analysis

Microeconomic Analysis ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Multicultural and Interactive Marketing Communication

Population and Family Economics

Strategisches Management

Sustainable Supply Chain Management

Taxation and Corporate Finance

Master-Thesis

Master-Thesis with Research Seminar

Master Program "Operations Research and Business Analytics" (ORBA) (SPO ab 2022)

Enrollment since winter semester 2022/23:

1st Semester (Winter semester)	Compulsory Elective Modules on Business Analytics 5 CP	Compulsory Elective Modules on Business Analytics 5 CP	Compulsory Elective Modules on Operations Research 5 CP	Compulsory Elective Modules in Specialization 15 CP (recommended are 3 Modules at 5 CP)	
2nd Semester (Summer semester)	Compulsory Elective Modules on Business Analytics 5 CP	Compulsory Elective Modules on Operations Research 5 CP	Compulsory Elective Modules on Operations Research 5 CP	Compulsory Elective Module in Specialization 5 CP	Seminar in Specialization 10 CP
3rd Semester (Winter semester)	Compulsory Elective Modules in Specialization 15 CP (recommended are 3 Modules at 5 CP)			Scientific Project in Specialization 15 CP	
4th Semester (Summer semester)	Master-Thesis with Research Seminar 30 CP, 2 SWS				

For the selection of modules in the specialization also consult the Study- and Examregulations § 8.

Wahlpflichtmodule im Grundlagenbereich / Compulsory Elective Modules:

Operations Research

Financial Engineering

Introduction to Dynamic Decision Making

Methoden der Mathematischen Optimierung

Pro-/Seminar: Ausgewählte Themen der Optimierung

Strategisches Management

Business Analytics

AI-based Decision Support II

Data Mining I - Introduction to Data Mining

Datenbanken

Introduction to Dynamic Decision Making

Introduction to Software Engineering for Engineers

Wahlpflichtmodule im Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective Modules in Specialization

Bargaining, Arbitration, Mediation

Behavioral Finance

Business Decision Making ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Collective Decision-Making in Organizations

Company Valuation

Econometrics ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Econometric Analysis of Experimental Data

Economics of International Business

Foundations for Finance ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

International Corporate Strategy ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Marketing Methods & Analysis

Scientific Project: "Applications of Artificial Intelligence"

Scientific Project: Asset Management

Scientific Project: Taxation, Business Locations and Economic Activity

Seminar: Case Studies of AI implementation

Seminar: Computational Finance and Financial Management

Seminar: Management Science

Seminar: Taxation and the Attractiveness of Business Locations

Seminar: Using Surveys and Experiments to Assess the Impact of HRM Practices

Stochastic Processes ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Sustainable Supply Chain Management

Taxation and Corporate Finance

Master-Thesis

Master-Thesis with Research Seminar

Modulbezeichnung / Module:
Stochastic Processes
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Economics (WPF) - Financial Economics FINEC: Compulsory Module (PF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Quantitative Methods (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022) ORBA: Specialization (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - FINEC: Compulsory 1st semester - IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 2. Semester/1st or 2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - get to know stochastic calculus like Brownian motion, conditional expectation, martingale, Ito stochastic integral, Ito lemma, and Ito stochastic linear differential equation, - are enabled to understand some main ideas and apply some tools of stochastic calculus.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Stochastic processes (Basic concepts, time series, Gaussian process, Poisson process) - Brownian Motion (properties and processes derived from Brownian motion) - Conditional Expectation and Martingales - Ito- and Stratonovich-Stochastic Integrals, Ito-Lemma - Stochastic Differential Equation - Application in Finance (Black-Scholes Option Pricing Formula)
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Mikosch, T. (2000): Elementary Stochastic Calculus with Finance in View. World Scientific: Singapore et al.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction::
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
none

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
- Elementary knowledge in Mathematics and Statistics for Economists.
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Mathematische Stochastik/Mathematical Stochastics (FMA)

Modulbezeichnung / Module:
Business Decision Making
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Compulsory Module (PF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022) ORBA: Specialization (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - IMME: Compulsory 1st or 2nd semester - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 3. Semester/1st or 3rd semester - ORBA (SPO ab 2022): 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students - will obtain a deeper theoretical understanding of individual, interactive, and group decision making, - can learn and train practical methods of decision support for prominent types of decision problems, - will acquire skills for analytical decision support.
Inhalt / Contents:
- Preferences and Decision Behavior - Utility Theory - Multiattribute Decisions - Decisions under Uncertainty - Sequential Decisions - Strategic Interactive Decisions - Group Decision Making and Negotiation
Literaturhinweise / References:
- D. Kahneman: Thinking, Fast and Slow, 2012 - J. Hammond, R. L. Keeney, H. Raiffa; Smart Choices – A Practical Guide to Making Better Decisions, 2015 - R. T. Clemen, T Reilly: Making Hard Decisions, 3rd ed., 2013 - P. Goodwin, G. Wright: Decision Analysis For Management Judgment, 5th ed., 2014
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
-none

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
The contents of any previously attended course in introductory microeconomics is recommended.
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
5 quizzes throughout the semester - approximately every 2 weeks. 25% Written online examination at the end of the semester. 75% Points from previous semesters are not acknowledged.
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Entrepreneurship

Modulbezeichnung / Module:
Microeconomic Analysis
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Economics (WPF) - Economic Policy Analysis EPA: Compulsory Module (PF) - Financial Economics FINEC: Compulsory Module (PF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Wahlmodul/Elective Module
Studiensemester / Semester:
- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - EPA: Compulsory 1. Semester/1st semester - FINEC: Compulsory 1st semester - IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 3. Semester/1st or 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students - acquire an analytical understanding of the determinants of individual decisions, - develop a thorough understanding of the consequences of decentralized decision-making for individual and firm behavior in partial equilibrium models, - analyse the existence, stability and efficiency properties of general equilibria.
Inhalt / Contents:
- Preference Relations and Utility Functions - Duality - Uncertainty - Production Technology and Profit Maximization - Cost Minimization and Cost Functions - General Equilibrium Analysis and Welfare
Literaturhinweise / References:
- Jehle, G.; Reny, P. (2010): Advanced Microeconomic Theory. 3rd edition, Pearson/Addison - Wesley: Boston [Mass.] et al.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
None
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
None
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl.
Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

Jedes Wintersemester/Every winter semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Final exam: 60 minutes.

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Finanzwissenschaft/Public Economics

Modulbezeichnung / Module:
Macroeconomic Analysis
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Economics (WPF) - Economic Policy Analysis EPA: Compulsory Module (PF) - Financial Economics FINEC: Compulsory Module (PF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Wahlmodul/Elective Module
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - EPA: Compulsory 1. Semester/1st semester - FINEC: Compulsory 1st semester - IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 3. Semester/1st or 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - are exposed to the topics and tools of quantitative macroeconomics, - acquire a profound knowledge of the empirics of growth and business cycles, - develop a thorough understanding of the basic models of economic growth, - develop an understanding of the sources and amplifiers of aggregate fluctuations, - will understand the instruments of stabilization policy and be able to gauge their limits.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Empirical evidence on long-run growth - Growth theory - Sustainable growth - The role of innovation and productivity - Long-run unemployment - Empirical evidence on business cycles - Aggregate demand and supply - Stabilisation policy
Literaturhinweise / References:
<p>Sørensen, P. B; Whitta-Jacobsen, H. J. (2022): Introducing Advanced Macroeconomics, Growth and Business Cycles. 3rd edition, McGraw-Hill: London et al.</p> <p>Aghion, P., C. Antonin and S. Bunel (2021): The Power of Creative Destruction: Economic Upheaval and the Wealth of Nations, Belknap Press, Harvard University.</p>
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Intermediate knowledge of Microeconomics and Macroeconomics.
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes
Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Written final exam (120 min)
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Volkswirtschaftslehre/Economics

Modulbezeichnung / Module:
Academic Methods
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Financial Economics FINEC: Compulsory Module (PF) - Financial Economics FINEC: Academic Methods (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
- FINEC: Compulsory 1st semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students - possess fundamental knowledge in academic research, empirical analysis and model development, - are acquainted with basic calculus and programming, - obtain skills in designing and conducting research projects - gain understanding of the structure and presentation style of academic research papers
Inhalt / Contents:
Basic calculus (differential and integral calculus) - Applications in empirical studies - Methods for academic research, especially literature research, data gathering and descriptive data analysis - Design and presentation of research papers ("academic writing")
Literaturhinweise / References:
Turabian, K.L. (2013): A Manual for Writers of Research Papers, Thesis, and Dissertations, 8. Auflage, Chicago: University of Chicago Press.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
none
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Home assignments

Anmerkung / Note:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Finanzierung und Banken/Banking and Finance

Modulbezeichnung / Module:
International Corporate Strategy
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Compulsory Module (PF) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022) ORBA: Specialization (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - IMME: Compulsory 1st or 2nd semester - ORBA (SPO ab 2022): 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - critically reflect on the concepts of international corporate strategy. - develop an understanding of the benefits and risks of diversification. - analyze the portfolio of a company. - acquire knowledge of how companies grow internationally. - apply the theoretical concepts to real-life business cases.
Inhalt / Contents:
<p>Centered on globally operating businesses, this course delves into the fundamental principles of corporate strategy. Students will be able to holistically understand the opportunities and challenges of managing large corporations in different stages of their lifecycle. In this vein, the lecture discusses both managing growth and dealing with challenging business situations. Emphasis is placed on large corporations with multiple business units that are also internationally active and therefore subject to cross-cultural influences.</p> <p>The course systematically presents corporate parent effects on business units. It outlines avenues for portfolio development and international growth, such as collaboration, mergers, and acquisitions, and examines the roles of digitalization and sustainability in international corporate strategy.</p> <p>Real-world cases and business examples enrich the course by providing a blend of theory and practice. Interactive quizzes enhance the learning experience and promote engagement and comprehension.</p>
Literaturhinweise / References:
<p>Main text book of the course:</p> <p>Pidun, U. (2019). Corporate Strategy. Theory and Practice. Springer.</p> <p>Further references (required readings) will be provided in the course of the lecture.</p>
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:

English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
None
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
None
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Behavioral International Management

Modulbezeichnung / Module:
Behavioral Finance
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Finance (WPF) - Economic Policy Analysis EPA: WPF im Ergänzungsbereich/ Compulsory Elective Module in Supplements (WPF) - Financial Economics FINEC: Compulsory Elective Module in Specialization - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Entrepreneurship (Compulsory Elective Module) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Financial Engineering (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022) ORBA: Specialization (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - FINEC: 2nd semester - IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 2. Semester/1st or 2nd semester - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 3. Semester/1st or 3rd semester - ORBA (SPO ab 2022): 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire knowledge about market and portfolio anomalies, - are enabled to apply techniques how to detect these anomalies, - gain insight into psychological explanation
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Financial theories tested - Empirical Findings: portfolio and market anomalies - Possible explanations of these findings - Discussion of the behavioral finance models
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Shleifer, A. (2000): Inefficient Markets: An Introduction to Behavioral Finance. Oxford University Press: Oxford et al.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups

Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
- none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
- none
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
- Oral exam (20 -30 min) or written exam (60 min)
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Empirische Wirtschaftsforschung/Empirical Economics Research

Modulbezeichnung / Module:
Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Finance (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul - Economic Policy Analysis EPA: WPF im Ergänzungsbereich/ Compulsory Elective Module in Supplements (WPF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erhalten einen Überblick über Kernprobleme des wertorientierten Technologie- und Innovationsmanagements im einzelwirtschaftlichen Bereich, - erwerben Kenntnisse über systematische Diagnose- und Planungsmethoden, - identifizieren Probleme im Bereich der wertorientierten Betrachtung von Innovationsprozessen und - entwickeln entsprechende Lösungsmöglichkeiten und Entscheidungsgrundlagen, - lernen die Innovationskompetenz in Unternehmen abzuschätzen und werden mit spezifischen Führungskonzepten vertraut gemacht, - erlernen in einer Fallstudie im Team das selbstständige Erarbeiten und Präsentieren einer Neuproduktidee und deren Bewertung bzw. die Steuerung innovativer technologischer Geschäftsideen.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Innovation, Innovationsprozess und Erklärungsmodelle technologischer Entwicklungen - Analytische Prognosemodelle zur Abschätzung des Erfolgs- und Risikopotentials von Innovationen - Fortgeschrittene Methoden der F&E-Projektbewertung: Technologie-Kapitalwertrate Bewertung von Sequential- und Parallelforschung - Qualitative und quantitative Methoden der Strategischen Planung - Strategien der Technologie- und Kompetenzentwicklung - Management technologischer Kooperationen und Netzwerke
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Brockhoff, K.: Forschung und Entwicklung: Planung und Kontrolle. Oldenbourg: München - Gerybadze, A.: Technologie- und Innovationsmanagement. Oldenbourg: München - Albers, S. und Gassmann, O. (Hrsg.): Handbuch Technologie- und Innovationsmanagement. Strategie - Umsetzung – Controlling. Gabler: Wiesbaden - Fisch, J. H. und Roß, J.-M. (Hrsg.): Fallstudien zum Innovationsmanagement - Methodengestützte Lösung von Problemen aus der Unternehmenspraxis. Gabler: Wiesbaden - Bullinger, H.-J. und Seidel, U.: Einführung in das Technologiemanagement. Modelle, Methoden, Praxisbeispiele, Teubner: Stuttgart - (vorrangig aktuelle Auflagen)
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
- keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
- keine
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
SS 2024
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Bearbeitung einer Fallstudie und Klausur (60 min, schriftlich)
Anmerkung / Note:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Innovations- und Finanzmanagement/Financial Management and Innovation Finance

Modulbezeichnung / Module:
Seminar: Computational Finance and Financial Management
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Finance (WPF) - Financial Economics FINEC: Compulsory Elective Module in Specialization - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Financial Engineering (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022) ORBA: Specialization (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - ORBA (SPO ab 2022): 2. Semester/2nd semester - BWL: 2. Semester/2nd semester - FINEC: Compulsory 2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - become familiar with modelling tools for financial assets, such as asset portfolios, derivatives and cryptocurrencies, - develop an understanding for the impact of blockchain technology - acquire basics in the programming language Python. - have the ability to solve and automatize financial problems by means of computational algebra software and programming software - improve skills to present and defend their work
Inhalt / Contents:
The seminar is oriented towards current developments in the fields of computational finance and financial management.
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Rüdiger U. Seydel (2017): Tools for Computational Finance. Springer Verlag - Yves Hilpisch (2019) 2ed: Python for Finance. O'Reilly
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
- none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Engineering Economics - Financial Engineering
Credit Points /Credits:
10 CP
Arbeitsaufwand / Work load:

28 Präsenzstunden/hours attendance time & 272 Stunden Selbststudium inkl.
Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

SS 2024

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Seminar paper, presentation, active participation in the discussion (and, if applicable, program code)

Anmerkung / Note:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Innovations- und Finanzmanagement/Financial Management and Innovation Finance

Modulbezeichnung / Module:
Financial Engineering
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Economic Policy Analysis EPA: WPF im Ergänzungsbereich/ Compulsory Elective Module in Supplements (WPF) - Financial Economics FINEC: Compulsory Module (PF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Finance (WPF) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Financial Engineering (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022) ORBA: Operations Research (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - FINEC: Compulsory 2nd semester - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 2. Semester/1st or 2nd semester - ORBA (SPO ab 2022): 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - become acquainted with the most relevant concepts for the modelling of derivatives (financial options and real options), - develop an adequate understanding of the methods for deriving the price of options, - gain insights in computer algebra systems during the teaching unit, - are able to choose feasible analytical numerical algorithms and to apply them on problems of Corporate Finance in the end of the teaching unit, - acquire team and communicative competence through group projects
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Instruments of risk management (Corporate Finance) - Computer algebra systems - Complex financial strategies - Evaluation of derivatives (time continuous/discrete modeling) - Evaluation and modeling of basic and multi-period real option
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Cuthbertson, K., Nitzsche, D.: Financial Engineering: Derivatives and Risk Management, John Wiley & Sons - Trigeorgis, L.: Real Options: Managerial Flexibility and Strategy in Resource Allocation, MIT Press. - Hull, J.C.: Options, Futures and other Derivatives, Pearson Education - (current editions) - Complementary lecture materials, exercise materials

Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
- none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended - "Investition und Finanzierung" or equivalent courses
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Student project and written final exam (60 min)
Anmerkung / Note:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Innovations- und Finanzmanagement/Financial Management and Innovation Finance

Modulbezeichnung / Module:
Seminar: Theoretical Advances in Public Economics
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Economics (WPF) - Economic Policy Analysis EPA: WPF im Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective Module in Specialization (WPF) - Financial Economics FINEC: Compulsory Elective Module in Specialization - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Wahlmodul/Elective Module
Studiensemester / Semester:
- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - FINEC: 2nd semester - FINEC: 3rd semester - IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students -become acquainted with current research topics in public economics, -acquire skills to analyze such topics with modern theoretical methods, -develop a deeper understanding of the interrelation between tax policy, public expenditures, labor market and social policies, and their impact on social welfare. -learn to acquire new skills through self-study, -acquire knowledge on how to present the theoretical models and research findings, -expand their ability to critically analyze and discuss the findings of their peers.
Inhalt / Contents:
The seminar covers different current research topics in public economics, e.g. Tax and Expenditure Policies, Labor Market Regulation, Social Policy, Wealth and Poverty.
Literaturhinweise / References:
A list of recently published research articles will be provided at the beginning of the semester.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 4 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Successful completion of the following modules is recommended -Microeconomic Analysis
Credit Points /Credits:
10 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 244 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

SS 2024

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams: Seminar paper, presentation, discussion contributions

Anmerkung / Note: Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Finanzwissenschaft/Public Economics

Modulbezeichnung / Module:
Scientific Project: "Applications of Artificial Intelligence"
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Finance (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Logistics & Operations Management (WPF) - Financial Economics FINEC: Compulsory Elective Module in Specialization - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Marketing (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Financial Engineering (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Supply Chain Management (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022) ORBA: Specialization (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 3. Semester/3rd semester - FINEC: 3rd semester - IMME: 3. Semester/3rd semester - ORBA (SPO ab 2019): 3. Semester/3rd semester - ORBA (SPO ab 2022): 3. Semester/3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students expand their knowledge of AI-based systems by designing, deploying, and evaluating AI-based decision support systems for a specific problem from various focus areas. The focus of the task can vary depending on the base task that is to be supported by the system. Examples include but are not limited to building prediction systems, building explanations for prediction systems (Explainable AI (XAI)), and dealing with a forceful change of system behavior (adversarial machine learning (AML)). At the end of the seminar, the students will ...</p> <ul style="list-style-type: none"> - ... have gained a more comprehensive knowledge of AI-based systems in general. - ... have been confronted with the challenges of AI-based systems. - ... have successfully build a system from scratch. - ... have gained a better understanding of the focus area (e.g., Finance) - ... have gained insides into the specific AI-related problem area (e.g., XAI, AML). - ... improve their problem-solving abilities. - ... improve their analytical skills. - ... improve their presentation skills.
Inhalt / Contents:
<p>General content:</p> <ul style="list-style-type: none"> - The project seminar features state-of-the-art topics in the broad area of AI-based systems. - The focus area can be chosen by the student from a broad range of areas to best suit the student's specialization. The main fields include but are not limited to Finance, Operations Management, and Economics. <p>Examples of specific topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Station-based optimization of Bike Sharing logistics based on MI forecasts - Strategy Extraction for Reinforcement learning - Defending against adversarial attacks in online marketplaces - Benchmarking Fairness Algorithms in Ai-based Systems

- Predicting voluntarism in crisis situations

Literaturhinweise / References:

- Bishop (2006): Pattern Recognition and Machine Learning. Springer.
- Heinrich (2019): Demystifying the Black Box: A Classification Scheme for Interpretation and Visualization of Deep Intelligent Systems. AMCIS 2019.
- Das &Rad (2020): Opportunities and Challenges in Explainable Artificial Intelligence (XAI): A Survey. arXiv.
- Huan et al. (2020): Deep learning in Finance and banking: A literature review and classification
- Heinrich et al. (2020): Fool me once, shame on you, fool me twice, shame on me: A taxonomy of attack and defense patterns for AI security. ECIS 2020.

Lehrform(en) / Form(s) of instruction:

- Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project

Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:

- 4 SWS Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project

Unterrichtssprache / Language of instruction:

English

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:

none

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

Some knowledge in one or more research area could be useful:

- ? Statistics / Econometrics
- ? Operations Research
- ? Machine Learning

Credit Points /Credits:

15 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 394 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

Jedes Semester/Every semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Scientific Project Report, Presentation, Prototype (virtual and/or physical), and, if applicable, program code

Anmerkung / Note: Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Data-Driven Decision Support

Modulbezeichnung / Module:
Seminar: Case Studies of AI implementation
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Finance (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Logistics & Operations Management (WPF) - Financial Economics FINEC: Compulsory Elective Module in Specialization - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Marketing (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Financial Engineering (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Supply Chain Management (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022) ORBA: Specialization (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 2. Semester/2nd semester - FINEC: 2nd semester - IMME: 2. Semester/2nd semester - ORBA (SPO ab 2019): 2. Semester/2nd semester - ORBA (SPO ab 2022): 2. Semester/2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>In this seminar, students will:</p> <ul style="list-style-type: none"> *Gain knowledge of state-of-the-art ways of implementing AI-based Decision Support Systems *Learn to tackle real-world problems such as data transformation and data gathering *Face challenges in contact with the project lead that comes from a real-world company *Learn to communicate and work in a team (soft skill) *Extend their analytical thinking abilities (soft skill) *Learn to present their work to non-professional superiors in a compelling way (soft skills)
Inhalt / Contents:
The module offers participants a way to connect with practice and use their knowledge from AIbDS I and II in a real-world implementation project. The project will feature an analytical problem that should be solved. The special thing about this seminar: The problem is real, and it is introduced by real people working at a real company. These people will also evaluate your system in the end.
Literaturhinweise / References:
Depends on the problem at hand and will be given out (if necessary) within the Kick-Off.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 4 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Students need to have passed the following exams: AI-based Decision Support I (22971)

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

- *Must-Have: AI-based Decision Support I (22971)
- *Recommended: AI-based Decision Support II (23102)
- *Statistics,
- *Problem-solving Skills
- *Communication and team working skills

Credit Points /Credits:

10 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

28 Präsenzstunden/hours attendance time & 122 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

Jedes Wintersemester/Every winter semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

- *Written documentation of the solution (max. 20 pages, excluding references and appendix).
- *A prototype solution that actually runs and can be demonstrated.
- *An oral presentation of the work that has been done.

Anmerkung / Note: Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Data-Driven Decision Support

Modulbezeichnung / Module:
Seminar: Verhaltensökonomische Aspekte bei der Digitalisierung und KI-Anwendungen
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Marketing & E-Business (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Economics (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul - Economic Policy Analysis EPA: WPF im Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective Module in Specialization (WPF) - Economic Policy Analysis EPA: WPF im Ergänzungsbereich/ Compulsory Elective Module in Supplements (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Wahlmodul/Elective Module
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erarbeiten selbständig Themen aus dem verhaltensökonomischen Bereich - wenden verhaltensökonomischen Ansätze auf die aktuellen Themen (z.B. Digitalisierung, Künstliche Intelligenz) an. - analysieren wie digitale und intelligente Technologien sich auf Produktivität und das Verhalten der Menschen auswirken. - lernen wissenschaftliche Vorträge zu halten und sich an einer wissenschaftlichen Diskussion zu beteiligen
Inhalt / Contents:
<p>Das Seminar hat vier inhaltliche Schwerpunkte, zu denen die Studierenden Vorträge erarbeiten und diese wissenschaftlich vorstellen sowie diskutieren:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Produktivitätssteigerungen durch digitale Technologie - Nudging im digitalen Kontext - Soziale Netzwerke und Sozialer Wandel - Daten und Information
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Literaturhinweise werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars bzw. Projekts gegeben. - Die Literaturrecherche stellt eine Teilleistung des Seminars bzw. Projekts dar.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 3 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

Credit Points /Credits:
10 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 244 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
SS 2024
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Mündlicher Vortrag, schriftlich ausgearbeitete Präsentationsfolien als Seminararbeit, mündliche Leistung als Diskutant eines fremden Themas, Beteiligung an den Diskussionen
Anmerkung / Note: Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Wirtschaftspolitik/Economic Policy

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.

Modulbezeichnung / Module:
Scientific Project: Asset Management
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Finance (WPF) - Financial Economics FINEC: Compulsory Elective Module in Specialization - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Financial Engineering (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022) ORBA: Specialization (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
- BWL: 3. Semester/3rd semester - FINEC: 3rd semester - ORBA (SPO ab 2019): 3. Semester/3rd semester - ORBA (SPO ab 2022): 3. Semester/3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The Students <ul style="list-style-type: none"> • gain knowledge of basic and state of the art research on Asset Management as well as on methodical skills; • develop the competence to prepare, comprehend and discuss relevant literature; • are able to derive and work on an own research question; • are capable to prepare and analyze data.
Inhalt / Contents:
The content depends on the individual topic, chosen by the student. Possible topics might be: <ul style="list-style-type: none"> • Betting against Beta • Portfolio diversification strategies • International Asset Pricing • Idiosyncratic Volatility • Horizon Pricing • Behavioral Finance in Asset Management • Economic Trends and Asset Management • Risk Management • Climate Risk in Asset Management • Option Pricing
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> • Literature is topic dependent and will be presented in the elearning course. • Individual and topic dependent literature research is also part of the seminar.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 4 SWS Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
None
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

- Foundations for Finance (50006)
- Econometrics (50308)

Credit Points /Credits:

15 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 394 Stunden Selbststudium inkl.
Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

SS 2024

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Data analysis, presentation slides and oral presentations

Anmerkung / Note: Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Finanzierung und Banken/Banking and Finance

Modulbezeichnung / Module:

Population and Family Economics

Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:

- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics | BWL-Vert: Economics (WPF)
- Economic Policy Analysis | EPA: WPF im Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective Module in Specialization (WPF)
- Financial Economics | FINEC: Compulsory Elective Module in Specialization
- International Management, Marketing, Entrepreneurship | IMME: Wahlmodul/Elective Module
- Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) | ORBA: Wahlmodul/Elective Module

Studiensemester / Semester:

- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
- EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
- IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
- ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 2. Semester/1st or 2nd semester

Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:

The students

- learn what economists have to say about individual decisions to marry, procreate, etc.
- become acquainted with topics and tools of quantitative economic analysis,
- acquire a profound knowledge of the empirics of marriage and fertility decisions,
- develop an understanding for the incentive structures within and around families
- acquire knowledge how to evaluate policy measures targeted at demographic outcomes.

Inhalt / Contents:

- Motives for Marriage
- Marriage Market and Matching
- Search Models of Matching
- Fertility
- Institution of Marriage
- Divorce
- Sex Ratio

Literaturhinweise / References:

The course reviews a series of (seminal) articles on population and family economics. A detailed reading list for each topic covered will be provided in the course.

Lehrform(en) / Form(s) of instruction:

- Vorlesung/Lecture
- (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:

- 2 SWS Vorlesung/Lecture
- 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

Unterrichtssprache / Language of instruction:

English

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:

- none

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

- Intermediate knowledge of Microeconomics and Introductory Econometrics

Credit Points /Credits:

5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

Jedes Sommersemester/Every summer semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Written final exam (60 min)

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Angewandte Wirtschaftsforschung/Applied Economics

Modulbezeichnung / Module:
Seminar: Management Science
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Logistics & Operations Management (WPF) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Supply Chain Management (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022) ORBA: Specialization (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
- BWL: 2. Semester/2nd semester - ORBA (SPO ab 2019): 2. Semester/2nd semester - ORBA (SPO ab 2022): 2. Semester/2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students - become acquainted with specific topics and methods in management science, - develop and enhance skills in literature research, - learn to analyse academic papers critically, - advance their skills in academic writing and presenting.
Inhalt / Contents:
- Depend on the individual topic, which can be related to recent advances in management science. - State-of-the-art methods management science, e.g., mathematical modelling, exact optimization, adaptive dynamic programming, (meta-)heuristics, intelligent data analysis, data mining, simulation.
Literaturhinweise / References:
Literature research is part of the seminar.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 4 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
The contents of the module "Computational Transportation" are recommended.
Credit Points /Credits:
10 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 244 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
SS 2024

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

The following three assessments are to be completed: Problem description (20%), presentation (30%), written seminar paper (50%). For successful completion of the module, all required assessments must be passed, individually.

Anmerkung / Note:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Management Science

Modulbezeichnung / Module:
Scientific Project: Applied Research in International Management
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: International Management (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
- BWL: 3. Semester/3rd semester - IMME: 3. Semester/3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students <ul style="list-style-type: none"> • gain insights into aspects of diversity in international management research, • acquire knowledge about scientific writing, • develop the ability to gather and analyze data, • learn to reflect on each other's work critically, • enhance their presentation skills by professionally presenting their results, written and oral.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> • This seminar focuses on diversity, equity, and inclusion in multinational organizations. • In this seminar, the students develop an overall understanding of the implications of diversity in international management research. The students plan and execute a scientific research study while applying academic research techniques. • Students are required to gather and analyze secondary data, write a seminar paper about the analysis and the outcomes, and present their findings. • Active participation is required to foster analyzing, social, and presentation skills.
Literaturhinweise / References:
Readings will be announced in class.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
None
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Marketing Methods and Analysis Diversity, Equity & Inclusion in Multinational Organizations
Credit Points /Credits:
15 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
28 Präsenzstunden/hours attendance time & 422 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
in unregelmäßigen Abständen/at irregular intervals
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Seminar paper and oral presentation (in person / online), participation (in person / online)

Anmerkung / Note: Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Internationales Management/International Management

Modulbezeichnung / Module:
Cross-Cultural Management
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: International Management (Compulsory Elective Module) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Entrepreneurship (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
- IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Upon completion of this course, students should be able to - develop an understanding for different cultures. - develop an understanding of how values/norms affect managerial decision-making. - appreciate the intricate nature of cross-cultural encounters. - analyze business cases and link the contents of these to theories regarding cross-cultural management.
Inhalt / Contents:
The course provides an overview of the foundations of cross-cultural psychology, and the more recent application of cross cultural analysis in the context of international management. The role and meaning of cultural normas and values, differences in these normas and values between countries, as well as the convergence/divergence debate in cross-cultural management are discussed. The main content areas covered are: - Measuring and comparing dimensions of culture - Cross-cultural interaction - Developing cross-cultural competence - Cross-cultural negotiations - Leadership across cultures/Multicultural work-groups - Managing international assignments
Literaturhinweise / References:
Main text book of the course: Steers, R. M., Osland, J. S., & Sz kudlarek, B. (2023). Management across cultures: Challenges, strategies, and skills. Cambridge University Press. Further references (required readings) will be provided in the course of the lecture.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Not required
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

Not required

Credit Points /Credits:

5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes

Sommersemester/Every summer semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

- Written final exam (60 minutes)

Anmerkung / Note:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Behavioral International Management

Modulbezeichnung / Module:
Evidence-Based Policy Analysis
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Economics (WPF) - Economic Policy Analysis EPA: WPF im Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective Module in Specialization (WPF) - Financial Economics FINEC: Compulsory Elective Module in Specialization - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Wahlmodul/Elective Module
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - ORBA (SPO ab 2019): 2. Semester/2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire knowledge of the core methods in today's (micro)econometric toolkit, - acquire the skills necessary to write their own (micro)econometric research paper/master thesis, - develop the ability to skillfully and critically read empirical studies and distinguish between good and bad empirical research, - become acquainted with problems that applied econometricians encounter in practice when evaluating policies, - develop an understanding for the core methods to estimate causal effects and how these methods can be applied hands-on to evaluate policies.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Rubin Causal Model - Social Experiments - Selection on Observables and Regression Specification - Fixed Effects, Difference-in-Differences, and Synthetic Control Method - Regression Discontinuity - Instrumental Variables
Literaturhinweise / References:
- Angrist, J.D., and J.S. Pischke (2009), Mostly Harmless Econometrics, Princeton University Press.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
- none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended

- Econometrics

- Knowledge of statistics and econometrics at bachelor level is strongly recommended.

Credit Points /Credits:

5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes

Sommersemester/Every summer semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Written final exam (60 min)

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Angewandte Wirtschaftsforschung/Applied Economics

Modulbezeichnung / Module:
Seminar: Using Surveys and Experiments to Assess the Impact of HRM Practices
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Economic Policy Analysis EPA: WPF im Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective Module in Specialization (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: International Management (Compulsory Elective Module) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Marketing (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022) ORBA: Specialization (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
- EPA: 2. Semester/2nd semester - IMME: 2. Semester/2nd semester - ORBA (SPO ab 2022): 2. Semester/2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students - become acquainted with state-of-the-art academic research in HRM, - have the ability to judge collected data and the conclusions drawn from this data, - develop an understanding of individuals' preferences and behaviors at the workplace, - develop the ability to design a survey or an experiment to answer a specific research question in the field of HRM, - learn to write an academic paper, to present their results and to participate in the following discussion.
Inhalt / Contents:
The course has a strong quantitative focus, but without conducting an own data collection or analysis. Students learn, among others, how to measure leadership, employee performance or mental health. Moreover, causality will be discussed and how experiments (in the field and the laboratory) can be used to derive causal conclusions. After initial sessions in which these topics are discussed, students can freely choose their concrete area of interest in HRM and develop an own research question, including a study design which allows to answer this question. At the end of the course, all students present and discuss their proposed study designs.
Literaturhinweise / References:
No fundamental readings, the course is based on current academic research, which will be provided during the course. Students will also conduct their own literature search.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 3 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
None
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
The contents of the following modules are recommended, but not mandatory

- Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung,
- Verhaltensökonomik,
- Econometric Analysis of Experimental Data.

Credit Points /Credits:

10 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

42 Präsenzstunden/hours attendance time & 258 Stunden Selbststudium inkl.
Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

SS 2024

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Writing an academic paper, two presentations, discussion of the paper of a fellow student.

Anmerkung / Note: Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Organizational Behavior and Human Resource Management

Modulbezeichnung / Module:
Dezentrale Unternehmenssteuerung
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Accounting & Taxation (WPF) - Economic Policy Analysis EPA: WPF im Ergänzungsbereich/ Compulsory Elective Module in Supplements (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Wahlmodul/Elective Module
Studiensemester / Semester:
- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 3. Semester/1st or 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden - erwerben Kenntnisse über die Ursache von Anreizproblemen, insb. Interessenkonflikte und asymmetrische Information - lernen Anreizprobleme zu analysieren und zu modellieren - erlangen vertiefte Kenntnisse der Performancemessung: „Welche Aspekte sind bei dem Design von Anreizverträgen zu beachten?“ - vertiefen ihre Fähigkeit, theoretisches Wissen selbstständig auf konkrete Problemstellungen zu übertragen und für die Lösung zu nutzen
Inhalt / Contents:
- Spieltheoretische Grundlagen - Asymmetrische Information und Interessenkonflikte - Der Trade-Off zwischen Risiko und Anreizen - Controllability versus Informativeness - LEN-Modell: Performancemessung - Performancemessung bei mehreren Aufgaben - Dynamische Anreizprobleme
Literaturhinweise / References:
Christensen, P. O.; Feltham, G. A. (2005): Economics of Accounting, Vol. II: Performance Evaluation. Springer Verlag: Berlin et al. - Ewert, R.; Wagenhofer, A. (2014): Interne Unternehmensrechnung. 8. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Laffont, J.-J.; Martimort, D. (2002): The Theory of Incentives: The Principal-Agent Model. Princeton University Press: Princeton and Oxford.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
- keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Empfohlen werden die Inhalte der Module - Interne Unternehmensrechnung - Spieltheorie aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Klausur 60 min
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Unternehmensrechnung und Controlling/Accounting and Control

Modulbezeichnung / Module:
Scientific Project: Taxation, Business Locations and Economic Activity
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Accounting & Taxation (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Finance (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Economics (WPF) - Financial Economics FINEC: Compulsory Elective Module in Specialization - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Entrepreneurship (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Financial Engineering (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022) ORBA: Specialization (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 3. Semester/3rd semester - FINEC: 3rd semester - IMME: 3. Semester/3rd semester - ORBA (SPO ab 2019): 3. Semester/3rd semester - ORBA (SPO ab 2022): 3. Semester/3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - gain knowledge on current international tax research regarding the effect of business taxes on the attractiveness of business locations - learn how to specify a research question and how to acquire knowledge in an emerging field of research by themselves - gain experience how to write a seminar thesis (including an extensive literature review in German or English language) and how to present their results - intensify their skills on statistical research methods and how these methods are used in empirical tax and business research
Inhalt / Contents:
<p>The seminar analyses current empirical research regarding the impact of taxation on the attractiveness of business locations and economic activity.</p> <p>The analyzed research question also addresses the empirical measurement of location attractiveness and the interplay of taxes with other location factors.</p>
Literaturhinweise / References:
<p>Brühlhart, M., Jametti, M., Schmidheiny (2012), Do agglomeration economies reduce the sensitivity of firm location to tax differentials? <i>Economic Journal</i> 122, 1069-1093.</p> <p>Barrios, S., Huizinga, H., Leaven, L., Nicodème, G. (2012), International taxation and multinational firm location decisions, <i>Journal of Public Economics</i> 96, 946-958.</p> <p>Giroud, X. und J. Rauh (2019), State taxation and the reallocation of business activity: Evidence from establishment-level data, <i>Journal of Political Economy</i> 127, 1262-1316.</p> <p>Kindsgrab, P. (2022), Empirical evidence on the effect of local business taxes on business entry, Working Paper, University of Michigan.</p>
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:

- Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project

Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:

- 4 SWS Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project

- 4 SWS Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project

Unterrichtssprache / Language of instruction:

English

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:

None

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

The contents of two of the following modules (or similar modules) are recommended:

- Business Taxation

- Economic Policy

- Corporate Finance

- Business Statistics

Credit Points /Credits:

15 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 394 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

SS 2024

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Writing seminar thesis, giving presentation, contributing to group discussions

Anmerkung / Note:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Betriebswirtschaftliche Steuerlehre/Business Taxation

Modulbezeichnung / Module:
Seminar: Taxation and the Attractiveness of Business Locations
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Accounting & Taxation (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Finance (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Economics (WPF) - Economic Policy Analysis EPA: WPF im Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective Module in Specialization (WPF) - Financial Economics FINEC: Compulsory Elective Module in Specialization - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Entrepreneurship (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Financial Engineering (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022) ORBA: Specialization (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 2. Semester/2nd semester - EPA: 2. Semester/2nd semester - FINEC: 2nd semester - IMME: 2. Semester/2nd semester - ORBA (SPO ab 2022): 2. Semester/2nd semester - ORBA (SPO ab 2022): 2. Semester/2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - gain knowledge on current international tax research regarding the effect of business taxes on the attractiveness of business locations - learn how to specify a research question and how to acquire knowledge in an emerging field of research by themselves - gain experience how to write a seminar thesis (including an extensive literature review in German or English language) and how to present their results - intensify their skills on statistical research methods and how these methods are used in empirical tax and business research
Inhalt / Contents:
<p>The seminar analyses current empirical research regarding the impact of taxation on the attractiveness of business locations and economic activity.</p> <p>The analyzed research question also addresses the empirical measurement of location attractiveness and the interplay of taxes with other location factors.</p>
Literaturhinweise / References:
<p>Brühlhart, M., Jametti, M., Schmidheiny (2012), Do agglomeration economies reduce the sensitivity of firm location to tax differentials? <i>Economic Journal</i> 122, 1069-1093.</p> <p>Barrios, S., Huizinga, H., Leaven, L., Nicodème, G. (2012), International taxation and multinational firm location decisions, <i>Journal of Public Economics</i> 96, 946-958.</p> <p>Giroud, X. und J. Rauh (2019), State taxation and the reallocation of business activity: Evidence from establishment-level data, <i>Journal of Political Economy</i> 127, 1262-1316.</p> <p>Kindsgrab, P. (2022), Empirical evidence on the effect of local business taxes on business entry, Working Paper, University of Michigan.</p>
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:

- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 4 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction::
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
None
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
The contents of two of the following modules (or similar modules) are recommended: - Business Taxation - Economic Policy - Corporate Finance - Business Statistics
Credit Points /Credits:
10 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 244 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
SS 2024
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Writing seminar thesis, giving presentation, contributing to group discussions
Anmerkung / Note:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre/Business Taxation

Modulbezeichnung / Module:
Multicultural and Interactive Marketing Communication
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Marketing & E-Business (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Marketing (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Wahlmodul/Elective Module
Studiensemester / Semester:
- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 3. Semester/1st or 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students - acquire knowledge on marketing communication strategies and their effectiveness in settings with interaction and cultural diversity - understand the social and psychological foundations of interaction and cultural diversity in market communication - obtain skills in designing, analysing, and evaluating multi-cultural and interactive marketing communication interaction - create and critically evaluate own marketing communication concepts in teams for example cases and present conclusions
Inhalt / Contents:
- Marketing communication with ethnic targeting and receiver engagement. - Ethnic targeting in marketing communication, incl. multicultural communication in local and cross-cultural communication in international markets. - Types, modes, and effects of interactivity (i.e. receiver engagement) in communication, incl. two-way communication, peer-to-peer rating and reviewing, gamification, consumer-generated advertising, influencer, social-media and viral marketing.
Literaturhinweise / References:
- Dawn Burton (2005): New Course Development in Multicultural Marketing. Journal of Marketing Education 27(2), 151-162. - Adrian Sargeant and Douglas C. West (2002): Direct and Interactive Marketing. Oxford University Press, U.S.A.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:

none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Basics in microeconomics and basics in marketing.
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
written exam (60 min)
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
E-Business

Modulbezeichnung / Module:
Company Valuation
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Finance (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul - Financial Economics FINEC: Compulsory Module (PF) - Financial Economics FINEC: Compulsory Elective Module in Specialization - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: International Management (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Financial Engineering (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022) ORBA: Specialization (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - FINEC: Compulsory 2nd semester - IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 2. Semester/1st or 2nd semester - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 3. Semester/1st or 3rd semester - ORBA (SPO ab 2022): 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire a broad theory-based knowledge of company valuation techniques in different frameworks, - develop an understanding for and experience with empirical analysis based on real data, - gain insights in valuation pitfalls and recent models.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Standard Company Valuation Models (e.g., CAPM, Multi-factor Models, Valuation Multiples) - Discounted Cash Flow Analysis (including TCF, APV, FTE) - Company Valuation under Credit Risk - Probability of Default, Loss given Default, Distance to Default, Expected Loss
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Berk, J., DeMarzo, P. (2013): Corporate Finance, 3rd Edition, Pearson. - Hillier, D., Ross, S., Westerfield, R., Jaffe, J., & Jordan, B. (2016): Corporate Finance, 3rd European Edition, McGraw-Hill Education.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture

- (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:

- 2 SWS Vorlesung/Lecture
- 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
- 1 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups

Unterrichtssprache / Language of instruction:

English

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:

None

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

The contents of the following module are recommended:

- Financial Management of the Bachelor Program “International Business and Economics” of the FWW or
- Finanzmanagement of the Bachelor Program “Betriebswirtschaftslehre” of the FWW.

Credit Points /Credits:

5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

Jedes Sommersemester/Every summer semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Written final exam (60 min); if applicable, bonus points are credited and are valid for the current semesters and one following.

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Finanzierung und Banken/Banking and Finance

Modulbezeichnung / Module:
Wissenschaftliches Projekt: Anreize in der Wirtschaftsprüfung: Auswirkungen auf die Prüfungsqualität
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Accounting & Taxation (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Finance (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Economics (PF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Entrepreneurship (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 3. Semester/3rd semester - IMME: 3. Semester/3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - entwickeln die Fähigkeit, die Auswirkungen von Anreizen auf die Prüfungsqualität einzuschätzen, - entwickeln die Fähigkeit zur kritischen Reflexion von Reformvorschlägen, - erlernen eigenständiges, themenbezogenes wissenschaftliches Arbeiten, - wenden hierbei die im Studium erlernten Analyse- und Forschungsmethoden an, - lernen Methoden des Projektmanagements anzuwenden, - erweitern ihre Teamfähigkeit und Fähigkeit zur Lösung von Aufgaben durch arbeitsteilige Vorgehensweisen.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Überblick über Anreize und Anreizwirkungen in Wirtschaftsprüfungsgesellschaften - Einfluss von Persönlichkeitsmerkmalen und Biases des Wirtschaftsprüfers auf die Entscheidungsfindung - Analyse der relevanten wissenschaftlichen Literatur und Diskussion - Wissenschaftliches Arbeiten: Recherche, Analyse, Interpretation, Diskussion, Schreiben <ul style="list-style-type: none"> o Aufbau und Organisation eines Forschungsprojekts o Anwendung von Forschungsmethoden
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Marten, Quick, Ruhnke (2020): Wirtschaftsprüfung: Grundlagen des betriebswirtschaftlichen Prüfungswesens nach nationalen und internationalen Normen (6. Aufl.), Stuttgart: Schäffer-Poeschel. - Wagenhofer, Ewert, Schneider (2023): Externe Unternehmensrechnung (4. Aufl.), Berlin, Heidelberg: Springer Gabler. <p>Im Seminar werden zudem aktuelle, themenrelevante Aufsätze aus wissenschaftlichen Fachzeitschriften (z. B. The Accounting Review) gelesen und diskutiert.</p>
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 4 SWS Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:

Keine.

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

Empfohlen werden die Inhalte des Moduls
- Academic Skills aus dem Bachelorprogramm der FWW
- Veranstaltungen im Bereich Accounting

Credit Points /Credits:

15 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 394 Stunden Selbststudium inkl.
Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

SS 2024

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Aufbereitung wissenschaftlicher Fachliteratur ggf. in Gruppenarbeit, Präsentation(en), Diskussionen,
ggf. schriftliche Seminararbeit, aktive Teilnahme an Seminarterminen

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Unternehmensrechnung/Accounting

Modulbezeichnung / Module:
Konzernrechnungslegung
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Accounting & Taxation (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul
Studiensemester / Semester:
- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden - erwerben Verständnis für die Notwendigkeit von Konzernabschlüssen, - werden für die Abgrenzungsproblematik von IFRS- und HGB-Rechnungslegung sensibilisiert, - erwerben Fähigkeiten und Problemlösungskompetenz für die Konzernabschlusserstellung.
Inhalt / Contents:
- Konsolidierung von Tochtergesellschaften, assoziierten Unternehmen und Gemeinschaftsunternehmen nach IAS 27, 28, 31 und IFRS 10, 11, 12 - Bilanzierung von Unternehmenszusammenschlüssen nach IFRS 3 - Währungsumrechnung und Inflationsbereinigung in Abschlüssen nach IAS 21, 29 - Beziehungen zu nahestehenden Unternehmen und Personen nach IAS 24 - Latente Steuern nach IAS 12
Literaturhinweise / References:
- Wiley-VCH (2023): International Financial Reporting Standards (IFRS) 2023: Deutsch-Englische Textausgabe der von der EU gebilligten Standards. 17. Auflage, Wiley-VCH Verlag: Weinheim. - Küting, K.; Weber, C.-P. (2018): Der Konzernabschluss: Praxis der Konzern-rechnungslegung nach HGB und IFRS. 14. Auflage, Schäffer-Poeschel: Stuttgart.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
- keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
- keine
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Schriftliche und/oder mündliche Prüfung (30-60 Min., ggf. im Online-Format).

Ggf. ergänzt durch Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen. Hierbei erworbene Bonuspunkte sind nicht übertragbar, d.h. bei Nichtteilnahme an der bzw. bei Nichtbestehen der Klausur können eventuelle Bonuspunkte nicht auf dieselbe Vorlesung in einem Folgesemester übertragen werden.

Anmerkung / Note:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Unternehmensrechnung/Accounting

Modulbezeichnung / Module:
Sustainable Supply Chain Management
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Logistics & Operations Management (WPF) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Supply Chain Management (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022) ORBA: Specialization (Compulsory Elective Module) - International Management, Marketing and Entrepreneurship IMME: Entrepreneurship (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 2. Semester/1st or 2nd semester - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 3. Semester/1st or 3rd semester - ORBA (SPO ab 2022): 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - IMME: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students - know the objectives, management tasks, and challenges of supply chain management under consideration of different dimensions of sustainability. - understand the effects of a lack of coordination in supply chains and countermeasures. - apply concepts and methods to improve supply chain processes to increase their economic, environmental, and social sustainability.
Inhalt / Contents:
- Introduction to supply chain management - Uncertainty in supply chains - Strategic fit and push-pull boundary - Bullwhip effect and countermeasures - Coordination with contracts - Design and management of supply chains - Life cycle assessment - Design for the environment - Remanufacturing
Literaturhinweise / References:
Chopra, S. (2019): Supply Chain Management. 7th edition, Prentice Hall. Cachon, G.; Terwiesch, C. (2024): Matching Supply with Demand: An Introduction to Operations Management, 5th edition, Mcgraw-Hill. Simchi-Levi, D.S.; Kaminsky, P.; Simchi-Levi, E. (2021): Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies and Case Studies. 4th edition, McGraw Hill. Souza, G.C. (2018): Sustainable Operations and Closed-Loop Supply Chains. 2nd edition, businessexpertpress.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:

- 2 SWS Vorlesung/Lecture
- 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

Unterrichtssprache / Language of instruction::

English

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:**Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:**

- Fundamental knowledge in statistics and optimization: probability basics, theoretical probability models, linear programming, and integral calculus
- Introduction to Production Management / Produktion, Logistik und Operations Research, or similar introductory class to operations management

Credit Points /Credits:

5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

SS 2024

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Written final exam (60 min)

Students may earn bonus points for presentations during the semester. These bonus points are only considered for grade improvement if the exam is passed. Bonus points are only valid for the current semester; i.e., they cannot be transferred to the following semesters.

Anmerkung / Note:**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Production and Logistics

Modulbezeichnung / Module:
Internationale Besteuerung: Transferpreise, Wegzugs- und Hinzurechnungsbesteuerung
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Accounting & Taxation (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Finance (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul - Economic Policy Analysis EPA: WPF im Ergänzungsbereich/ Compulsory Elective Module in Supplements (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Wahlmodul/Elective Module
Studiensemester / Semester:
- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 3. Semester/1st or 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden - erwerben theoretische und methodische Kenntnisse zur Anwendung des Außensteuergesetzes (AStG). Insbesondere: - Bedeutung und Ermittlungsformen von konzerninternen Verrechnungspreisen - Fallkonstellationen der sog. Wegzugsbesteuerung und den europarechtlichen Implikationen, - Anwendung der sog. Hinzurechnungsbesteuerung
Inhalt / Contents:
- Gesetzliche Grundlagen für die Bestimmung von Verrechnungspreisen und praktische Anwendungsfälle; insb. § 1 AStG - Vorschriften und Anwendungsfälle zur Wegzugsbesteuerung; § 6 AStG und europarechtliche Einflüsse - Umfassender Überblick zu den Grundlagen der sog. Hinzurechnungsbesteuerung, §§ 7 ff. AStG
Literaturhinweise / References:
- Kudert, Stephan (2017): Internationales Steuerrecht, 3. Aufl., Ewald von Kleist Verlag, Berlin - Schaumburg, Harald (2017): Internationales Steuerrecht, 4. Aufl., Dr. Otto Schmidt, Köln - Vögele/Borstell/Bernhardt (2020): Verrechnungspreise, 5. Aufl., C.H.BECK, München
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

- Empfohlen werden Inhalte des Moduls „Steuerrecht und Steuerwirkung“ aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“.

Hilfreich sind zudem:

- „Steuerbilanz und Rechtsform“ aus dem Bachelorprogramm,
- „Steuerplanung, Rechtsform und Finanzierung“, „Taxation and Corporate Finance“ sowie „International Taxation“ aus dem Masterprogramm
- "Besteuerung von Umwandlungen"

Credit Points /Credits:

5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

Jedes Sommersemester/Every summer semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Schriftliche Ausarbeitung (60 min)

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Betriebswirtschaftliche Steuerlehre/Business Taxation

Modulbezeichnung / Module:
Taxation and Corporate Finance
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Accounting & Taxation (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Finance (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Economics (WPF) - Economic Policy Analysis EPA: WPF im Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective Module in Specialization (WPF) - Financial Economics FINEC: Compulsory Elective Module in Specialization - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Entrepreneurship (Compulsory Elective Module) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Financial Engineering (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022) ORBA: Specialization (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - FINEC: 2nd semester - IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 2. Semester/1st or 2nd semester - ORBA (SPO ab 2022): 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students
<ul style="list-style-type: none"> - become aware of basic problems and concepts in taxation and corporate finance (investment, M & A) - gain knowledge about national and international tax regulations regarding the taxation of profits, investments, mergers and acquisitions, - learn how to consider business taxes in the valuation of investments, the valuation of firms and the calculation of M & A prices, - learn how taxes affect investment decisions and M & A decisions from a theoretical perspective considering approaches like discounted cash flow and neoclassic investment theory, - learn how to measure and to identify tax effects on investment decisions empirically, - gain knowledge on tax measurement in the field of corporate finance (effective tax rates).
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Taxes and investment decisions (post-tax NPV, tax effects) - Taxes and the valuation of firms (Taxation of firm acquisitions, tax CAPM,) - Taxation of mergers (Umwandlungssteuerrecht, Steuerplanung bei Umwandlungen)
Literaturhinweise / References:
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Schreiber, U., Kahle, H., Ruf, M. (2021): Besteuerung der Unternehmen: Eine Einführung in Steuerrecht und Steuerwirkung, 5. Aufl., Gabler Verlag: Wiesbaden. - Schreiber, U. (2015): International Company Taxation: An Introduction to the Legal and Economic

Principles, Springer: Berlin.

- Scheffler, W. (2020): Besteuerung von Unternehmen III: Steuerplanung, 3. Aufl., C.F. Müller Verlag: Heidelberg.

Lehrform(en) / Form(s) of instruction:

- Vorlesung/Lecture
- (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:

- 2 SWS Vorlesung/Lecture
- 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

Unterrichtssprache / Language of instruction:

English

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:

None

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

Specific modules are not required as a prerequisite for this course. Helpful are modules from the bachelor and master program that provide knowledge on taxation („Steuerrecht und Steuerwirkung“, „Steuerbilanz und Rechtsform“, „International Taxation“, „Steuerplanung, Rechtsform und Finanzierung“, „Besteuerung von Umwandlungen“), corporate finance („Company Valuation“, „Foundations for Finance“, „Financial Institutions“) and statistics („Econometrics“, „Stochastic Processes“)

Credit Points /Credits:

5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

Jedes Sommersemester/Every summer semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Written exam (60 min), in the summer term additional electronic online tests for the acquisition of bonus points, which are only considered for grade improvement if the exam is passed

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Betriebswirtschaftliche Steuerlehre/Business Taxation

Modulbezeichnung / Module:
Seminar: Integrated Care for Communities: Healthy Solutions for Ukraine
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: International Management (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
- BWL: 2. Semester/2nd semester - IMME: 2. Semester/2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students <ul style="list-style-type: none"> • identify drivers of healthy communities and understand key health determinants in different settings • explore potential ways and models of improving healthcare at the community level • analyze innovative models of care delivery and international best practices in integrated care • gain project management skills and capacity to work collaboratively in small groups • obtain experience working on a real-life related project for Ukrainian communities
Inhalt / Contents:
? Health and Drivers of Change in Healthcare ? Health Systems: functions, components, performance. ? The Role of Communities in Population Health and Health Outcomes ? Ukrainian Healthcare: Current Challenges and Opportunities. Healthy Community project. ? Integrative Models and Innovative Community Level Efforts. The Kinzigtal Case (Germany). ? Innovating to Serve an Aging Population ? In search for Healthy Workplaces. Astarta company Case (Ukraine). ? Initiatives in managing and preventing chronic disease at the community level. ? Engaging Patients and Driving Behavior Change ? Projects Sessions: Targeted Communities and Companies in Ukraine and their Health Priorities
Literaturhinweise / References:
? Amelung, V., Stein, V., Goodwin, N., Balicer, R., Nolte, E., & Suter, E. (2021). Handbook Integrated Care, 2nd ed., Springer. ? Anderson, M., Pitchforth, E., Edwards, N., Alderwick, H., McGuire, A. et al. (?2022)?. United Kingdom: health system review. World Health Organization. Regional Office for Europe. https://apps.who.int/iris/handle/10665/354075 ? Blümel, M., Spranger, A., Achstetter, K., Maresso A. et al. (?2020)?. Germany: health system review. World Health Organization. Regional Office for Europe. https://apps.who.int/iris/handle/10665/341674 ? Eriksen, A., Shuftan, N., Litvinova, Y. (2021). Health systems in action: Ukraine. World Health Organization. Regional Office for Europe. https://eurohealthobservatory.who.int/publications/i/health-systems-in-action-ukraine ? Farmanova, E., Baker, G. R., & Cohen, D. (2019). Combining integration of care and a population health approach: a scoping review of redesign strategies and interventions, and their impact. International Journal of Integrated Care, 19 (2). ? Hildebrandt, H., Schulte, T., Stunder B. (2012). Triple aim in Kinzigtal, Germany: improving population health, integrating health care and reducing costs of care—lessons for the UK? Journal of Integrated Care. ? Kirsten W. (2024) The Evolution from Occupational Health to Healthy Workplaces. American Journal of Lifestyle Medicine. 18(1):64-74. doi:10.1177/15598276221113509

? Lankester, T., & Grills, N. J. (Eds.). (2019). Setting up community health and development programmes in low and middle income settings. 4th edition. Oxford University Press.
<https://doi.org/10.1093/med/9780198806653.003.0024>

? Luoto, J., & Carman, K. G. (2014). Behavioral economics guidelines with applications for health interventions.

? Romaniuk, P., Semigina, T. (2018). Ukrainian health care system and its chances for successful transition from Soviet legacies. *Global Health* 14, 116. <https://doi.org/10.1186/s12992-018-0439-5>

? Satyrganova, A. (2016). Integrated care models: an overview. World Health Organisation.
https://www.euro.who.int/__data/assets/pdf_file/0005/322475/Integrated-care-models-overview.pdf

? Siegel, S. (2024). 2024 Global Health Care Sector Outlook. Deloitte. <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/it/Documents/life-sciences-health-care/global-health-care-sector-outlook-2024.pdf>

? Taylor, K., Costa, M. (2023). The Future of Health in Europe. Deloitte.
<https://www2.deloitte.com/uk/en/insights/industry/health-care/future-of-healthcare-in-europe.html>

Lehrform(en) / Form(s) of instruction:

- Seminar

Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:

- 2 SWS Seminar

Unterrichtssprache / Language of instruction:

English

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:

None

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

None

Credit Points /Credits:

10 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

28 Präsenzstunden/hours attendance time & 272 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

in unregelmäßigen Abständen/at irregular intervals

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Seminar paper, oral presentation and assignments, participation in class (online and offline)

Anmerkung / Note: Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Internationales Management/International Management

Modulbezeichnung / Module:
Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Accounting & Taxation (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Finance (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul - Economic Policy Analysis EPA: WPF im Ergänzungsbereich/ Compulsory Elective Module in Supplements (WPF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlernen und vertiefen die rechtlichen Regelungen für eine ordnungsgemäße Unternehmensfinanzierung, insb. auch über den Kapitalmarkt, - entwickeln ein Bewusstsein für die rechtlichen Probleme im Zusammenhang mit der Unternehmensfinanzierung, - entwickeln Verständnis für kapitalmarktrechtliche Fragestellungen.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Bedeutung von Kapital für Unternehmen - Arten der Unternehmensfinanzierung - Instrumente der Unternehmensfinanzierung - Recht der Kapitalaufbringung und -erhaltung - Recht der Kreditsicherheit - Recht der Konzernfinanzierung - Kapitalmarktrecht
Literaturhinweise / References:
<p>Literaturhinweise:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grunewald, B.; Schlitt, M. (2014): Einführung in das Kapitalmarktrecht. 3. Auflage, Verlag C. H. Beck: München. - Hemmer, K. E.; Tyroller, M.; Wüst, A. (2012): Kreditsicherungsrecht. 10. Auflage, Hemmer/Wüst: Würzburg. - Lutter, M.; Scheffler, E.; Schneider, U. H. (1998): Handbuch der Konzernfinanzierung. Verlag Dr. Otto Schmidt: Köln. - Mohr, R. (2008): Kapitalaufbringung und Kapitalerhaltung nach dem MoMiG. GmbH-StB, S. 339-344. - Roth, J. (2008): Reform des Kapitalersatzrechts durch das MoMiG. GmbHHR, S. 1184.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:

Keine

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

Empfohlen werden die Inhalte des Moduls

- Bürgerliches Recht

- Handels- und Gesellschaftsrecht aus dem Bachelorprogramm "Betriebswirtschaftslehre" der FWW

Credit Points /Credits:

5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

28 Präsenzstunden/hours attendance time & 122 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

Jedes Sommersemester/Every summer semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Klausur (60 min)

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht/Chair of Law and Economics

Modulbezeichnung / Module:
Seminar: Machine Learning in Economics and Finance
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Finance (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Economics (WPF) - Economic Policy Analysis EPA: WPF im Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective Module in Specialization (WPF) - Financial Economics FINEC: Compulsory Elective Module in Specialization - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Entrepreneurship (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 2. Semester/2nd semester - EPA: 2. Semester/2nd semester - FINEC: 2nd semester - IMME: 2. Semester/2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - develop an understanding for the differences in goals and methods between machine learning and traditional econometric methods - acquire knowledge of basic machine learning methods important for empirical economics and finance and their implementation - become acquainted with recent developments at the intersection of machine learning and econometrics and their application - will be able to apply a machine learning method to address a finance or economics related questions - develop the ability to write a seminar paper, present results and participate in academic discussions
Inhalt / Contents:
<p>Students will be introduced to the differences in goals and methods between machine learning and traditional econometric methods. They will gain a basic understanding of machine learning methods and recent developments at the intersection of machine learning and econometrics.</p> <p>Students can choose from a list of machine learning methods they will study in more detail. Each student will present this method to the class. The student will then apply this method to a research question in finance or economics by replicating the baseline findings of a published academic paper or develop their own research question and application. All students must present and discuss their work in a final presentation.</p>
Literaturhinweise / References:
<p>Athey, S. The Impact of Machine Learning on Economics. The economics of artificial intelligence. University of Chicago Press, 2019. 507-552.</p> <p>Athey, S., and G. W. Imbens Machine learning methods that economists should know about. Annual Review of Economics 11 (2019): 685-725.</p> <p>Mullainathan, S., and J. Spiess Machine learning: an applied econometric approach. Journal of Economic Perspectives 31.2 (2017): 87-106.</p> <p>Varian, H. R. Big data: New tricks for econometrics. Journal of Economic Perspectives 28.2 (2014): 3-28.</p> <p>Additional references are provided in class. Student will also conduct their own literature review.</p>
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:

- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 3 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
None
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
- Successful completion of the Module 'Econometrics' is highly recommended
- Basic skills in an econometrics/statistics software (e.g., R, Stata) is highly recommended
Credit Points /Credits:
10 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 258 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
SS 2024
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Seminar paper (40%), presentation of method (25%), final presentation (25%), participation and discussion (10%)
Anmerkung / Note:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Financial Economics (Jun.-Prof. Ludolph)

Modulbezeichnung / Module:
Big Data Anwendungen
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Marketing & E-Business (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Marketing (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden * lernen moderne Verfahren der Datenanalyse kennen * lernen wie statistische Modelle zur Vorhersage von Verhalten ermittelt und angewandt werden können * entwickeln die Fähigkeit, das Potential moderner Datenanalyse für Marketing und E-Commerce zu bewerten * erhalten einen Einblick in praktische Anwendungsbeispiele der entsprechenden Verfahren * sind in der Lage, entsprechende Verfahren zur Lösung vorgegebener Probleme einzusetzen
Inhalt / Contents:
Die Themen orientieren sich an den aktuellen Entwicklungen bzw. Schwerpunkten statistischer Software und der zugehörigen Methoden.
Literaturhinweise / References:
Literaturhinweise werden zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Grundstudium sollte absolviert sein, empfohlen werden Kenntnisse aus den Modulen * Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit * Statistische Modellierung und Datenanalyse aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

Jedes Sommersemester/Every summer semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Klausur (60 min)

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

PD Dr. habil. Stephan Schosser

Modulbezeichnung / Module:
Seminar: Displaced Workers: Effects on Wages, employment, and socio-economic implications
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Economics (WPF) - Economic Policy Analysis EPA: WPF im Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective Module in Specialization (WPF) - Economic Policy Analysis EPA: WPF im Ergänzungsbereich/ Compulsory Elective Module in Supplements (WPF) - Financial Economics FINEC: Compulsory Elective Module in Specialization - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Entrepreneurship (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 2. Semester/2nd semester - BWL: 3. Semester/3rd semester - EPA: 2. Semester/2nd semester - EPA: 3. Semester/3rd semester - FINEC: 2nd semester - FINEC: 3rd semester - IMME: 2. Semester/2nd semester - IMME: 3. Semester/3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire knowledge of advanced problems of empirical labor economics and related fields independently. - learn techniques to derive causal statements from observational data. - develop the ability to critically discuss scientific papers. - Acquire and deepen presentation skills.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - costs of job loss and firm closure - determinants of wage losses after job displacement. - effects of job displacement on health, life satisfaction, and mortality. - intergenerational and gender equity effects of worker displacement. - effects of job displacements on worker mobility. - econometric methods.
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Angrist and Pischke, 2008, Mostly Harmless Econometrics, Princeton University Press - Cameron and Trivedi, 2005, Microeconometrics, Cambridge University Press - Von Wachter, T. (2010). Summary of the Literature on Job Displacement in the US and EU: What we know and what we would like to know. Wage structures, employment adjustments and globalization: Evidence from linked and firm-level panel data, 64-121.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction:

English

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:

none

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

The contents of the following modules are recommended

- Statistics and Econometrics
- Microeconomics

Credit Points /Credits:

10 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

28 Präsenzstunden/hours attendance time & 272 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

SS 2024

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Short seminar paper and oral presentation, short discussion of another seminar presentation.

Anmerkung / Note: Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Wirtschaftswissenschaft: Produktivität und Innovationen/Economics: Productivity and Innovations

Modulbezeichnung / Module:
Master-Thesis with Research Seminar
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
Studiensemester / Semester:
- IMME: 4. Semester/4th semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students - develop the ability to find and define a research project, - gain insight in the planning and realization of an own research project, - acquire the ability to write and present a research paper, - acquire the ability to academically discuss other students' research
Inhalt / Contents:
In the course of this seminar, the students - define and realize a research project, - present the (preliminary) results of their research and - write their Master's Thesis. The thesis project may have a scientific or an applied research focus. Cooperation with firms or other organizations is possible. The module is organized as a research colloquium, where students have to present first results of their projects and discuss open questions.
Literaturhinweise / References:
none
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
none
Credit Points /Credits:
30 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
28 Präsenzstunden/hours attendance time & 842 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Master-Thesis, Presentation The time between the issue of the topic and submission of the Master thesis is five months (including four weeks reading time).
Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Studiengangsbeauftragte(r) sowie die jeweils das Modul anbietenden Professuren/Course
Coordinator, Professorship which offers the module

Modulbezeichnung / Module:
Master-Thesis mit Kolloquium
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
Studiensemester / Semester:
- IMME: 4. Semester/4th semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden - entwickeln ein Verständnis für die Problematik der Findung und Formulierung einer Forschungsfrage, - erhalten einen Einblick in die Planung und Durchführung eines eigenen Forschungsvorhabens, welches an die Inhalte des Studiengangs anknüpft, - erwerben die Fähigkeit, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu verteidigen, - sind in der Lage, sich mit den Arbeitsergebnissen anderer Teilnehmenden des Kolloquiums auseinanderzusetzen.
Inhalt / Contents:
Alle Studierenden, die im betreffenden Semester eine Master-Thesis in dem entsprechenden Schwerpunkt erstellen, nehmen an dem Kurs teil. Im Rahmen des Kurses werden - Forschungsfragen definiert, - Zwischenergebnisse und Ergebnisse präsentiert und diskutiert, - die Erstellung der Master Thesis begleitet. Dabei wird ein breites Spektrum von Einzelaspekten des gewählten Schwerpunktes inhaltlich wiederholt und vertieft. Die Thesis kann anwendungsorientiert, z. B. in Kooperation mit Unternehmen oder Organisationen, gestaltet werden und somit auch der konkreteren Positionierung auf dem außeruniversitären Arbeitsmarkt dienen. Die Veranstaltung ist wie ein Forschungskolloquium organisiert, bei dem Studierende aus laufenden Projekten erste Ergebnisse und offene Fragen vorstellen und mit Betreuer*innen und Kommiliton*innen diskutieren.
Literaturhinweise / References:
- nach Absprache mit dem jeweiligen Betreuer
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
keine
Credit Points /Credits:
30 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
28 Präsenzstunden/hours attendance time & 842 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

Jedes Semester/Every semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Erstellung der Master-Thesis; Teilnahme am Kolloquium

(Die Zeit von der Ausgabe des Themas bis zur Abgabe der Masterarbeit beträgt einschließlich einer vierwöchigen Einlesezeit 5 Monate.)

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Studiengangsbeauftragte(r) sowie die jeweils das Modul anbietenden Professuren/Course Coordinator, Professorship which offers the module

Modulbezeichnung / Module:
Econometric Analysis of Experimental Data
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Marketing & E-Business (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Economics (WPF) - Economic Policy Analysis EPA: WPF im Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective Module in Specialization (WPF) - Financial Economics FINEC: Compulsory Elective Module in Specialization - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: International Management (Compulsory Elective Module) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Marketing (Compulsory Elective Module) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022) ORBA: Specialization (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - FINEC: 1.-3. Semester/1st-3rd semester - IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 3. Semester/1st or 3rd semester - ORBA (SPO ab 2022): 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - learn the specific features of experimental data, - develop an understanding for the statistical aspects of experimental designs, - become acquainted with the econometric methods needed for analyzing such datasets, - will be able to conduct a data analysis on their own using STATA.
Inhalt / Contents:
<p>At the beginning of the course, students are introduced into the statistical aspects of an experimental design and become acquainted with randomization techniques and power analyses. The major part of the lecture period, however, will be used to develop an understanding for how to handle an experimental dataset. Specifically, students will learn how to test for treatment effects using parametric and non-parametric tests, how (and when) to use regression analyses and what is special about repeated games and within-subject designs. The course is strongly application oriented. Hence, there is no strict separation of lecture and exercise classes. Short lectures will be immediately followed by hands-on sessions.</p>

Literaturhinweise / References:
- Moffatt, P.G. (2015): Experimetrics: Econometrics for Experimental Economics. Palgrave: London. - Kraska-Miller, M. (2013): Nonparametric Statistics for Social and Behavioral Sciences. CRC Press: Boca Raton.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
The contents of the following modules are recommended, but not mandatory - Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung, - Econometrics.
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
SS 2024
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Written final exam
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Organizational Behavior and Human Resource Management

Modulbezeichnung / Module:
Seminar: Europäisches Bankenrecht
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Finance (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Economics (WPF) - Economic Policy Analysis EPA: WPF im Ergänzungsbereich/ Compulsory Elective Module in Supplements (WPF)
Studiensemester / Semester:
- BWL: 2. Semester/2nd semester - EPA: 2. Semester/2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden - erlernen das selbständige Erarbeiten aktueller Themen aus dem Bereich des Bank- und Finanzmarktwesens unter Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur in deutscher oder englischer Sprache, - festigen und vertiefen die erlernten und erwerben ggf. weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens, - sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit zu verfassen und zu präsentieren, - sind in der Lage, ihre Ergebnisse im Rahmen einer Diskussion zu verteidigen.
Inhalt / Contents:
Die Regulierung des Bankwesens ist unter dem Eindruck der weltweiten Finanzkrise seit 2008 ein Dauerthema, dessen Umsetzung sowohl politische, volkswirtschaftliche und rechtswissenschaftliche Fragen aufwirft. Die Teilnehmenden des Seminars werden je nach Themenstellung einzelne Aspekte des Seminarthemas zur selbständigen Erarbeitung und Präsentation übertragen, wobei sie auf bereits erworbene Kenntnisse aus der VWL bzw. dem Bürgerlichen- und dem Wirtschaftsrecht zurückgreifen sollen. Besondere Aufmerksamkeit gilt dabei dem Erarbeiten eines Themas aus einem bislang unbekanntem Sachgebiet unter Anwendung der vorhandenen Kenntnisse der o. g. Fachgebiete und bereits erworbener Kompetenzen. Das Verfassen der schriftlichen Ausarbeitung und das Präsentieren der wesentlichen Ergebnisse der schriftlichen Arbeit sind selbständige Teilleistungen der Studierenden, die beide in die Bewertung einfließen. Die erfolgreiche Teilnahme am Seminar setzt in beiden Bereichen mit mindestens "ausreichend" bewertete Leistungen voraus.
Literaturhinweise / References:
- Literaturhinweise werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars gegeben. - Darüber hinaus stellt die selbständige Recherche von Literatur- und Datenquellen eine Teilleistung des Seminars dar.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

Empfohlen werden die Inhalte der Module Bürgerliches Recht sowie Deutsches und Internationales Wirtschaftsrecht.

Credit Points /Credits:

10 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

28 Präsenzstunden/hours attendance time & 272 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

Jedes Sommersemester/Every summer semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Seminararbeit, Präsentation und Diskussion

Anmerkung / Note: Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht/Chair of Law and Economics

Modulbezeichnung / Module:
AI-based Decision Support II
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Finance (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Logistics & Operations Management (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul - Financial Economics FINEC: Compulsory Elective Module in Specialization - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Marketing (Compulsory Elective Module) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Quantitative Methods (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Methods of Computer Science (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Financial Engineering (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Supply Chain Management (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022) ORBA: Business Analytics (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - FINEC: 2nd semester - IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 2. Semester/1st or 2nd semester - ORBA (SPO ab 2022): 2. Semester/2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The course deals with advanced concepts of machine learning and special problems. Specifically, the course will build upon AI-based Decision Support I and introduce unsupervised learning techniques like clustering and association rules. Furthermore, the course will elaborate on the concept of neural networks and introduce deep learning architectures like CNN and LSTM. In addition, the course will give an introduction to the field of Explainable AI (XAI). The course then proceeds by introducing some special topics like text mining and anomaly detection. The students will therefore continue their journey, strengthening their analytical abilities and broaden their horizon with new approaches. The lecture is accompanied by mandatory Data Camp lectures that will introduce advanced data science programming concepts in Python.</p>
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Unsupervised Learning: Clustering and Association Rules - Deep Learning: CNN, LSTM - Explainable AI (XAI) - Text Mining - Anomaly Detection
Literaturhinweise / References:

== Theoretical ==

- Hastie et al. (2009): "The Elements of Statistical Learning: Data Mining, Inference, and Prediction"
- Bishop (2007): Pattern Recognition and Machine Learning
- Goodfellow et al. (2016): "Deep Learning"
- Manning et al. (1999): "Foundations of Statistical Natural Language Processing"

==Practical==

- Patel (2019): "Hands-On Unsupervised Learning Using Python: How to Build Applied Machine Learning Solutions from Unlabeled Data"
- Géron (2019): "Hands-on Machine Learning with Scikit-Learn, Keras, and TensorFlow: Concepts, Tools, and Techniques to Build Intelligent Systems"
- Bird et al. (2009): "Natural Language Processing with Python"

Lehrform(en) / Form(s) of instruction:

- Vorlesung/Lecture
- (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:

- 2 SWS Vorlesung/Lecture
- 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

Unterrichtssprache / Language of instruction:

English

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:

none

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

- It is recommended that you have passed the AI-based Decision Support I exam

Credit Points /Credits:

5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

Jedes Sommersemester/Every summer semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Written (take-home) exam. In order to be able to attend the exam, all assigned Data Camp courses need to be completed until a certain deadline. Students who do not comply will not be eligible for the exam.

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Data-Driven Decision Support

Modulbezeichnung / Module:
Business Planning
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Entrepreneurship (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Wahlmodul/Elective Module
Studiensemester / Semester:
-BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 3. Semester/1st or 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students - will learn how to transform creative ideas into business concepts, - will understand the nature of a business opportunity and learn how to recognize and create opportunities, - gain knowledge about the concept of a business model and learn how to conceptualize business models with multidimensional value creation, - learn analytical methods for opportunity and market analysis, - learn insights into the role of entrepreneurial ventures in society.
Inhalt / Contents:
- Proactive Planning - Entrepreneurial Decision Logics - Opportunity Analysis - Business Models and Business Model Innovation - Strategic Market Analysis - Social and Sustainable Entrepreneurship
Literaturhinweise / References:
- A detailed reading list will be provided in the course
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Previous attendance of the Master course in Business Decision Making is assumed. Knowledge in Decision Theory/Decision Analysis
Credit Points /Credits:
5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
There will be a written online examination (60 min) at the end of the semester.
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Entrepreneurship

Modulbezeichnung / Module:
Financial Institutions
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Financial Economics FINEC: Compulsory Module (PF)
Studiensemester / Semester:
- FINEC: Compulsory 2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students acquire the ability to: - use economic reasoning to analyse the structure of financial markets - describe the institutional frameworks in which intermediaries and central banks operate - analyse how a bank conducts business using the simulation game "ProBanker" - present and defend management decisions taken in the simulation game - present a solution that has been developed through teamwork in the classroom - students are encouraged and empowered to work independently and self-reliantly
Inhalt / Contents:
- Interest rate dynamics in financial markets - The role of intermediaries in the financial system - Financial crises and regulatory responses - Foreign exchange markets and the international financial system - The conduct of monetary policy and its theoretical underpinnings - Commercial bank management
Literaturhinweise / References:
- Mishkin, F. S. (2013): The Economics of Money, Banking, and Financial markets, 10th edition, Pearson education: Harlow
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended - Foundations for Finance
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Written final exam (60 min) and/or group presentation and/or group exercises and/or essay

Anmerkung / Note:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Financial Economics (Prof. Koetter)

Modulbezeichnung / Module:

Introduction to Dynamic Decision Making

Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:

- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics | BWL-Vert: Logistics & Operations Management (WPF)
- Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) | ORBA: Supply Chain Management (Compulsory Elective Module)
- Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) | ORBA: Wahlmodul/Elective Module
- Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022) | ORBA: Business Analytics (Compulsory Elective Module)
- Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022) | ORBA: Operations Research (Compulsory Elective Module)

Studiensemester / Semester:

- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
- ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 2. Semester/1st or 2nd semester
- ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 3. Semester/1st or 3rd semester
- ORBA (SPO ab 2022): 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester

Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:

The students learn answering the following questions:

- What are the components of dynamic decision processes and how do they interact?
- How can dynamic decision processes be modeled mathematically?
- What methods exist in approximate dynamic programming?
- How can they be applied to different types of problems?

Inhalt / Contents:

- We introduce stochastic dynamic decision problems.
- We describe how to model such problems as Markov decision processes (MDPs).
- We describe the process of approaching complex stochastic and dynamic decision problems with approximate dynamic programming (ADP).
- We present the required steps from business problem over MDP to the ADP-solutions in detail.
- We give an overview over the most prominent ADP-methods, especially offline learning methods known as value function approximation or reinforcement learning.
- We accompany the theoretical content of this course by many illustrative examples from the field of logistics.

Literaturhinweise / References:

- Powell, W. B. (2009). What you should know about approximate dynamic programming. *Naval Research Logistics (NRL)*, 56(3), 239-249.
- Soeffker, Ninja, Marlin W. Ulmer, and Dirk C. Mattfeld. "Stochastic dynamic vehicle routing in the light of prescriptive analytics: A review." *European Journal of Operational Research* 298.3 (2022): 801-820.
- Mortenson, M. J., Doherty, N. F., & Robinson, S. (2015). Operational research from Taylorism to Terabytes: A research agenda for the analytics age. *European Journal of Operational Research*, 241(3), 583-595.
- Ulmer, M. (2017). *Approximate Dynamic Programming for Dynamic Vehicle Routing*. Cham: Springer International Publishing.

Lehrform(en) / Form(s) of instruction:

- Vorlesung/Lecture
- (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:

- 2 SWS Vorlesung/Lecture
- 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

Unterrichtssprache / Language of instruction:

English

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:

none

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

none

Credit Points /Credits:

5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl.
Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

Jedes Sommersemester/Every summer semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Written exam (60 min).

Anmerkung / Note:**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Management Science

Modulbezeichnung / Module:
Marketing Methods & Analysis
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Marketing & E-Business (PF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Compulsory Module (PF) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022) ORBA: Specialization (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - IMME: Compulsory 1st or 2nd semester - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 3. Semester/1st or 3rd semester - ORBA (SPO ab 2022): 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>With the successful completion of the module, the students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquired knowledge regarding the role of marketing research, - learned how to formulate marketing research problems, - developed basic skills in conducting and evaluating marketing research projects, - acquired knowledge about research designs, methods of data collection (including data collection instruments, sampling, and field operations), and essential data analysis techniques (e.g., regression analysis, ANOVA, factor analysis), - developed proficiency in working with R or other data analysis packages to apply the methods taught in the lectures, - acquired the skills to cope with new research questions in a commercial market research framework.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - The role and value of marketing research information - The marketing research process - Designing the marketing research project - Gathering and collecting data - Data preparation and analysis
Literaturhinweise / References:
<p>Mainly:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sarstedt, M., & Mooi, E. (2019). A Concise Guide to Market Research: The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics (3rd ed.). Springer. <p>But also:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Chapman, C., & Feit, E. M. (2019). R for Marketing Research and Analytics (2nd ed.). Use R! Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-030-14316-9 - Field, A. P., Miles, J., & Field, Z. (2012). Discovering statistics using R. Sage. <p>Additional and secondary literature may be announced during the lecture.</p>
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture

- 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

Unterrichtssprache / Language of instruction:

English

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:

None

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

It is highly recommended that students have knowledge in the areas of

- Marketing principles and basic statistics.

Students should have basic skills in R and MS Excel.

Credit Points /Credits:

5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

Jedes Sommersemester/Every summer semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Written Exam 60 min.

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Marketing

Modulbezeichnung / Module:
Seminar: Online Consumer Research
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Marketing & E-Business (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Marketing (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
With the successful completion of the module, the students ... - become acquainted with how to conduct a complete online Consumer Research study with one of the world's leading software solutions (inclusive programming of an online questionnaire) - got started with conjoint analysis, one of the most widely applied marketing research tools in the industry - acquired the skills to cope with new research questions in a commercial Consumer Research framework - developed proficiency in analyzing and reporting results obtained in a conjoint analysis context - learned how to conduct market simulations - intensified their professional presentation skills - intensified their project management skills as well as their social skills (e.g., team cohesion)
Inhalt / Contents:
- Introduction to online surveying of consumers - Introduction to the basic concept and toolbox of conjoint analysis - Choice designs and Holdout validation procedures - Introduction to one specific software solution for coping with online conjoint analysis - Implementation of online research with a conjoint task (including programming and hosting) as well as fieldwork - Project teams that work on predefined business cases (role-play simulation of a real business case inclusive customer and presentation of results) - Multivariate data analysis of results obtained in conjoint analysis, including methods such as cluster analysis, ANOVA, regression, etc. - Independent development of user knowledge in software for statistical analyses (e.g., IBM SPSS, R).
Literaturhinweise / References:
Books - Orme, B. K. (2020). Getting Started with Conjoint Analysis: Strategies for Product Design and Pricing Research (4th ed.). Research Publishers, LLC. - Orme, B. K., & Chrzan, K. (2021). Becoming an expert in conjoint analysis: Choice modeling for pros (2nd ed.). Sawtooth Software, Inc.
Scientific Articles - Johnson, R. M. & Orme, B. K. (2007). A new approach to adaptive CBC. Retrieved from http://www.sawtoothsoftware.com/support/technical-papers/adaptive-cbc-papers/a-new-approach-to-adaptive-cbc-2007 - Sablotny-Wackershauser, V., Lichters, M., Guhl, D., Bengart, P., & Vogt, B. (2024). Crossing incentive alignment and adaptive designs in choice-based conjoint: A fruitful endeavor. Journal of the Academy of Marketing Science. Advance online publication.

<https://doi.org/10.1007/s11747-023-00997-5>

Additional and secondary literature may be announced during the seminar.

Lehrform(en) / Form(s) of instruction:

- Seminar

Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:

- 4 SWS Seminar

Unterrichtssprache / Language of instruction:

English

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:

None

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

It is highly recommended students should have knowledge in the areas of

- Marketing principles and basic statistics

- Marketing Methods and Analysis

Students should have an understanding of market research principles

Students should have basic skills in R or IBM SPSS, MS Excel, MS Word, and MS PowerPoint

Students should also be able to read, write, and communicate fluently in English.

Credit Points /Credits:

10 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 244 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

Jedes Sommersemester/Every summer semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Writing a (1) seminar paper and (2) presenting the results of a self-conducted marketed research study.

Anmerkung / Note: Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Marketing

Modulbezeichnung / Module:
Seminar: Anreize in der Wirtschaftsprüfung: Auswirkungen auf die Prüfungsqualität
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Accounting & Taxation (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Finance (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Economics (WPF) - Economic Policy Analysis EPA: WPF im Ergänzungsbereich/ Compulsory Elective Module in Supplements (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Entrepreneurship (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - entwickeln die Fähigkeit, die Auswirkungen von Anreizen auf die Prüfungsqualität einzuschätzen, - entwickeln die Fähigkeit zur kritischen Reflexion von Reformvorschlägen, - erlernen eigenständiges, themenbezogenes wissenschaftliches Arbeiten, - wenden hierbei die im Studium erlernten Analyse- und Forschungsmethoden an, - lernen Methoden des Projektmanagements anzuwenden, - erweitern ihre Teamfähigkeit und Fähigkeit zur Lösung von Aufgaben durch arbeitsteilige Vorgehensweisen.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Überblick über Anreize und Anreizwirkungen in Wirtschaftsprüfungsgesellschaften - Einfluss von Persönlichkeitsmerkmalen und Biases des Wirtschaftsprüfers auf die Entscheidungsfindung - Analyse der relevanten wissenschaftlichen Literatur und Diskussion - Wissenschaftliches Arbeiten: Recherche, Analyse, Interpretation, Diskussion, Schreiben <ul style="list-style-type: none"> o Aufbau und Organisation eines Forschungsprojekts o Anwendung von Forschungsmethoden
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Marten, Quick, Ruhnke (2020): Wirtschaftsprüfung: Grundlagen des betriebswirtschaftlichen Prüfungswesens nach nationalen und internationalen Normen (6. Aufl.), Stuttgart: Schäffer-Poeschel. - Wagenhofer, Ewert, Schneider (2023): Externe Unternehmensrechnung (4. Aufl.), Berlin, Heidelberg: Springer Gabler. <p>Im Seminar werden zudem aktuelle, themenrelevante Aufsätze aus wissenschaftlichen Fachzeitschriften (z. B. The Accounting Review) gelesen und diskutiert.</p>
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 4 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Keine.
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls - Academic Skills aus dem Bachelorprogramm der FWW - Veranstaltungen im Bereich Accounting
Credit Points /Credits:
10 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 244 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
SS 2024
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Aufbereitung wissenschaftlicher Fachliteratur ggf. in Gruppenarbeit, Präsentation(en), Diskussionen, ggf. schriftliche Seminararbeit, aktive Teilnahme an Seminarterminen
Anmerkung / Note: Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Unternehmensrechnung/Accounting

Modulbezeichnung / Module:
Seminar: Nudging and Social Policy
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Economics (WPF) - Economic Policy Analysis EPA: WPF im Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective Module in Specialization (WPF) - Economic Policy Analysis EPA: WPF im Ergänzungsbereich/ Compulsory Elective Module in Supplements (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Entrepreneurship (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
- BWL: 2. Semester/2nd semester - EPA: 2. Semester/2nd semester - EPA: 3. Semester/3rd semester - IMME: 2. Semester/2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students • learn about the opportunities and challenges that are associated with nudging in social policy, • are able to apply their knowledge to a specific research question related to the concept of nudging, • are able to discuss their research and that of other seminar participants in plenary sessions
Inhalt / Contents:
The seminar provides an introduction into the field of nudging in social policy. It covers theoretical and empirical work on nudging, discusses ethical considerations, and helps to understand current and likely future developments in this field. The seminar consists of two parts. In part 1, chapters from the book by Richard H. Thaler and Cass R. Sunstein "Nudge: The Final Edition", Penguin Publishing Group, 2021, will be presented by participants and critically discussed in class. In the second part, each participant writes a paper and gives a presentation on a specific topic in the field of nudging in social policy. The topics of the individual projects will be announced in the seminar.
Literaturhinweise / References:
R. H. Thaler, C. R. Sunstein (2021): Nudge: The Final Edition, Penguin Publishing Group.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 4 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Participants should have knowledge of microeconomics.
Credit Points /Credits:
10 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 244 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

For the module there is a module-related examination which covers the following forms of examination: writing (70%), presenting (20%), participating in discussions (10%).

Anmerkung / Note: Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Verhaltensbasierte Sozialpolitik/Behavioral Social Policy

Modulbezeichnung / Module:
Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Economics (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul - Economic Policy Analysis EPA: WPF im Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective Module in Specialization (WPF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - lernen die grundlegende Methodik der experimentellen Wirtschaftsforschung kennen. - erwerben Kenntnisse über wissenschaftstheoretische Einordnung der experimentellen Methode in den Kanon der Instrumente der ökonomischen Forschung - lernen wichtige experimentelle Befunde beispielhaft kennen - erwerben alle Fertigkeiten und Kenntnisse, die notwendig sind, experimentelle Forschung zu betreiben - sind in der Lage, die methodische Qualität experimenteller Forschung zu bewerten und selbst Experimente auf hohem methodischem Niveau durchzuführen.
Inhalt / Contents:
<p>Teil I: Die Einordnung der experimentellen Methode in die Wissenschaftsgeschichte der Ökonomik und in das Zusammenspiel von normativer Theorie und Experimenten.</p> <p>Teil II: Die grundlegende Methodik ökonomischer Experimente und beispielhafte Experimente.</p> <p>Teil III: Die praktische Durchführung ökonomischer Experimente.</p>
Literaturhinweise / References:
Weimann, J., Brosig-Koch J. (2019): Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung, Heidelberg, Springer Verlag
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Keine
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Klausur (60 min)
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Wirtschaftspolitik/Economic Policy

Modulbezeichnung / Module:
Datenbanken
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Methods of Computer Science (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022) ORBA: Business Analytics (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
- ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 2. Semester/1st or 2nd semester - ORBA (SPO ab 2022): 2. Semester/2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Inhalt / Contents:
Literaturhinweise / References:
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Fakultät für Informatik/Faculty of Computer Science (FIN)

Modulbezeichnung / Module:
Data Mining I - Introduction to Data Mining
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Methods of Computer Science (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022) ORBA: Business Analytics (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
- ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 2. Semester/1st or 2nd semester - ORBA (SPO ab 2022): 2. Semester/2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Inhalt / Contents:
Literaturhinweise / References:
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Credit Points /Credits:
10 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 244 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Voraussetzung für die Teilnahme an der Abschlussprüfung ist die erfolgreiche Durchführung von Vorleistungen im Rahmen eines Votierungsverfahrens. Angaben zu den Vorleistungen, darunter Anzahl und Termine der Testate, Untergrenze zum Bestehen eines Testats und Anzahl der zu bestehenden Testate im Rahmen des Votierungsverfahrens werden zum Semesterbeginn angekündigt. Prüfung: mündlich (auf Englisch)
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Fakultät für Informatik/Faculty of Computer Science (FIN)

Modulbezeichnung / Module:
Introduction to Software Engineering for Engineers
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Methods of Computer Science (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022) ORBA: Business Analytics (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
- ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 2. Semester/1st or 2nd semester - ORBA (SPO ab 2022): 2. Semester/2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Inhalt / Contents:
Literaturhinweise / References:
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Credit Points /Credits:
10 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 244 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Fakultät für Informatik/Faculty of Computer Science (FIN)

Modulbezeichnung / Module:
Econometrics
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Marketing & E-Business (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Economics (PF) - Economic Policy Analysis EPA: Compulsory Module (PF) - Financial Economics FINEC: Compulsory Module (PF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: International Management (Compulsory Elective Module) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Marketing (Compulsory Elective Module) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Quantitative Methods (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022) ORBA: Specialization (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - EPA: Compulsory 1. Semester/1st semester - FINEC: Compulsory 1st semester - IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 3. Semester/1st or 3rd semester - ORBA (SPO ab 2022): 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - improve already established knowledge of fundamental econometric methods, - learn about concepts of modern microeconomic methods during lectures and independently become acquainted with state-of-the art methodology by studying the recommended literature.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Regression fundamentals and identification - Instrumental Variables - Panel data - Nonstandard standard error issues - Limited dependent variables and probability models - Advanced methods like difference-in-difference and regression discontinuity design
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Angrist, J. D.; Pischke, J. S. (2008): Mostly harmless econometrics: An empiricist's companion. Princeton University Press: Princeton. - Angrist, J. D.; Pischke, J. S. (2014): Mastering 'Metrics: The Path from Cause to Effect. Princeton University Press: Princeton. - Cameron, A. C.; Trivedi, P. K. (2009): Microeconometrics using Stata. 5th edition, Stata Press: College Station [TX]. - Wooldridge, J. M. (2002): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data. MIT Press: Cambridge. - Wooldridge, J. M. (2006): Introductory Econometrics - A Modern Approach. 3rd edition, Cengage Learning: Boston.

Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
- Sound knowledge of introductory econometrics and statistics.
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Online written final exam (60 min)
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Banking and Financial Systems

Modulbezeichnung / Module:
Bargaining, Arbitration, Mediation
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul - Economic Policy Analysis EPA: WPF im Ergänzungsbereich/ Compulsory Elective Module in Supplements (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Entrepreneurship (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022) ORBA: Specialization (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 3. Semester/1st or 3rd semester - ORBA (SPO ab 2022): 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - know the basic concepts of cooperative and non-cooperative bargaining theory, - are able to analyse, explain and compare behavior in (international) negotiations using the above mentioned concepts, - understand and demonstrate the relevance of strategic moves in bargaining situations, - classify basic models of arbitration and mediation.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Axioms of individual and collective decision-making. - The Nash bargaining solution as a cooperative approach to bargaining. - Non-cooperative bargaining models: Rubinstein model and Stahl model. - Bargaining rules and their theoretical foundations. - Applications of models to real-world bargaining problems. - Strategic moves to improve threat points or agreement valuations. - Overview of behavioral bargaining concepts. - Introduction to arbitration and mediation models.
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Muthoo, A. (2008): Bargaining Theory with Applications. Cambridge University Press: Cambridge. - Bazerman, M. H.; Neale, M. A. (1994): Negotiating Rationally. Free Press: New York [NY].
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
None
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended - Microeconomics of the Bachelor Program "International Business and Economics" of the FEM/FWW.
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Online Exam - Take-Home Exam
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Business Economics

Modulbezeichnung / Module:
Collective Decision-Making in Organizations
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul - Economic Policy Analysis EPA: WPF im Ergänzungsbereich/ Compulsory Elective Module in Supplements (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022) ORBA: Specialization (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 3. Semester/1st or 3rd semester - BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 3. Semester/1st or 3rd semester - ORBA (SPO ab 2022): 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - know the basic concepts of normative and positive collective decision-making and the paradoxes that may arise in voting and election systems, - are able to evaluate the relative power of decision-makers, - systematically analyze intra-organization decision processes, - apply the normative theory to the analysis of intra-organizational planning problems.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Basic concepts: market and non-market allocations, individual preferences and social welfare, collective choice mechanisms. - Normative theory: organizational Planning as a collective choice problem - Positive theory: hierarchies and power, elections and voting paradoxes. - Applications: agenda setting, strategic voting, incomplete and long-term contracts, incentive problems in organizations.
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Hodge, J.K.; Klima, R.E. (2005): The Mathematics of Voting. American Mathematical Society: Providence RI. - Holt, C.A. (2007): Markets, Games, and Strategic Behavior. Pearson: Boston et al.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
The content of the following module is recommended: - Microeconomics (Bachelor Program "Management and Economics" of the FWW).
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes
Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Online Exam - Take-Home Exam
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Economics of Business and Law

Modulbezeichnung / Module:
Economics of International Business
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: International Management (Compulsory Elective Module) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Entrepreneurship (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Wahlmodul/Elective Module
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 3. Semester/1st or 3rd semester - BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 3. Semester/1st or 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - know the basic concepts of non-cooperative game theory, bargaining theory, and of positive and normative analysis, - are able to evaluate international business relations using such concepts, - apply positive and normative theory to the design of the institutional framework of international business relations
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Enforcement of property and contracts across legal borders, - International Trade Dilemma and the role of intermediaries, - Market entry strategies, - Grey imports as a non-contractual strategy to alleviate cooperation problems, - Patents and re-imports
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Besanko/Dranove/Shanley (2013) Economics of Strategy; Wiley, New York (6th ed.). - Kirstein (2013) Fight or buy? FEMM working paper 3/2013. - Pecorino (2002) Should the US Allow Prescription Drug Re-imports from Canada? In: J of Health Ec 21(4). - Schmidtchen/Schmidt-Trenz (1991) Private International Trade in the Shadow of the Territoriality of the Law: Why Does It Work? In: Scandinavian Ec J 52(2). - Schmidtchen/Schmidt-Trenz (1990) The Division of Labor Is Limited by the Extent of the Law. In: Constitutional Pol Ec 1(3). - Selten (1978) The Chain Store Paradox. In: Theory and Decision 9. <p>Further literature hints will be given during the lecture.</p>
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
The contents of the following modules are recommended: Game Theory, Microeconomics
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Online Exam - Take-Home Exam
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Economics of Business and Law

Modulbezeichnung / Module:
Seminar zur Verhaltensökonomie
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Accounting & Taxation (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Finance (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Marketing & E-Business (WPF) - Economic Policy Analysis EPA: WPF im Ergänzungsbereich/ Compulsory Elective Module in Supplements (WPF)
Studiensemester / Semester:
- BWL: 2. Semester/2nd semester - EPA: 2. Semester/2nd semester -
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden - erwerben Kenntnisse auf ausgewählten Gebieten der empirischen Wirtschaftsforschung - erwerben die Fähigkeit, sich mit Themen der empirischen und experimentellen Wirtschaftsforschung wissenschaftlich auseinanderzusetzen - sind in der Lage, wissenschaftliche Arbeiten im Team zu erstellen und zu präsentieren - vertiefen bestehende und erwerben neue Kenntnisse zu Methoden der Datenerhebung, statistischen Datenanalyse und Dateninterpretation - erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer auseinanderzusetzen
Inhalt / Contents:
- Die Themen orientieren sich an den aktuellen Entwicklungen bzw. Forschungsschwerpunkten der empirischen Wirtschaftsforschung. - Finden von Hypothesen und wissenschaftlicher Literatur - Experimentdesign und Datenerhebung - Datenauswertung - Wissenschaftliches Schreiben und Präsentieren
Literaturhinweise / References:
Literaturhinweise erfolgen nach Absprache mit dem Seminarleiter, angepasst an die jeweilige Themenstellung - Die eigenständige Recherche wissenschaftlicher Literatur stellt eine Teilleistung des Seminars dar
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 4 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
- keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

Entscheidungstheorie, Wahrscheinlichkeit und Risiko,
- Explorative Datenanalyse aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“
der FWW.

Credit Points /Credits:

10 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 244 Stunden Selbststudium inkl.
Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

Jedes Sommersemester/Every summer semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Anfertigung einer Seminararbeit ergänzt durch Ko-Referate, Präsentation.

Anmerkung / Note:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung
nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of
registration.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Empirische Wirtschaftsforschung/Empirical Economics Research

Modulbezeichnung / Module:
Organisationsgestaltung
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Accounting & Taxation (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Logistics & Operations Management (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: International Management (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Das Ziel der Veranstaltung ist der Erwerb eines vertiefenden Verständnisses</p> <ul style="list-style-type: none"> - eines ökonomischen Instrumentariums zum Treffen „guter“ Entscheidungen über Organisationsalternativen, - über ausgewählte Delegations-, Anreiz- und Kontrollprobleme sowie über moderne Organisationsformen, - über die Anwendung verschiedener Modelle zur Beeinflussung des Verhaltens von Individuen in Organisationen.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Organisationsgestaltung - Delegationsprobleme: <ul style="list-style-type: none"> o Delegation an Individualentscheider o Delegation an Gremien - Anreizprobleme: <ul style="list-style-type: none"> o Grundzüge der Prinzipal-Agenten-Theorie o Erweiterungen und Vertiefungen - Kontrollprobleme: <ul style="list-style-type: none"> o Kontrollzwecke und -formen o Kontrolle als Entscheidungsproblem - Neuere Organisationsformen
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Kräkel, M. (2015): Organisation und Management. 6. Auflage, Siebeck Verlag: Tübingen. - Laux, H.; Liermann, F. (2005): Grundlagen der Organisation: Die Steuerung von Entscheidungen als Grundproblem der Betriebswirtschaftslehre. 6. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Laux, H. (1979): Grundfragen der Organisation, Delegation, Anreiz und Kontrolle. Springer Verlag: Berlin et al. - Schreyögg, G., Geiger, D. (2016): Organisation: Grundlagen moderner Organisations-gestaltung, 6. Auflage, Gabler: Wiesbaden. - Staehle, W. (1999): Management – Eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive, 8. Auflage, Verlag Vahlen: München.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture

- (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:

- 2 SWS Vorlesung/Lecture
- 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

Unterrichtssprache / Language of instruction:

Deutsch

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:

- keine

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

Empfohlen werden die Inhalte des Moduls „Entscheidungstheorie“ aus dem Bachelorprogramm der FWW.

Credit Points /Credits:

5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

Jedes Wintersemester/Every winter semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Klausur (60 min)

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Unternehmensführung und Organisation/Strategic Management and Organisation

Modulbezeichnung / Module:

Strategisches Management

Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:

- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics | BWL-Vert: Accounting & Taxation (WPF)
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics | BWL-Vert: Logistics & Operations Management (WPF)
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics | BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF)
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics | BWL-Wahlmodul
- International Management, Marketing, Entrepreneurship | IMME: International Management (Compulsory Elective Module)
- Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022) | ORBA: Operations Research (Compulsory Elective Module)
- Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) | ORBA: Wahlmodul/ Elective Module

Studiensemester / Semester:

- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
- IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
- ORBA (SPO ab 2022): 1st – 3rd semester
- ORBA (SPO ab 2019): 1. -3. Semester/ 1st – 3rd semester

Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:

Das Ziel der Veranstaltung ist der Erwerb eines vertiefenden Verständnisses von Bedingungen, Zielen, Maßnahmen und Effekten des strategischen Managements.

Die Studierenden

- beherrschen theoretische und methodische Grundlagen der Analyse des strategischen Umfeldes sowie der Strategiegenerierung und -auswahl,
- beherrschen den Umgang mit einem in hohem Maße kontingenten, dynamischen und komplexen strategischen Umfeld,
- kennen daraus resultierende Erfordernisse (zur Verarbeitung vager Informationen, zur Entwicklung robuster Strategien sowie zur Verarbeitung komplexer Datenszenarien und Bearbeitung differenzierter Strategiealternativen) und korrespondierende Methoden.

Inhalt / Contents:

- Grundlagen des strategischen Managements
- Strategisches Umfeld
- Analysemethoden
- Analysefelder
- Analyse der globalen Umwelt
- Markt- und Geschäftsfeldanalyse
- Ressourcenanalyse
- Konkurrentenanalyse
- Strategieentwicklung, -beurteilung und -auswahl
- Theoretische Grundlagen
- Methodische Grundlagen
- Fuzzy Decisions
- Flexible Planung
- Aktuelle Entwicklungen

Literaturhinweise / References:

- Grant R. M.; Nippa, M. (2006): Strategisches Management - Analyse, Entwicklung und Implementierung von Unternehmensstrategien. 5. aktualisierte Auflage. Pearson Studium: München et al.
- Kahlert, J.; Frank, H. (1994): Fuzzy-Logik und Fuzzy-Control. Eine

anwendungsorientierte Einführung. 2. Auflage, Vogel Business Media:
Braunschweig.

- Rommelfanger, H. (1994): Fuzzy Decision Support-Systeme - Entscheidungen bei Unschärfe. 2. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.

Lehrform(en) / Form(s) of instruction:

- Vorlesung/Lecture
- (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:

- 2 SWS Vorlesung/Lecture
- 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

Unterrichtssprache / Language of instruction:

Deutsch

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:

- keine

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

Empfohlen werden Inhalte der Module

- „Entscheidungstheorie“,
- „Strategische Unternehmensführung“

aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.

Credit Points /Credits:

5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl.
Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

Jedes Sommersemester/Every summer semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Klausur (60 min)

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Unternehmensführung und Organisation/Strategic Management and Organisation

Modulbezeichnung / Module:
Scientific Project in Behavioral International Management
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: International Management (Compulsory Elective Module) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Entrepreneurship (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
- BWL: 3. Semester/3rd semester - IMME: 3. Semester/3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Upon completion of this seminar, students... - ...will gain a comprehensive understanding of the specific behavioral international management topic the project is focusing on - ...will learn how to identify, collect, and code broad empirical evidence and use meta-analytic procedures to synthesize previous findings to make better international management-related decisions - ...will gain knowledge of and develop skills related to meta-analytic methodology and will be able to reflect on a specific research area through the lens of meta-analytic evidence - ...will be able to understand psychometric meta-analytic studies in the majority of fields and areas and will be able to conduct a meta-analysis themselves in the majority of areas (e.g., when writing their Master thesis)
Inhalt / Contents:
Behavioral international management is characterized by its complexity and the broad range of topics covered by this field. In this seminar, international teams of three students will learn how to use meta-analytic procedures to integrate previous quantitative empirical findings in the area of behavioral international management. Specifically, each team will focus on the relationship between topic related determinant(s) and particular performance outcomes (I) to determine the magnitude of the association and (II) to assess the role of conceptual, contextual, and methodological moderators (i.e., under which conditions is the relationship stronger or weaker). Depending on the actual topic the unit of analysis is the individual employee or the firm. For example, in previous years students have examined the relation between expatriates' foreign language skills and various work-related outcomes (e.g., job satisfaction, job performance, turnover intention) at the individual level. At the firm level students have examined, e.g., the association between the standardization or adaptation of marketing mix components (i.e., price, place, promotion etc.) and export performance.
The actual topic of the project is a different one in every semester and more detailed information on the current topic is provided on the website of the chair: https://bim.ovgu.de/
What all topics have in common is that the main purpose is the quantitative synthesis of existing primary studies and that the topics are of high interest for both research and practice. The general topic of the seminar and the specific topics of each team are at the current research frontier, ultimately aiming for developing new knowledge and a better understanding of the topic.
We will use the first four weeks of the project to develop an understanding of the topic of the project and to build the foundation for the use of the meta-analytic techniques (e.g., very basic literature search procedures and specific AI tools as well as open access Excel tools and Internet-based tools for the actual meta-analysis). Afterwards, weekly or biweekly Q&A sessions are offered during which

the teams have the opportunity to ask questions to clarify open issues (a forum on elearning is also offered on which questions are answered within two working days). At the end of the project each team submits a seminar paper (about 25 text pages plus tables, figures, references etc.) and presents as well as discusses their findings with the other teams (15-minute presentation and 10-minute discussion during the last two weeks of the semester). Each step of the literature search and meta-analytic procedure is explained in detail and students' should not be afraid of this approach. In guiding your decision to participate in this seminar please read the respective articles related to a topic to gain a better understanding of the topic and the method (see <https://bim.ovgu.de/> for more information).

Literaturhinweise / References:

- A general reading list, covering the method, is provided in the project syllabus
- Each team will receive a shared folder with starting literature tailored to each topic
- General reading related to each part of the paper (introduction, theory, method, results, and discussion) are provided in the project syllabus

Lehrform(en) / Form(s) of instruction:

- Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project

Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:

- 4 SWS Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project

Unterrichtssprache / Language of instruction:

English

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:

Not required

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

Not required

Credit Points /Credits:

15 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 394 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

SS 2024

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

- Team assignment: Academic paper (80%)
- Team assignment: Presentation of the academic paper (20%)

Anmerkung / Note:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Behavioral International Management

Modulbezeichnung / Module:
Methoden der Mathematischen Optimierung
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Logistics & Operations Management (WPF) - Economic Policy Analysis EPA: WPF im Ergänzungsbereich/ Compulsory Elective Module in Supplements (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Quantitative Methods (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022) ORBA: Operations Research (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 2. Semester/1st or 2nd semester - ORBA (SPO ab 2022): 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - können verschiedene Optimierungsprobleme klassifizieren und geeignete mathematische Methoden auswählen, - verstehen die mathematischen Prinzipien bei der Beschreibung und Lösung von Optimierungsproblemen, - wissen um die unterschiedliche Komplexität der betrachteten Problemklassen, - haben ein grundlegendes Verständnis für die Implementierung mathematischer Methoden in Software und können bereitgestellte Programme benutzen, - können einfache Anwendungsprobleme so formulieren, dass sie durch Optimierungssoftware gelöst werden können.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Geometrie und Methoden der linearen und ganzzahligen Optimierung - Algorithmen der kombinatorischen Optimierung, Netzwerkoptimierung - Heuristiken und approximative Lösungsmethoden - Optimalitätskriterien für nichtlineare Optimierungsprobleme - Konvexe Optimierung - Numerische Methoden der kontinuierlichen Optimierung
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Burkard, Zimmermann: Einführung in die Mathematische Optimierung, Springer, 2012 - Scholz: Optimierung interaktiv, Springer, 2018 - Gritzmann: Grundlagen der Mathematischen Optimierung, Springer, 2013 - Nocedal, Wright: Numerical Optimization, Springer, 2006
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:

- Vorlesung/Lecture
- (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:

- 2 SWS Vorlesung/Lecture
- 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

Unterrichtssprache / Language of instruction:

Deutsch

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:

keine

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

- Mathematische Methoden I und II der Bachelorstudiengänge der FWW

Credit Points /Credits:

5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl.
Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

Jedes Wintersemester/Every winter semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Klausur (60 min)

Anmerkung / Note:**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Mathematical Optimization (FMA)

Modulbezeichnung / Module:

Financial Stability and Banking Regulation

Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:

- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics | BWL-Vert: Finance (WPF)
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics | BWL-Vert: Economics (WPF)
- Economic Policy Analysis | EPA: WPF im Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective Module in Specialization (WPF)
- Financial Economics | FINEC: Compulsory Elective Module in Specialization

Studiensemester / Semester:

- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
- EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
- FINEC: 3rd semester

Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:

The students

- develop an understanding for the importance of financial stability and proper banking regulation
- acquire knowledge about the objectives and implementations of financial regulation
- develop the ability to analyze different regulatory policies, place them into the broader context of financial stability and evaluate them with respect to expediency, efficiency, and unintended consequences

Inhalt / Contents:

- Theoretic concepts in banking and regulation
- Objectives of financial regulation
- Financial stability regulation
- Depositor and investor protection regulation
- Market integrity regulation
- Future challenges
- Costs of failed regulation and financial crises

Literaturhinweise / References:

- Alexander, Kern (2019). Principles of Banking Regulation, Cambridge University Press.
- Additional list of references will be given in the lecture notes

Lehrform(en) / Form(s) of instruction:

- Vorlesung/Lecture
- (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:

- 2 SWS Vorlesung/Lecture
- 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

Unterrichtssprache / Language of instruction::

English

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:

None

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

Sound understanding of banking

Credit Points /Credits:

5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl.
exam(s) Häufigkeit des Lehrangebots
/ Frequency: Jedes
Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Written final exam (60 min); bonus points may be earned through three voluntary tests offered during the exercise sessions, bonus points are added to the total points in the final exam if passed, bonus points are only valid for the current semester
Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Financial Economics (Jun.-Prof. Ludolph)

Modulbezeichnung / Module:
Foundations for Finance
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Economic Policy Analysis EPA: WPF im Ergänzungsbereich/ Compulsory Elective Module in Supplements (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Financial Engineering (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Wahlmodul/Elective Module - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Finance (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Economics (WPF) - Economic Policy Analysis EPA: WPF im Ergänzungsbereich/ Compulsory Elective Module in Supplements (WPF) - Financial Economics FINEC: Compulsory Module (PF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Financial Engineering (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022) ORBA: Specialization (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - FINEC: Compulsory 1st semester - IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 2. Semester/1st or 2nd semester - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 3. Semester/1st or 3rd semester - ORBA (SPO ab 2022): 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire knowledge about valuation models in finance - have the ability to make simple portfolio decisions - develop an understanding for firms' major financial decisions
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Overview of corporate governance - Assetvaluation - Risk and return - Portfoliotheory - Project valuation - Role of capital structure - Derivative instruments and risk management
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Brealey, R.; Myers, S.; Allen, F., Principles of Corporate Finance, 12th Edition, McGraw-Hill Higher Education: Boston, MA. - Further articles will be conveyed during the lecture.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture

- (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction::
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Basic concepts in financial mathematics, probability, and statistics.
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Online written final exam (60 min)
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Financial Economics (Jun.-Prof. Li)

Modulbezeichnung / Module:
Verhaltensökonomik
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Economic Policy Analysis EPA: Compulsory Module (PF) - Economic Policy Analysis EPA: WPF im Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective Module in Specialization (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Wahlmodul/Elective Module - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Economics (PF) - Economic Policy Analysis EPA: WPF im Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective Module in Specialization (WPF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - sollen die Grundlagen der Verhaltensökonomik sowie die wichtigsten aktuellen Forschungsfragen auf diesem Gebiet kennenlernen, - erwerben damit die Kompetenz, die methodische Vielfalt der ökonomischen Forschung zu verstehen und verbessern ihre Fähigkeit, zwischen normativen und positiv theoretischen Zugängen zu differenzieren.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Was unterscheidet die Verhaltensökonomik von der „normalen“ Ökonomik? - Dogmengeschichtliche Kurzfassung - Die Wiederkehr der Psychologie - Der empirisch-experimentelle-psychologische Zugang - Heuristiken und Biases - Die Komplementarität von Verhaltensökonomik und Rational Choice Modell - Die wichtigsten Heuristiken und Verzerrungen - Prospect Theorie: Das Erweckungserlebnis der VÖ - Aktuelle Entwicklungen: Effiziente Heuristiken - Aktuelle Entwicklungen: Feldbefunde zur VÖ - Aktuelle Entwicklungen: Aktuelle Paper
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Weimann, J. (2015): Die Rolle von Verhaltensökonomik und experimenteller Forschung in Wirtschaftswissenschaft und Politikberatung, PWP, 16 (3), 231-252. - Aktuelle Forschungsliteratur
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

Modulbezeichnung / Module:
International Trade
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Economics (WPF) - Economic Policy Analysis EPA: WPF im Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective Module in Specialization (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: International Management (Compulsory Elective Module) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Wahlmodul/Elective Module
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 3. Semester/1st or 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - get introduced to the main theories of international trade and factor movements as well as all major topics of trade policy, - are enabled to analyze any issue of international trade in a professional and analytically sound manner
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Trade Theory - Labour Productivity and Comparative Advantage - Factor Endowments and Income Distribution - Terms-of-Trade Effects in a Standard Trade Model - Economies of Scale and Imperfect Competition - The Idea of Heterogeneous Firms - Theory of International Factor Movements - Labour Mobility - Capital Mobility - Knowledge Diffusion - Trade Policy - Instruments - Political Economy - Infant Industry Arguments - Growth and Development - Past and Current Issues
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Caves, R.; Frankel, J. A.; Jones, R. (2007): World Trade and Payments. 10th edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston [Mass.] et al. - Gandolfo, G. (1998): International Trade Theory and Policy. Springer Verlag: Berlin et al. - Krugman, P. R.; Obstfeld, M. (2022): International Economics – Theory and Policy. 12th edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston [Mass.] et al.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture

Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 3 SWS Vorlesung/Lecture
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended - Microeconomics - Introduction to International Economics from the bachelor program "International Business and Economics" of the FWW or equivalent courses.
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Leistungsnachweise/Prüfung /Assessments/Exams:
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Internationale Wirtschaft/International Economics

Modulbezeichnung / Module:
Pro-/Seminar: Ausgewählte Themen der Optimierung
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Quantitative Methods (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022) ORBA: Operations Research (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - ORBA (SPO ab 2019): 2. Semester/2nd semester - ORBA (SPO ab 2022): 2. Semester/2. semester
Arbeitsaufwand / Work load and Credit Points /Credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
<p>Faculty of Mathematics</p> <p>For module description see:</p> <p>https://mathopt.de/teaching/sopt/</p>

