



OTTO VON GUERICKE
UNIVERSITÄT
MAGDEBURG

LEHRSTUHL FÜR
MARKETING

„Starting up mymuesli - und was Online Marketing dazu beigetragen hat“
Vortrag von Hubertus Bessau, Gründer von mymuesli



Vortrag am 30.04.2014 | 19 Uhr | G26 - Hörsaal 1

Hubertus Bessau gründete mymuesli 2007 mit zwei Studienfreunden direkt aus dem BWL-Studium an der Universität Passau. Die Idee, jedem sein persönliches Lieblingsmüsli zu mixen fand schnell viele Anhänger und Fans in Deutschland, Österreich, der Schweiz, den Niederlanden und Großbritannien.

Das Startup wurde mehrfach ausgezeichnet, u.a. mit den Preisen „Startup des Jahres 2007“ von deutsche-startups.de und dem „Young Business Award 2008“ des Bundesverbandes des Deutschen Versandhandels. Zuletzt wurden die drei Freunde mit dem Deutschen Gründerpreis in der Kategorie Aufsteiger geehrt.

Heute ist Hubertus Bessau hauptsächlich für das Marketing von mymuesli verantwortlich.

mymuesli
custom-mixed cereals



Fotos: OLVNGRN | Konstantin Seefeldt | Natalie Schöttler